



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国自行车市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国自行车市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放以来，中国自行车行业通过积极引进、消化、吸收国际先进技术和装备，在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显地提高。中国已成为全球最大的自行车生产、消费和出口大国。

2006年全国自行车总产量已达8500万辆，出口5600万辆，占世界贸易量的70%；电动自行车业近5年来高速增长，2006年产销量达到1950万辆，比2005年增加60%以上。全年完成工业总产值518.3亿元，销售收入508.4亿元，利润总额13.8亿元，利税总额21.7亿元，吸纳就业17.65万人，自行车及其零部件销往176个国家和地区，其中，出口整车5600万辆，同比增长4.5%，创汇18.9亿美元，同比增长7.8%；出口零部件创汇11.1亿美元，同比增长16.4%。经济效益和社会效益突出。

据国家统计局统计数据显示：2007年1-12月全国自行车生产总量累计为65497775辆，比2006年同期增长了5.12%。2008年1-4月全国自行车生产总量累计为21777880辆，比2007年同期增长了1.1%。

目前我国已形成以长三角、环渤海以及珠三角3个大型生产基地为主的自行车产业格局，并凭借高水平专业化生产以及低廉的劳动力成本，使自行车成为一个具有产业优势的行业，年产量超过8000万辆，占全球销售总量的80%左右。但国内自行车年消费量稳定在2200万辆左右，预计到2015年也仅达到2300万辆。

本报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、国家发改委、中国贸易促进会等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对国外自行车的发展、我国自行车行业的运行情况、进出口、产量等进行了全面的分析，并重点分析了自行车替代产品的发展情况、我国自行车的区域市场、自行交通业及自行车行业的竞争，最后对自行车行业的重点企业运营情况、自行车发展趋势及发展策略做了详尽的分析。

【 目录 】

第一章 自行车行业相关概述

第一节 自行车的相关概念

一、自行车的定义

二、自行车的分类

三、自行车的组成

四、自行车的原理

第二节 自行车的历史及发明

一、自行车的历史

二、自行车的发明

第三节 自行车的性能

一、骑行性能

二、安全性能

三、耐用性能

第四节 中国自行车的制造工艺

一、制管工艺

二、冲压工艺

三、金切工艺

四、焊接工艺

第二章 国外自行车市场概况

第一节 北美洲自行车市场概况

一、美国自行车市场

二、加拿大自行车市场

第二节 南美洲自行车市场概况

一、阿根廷市场

二、巴西市场

三、秘鲁市场

四、多米尼加市场

五、巴拉圭市场

六、洪都拉斯市场

第三节 欧洲自行车市场概况

一、德国自行车市场

二、法国自行车市场

三、西班牙自行车市场

四、瑞士的自行车市场

第四节 亚洲自行车市场概况

一、日本自行车市场

二、印度自行车市场

三、阿联酋自行车市场

第三章 我国自行车行业运行情况分析

第一节 自行车政策发展环境分析

一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准

二、合理规划自行车存车设施

三、自行车编码管理情况

四、中国电动自行车相关法律和标准

五、全国自行车购销推行实名制

第二节 我国自行车行业概况及运行特点

一、我国自行车行业概况

二、我国自行车行业经济运行特点

第三节 我国自行车行业面临的问题

一、产业结构亟待调整

二、行业缺少自有品牌

三、行业盈利状况不理想

四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

第四节 我国自行车市场发展分析

一、龙头企业进一步做大做强

二、产业重组升级步伐加快

三、产品创新和品质提升加速

四、2007-2008年自行车制造产值完成情况（现价）

第五节 自行车制造大国向制造强国的转变分析

一、产业由冷变热

二、隐忧不容忽视

三、合力打通瓶颈

第四章 2007-2008年我国自行车产量分析

第一节 2007-2008年全国自行车产量情况

第二节 2007-2008年部分地区自行车产量情况

第五章 2007-2008我国自行车的进出口分析

第一节 2007-2008中国自行车进出口概况

一、我国自行车出口企业遭遇双重压力

二、2007年我国自行车进口情况

三、2008年1-4月我国自行车进口情况

四、2008年1-3月我国自行车出口情况

第二节 2007-2008年我国自行车进出口数据统计

一、2007-2008年全国自行车进出口数据统计

二、2007-2008年部分地区自行车进出口数据统计

第三节 我国自行车出口存在的问题及对策

一、我国自行车出口存在的问题

二、制约中国自行车出口的主要因素

三、国内自行车出口加国受阻遭反倾销措施

四、优质优价是自行车出口的出路

第六章 2007-2008年我国自行车制造业经营数据分析

第一节 2007年我国自行车制造业经营数据分析

一、2007年我国自行车制造业产销情况

二、2007年我国自行车制造业成本费用情况

三、2007年我国自行车制造业资产负债情况

四、2007年我国自行车制造业行业规模情况

五、2007年我国自行车制造业亏损情况

六、2007年我国自行车制造业产销情况

第二节 2008年我国自行车制造业经营数据分析

一、2008年我国自行车制造业产销情况

二、2008年我国自行车制造业成本费用情况

三、2008年我国自行车制造业资产负债情况

四、2008年我国自行车制造业行业规模情况

五、2008年我国自行车制造业亏损情况

六、2008年我国自行车制造业产销情况

第七章 电动自行车市场分析

第一节 电动自行车相关概述

一、电动自行车的基本构成

二、电动自行车工作原理及分类

三、电动自行车基本性能

四、电动自行车的主要优点

第二节 国外电动自行车市场发展分析

第三节 我国电动自行车发展分析

一、电动自行车产业期待政策更明朗

二、电动自行车行业开始进入了调整期

三、电动自行车市场存在的问题

四、我国电动自行车市场格局分析

第四节 我国出口电动自行车产业分析

一、电动自行车兴起的原因

二、出口电动自行车存在的问题

第五节 我国电动自行车区域市场分析

一、成都电动自行车市场销量呈上升趋势

二、北京加强监管电动自行车市场

三、天津电动自行车产业的优势及发展障碍

四、山东电动自行车品牌良莠不齐

五、浙江省电动车行业已成产销大省

六、上海率先出台电动自行车行业自律规定

七、江苏无锡电动自行车抽查合格率较高

第六节 电动自行车用电池产业分析

一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响

二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势

三、电动车电池的发展方向

第七节 电动自行车技术发展分析

- 一、电动自行车最新技术介绍
- 二、我国电动自行车技术现状及发展方向
- 第八节 电动自行车企业生产许可证的办理
- 一、电动自行车企业生产许可证的办理
- 二、办理一个电动车生产许可证所需费用
- 第九节 电动自行车成为企业青睐的投资产业
- 第十节 电动车行业发展趋势分析

第八章 我国自行车区域市场分析

第一节 天津自行车市场分析

- 一、天津自行车产业已成为世界最大生产基地
- 二、天津自行车打造高端市场产业链
- 三、2007年一季度天津自行车出口情况
- 四、2007年一季度天津自行车出口情况

第二节 江苏自行车市场分析

- 一、江苏自行车出口呈现几大特点
- 二、2007年1-10月江苏自行车出口情况
- 三、江苏成为全球自行车制造重要基地
- 四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策
- 五、江苏赠送千辆自行车支持北京绿色奥运

第三节 浙江自行车市场分析

- 一、浙江自行车行业的特点
- 二、2007年1-11月份浙江省自行车出口情况
- 三、浙江自行车企业迎来新机遇

第四节 广东自行车市场分析

- 一、广东买卖自行车推行实名制
- 二、2007年广东省自行车出口的主要特点
- 三、2008年1-2月广东口岸自行车出口价格情况

第五节 其他地区自行车市场分析

- 一、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》
- 二、河北省自行车出口增速
- 三、“巨大”自行车西进成都强攻市场

第九章 我国自行车交通业发展分析

第一节 自行车交通影响分析

一、自行车静态交通影响

二、自行车动态交通影响

第二节 我国城市自行车交通问题分析

一、“无自行车城市”

二、“自行车萎缩型城市”

三、“自行车增长型城市”

第三节 对自行车交通不同观念的比较分析

一、自行车交通对城市交通造成了危害和影响

二、西方发达国家对待自行车交通的观念和做法

三、对自行车产生不同观念的原因

第四节 自行车交通的改善措施

一、修建专门为自行车使用的道网

二、颁发专门的自行车交通规则

三、将自行车与公共交通配合使用

四、为自行车设计小功率、低污染的马达

第十章 自行车行业竞争分析

第一节 自行车行业竞争环境分析

一、行业介绍

二、竞争环境分析

第二节 自行车低价竞争分析

第三节 我国自行车竞争现状

一、中国老牌自行车面临竞争压力

二、我国自行车将失去出口竞争力

第四节 电动自行车竞争分析

一、电动车企业面临的竞争现状

二、电动自行车市场竞争服务先行

三、电动自行车企业的核心竞争力确定

四、电动自行车行业竞争转向品牌和创新

第五节 我国电动车产业竞争战略的定位分析

第六节 提升电动车整体企业竞争力的策略

一、产品差异化策略

二、成本领先策略

三、渠道优化策略

第十一章 自行车行业重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第二节 金山开发建设股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、经营战略

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司发展战略

四、2008年公司经营计划 and 目标

第五节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

第六节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第七节 其他重点企业分析

- 一、天津富士达自行车有限公司
- 二、天津飞鸽自行车有限公司
- 三、北京新日电动车制造有限公司
- 四、捷安特（中国）有限公司

第十二章 自行车发展趋势分析

第一节 我国自行车发展趋势分析

- 一、我国自行车行业的发展趋势
- 二、我国自行车产业发展趋势
- 三、拉动自行车消费升级的趋势

第二节 我国电动自行车发展趋势分析

- 一、我国电动自行车新趋势
- 二、电动自行车市场的流行趋势
- 三、我国电动车的发展趋势
- 四、电动自行车产品差异化发展趋势
- 五、电动自行车的发展方向

第十三章 电动自行车发展策略

第一节 电动自行车行业发展战略

- 一、中国面临石油危机
- 二、不可替代的电动自行车
- 三、电动自行车的发展瓶颈

第二节 电动自行车企业发展策略

- 一、电动自行车企业发展产品策略
- 二、电动自行车企业发展营销策略
- 三、电动自行车企业发展品牌策略
- 四、电动自行车企业发展管理策略

第三节 电动自行车市场发展战略

- 一、进军农村市场
- 二、产品技术创新
- 三、开拓国外市场

第四节 电动自行车营销策略分析

- 一、加强产品开发力
- 二、拓展销售创新力
- 三、提升品牌竞争力
- 四、运用管理执行力

附录：相关政策法规

附录一：生产企业自行车编码管理实施规则

部分图表目录

图表 2007年1-12月自行车制造业产值完成情况（现价）

图表 2007年2-12月全国自行车产量累计及增长情况

图表 2007年1-12月我国自行车整车进口数量、金额及增长情况

图表 2007年1-12月自行车零部件进口量、金额及增长情况

图表 2007年1-12月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2007年1-12月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2007年1-12月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年我国自行车制造业累计产成品

图表 2007年我国自行车制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国自行车制造业累计产品销售收入

图表 2007年我国自行车制造业累计产品销售成本

图表 2007年我国自行车制造业累计产品销售费用

图表 2007年我国自行车制造业累计管理费用

图表 2007年我国自行车制造业累计财务费用

图表 2007年我国自行车制造业累计资产总计

图表 2007年我国自行车制造业累计负债合计

图表 2007年我国自行车制造业资本负债率

图表 2007年我国自行车制造业资本保值增值率

图表 2007年我国自行车制造业累计企业单位数

图表 2007年我国自行车制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年我国自行车制造业累计利润总额

图表 2007年我国自行车制造业产值利税率

图表 2007年我国自行车制造业成本费用利润率

图表 2007年我国自行车制造业资金利润率

图表 2007年我国自行车制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国自行车制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年我国自行车制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-4月自行车制造业产值完成情况（现价）

图表 2008年2-4月全国自行车产量累计及增长情况

图表 2008年1-4月我国自行车整车进口量、金额及增长情况

图表 2008年1-4月自行车零部件进口量、金额及增长情况

图表 2008年1-3月我国自行车出口总量、金额及增长情况

图表 2008年1-4月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2008年1-4月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2008年1-4月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月全国自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计产成品

图表 2008年1-4月我国自行车制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计产品销售收入

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计产品销售成本

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计产品销售费用

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计管理费用

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计财务费用

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计资产总计

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计负债合计

图表 2008年1-2月我国自行车制造业资本负债率

图表 2008年1-2月我国自行车制造业资本保值增值率

图表 2008年1-4月我国自行车制造业累计企业单位数

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计利润总额

图表 2008年1-2月我国自行车制造业产值利税率

图表 2008年1-2月我国自行车制造业成本费用利润率

图表 2008年1-2月我国自行车制造业资金利润率

图表 2008年1-2月我国自行车制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-2月我国自行车制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年上海中路股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年金山开发建设股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年深圳信隆实业股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年深圳信隆实业股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2007年2-12月江苏自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月河南自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月广东自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月浙江自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月江西自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月湖北自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月广西自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月四川自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月陕西自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月天津自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月上海自行车产量累计及增长情况

图表 2007年2-12月山东自行车产量累计及增长情况

图表 2007年1-12月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2007年1-12月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2007年1-12月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月天津自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月天津自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月河北自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月河北自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2007年1-12月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2007年1-12月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2007年1-12月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2007年1-12月浙江自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月浙江自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月安徽自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月安徽自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2007年1-12月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2007年1-12月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2007年1-12月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2007年江苏口岸累计出口自行车总量、金额及增长情况

图表 2007年1-11月浙江省出口自行车总量、金额及增长情况

图表 2008年2-4月江苏自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月河南自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月广东自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月浙江自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月江西自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-3月广西自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月四川自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月陕西自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月天津自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月上海自行车产量累计及增长情况

图表 2008年2-4月山东自行车产量累计及增长情况

图表 2008年1-4月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2008年1-4月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2008年1-4月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月北京自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月天津自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月天津自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月河北自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月河北自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2008年1-4月上海自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2008年1-4月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2008年1-4月江苏自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2008年1-4月浙江自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月浙江自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月安徽自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月安徽自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口金额

图表 2008年1-4月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）出口数量

图表 2008年1-4月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口金额

图表 2008年1-4月广东自行车等非机动车脚踏车（包括运货三轮车）进口数量

图表 2008年1-2月广东口岸累计出口自行车数量、金额及增长情况

图表 单位产品成本与产量的关系

图表 普通自行车与电动自行车的基本特性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。