



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国UPS市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国UPS市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：UPS

涉及厂商：APC、SANTAK、MGE、EMERSON、POWERWARE、KSTAR、KELONG等

报告推荐

“06-07年中国UPS市场研究年度报告”全面总结了2006年全球与中国UPS市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从多个角度揭示了中国UPS市场结构与供需关系特点，以及各大厂商在不同细分市场的竞争格局，并对主力厂商与成长性厂商的市场竞争力分别进行了综合评价。2006年，中国UPS市场保持稳步发展态势，市场销量与销售额均实现了稳健增长。行业市场中，电信、金融、制造以及政府市场上，销量和销售额所占整体比例依然很大，同时增长比较稳定。国外品牌和国内品牌对中端市场竞争日渐激烈，提供整体解决方案逐渐成为趋势。

赛迪顾问试图将那些被宏观的信息数据所淹没的UPS厂商带到深入细致的分析和理性判断之上。在历时12个月，走访数十个UPS厂商和经销商的基础上，赛迪顾问从全球UPS产品市场现状、中国UPS产品市场规模与特征、主力厂商点评、中国UPS产品用户需求分析、中国UPS产品市场发展趋势分析与预测等方面进行了全面深入的调查与研究。

以全方位多角度透视中国UPS厂商和用户的相应行为，系统把握厂商和用户关注重点的时候，或许我们距离该市场已经很近了，很多机会也开始凸现出来。“06-07年中国UPS市场研究年度报告”正是基于上述目的帮助IT企业在数十亿规模的UPS市场中把握增长的机会。

通过对UPS市场全面的描述，奠定企业对于用户全局与细分把握的程度和基础；

结合世界UPS发展的现状，凸显中国的机遇与问题，让厂商在总体上有一个宏观的把握；

描绘中国UPS产品市场规模与特征、重点厂商策略分析、中国UPS产品用户需求研究、中国UPS产品市场发展趋势分析与预测等厂商重点关注的部分；

介绍中国UPS市场的独特之处，为企业提供必要的参考。同时给出赛迪顾问专业、视角独到的策略建议。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球UPS市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点
- 3、新技术应用

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、日本
- 3、亚太（除日本）

二、2005-2006年中国UPS市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2004-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

- 1、2005-2006年整体份额
- 2、2006年区域份额
- 3、2006年垂直份额
- 4、2006年平行份额

三、2007-2011年中国UPS市场预测

(一) 2007-2011年中国UPS市场趋势

- 1、产品与技术

- 2、 价格
- 3、 渠道
- 4、 服务

(二) 2007-2011年中国UPS市场规模预测

(三) 2007-2011年中国UPS市场结构预测

- 1、 产品结构
- 2、 区域结构
- 3、 垂直结构
- 4、 平行结构
- 5、 渠道结构

四、细分市场研究

(一) 中小功率段市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

(二) 大功率段市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

五、中国UPS市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、 现有厂商间竞争
- 2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、 APC
- 2、

六、中国UPS用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

七、 建议

表目录

- 2004-2006年中国UPS市场规模
- 2006年1-4季度中国UPS市场规模
- 2006年中国UPS垂直市场段销售额情况
- 2006年中国UPS平行市场段销售额情况
-

图目录

- 2004-2006年全球UPS市场规模
- 2004-2006年美国UPS市场发展
- 2004-2006年日本UPS市场发展
- 2004-2006年亚太(除日本)市场UPS市场发展
- 2004-2006年中国UPS市场规模与增长
- 2006年1-4季度中国UPS销量环比增长情况
- 2006年1-4季度中国UPS销售额环比增长情况
-

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37625.html>

三、 研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。