



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国汽车传动轴行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008中国汽车传动轴行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37618.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万辆。2007年我国汽车零部件产业总收入也达到6700亿元。而作为汽车零部件的汽车传动轴市场随汽车需求的增长也高速增长，2007年我国汽车传动轴的需求已经突破992万根，产值达到了79亿元，其中，速传动轴超过860万根。市场竞争非常激烈，市场被GKN Driveline等所控制，其他企业只能在有限的空间求生存，例如，GKN Driveline凭借自身技术优势在中国轿车市场占有50%汽车传动轴市场份额，计划2009年在中国武汉在开设新的传动轴工厂，这是GKN继上海、重庆、吉林之后，在中国开设的第五家传动轴工厂，全国布局还在继续。

【 目录 】

第一章 中国汽车传动轴行业概述	11
1.1 传动轴概述	11
1.1.1 传动轴的功用	20
1.1.2 传动轴的工作原理	21
1.1.3 传动轴的种类	22
1.1.4 全球汽车传动轴发展历程	22
1.2 汽车传动轴行业环境分析	23
1.2.1 石油对汽车传动轴行业的影响分析	23
1.2.2 钢铁行业对汽车传动轴行业的影响分析	24
1.2.3 汽车产销现状	25
1.2.4 汽车行业利润趋势分析	26
1.2.5 汽车产业发展存在的问题	28
1.3 传动轴技术发展情况	29
1.3.1 我国传动轴技术发展	29
1.3.2 传动轴最新技术	30
1.3.3 传动轴技术趋势	30
1.3.4 国外传动轴技术	30
1.3.5 全球汽车动力传动技术发展	31

第二章 中国汽车传动轴市场分析	36
2.1 我国传动轴行业需求分析	36
2.1.1 传动轴行业未来规划	36
2.2.2 传动轴行业需求金额预测	37
2.2.3 传动轴行业需求量预测	38
2.2 我国传动轴行业供应分析	40
2.2.1 国内生产现状	40
2.2.2 传动轴行业存在的问题	42
2.2.3 传动轴行业企业生产经营分析	43
2.3 万向节市场分析	46
2.3.1 万向节市场需求分析	46
2.3.2 万向节市场竞争分析	47
2.3.3 万向节市场发展趋势分析	48
2.4 汽车等速传动轴行业现状及发展方向	50
2.4.1 我国等速传动轴国外行业现状	50
2.4.2 我国等速传动轴国内行业现状	50
2.4.3 我国等速传动轴的发展方向	51
2.5 变速器对传动轴市场需求的影响竞争分析	53
2.5.1 变速器市场竞争激烈	53
2.5.2 外资企业完成布局	54
2.5.3 我自动变速器大部分仍需进口	55
2.6 中国汽车传动轴产品进出口市场情况分析	56
2.6.1 中国汽车传动轴产品进出口情况概述	56
2.6.2 中国汽车传动轴产品进口情况分析	57
2.6.3 中国汽车传动轴产品出口情况分析	57
第三章、中国汽车传动轴行业配套市场机会分析	59
3.1 轿车传动轴需求分析	59
3.1.1 轿车市场分析	59
3.1.2 轿车传动轴市场机会分析	61
3.2 MPV传动轴需求分析	62

3.2.1 MPV产销分析	62
3.2.2 MPV传动轴市场机会分析	63
3.3 皮卡传动轴需求分析	65
3.3.2 皮卡市场趋势分析	65
3.3.3 皮卡传动轴市场机会分析	66
3.4 SUV传动轴需求分析	66
3.4.1 SUV市场分析	66
3.4.2 SUV传动轴市场需求分析	68
3.5 轻卡传动轴需求分析	71
3.5.1 轻卡产销分析	71
3.5.2 轻卡传动轴市场需求分析	72
3.6 大中型卡车传动轴需求分析	73
3.6.1 重卡市场发展趋势	73
3.6.2 大中型卡车传动轴市场需求分析	75
3.7 轻客传动轴需求分析	76
3.7.1 轻型客车市场状况	76
3.7.2 轻型客车传动轴市场需求分析	79
3.8 大中型客车传动轴需求分析	79
3.8.1 大中型客车产销分析	79
3.8.2 大中型客车传动轴市场需求分析	80

第四章 汽车传动轴售后市场分析 82

4.1 中国汽车传动轴售后市场概况	82
4.2 乘用车售后市场用传动轴器市场分析	83
4.2.1 乘用车用传动轴器售后市场分析	83
4.2.2 乘用车传动轴器售后市场发展趋势	83
4.3 商用车售后市场用传动轴器市场分析	84
4.3.1 商用车用传动轴器售后市场分析	84
4.3.2 商用车用传动轴器售后市场发展趋势	84
4.4 客车售后市场用传动轴器市场分析	85
4.4.1 客车用传动轴器售后市场空间	85
4.4.2 客车用传动轴器售后市场发展趋势	86

第五章 主要国内生产企业竞争分析	87
5.1 江苏格尔顿传动有限公司	87
5.1.1 企业基本情况	87
5.1.2 企业经营情况	87
5.1.3 产品配套与发展策略	88
5.2 柳州市恒力传动轴有限责任公司	89
5.2.1 企业基本情况	89
5.2.2 企业经营情况	92
5.2.3 产品配套与发展策略	92
5.3 仪征市金太阳传动轴有限公司	93
5.3.1 企业基本情况	93
5.3.2 企业经营情况	93
5.3.3 产品配套与发展策略	94
5.4 北京市汽车传动轴厂	95
5.4.1 企业基本情况	95
5.4.2 企业经营情况	95
5.4.3 产品配套与发展策略	96
5.5 湖北省丹江口丹传汽车传动轴有限公司	97
5.5.1 企业基本情况	97
5.5.2 企业经营情况	98
5.5.3 产品配套与发展策略	99
5.6 沈阳金亚汽车传动轴有限公司	99
5.6.1 企业基本情况	99
5.6.2 企业经营情况	99
5.6.3 产品配套与发展策略	100
5.7 上海纳铁福传动轴有限公司	101
5.7.1 企业基本情况	101
5.7.2 企业经营情况	101
5.7.3 产品配套与发展策略	102
5.8 四川华庆机械有限责任公司	103
5.8.1 企业基本情况	103

5.8.2企业经营情况	103
5.8.3产品配套与发展策略	104
5.9 衡阳风顺车桥有限公司	104
5.9.1企业基本情况	104
5.9.2企业经营情况	105
5.9.3产品配套与发展策略	106
5.10中国重型汽车集团有限公司	106
5.10.1企业基本情况	106
5.10.2企业经营情况	107
5.10.3产品配套与发展策略	108
5.11温州市冠盛汽车零部件制造有限公司	108
5.11.1企业基本情况	108
5.11.2企业经营情况	108
5.11.3产品配套与发展策略	109
5.12东风汽车传动轴有限公司	110
5.12.1企业基本情况	110
5.12.2企业经营情况	110
5.12.3产品配套与发展策略	111
5.13吉林江北机械制造有限责任公司	111
5.13.1企业基本情况	111
5.13.2企业经营情况	112
5.13.3产品配套与发展策略	113
5.14许昌远东传动轴有限公司	114
5.14.1企业基本情况	114
5.14.2企业经营情况	114
5.14.3产品配套与发展策略	115
5.15天津津丰汽车底盘部件有限公司	115
5.15.1企业基本情况	115
5.15.2企业经营情况	116
5.15.3产品配套与发展策略	117
5.16重庆长安金陵汽车零部件有限公司	117
5.16.1企业基本情况	117

5.16.2	企业经营情况	117
5.16.3	产品配套与发展策略	118
5.17	中国重汽集团济南商用车有限公司	119
5.17.1	企业基本情况	119
5.17.2	企业经营情况	119
5.17.3	产品配套与发展策略	120
5.18	河南中轴集团有限公司	121
5.18.1	企业基本情况	121
5.18.2	企业经营情况	121
5.18.3	产品配套与发展策略	122
5.19	浙江万向集团公司	122
5.19.1	企业基本情况	122
5.19.2	企业经营情况	123
5.19.3	产品配套与发展策略	124
5.20	主要外资汽车传动轴生产企业分析	124
5.20.1	德国GKN公司传动系统国际有限公司	124
5.20.2	德尔福沙基诺引擎驱动轴公司	23 124
5.20.3	日本NTN公司	124

第六章 汽车传动轴市场策略及投资分析 126

6.1	汽车传动轴行业的SWOT分析	126
6.2	汽车传动轴市场营销策略分析	126
6.2.1	产品策略	126
6.2.2	价格策略	127
6.2.3	渠道策略	128
6.2.4	销售策略	128
6.3	汽车传动轴投资风险分析	128
6.3.1	经营风险	128
6.3.2	市场风险	129
6.3.3	政策性风险	129
6.3.4	技术风险	130
6.3.5	财务风险	130

6.3.6 竞争风险	131
6.4 汽车传动轴投资策略分析	131
6.4.1 精益化的发展战略	131
6.4.2 自主研发的贯彻实施问题	132
6.4.3 提高我国汽车传动轴国产化	133
6.4.4 加强资本运作	133

表格目录

表 1 2006-2007年汽车分类别产销情况汇总	25
表 2 2007-2010年汽车传动轴需求量预测	36
表 3 2006-2007年汽车传动轴行业经济指标分析（万元）	43
表 4 2006-2007年汽车传动轴主要企业经济指标分析	44
表 5 2006-2007年汽车传动轴主要企业销售收入与产量分析	45
表 6 我国内外资企业生产研发液力变矩器产品情况一览	47
表 7 2008年1-7月汽车传动轴进出口情况（美元，%）	56
表 8 2008年1-7月汽车传动轴进口情况（美元，%）	57
表 9 2008年1-7月汽车传动轴出口情况（美元，%）	57
表10 2007-2010年整车细分市场汽车传动轴配套预测	59
表 11 不同档次SUV汽车对比分析表	68
表12 2006-2010年中国汽车传动轴服务市场需求预测	82
表13 2004-2007中国乘用车保有量	83
表14 2008-2020年中国乘用车保有量预测	83
表15 2004-2007中国商用车保有量	84
表16 2008-2020年中国商用车保有量预测（单位：万辆）	85
表17 2004-2020年客车保有量及预测	85
表18 2004-2020年大中型客车保有量及预测（单位：万辆）	86
表 19 江苏格尔顿传动有限公司经济指标分析	87
表 20 2006-2007年江苏格尔顿传动有限公司配套与产量情况	88
表 21 2008年1-6月柳州市恒力传动轴有限责任公司主营产品构成（百万）	92
表 22 2008年1-6月柳州市恒力传动轴有限责任公司行业收入构成（百万）	92
表 23 2008年1-6月柳州市恒力传动轴有限责任公司地区收入构成（百万）	93
表 24 仪征市金太阳传动轴有限公司经济指标分析	93

表 25	2006-2007年仪征市金太阳传动轴有限公司配套与产量情况	94
表 26	北京市汽车传动轴厂经济指标分析	95
表 27	2006-2007年北京市汽车传动轴厂配套与产量情况	97
表 28	湖北省丹江口丹传汽车传动轴有限公司经济指标分析	98
表 29	2006-2007年湖北省丹江口丹传汽车传动轴有限公司配套与产量情况	99
表 30	沈阳金亚汽车传动轴有限公司经济指标分析	99
表 31	2006-2007年沈阳金亚汽车传动轴有限公司配套与产量情况	100
表 32	上海纳铁福传动轴有限公司经济指标分析	101
表 33	2006-2007年上海纳铁福传动轴有限公司配套与产量情况	102
表 34	四川华庆机械有限责任公司经济指标分析	103
表 35	2006-2007年四川华庆机械有限责任公司配套与产量情况	104
表 36	衡阳风顺车桥有限公司经济指标分析	105
表 37	2006-2007年衡阳风顺车桥有限公司配套与产量情况	106
表 38	中国重型汽车集团有限公司经济指标分析	107
表 39	2006-2007年中国重型汽车集团有限公司配套与产量情况	108
表 40	温州市冠盛汽车零部件制造有限公司经济指标分析	108
表 41	2006-2007年温州市冠盛汽车零部件制造有限公司配套与产量情况	109
表 42	东风汽车传动轴有限公司经济指标分析	110
表 43	2006-2007年东风汽车传动轴有限公司配套与产量情况	111
表 44	吉林江北机械制造有限责任公司经济指标分析	112
表 45	2006-2007年吉林江北机械制造有限责任公司配套与产量情况	113
表 46	许昌远东传动轴有限公司经济指标分析	114
表 47	2006-2007年许昌远东传动轴有限公司配套与产量情况	115
表 48	天津津丰汽车底盘部件有限公司经济指标分析	116
表 49	2006-2007年天津津丰汽车底盘部件有限公司配套与产量情况	117
表 50	重庆长安金陵汽车零部件有限公司经济指标分析	117
表 51	2006-2007年重庆长安金陵汽车零部件有限公司配套与产量情况	119
表 52	中国重汽集团济南商用车有限公司经济指标分析	119
表 53	2006-2007年中国重汽集团济南商用车有限公司配套与产量情况	120
表 54	河南中轴集团有限公司经济指标分析	121
表 55	2006-2007年河南中轴集团有限公司配套与产量情况	122
表 56	浙江万向集团公司经济指标分析	123

表 57 2006-2007年浙江万向集团公司配套与产量情况 124

表 58 中国汽车传动轴产业情况SWOT分析 126

图形目录

图 1 传动轴举例 21

图 2 传动轴分类举例 23

图 3 传动轴示意图 24

图 4 2007-2010年传动轴市场销售额需求预测(亿元) 38

图 5 2007-2010年传动轴产值未来预测(亿元) 39

图 6 2007-2010年传动轴市场需求量预测(万套) 39

图 7 2007-2010年传动轴从动盘总成市场需求量预测(万件) 40

图 8 2007-2010年传动轴盖总成市场需求量预测(万件) 40

图 9 2007-2010年液力变矩器市场需求量预测(万套) 41

图 10 2007年汽车传动轴总成产量前10家企业对比(台) 45

图 11 2004-2007年我国万向节市场需求趋势 47

图 12 2008-2010年我国万向节市场需求预测 48

图 13 2000-2007年上海萨克斯液力变矩器产量增长情况 50

图 14 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势 62

图 15 2005-2010年轿车传动轴市场规模趋势(单位:万台) 63

图 16 2005-2010年MPV传动轴规模趋势(单位:万台) 64

图 17 2005-2010年皮卡传动轴市场需求预测(单位:万台) 67

图 18 2001-2006年SUV市场销量及增长率走势图 68

图 19 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比 70

图 20 2005-2010年我国SUV传动轴市场预测(单位:万台) 71

图 21 2001-2006年轻卡销量走势图(单位:万辆) 72

图 22 2006-2010年我国轻型卡车传动轴市场预测(单位:万台) 74

图 23 2007-2010年大中型卡车传动轴需求预测(单位:万台) 77

图 24 2000-2006年轻客销量走势图(单位:万辆) 77

图 25 2006-2010年我国轻型客车传动轴市场预测(单位:万台) 80

图 26 2007-2010年大型与中型客车传动轴规模预测(单位:万台) 81

图 27 2002-2007年中国汽车保有量增长变动图 83

图 28 2002-2007年中国乘用车传动轴服务市场需求情况(万台) 84

图 29 2002-2007年中国商用车传动轴服务市场需求情况（万台） 86

图 30 2002-2007年中国商用车传动轴服务市场需求情况（万台） 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。