



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国工业级无人机 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2024-2030年中国工业级无人机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376185.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国工业级无人机行业市场运营态势及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对工业级无人机行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合工业级无人机行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 工业级无人机行业概述 1.1 工业级无人机行业基本概念 1.1.1 工业级无人机概念 1.1.2 工业级无人机行业分类 1.1.3 行业发展的意义 1.2 不同平台构型的工业级无人机类型 1.2.1 无人直升机 1.2.2 固定翼工业级无人机 1.2.3 多旋翼工业级无人机 1.3 工业级无人机产业链分析 1.3.1 产业链构成 1.3.2 产业价值链 1.3.3 产业链配套 第二章 2019-2023年工业级无人机行业发展环境分析 2.1 经济环境 2.1.1 全球经济发展形势 2.1.2 经济运行总体概况 2.1.3 工业经济运行形势 2.1.4 居民消费水平现状 2.1.5 宏观经济发展趋势 2.1.6 智能制造成国家战略 2.2 政策环境 2.2.1 军民融合政策 2.2.2 低空管理政策 2.2.3 产品出口限令 2.2.4 行业标准出台 2.3 社会环境 2.3.1 军工体制改革动向 2.3.2 航空制造发展成果 2.3.3 通用航空发展形势 2.3.4 航拍市场发展现状 2.3.5 遥感事业突破发展 2.4 技术环境 2.4.1 主要技术构成 2.4.2 行业关键技术 2.4.3 行业技术壁垒 第三章 2019-2023年工业级无人机行业发展分析 3.1 2019-2023年全球工业级无人机行业发展现状 3.1.1 全球产业形势 3.1.2 全球市场规模 3.1.3 国际竞争格局 3.1.4 各国发展进程 3.2 2019-2023年中国工业级无人机行业发展综述 3.2.1 产业发展历程 3.2.2 行业发展动因 3.2.3 行业运作系统 3.2.4 行业融资规模 3.2.5 适航标准进展 3.3 2019-2023年中国工业级无人机市场运行分析 3.3.1 市场发展规模 3.3.2 市场竞争格局 3.3.3 市场核心门槛 3.3.4 产品应用格局 3.4 2019-2023年工业级无人机行业专利技术分析 3.4.1 行业专利概况 3.4.2 专利地域分布 3.4.3 专利领域分布 3.4.4 专利权人格局 3.4.5 专利申请分析 3.4.6 专利标杆企业 3.5 行业发展问题及应对措施 3.5.1 行业发展难题 3.5.2 民用无人机产业存在的主要问题 3.5.3 民用无人机产业发展对策 3.5.4 中国民用无人机产业发展展望 第四章 2019-2023年工业级无人机行业发展分析 4.1 2019-2023年无人机行业发展态势 4.1.1 行业发展历程 4.1.2 市场发展形势 4.1.3 产品应用分析 4.1.4 行业标准发布 4.1.5 军民融合典范 4.1.6 行业商业模式 4.1.7 产业链分析 4.2 2019-2023年工业级无人机市场规模分析 4.2.1 市场发展规模 4.2.2 市场竞争格局 4.2.3 行业融资规模 4.2.4 应用领域分析 4.2.5 行业主要参与者 4.3 2019-2023年工业级无人机市场分析 4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体 4.3.3 行业发展困境 4.3.4 行业发展潜力 4.4 2019-2023年消费级无人机市场分析 4.4.1 市场发展形势 4.4.2 发展现状分析 4.4.3 市场竞争格局 4.4.4 企业竞争分析 4.4.5 产品及融资动态 4.4.6 技术研发进展 4.4.7 市场发展潜力 4.5 中国工业级无人机行业发展面临的挑战 4.5.1 技术发展困境 4.5.2 发展痛点分析 4.5.3 发展阻碍因素 4.6 中国工业级无人机行业发展前景分析 4.6.1 行业规模趋势 4.6.2 未来发展趋势 4.6.3 行业发展预测 第五章 2019-2023年工业级无人机主要应用领域分析 5.1 2019-2023年植保工业级无人机市场发展分析 5.1.1 行业发展综述 5.1.2 市场发展阶段 5.1.3 行业发展动因 5.1.4 产品影响分析 5.1.5 行业发展困境 5.1.6 市场应对策略 5.1.7 市场发展方向 5.1.8 行业发展趋势 5.2 2019-2023年快递工业级无人机市场发展分析 5.2.1 行业发展历程 5.2.2 快递收发流程 5.2.3 核心运行模块 5.2.4 市场发展动态 5.2.5 系统调动策略 5.2.6 市场发展困境 5.3 2019-2023年电力巡检工业级无人机市场发展分 5.3.1 行业发展综述 5.3.2 产品运用优势 5.3.3 巡检机型选择 5.3.4 行业技术水平 5.3.5 行业政策支持 5.3.6 行业标准发布 5.3.7 行业发展动态 5.4 2019-2023年遥感测绘工业级无人机市场发展分析 5.4.1 行业发展综述 5.4.2 遥感技术发展 5.4.3 遥感测绘应用 5.4.4 应用发展动态 5.4.5 应用存在问题 5.5 2019-2023年灾后救援工业级无人机市场发展分析 5.5.1 行业发展概况 5.5.2 产品发展优势 5.5.3 灾后救援应用 5.5.4 产品运用动态 5.6 2019-2023年其他民用工业级无人机市场发展分析 5.6.1 街景工作工业级无人机 5.6.2 环保工作工业级无人机 5.6.3 确权工作工业级无人机 5.6.4 农业保险工业级无人机 5.6.5 工业级无人机+政府服务 5.6.6 影视剧拍摄工业级无人机 第六章 2019-2023年工业级无人机行业发展分析 6.1 2019-2023年工业级无人机行业发展态势 6.1.1 行业发展形势 6.1.2 产品发展特点 6.1.3 全球市场规模 6.1.4 中国产业现状 6.1.5 中美发展差距 6.1.6 应用领域 6.1.7 行业关键技术 6.1.8 民企逐步进入 6.2 2019-2023年工业级无人机行业重点产品分析 6.2.1 植保无人机 6.2.2 巡检无人机 6.2.3 信息服务无人机 6.2.4 其他工业级无人机 6.3 国内外工业级无人机标杆企业发展分析 6.3.1 WINGCOPTER 6.3.2 波音航空航天公司 6.3.3 SENSEFLY 6.3.4 以色列AIROBOTIC 6.3.5 中国航空工业集团公司 6.3.6 中航（成都）无人机系统股份有限公司 6.3.7 航天彩虹无人机股份有限公司 6.4 中国工业级无人机研发的主要科研院所 6.4.1 北京航空航天大学青岛研究院 6.4.2 南京航空航天大学无人机研究院 6.4.3 中航工业成飞 6.4.4 中国科学院无人机应用与管控研究中心 6.4.5 西北工业大学第365研究所 6.5 工业级无人机行业发展困境及应对措施 6.5.1 行业发展瓶颈 6.5.2 行业发展建议 6.5.3 行业发展方向 第七章 2019-2023年工业级无人机相关行业发展分析 7.1 2019-2023年锂电池行业发展分析 7.1.1 全球市场规模 7.1.2 中国市场规模 7.1.3 企业发展状况 7.1.4 行业地方标准 7.1.5 行业发展瓶颈 7.1.6 行业需求规模 7.1.7 市场发展前景 7.2 2019-2023年传感器发展分析 7.2.1 产业发展概况 7.2.2 行业发展现状 7.2.3 市场竞争布局 7.2.4 行业技术进展 7.2.5 产业发展态势 7.2.6 行业发展建议 7.2.7 发展前景分析 7.3 2019-2023年航空发动机行业发展分析 7.3.1 产品类型分析 7.3.2 产

业发展形势 7.3.3 产品技术要求 7.3.4 标杆企业发展 7.3.5 市场发展潜力 7.3.6 发展规模预测 7.4 2019-2023年导航系统产业发展分析 7.4.1 全球产业形势 7.4.2 全球市场规模 7.4.3 中国产业现状 7.4.4 导航技术分析 7.4.5 技术研发进程 7.4.6 行业发展趋势 7.5 2019-2023年飞控系统发展分析 7.5.1 飞控系统分类 7.5.2 飞控系统剖析 7.5.3 技术要求差异 7.5.4 自动飞行控制系统 第八章 工业级无人机行业重点企业分析 8.1 PARROT 8.1.1 企业发展概况 8.1.2 企业合作动向 8.1.3 企业发展战略 8.1.4 企业发展前景 8.2 3D ROBOTICS 8.2.1 企业发展概况 8.2.2 企业合作动向 8.2.3 企业发展战略 8.2.4 企业发展前景 8.3 深圳市大疆创新科技有限公司 8.3.1 企业发展概况 8.3.2 企业合作动向 8.3.3 企业发展战略 8.3.4 企业发展前景 8.4 广州亿航智能技术有限公司 8.4.1 企业发展概况 8.4.2 企业合作动向 8.4.3 企业发展战略 8.4.4 企业发展前景 8.5 广州极飞科技股份有限公司 8.5.1 企业发展概况 8.5.2 企业合作动向 8.5.3 企业发展战略 8.5.4 企业发展前景 8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司 8.6.1 企业发展概况 8.6.2 企业合作动向 8.6.3 企业发展战略 8.6.4 企业发展前景 8.7 臻迪科技股份有限公司 8.7.1 企业发展概况 8.7.2 企业合作动向 8.7.3 企业发展战略 8.7.4 企业发展前景 8.8 其他企业民用消费级工业级无人机企业 8.8.1 ASC TEC 8.8.2 MICRODRONES 第九章 工业级无人机行业重点企业分析 9.1 无锡汉和航空技术有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 企业发展布局 9.1.3 产品研发进展 9.1.4 企业发展动向 9.2 安阳全丰航空植保科技股份有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 企业发展布局 9.2.3 产品研发进展 9.2.4 企业发展动向 9.3 易瓦特科技股份公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 企业发展布局 9.3.3 产品研发进展 9.3.4 企业发展动向 9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 企业发展布局 9.4.3 产品研发进展 9.4.4 企业发展动向 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 企业发展布局 9.5.3 产品研发进展 9.5.4 企业发展动向 9.6 其他民用专业级工业级无人机企业 9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司 第十章 中国工业级无人机行业投资分析 10.1 行业投资机遇 10.1.1 市场发展空间广阔 10.1.2 产业配套设施成熟 10.1.3 空管规则逐步完善 10.2 行业融资动态 10.2.1 3D ROBOTICS 10.2.2 深圳大疆 10.2.3 亿航智能 10.2.4 极飞科技 10.2.5 零度智能 10.2.6 LILY航拍 10.2.7 其他融资动态 10.3 行业投资壁垒 10.3.1 技术壁垒 10.3.2 资金壁垒 10.3.3 许可壁垒 10.4 投资风险预警 10.4.1 监管风险 10.4.2 政策风险 10.4.3 产品竞争风险 10.5 投资策略建议 10.5.1 产业链投资策略 10.5.2 细分市场投资策略 10.5.3 产业融合投资策略 第十一章 工业级无人机行业发展前景及趋势分析 11.1 全球工业级无人机行业发展前景分析 11.1.1 全球工业级无人机市场预测 11.1.2 工业级无人机前景展望 11.1.3 工业级无人机前景预测 11.2 中国工业级无人机行业发展前景分析 11.2.1 市场发展方向 11.2.2 未来前景展望 11.2.3 市场发展空间 11.2.4 产品发展方向 11.3 中国工业级无人机细分市场发展前景预测 11.3.1 中国工业级无人机市场 11.3.2 工业级无人机市场 11.3.3 专业级领域市场 11.4 中

国工业级无人机行业发展趋势分析 11.4.1 智能化趋势 11.4.2 精准化趋势 11.4.3 协同化趋势
11.4.4 专业化趋势 图表目录： 图表1：无人机应用领域 图表2：工业无人机的分类 图表3：
工业无人机产业链 图表4：组件&系统 图表5：软件 图表6：消费级无人机 图表7：工业
级无人机 图表8：渠道 图表9：无人机应用服务 图表10：无人机配套服务
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。