



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国计算机市场研究年度总报告

一、调研说明

《2006-2007年中国计算机市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：包括各种计算机系统、外部设备、消费电子产品、网络设备产品等细分产品市场，以及软件产品与信息服务市场

涉及厂商：联想、惠普、神州数码、IBM、戴尔等

报告推荐

2006年，中国计算机市场继续保持较为快速的发展势头。在创新与融合的背景下，中国计算机用户的应用水平不断提升，计算机、软件与通信、互联网、数字内容、消费电子的多产业融合崭露头角，有力地推动着中国计算机市场向纵深领域的快速发展。

但同时，中国计算机市场也在面临诸多问题与挑战，诸如新技术、多元融合背景下的不确定性的大幅度提升，诸如行业利润水平的持续下滑、诸如市场规模与创新能力的不相适应...
...

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国台式计算机市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国台式计算机市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、区域、垂直与平行等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球计算机市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点
- 3、新技术应用

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太（除日本）

二、2005-2006年中国计算机市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2004-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、总体结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、品牌结构

(三) 2005-2006年细分产品市场结构分析

- 1、计算机系统
- 2、外围设备
- 3、网络设备
- 4、消费电子产品
- 5、软件
- 6、IT服务

三、2007-2011年中国计算机市场预测

(一) 2007-2011年中国计算机市场趋势

- 1、产品与技术
- 2、价格
- 3、应用与细分市场
- 4、渠道
- 5、服务

(二) 2007-2011年中国计算机市场规模预测

(三) 2007-2011年中国计算机市场结构预测

- 1、总体结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构

(四) 2007-2011年中国计算机细分产品市场预测

- 1、计算机系统
- 2、外围设备
- 3、网络设备
- 4、消费电子产品
- 5、软件
- 6、IT服务

四、中国计算机市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、LENOVO
- 2、.....

五、中国计算机用户需求研究

(一) 购买要素

(二) 产品功能

- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

六、 建议

表目录

2004-2006年全球计算机市场规模与增长
2002-2006年中国计算机市场规模与增长
2003-2006年中国计算机市场销售额结构变化
2005-2006年中国计算机硬件细分产品市场销售额规模与增长
2005-2006年中国计算机垂直市场销售额规模与增长
2005-2006年中国计算机平行市场销售额规模与增长
2005-2006年中国计算机区域市场销售额规模与增长
.....

图目录

2004-2006年全球计算机市场规模与增长
2004-2006年美国计算机市场发展
2004-2006年日本计算机市场发展
2004-2006年欧洲计算机市场发展
2004-2006年亚太(除日本)市场计算机市场发展
2004-2006年中国计算机市场规模与增长
.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。