



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国PCs产品渠道研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国PCs产品渠道研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：台式PC，笔记本电脑，PC服务器，销售渠道

涉及厂商：联想、戴尔、惠普、方正、同方等

涉及渠道商：神州数码、翰林汇、佳杰、英迈等

### 报告推荐

2006年，中国PCs产品得到快速成长，尤其是笔记本电脑增长最为明显，PCs产品的竞争也越来越激烈，销售渠道成为影响厂商业绩的一个关键因素，厂商对区域渠道的开拓需求达到前所未有的高度。

从PCs产品渠道的发展来看，三四级渠道依然是2006年厂商的主要开拓方向，尤其是在家用市场和中小企业需求越来越大的时候，厂商一致把目标投向二级以下市场。这也导致了中国PCs产品不同出货渠道比例发生了变化，不同类型的零售终端都被充分利用，网上销售、电视购物、分期付款等新兴渠道开始受到关注，电子卖场也成为中小企业用户关注的地方，多元化的采购渠道在2006年得到发展。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国PCs产品渠道研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、渠道商、投资商更精确地把握中国PCs产品渠道发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从渠道数量、渠道区域分布、渠道城市级别分布、不同渠道类别销量分布等多个角度刻画PCs产品渠道的发展变化。

精炼主要品牌2006年出货渠道变化情况，从厂商整体市场情况、渠道策略、渠道模式、不同渠道出货比例等多个维度总结企业渠道变革的成败得失。

对未来渠道格局的变化做出定性和量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析，对未来渠道的发展方向做出预测。

## 报告框架

### 主要结论

### 重要发现

#### 一、2006年中国PCs产品渠道发展概况

##### (一) 2006年中国PCs产品渠道发展状况

- 1、2006年中国PCs产品渠道销售总体规模
- 2、2006年中国PCs各类产品渠道销售规模

##### (二) 2006年中国PCs渠道主要特征分析

#### 二、2006年中国PCs渠道规模和结构

##### (一) 中国PCs各类渠道总体规模

##### (二) 中国PCs区域渠道分布

- 1、中国PCs渠道区域省市规模分布
- 2、中国PCs渠道不同级别城市规模分布

##### (三) 中国PCs分类产品渠道结构

- 1、中国PCs分类产品渠道结构
- 2、中国PCs分类产品区域渠道结构
- 3、中国PCs分类产品不同级别城市渠道结构

#### 三、2007-2011年中国PCs产品渠道发展趋势预测

##### (一) 中国PCs产品市场总体趋势

- 1、2007-2011年中国PCs产品销售额预测
- 2、2007-2011年中国PCs产品销售量预测

##### (二) 中国PCs市场各类渠道商趋势

##### (三) 中国PCs市场厂商渠道趋势

##### (四) 2007 - 2011年中国PCs市场不同渠道销售收入预测

#### 四、市场影响因素分析

##### (一) 驱动因素分析

- 1、 渠道规模
- 2、 渠道格局
- 3、 ...

## (二) 阻碍因素分析

- 1、 渠道规模
- 2、 渠道格局
- 3、 ...

## 五、 2006年中国PCs渠道竞争力分析

### (一) 厂商渠道竞争力分析

- 1、 渠道策略
- 2、 渠道模式
- 3、 渠道规模分布

### (二) 分销商渠道竞争力分析

- 1、 渠道策略和模式
- 2、 代理品牌
- 3、 平台分布

### (三) 其它厂商

- 1、 ...
- 2、 ...

## 六、 用户采购PCs渠道需求分析

- (一) 采购台式PC渠道需求分析
- (二) 采购笔记本电脑渠道需求分析
- (三) 采购PC服务器渠道需求分析

## 七、 建议

## 表目录

2006年中国PCs产品市场渠道销售与直销比重状况

2006年中国PCs分类产品渠道销售状况

2006年中国PCs渠道规模及区域省市分布状况

2006年中国PCs分类产品渠道规模状况  
2006年中国各区域PCs分类产品渠道分布状况  
.....

## 图目录

2004 - 2006年中国PCs产品间接渠道与直销份额变化  
2006年中国PCs产品间接渠道销售收入分布状况  
2006年中国PCs产品不同类型直销模式收入比重  
2006年中国PCs分类渠道规模及比重对比  
2006年中国区域渠道数量分布状况  
2006年中国不同级别城市市场PCs渠道分布状况  
2006年中国PCs产品分类渠道规模与比例分布  
.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录  
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37609.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。