



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国水玻璃行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2024-2030年中国水玻璃行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376182.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国水玻璃行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水玻璃行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水玻璃行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 水玻璃产业相关简述 第一节 水玻璃产业概述 一、分子式 二、技术指标 三、分类和组成 四、凝结固化 第二节 水玻璃主要性质分析 一、粘结力和强度较高 二、耐酸性好 三、耐热性好 四、耐碱性和耐水性差 第三节 水玻璃用途 一、涂刷材料表面，提高抗风化能力 二、加固土壤 三、配制速凝防水剂 四、配制耐酸胶凝、耐酸砂浆和耐酸混凝土 五、配制耐热胶凝、耐热砂浆和耐热混凝土 六、防腐工程应用 第二章 2019-2023年世界水玻璃产业运行状况分析 第一节 2019-2023年世界水玻璃产业运行综述 一、国外硅酸钠的生产分析 二、国外硅酸钠消费分析 三、国外水玻璃砂的应用及研究情况 第二节 2019-2023年世界水玻璃产业主要国家分析 一、美国硅酸钠市场现状分析 二、日本水玻璃产业分析 三、德国水玻璃企业分析 第三节 2024-2030年世界水玻璃产业发展趋势分析 第三章 2019-2023年中国水玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析） 第一节 中国水玻璃行业政策环境 一、中国水玻璃行业监管体系及机构 1、水玻璃行业主管部门 2、水玻璃行业自律组织 二、中国水玻璃行业标准体系 1、水玻璃标准体系 2、水玻璃现行标准 三、中国水玻璃行业发展相关政策规划 四、政策环境对水玻璃行业发展的影响分析 第二节 中国水玻璃行业经济环境 一、宏观经济发展现状及展望 二、水玻璃行业发展与宏观经济相关性分析 第三节 中国水玻璃行业社会环境 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 第四节 中国水玻璃行业技术环境 第四章 2019-2023年中国水玻璃产业技术研发形势透析 第一节 2019-2023年中国水玻璃技术指标分析 一、水玻璃（硅酸钠）的技术指标 二、工业固体硅酸钠技术指标 三、工业液体硅酸钠技术指标 第二节 2019-2023年中国层硅酸钠研究开发状况及生产方法 一、层硅酸钠的生产工艺 二、层硅国内外生产技术研究状况 三、层硅酸钠质量指标 四、层硅酸钠、速溶硅酸钠、偏硅酸钠等之间的区别 第五章 2019-2023年中国水玻璃产业市场动态分析 第一节 2019-2023年中国水玻璃产业市场综述 一、水玻璃产业供给情况分析 二、水玻璃产业市场需求分析 三、国内水玻璃产业发展概况 第二节 2019-2023年中国速溶水玻璃产业分析 一、速溶水玻璃基本

概述 二、硅酸钠和速溶硅酸钠的区别 三、速溶硅酸钠平淡中透显艰难 第三节 2019-2023年中国水玻璃行业发展问题 第六章 2019-2023年中国水玻璃所属行业数据监测分析 第一节 2019-2023年中国水玻璃所属行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 2019-2023年中国水玻璃所属行业结构分析 一、企业数量结构分析 二、销售收入结构分析 第三节 2019-2023年中国水玻璃所属行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 2019-2023年中国水玻璃所属行业成本费用分析 一、销售成本统计 二、费用统计 第五节 2019-2023年中国水玻璃所属行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第七章 2019-2023年中国水玻璃产业发展销售预测分析 第一节 2019-2023年中国水玻璃产业竞争现状分析 一、水玻璃产业技术竞争分析 二、水玻璃品牌竞争分析 三、水玻璃价格竞争分析 第二节 2019-2023年中国水玻璃产业集中度分析 一、水玻璃产业生产企业集中分布 二、水玻璃市场集中度分析 第三节 2019-2023年中国水玻璃产业提升竞争策略分析 第四节 2024-2030年中国水玻璃产业竞争格局预测分析 第八章 2019-2023年中国水玻璃行业竞争对手分析 第一节 福建元力活性炭股份有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第二节 山东莱州福利泡花碱有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第三节 福建省漳平市正昌化工有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第四节 山东祥利硅业有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第五节 安徽龙泉硅材料有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第六节 凤阳华众玻璃有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第七节 山东联科科技股份有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第八节 溱浦县建国硅业有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第九节 株洲兴隆新材料股份有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第十节 连云港金蔷薇化工有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第九章 2019-2023年中国石英砂行业发展形势分析 第一节 2019-2023年中国石英砂行业运行现状 一、中国石英砂行业回顾 二、中国石英砂主要产品价格分析 三、中国石英砂行业在建拟建项目分析 第二节 2019-2023年中国石英砂行业供给分析 一、中国石英砂整体供给分析 二、整体需求分析 三、影响石英砂供需关系的因素分析 第三节 2019-2023年中国石英砂行业市场动态分析 一、安峰镇高压遏制石英砂复燃 二、鄂尔多斯用石英砂大力发展特色产业 三、广东硅砂及石英砂出口分析 第四节 2019-2023年中国硅砂及石英砂进出口数据分析 第十章 2019-2023年中国纯碱行业运行现状解析 第一节 2019-2023年中国纯碱行业发展综述 一、中国正从纯碱大国驶入纯碱

强国 二、中国纯碱生产消费布局与结构分析 三、国内纯碱业生产规模增长情况 第二节
2019-2023年中国纯碱行业市场动态分析 一、纯碱市场价格走势分析 二、纯碱项目建设情况
三、纯碱产业结构调整分析 第二节 纯碱数据统计 一、纯碱产量统计分析 二、碳酸钠进出口
数据分析 第十一章 2024-2030年中国水玻璃产业发展趋势预测分析 第一节 2024-2030年中国水
玻璃产业发展前景分析 一、水玻璃技术发展方向分析 二、水玻璃产业市场前景展望 三、水
玻璃价格走势预测分析 第二节 2024-2030年中国水玻璃产业市场预测分析 一、水玻璃产业供
给预测分析 二、水玻璃需求预测分析 三、水玻璃进出口预测分析 第三节 2024-2030年中国水
玻璃产业市场盈利预测分析 第十二章 2024-2030年中国水玻璃产业投资机会与风险分析 第一
节 2024-2030年中国水玻璃产业投资环境预测分析 第二节 2024-2030年中国水玻璃产业投资机
会分析 一、水玻璃产业投资吸引力分析 二、水玻璃投资区域优势分析 第三节 2024-2030年中
国水玻璃产业投资风险分析 一、市场竞争风险分析 二、环保风险分析 三、信贷风险分析
第四节 行业建议 图表目录： 图表1：水玻璃技术指标 图表2：2019-2023年全球硅酸钠供需
走势 图表3：2019-2023年全球水玻璃市场规模走势 图表4：2019-2023年美国水玻璃市场规模
走势 图表5：美国水玻璃应用格局 图表6：2019-2023年日本水玻璃销售金额走势 图表7
：2019-2023年日本水玻璃行业供需分析 图表8：2024-2030年全球水玻璃市场规模预测 图表9
：水玻璃行业相关标准 图表10：水玻璃进出口税率
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376182.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。