



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国电动自行车市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国电动自行车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动车行业在中国崛起仅仅几年时间，在这短短的几年内，电动车行业由无到有，由零星分布到大范围普及，取得了高速的发展和长足的进步。由于不需要核心技术，进入门槛低，赢利空间大，短时间内大量企业将目光锁住电动车这个新兴行业。电动车产业的发展具有较强的地域性，一方面表现在生产，一方面表现在消费领域，而且这这也是一个渐进的过程。

据海关统计，2007年出口电动自行车35万辆，小数应该是39.5万多辆。其中出口到日本、美国、欧盟的数量就达到了20.33万辆，占出口总量的58%。2008年1月份，出口4.2万辆，同比增长了48.4%。2008年2月份，出口了3.48万辆，虽然比1月份有所下降，但和2007年同比仍有36.4%的上涨。

从发展趋势上看，电动自行车行业市场前景依然看好。作为一种节能环保、出行便捷、使用成本相对较低的中短距离交通工具，电动自行车在二、三级城市和农村地区颇受欢迎。随着产业发展环境的改善、农村道路建设的加快、居民收入水平的提高，市场空间会进一步扩大。根据行业预测，到2012年，电动自行车市场规模将达到1000亿元，其中仅电动自行车用蓄电池的市场潜力就有望达到400多亿元。可以预见，电动自行车行业通过一段时间的整合与调整升级，产业发展之路会越走越宽广。

本报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、国家发改委、中国贸易促进会等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。首先介绍了电动车的定义和分类等，接着分析了电动车发展的外部环境，并介绍了国际国内电动自行车行业的发展概况，然后对电动自行车区域市场做了具体分析。随后对轻型电动自行车、替代行业市场、重点企业运营状况、电动自行车的营销和投资作了全面的分析，最后分析了电动车市场的未来发展趋势及电动自行车行业发展策略。

【 目 录 】

第一章 电动自行车行业相关概述

第一节 电动自行车的定义及构成

一、电动自行车的定义

二、电动自行车的基本构成

第二节 电动自行车工作原理、分类及性能

一、电动自行车工作原理及分类

二、电动自行车基本性能

第三节 电动自行车的特征

一、电动自行车类型

二、电动自行车的主要优点

第二章 世界电动自行车发展分析

第一节 国外电动自行车市场发展分析

第二节 世界电动自行车发展现状分析

一、电动自行车的产能分析

二、电动自行车市场需求状况

三、电动自行车主要产品分析

四、电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素的分析

第三节 日本电动自行车市场分析

一、日本电动自行车市场分析

二、预计在2015年日本将开发低成本电动自行车

三、日本电动自行车发展世界领先的原因

第四节 德国电动自行车市场分析

一、德国电动自行车的市场需求分析

二、德国电动自行车的销售前景分析

三、德国电动自行车销售市场存在的问题及对策

第五节 其他国家电动自行车市场分析

一、美国电动自行车市场发展现状与展望

二、法国发展电动自行车的优势

三、荷兰电动自行车市场分析

第三章 中国电动自行车发展环境分析

第一节 我国电动自行车政策环境分析

- 一、中国电动自行车相关法律和标准
- 二、电动自行车新标准展望
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第二节 我国电动自行车经济发展环境分析

- 一、中国经济进入新平稳快速增长期
- 二、原材料上涨影响电动自行车价格涨价
- 三、氢经济论降温与中国电动自行车的发展

第三节 我国电动自行车技术发展环境分析

- 一、电动自行车最新技术介绍
- 二、我国电动自行车技术现状及发展方向
- 三、电动自行车新技术面临多项抉择
- 四、电动自行车行业首次承担国家级重大科研课题

第四节 我国电动自行车社会发展环境分析

第四章 我国电动自行车行业运行情况分析

第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、电动自行车产业期待政策更明朗
- 二、电动自行车行业开始进入了调整期
- 三、中国十大电动自行车品牌价值排名
- 四、我国电动自行车市场格局分析
- 五、我国电动自行车行业的特点
- 六、2007年我国电动自行车产销统计及区域分布情况
- 七、电动自行车产业面临转折点

第二节 电动自行车行业发展面临的问题

- 一、电动自行车企业发展遭遇困境
- 二、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

第三节 中国电动自行车行业发展状况

- 一、电动自行车产业发展形势
- 二、天津和国内自行车产业发展中面对的问题及原因
- 三、坚持电动自行车产业可持续发展

第四节 我国出口电动自行车产业分析

- 一、电动自行车兴起的原因

二、出口电动自行车存在的问题

第五节 电动自行车企业生产许可证的办理

一、电动自行车生产许可证的办理

二、办理一个电动自行车生产许可证所需费用

第六节 电动自行车电池产业分析

一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响

二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势

三、电动自行车电池的发展方向

第七节 电动自行车电池利润分析

一、电动自行车供应与消费情况分析 & 预测

二、电动自行车对电池的消费变动趋势分析

三、电动自行车消费对电池产品需求的增长点预测

第八节 电动自行车行业竞争分析

一、电动自行车市场竞争激烈

二、电动自行车行业将步入品牌竞争时代

三、电动自行车企业面临的竞争现状

四、我国电动自行车产业竞争战略的定位分析

五、提升电动自行车整体企业竞争力的策略

第九节 电动自行车行业发展预测分析

一、中国将是世界电动自行车的工厂

二、电动自行车市场规模预测

第五章 我国电动自行车区域市场分析

第一节 浙江省电动自行车市场分析

一、浙江省电动自行车行业已成产销大省

二、浙江省电动自行车出口高速增长

三、浙江产电动自行车驶向国外

四、浙江省杭州市电动自行车市场的发展特点

五、浙江省宁波地区电动自行车市场整体概况

第二节 江苏省电动自行车市场分析

一、江苏电动自行车产品质量亟待提高

二、江苏电动自行车整车企业统计情况

三、江苏电动自行车存在的安全隐患

四、江苏省南京地区电动自行车市场概况

五、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高

第三节 河南省电动自行车市场分析

一、河南电动自行车市场发展的特点

二、河南电动自行车市场扩容迈向连锁

三、河南电动自行车的市场营销趋势

第四节 天津电动自行车市场分析

一、天津电动自行车行业概况

二、天津电动自行车产业呈现增长趋势

三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍

第五节 山东电动自行车市场分析

一、山东电动自行车市场迈向新跨越

二、山东电动自行车品牌良莠不齐

三、山东省电动自行车销售量情况

四、山东潍坊电动自行车市场概况

第六节 其他地区电动自行车市场分析

一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势

二、北京加强监管电动自行车市场

三、上海率先出台电动自行车行业自律规定

四、大同电动自行车市场存在的问题

五、内蒙古各级工商部门对电动自行车市场进行专项整治

六、深圳成我国高科技电动自行车研发销售基地

第六章 轻型电动自行车市场分析

第一节 我国轻型电动自行车发展的外部环境分析

一、合作的方面

二、竞争方面

第二节 我国轻型电动自行车市场发展分析

一、中国大陆轻型电动自行车市场的发展历程

二、国内轻型电动自行车市场发展现状分析

三、推动中国大陆LEV发展的关键因素

四、轻型电动自行车市场定位分析

五、消费者心理分析

六、需求的主要影响因素

七、中国LEV市场的现状和趋势

第三节 中国轻型电动自行车技术发展分析

第四节 轻型电动自行车产业标准化分析

一、标准化在轻型电动自行车产业发展中扮演着重要角色

二、轻型电动自行车标准化发展现状分析

三、标准滞后制约轻型电动自行车产业发展

四、未来我国轻型电动自行车产业标准化发展建议

第五节 轻型电动自行车发展前景分析

第六节 我国轻型电动自行车产业发展的政策建议

一、加快相关国家标准的修订、制定工作

二、加快轻型电动自行车行业管理体制变革

第七节 轻型电动自行车产业健康成长的战略选择

一、轻型电动自行车产业推进我国能源消费结构的调整

二、轻型电动自行车产业推进城市交通模式的优化

三、轻型电动自行车产业推动我国电动汽车工业的发展

四、轻型电动自行车产业推动循环经济的发展

第七章 电动自行车的替代行业市场分析

第一节 自行车市场分析

一、我国自行车行业概况及运行特点

二、我国自行车行业面临的问题

三、2007-2008年全国自行车产量情况

四、2007-2008中国自行车进出口情况

五、我国自行车发展趋势分析

第二节 摩托车市场分析

一、我国摩托行业发展状况

二、出口退税率调整对摩托车企业影响分析

三、2007年前三季度摩托车工业产销形势分析

四、2007-2008年我国摩托车产量情况

五、2008年中国摩托车行业发展展望

第三节 汽车市场分析

- 一、我国汽车行业发展现状
- 二、2007-2008年我国汽车产量情况
- 三、中国汽车工业可持续发展分析

第八章 电动自行车的营销分析

第一节 我国电动自行车生产企业的营销分析

- 一、电动自行车生产企业的市场营销理念
- 二、电动自行车销售模式
- 三、电动自行车生产企业的销售渠道
- 四、电动自行车生产企业组织架构和营销架构

第二节 电动自行车市场营销存在的问题

- 一、中国电动自行车市场营销存在的误区
- 二、电动自行车的营销错误

第三节 电动自行车营销策略分析

- 一、加强产品开发力
- 二、拓展销售创新力
- 三、提升品牌竞争力

第四节 电动自行车企业的营销战略

- 一、广告战略
- 二、产品战略
- 三、展会战略
- 四、服务战略

第九章 电动自行车行业重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、公司未来发展展望

第二节 金山开发建设股份有限公司

- 一、公司简介

二、财务分析

三、经营战略

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

第五节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第六节 山东英克莱集团有限公司

一、公司简介

二、公司动态

第七节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司简介

二、天津“飞鸽”自行车品牌的变化历程

三、公司动态

第八节 金华市绿源电动自行车有限公司

一、公司简介

二、公司动态

三、公司发展历程

第九节 其他重点企业分析

一、天津富士达自行车有限公司

二、南京大陆鸽高科技股份有限公司

三、北京新日电动自行车制造有限公司

四、捷安特(中国)有限公司

第十章 中国电动自行车行业投资分析

第一节 中国电动自行车行业投资机会分析

一、抓住电动自行车在城市里的发展机会

二、电动自行车成为企业的投资热点

第二节 中国电动自行车行业投资风险分析

一、各地政策风险不一

二、产品质量参差不齐

三、对升级或延伸产品、政策空缺

四、目前的市场竞争风险

五、现有电动自行车技术含量不高

第三节 中国电动自行车行业投资前景分析

一、轻型电动自行车的投资潜力大

二、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 我国电动自行车新趋势

第二节 电动自行车市场的流行趋势

一、外形趋向于自行车款

二、从超前消费走向大众化消费

三、售后服务将受到关注

第三节 我国电动自行车的发展趋势

一、产品的发展要向轻量化

二、产能向品牌企业集聚、规模化进一步显现

三、国外市场的需求较快的增长

第四节 电动自行车产品差异化发展趋势

一、产品舒适性趋势

二、产品动力性趋势

三、产品安全性趋势

四、产品外观发展趋势

第五节 电动自行车的发展方向

一、电动自行车行业的发展方向

二、电动自行车技术的发展方向

第六节 电动自行车行业整体发展趋势分析

一、产品技术将不断创新

二、渠道整合

三、售后服务将成为新的利润来源

四、打造优势品牌

第十二章 电动自行车发展策略分析

第一节 电动自行车行业发展战略

一、中国面临石油危机

二、不可替代的电动自行车

三、电动自行车的发展瓶颈

第二节 电动自行车企业发展策略分析

一、电动自行车企业发展产品策略

二、电动自行车企业发展营销策略

三、电动自行车企业发展品牌策略

四、电动自行车企业发展管理策略

第三节 电动自行车市场发展战略

一、进军农村市场

二、产品技术创新

三、开拓国外市场

第四节 电动自行车企业突出重围的战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

第五节 电动自行车区域市场的致胜策略

一、相对成熟的市场策略

二、高速发展的市场策略

三、起步阶段的市场策略

附录：相关政策法规

附录一：中华人民共和国道路交通法

附录二：中华人民共和国道路交通安全法实施条例

部分图表目录

图表 2007年天津电动自行车产量及占全国总量的比例

图表 1998-2007年全国电动自行车产量累计及年均增长率

图表 2007年全国汽车产量及增长情况

图表 2007年全国摩托车产量及增长情况

图表 2007年1-12月自行车零部件进口量、金额及增长情况

图表 2007年1-12月我国自行车整车进口数量、金额及增长情况

图表 2007年2-12月全国自行车产量累计及增长情况

图表 2007年中国汽车销量与产量的对比图

图表 2008年1-2月我国电动自行车出口总量及增长情况

图表 2008年1-4月全国汽车产量及增长情况

图表 2008年1-4月全国摩托车产量及增长情况

图表 2008年1-3月我国自行车出口总量、金额及增长情况

图表 2008年1-4月自行车零部件进口量、金额及增长情况

图表 2008年1-4月我国自行车整车进口量、金额及增长情况

图表 2008年2-4月全国自行车产量累计及增长情况

图表 2008年1-4月份电动自行车整车企业经营状况

图表 2008年1-4月份自行车整车企业经营状况

图表 2010年全国轻型电动自行车的产量、出口量及总产值预测

图表 2010年中国轻型电动自行车的产销量及出口量预测

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力指标分析

图表 普通自行车与电动自行车的基本特性

图表 单位产品成本与产量的关系

图表 中国LEV企业数量变化态势

图表 中国大陆轻型电动自行车市场的发展的三个阶段

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。