



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国制冷、空调设备制造 产业市场分析及发展趋势研究报 告（新增—预定）

## 一、调研说明

《2008年中国制冷、空调设备制造产业市场分析及发展趋势研究报告（新增—预定）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

制冷空调设备主要分为冷冻冷藏设备和空调设备，冷冻冷藏设备主要有各种型式的制冷压缩机及机组、制冷辅助设备、制冷换热器、分离及过滤设备、运输冷冻冷藏设备、速冻机、制冰设备、冷饮设备、商用冰柜等；空调设备主要包括集中空调冷水机组、空调末端装置、专用空调设备、汽车空调、列车空调及船舶空调、单元式空调机、户式中央空调等。

我国制冷空调工业提前两年实现“十五”目标，这说明了我国制冷空调工业具备了较强的发展实力。虽然有个别重点产品产量略有下降，但有新的产品形成了新的经济增长点，仍能使总体目标有大的增长。制冷空调设备的服务领域不断扩大，无论是工业、农业、建筑业、商业、科学研究、国防建设、文教卫生事业，还是人民生活中的衣、食、住、行都离不开制冷空调设备，全面建设小康社会和国民经济全面发展对本行业的拉动作用很大，为行业的发展提供了广大的空间。

全行业在产品结构调整方面取得了较大进展，各类产品在质量、档次、品种、规格、功能等方面已基本可以满足不同用户的需求。企业组织调整有明显的改善，已涌现出一批具有较强竞争力的大企业或企业集团，而且产业集中度不断提高。高新技术在制冷空调工业中得到了较好的应用，许多企业的技术装备水平都有较大提高，如计算机辅助设计、制造技术已得到推广应用。

从全球来看，空调业发展的兴衰很大程度上取决于天气条件。2007年的全球普遍持续的高温天气推动了全球空调业的发展。温度的升高使得商用空调和冷冻冷藏设备的需求快速增长。但行业上游原材料，包括钢材、铜等的价格大幅上涨，使整个行业产生了一定的成本压力。对于大型的公司来说，由于具备规模和技术优势，向下游转移成本能力较强，其它中小企业则可能面临退出市场的命运，整体行业集中度有望提高。

目前我国制冷、空调设备行业竞争较为激烈，产业集中度一般，工业制冷设备的主要生产企业有大连冰山集团有限公司、盾安集团有限公司、烟台冰轮集团有限公司等；在商用中央空调方面，主要的生产企业有长沙远大空调有限公司等；在冷冻冷藏方面，主要生产企业有青岛马士基集装箱工业有限公司、青岛中集冷藏箱制造有限公司等。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2007年中国制冷空调设备制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后中国制冷空调设备行业的发展做出预测。

## 【 目 录 】

### 1. 报告背景综述

#### 1.1. 行业定义

#### 1.2. 行业统计标准

##### 1.2.1. 统计部门和统计口径

##### 1.2.2. 统计方法

##### 1.2.3. 数据种类

### 2. 行业经济运行分析

#### 2.1. 2007年中国机械工业发展综述

#### 2.2. 中国制冷、空调设备制造业产业综述

### 3. 市场环境分析

#### 3.1. 相关政策分析

##### 3.1.1. 国家宏观政策

##### 3.1.2. 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

##### 3.1.3. 相关产业政策

#### 3.2. 相关行业分析

##### 3.2.1. 上游产业分析

##### 3.2.2. 下游产业分析

### 4. 市场竞争分析

#### 4.1. 国际市场竞争分析

##### 4.1.1. 世界制冷、空调设备发展情况

##### 4.1.2. 世界制冷、空调设备竞争格局

## 4.2. 中国市场竞争分析

### 4.2.1. 中国制冷、空调设备制造行业发展历史

### 4.2.2. 中国制冷、空调设备市场竞争格局

### 4.2.3. 产业区域分析

### 4.2.4. 经济类型企业分析

### 4.2.5. 行业进入壁垒分析

## 5. 产品技术分析

### 5.1. 产品结构

### 5.2. 主要产品及应用领域分析

#### 5.2.1. 中央空调

#### 5.2.2. 车用空调

#### 5.2.3. 冷冻冷藏设备

### 5.3. 5.3 产品技术发展趋势

#### 5.3.1. 国外新技术发展趋势

#### 5.3.2. 国内新技术发展趋势

#### 5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

## 6. 进出口分析

### 6.1. 进出口概述

### 6.2. 出口分析

#### 6.2.1. 出口产品结构特征

#### 6.2.2. 出口企业类型特征

#### 6.2.3. 出口地区特征

#### 6.2.4. 出口贸易方式特征

#### 6.2.5. 出口国别特征

### 6.3. 进口分析

#### 6.3.1. 进口产品结构特征

#### 6.3.2. 进口企业类型特征

#### 6.3.3. 进口贸易方式特征

#### 6.3.4. 进口国别特征

#### 6.3.5. 进口地区特征

## 6.4. 进出口前景分析

### 6.4.1. 出口前景分析

### 6.4.2. 进口前景分析

## 7. 主要企业分析

### 7.1. 大连冰山集团有限公司

### 7.2. 浙江盾安人工环境设备股份有限公司

### 7.3. 烟台冰轮集团有限公司

### 7.4. 远大空调有限公司

### 7.5. 烟台首钢东星(集团)公司

### 7.6. 上海三电贝洱汽车空调有限公司

## 8. 行业发展趋势与预测

### 8.1. 市场需求环境分析

### 8.2. 产品市场需求分析

### 8.3. 产业发展目标

#### 8.3.1. 技术攻关重点

#### 8.3.2. 行业结构调整重点

#### 8.3.3. 重点发展行业及技术发展趋势

### 8.4. 产业发展预测

#### 8.4.1. 相关产业发展预测

#### 8.4.2. 制冷空调设备市场预测

## 表目录

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况(%)

表 2 2 2003~2007年中国制冷、空调设备制造业各项产值分析

表 2 3 2003~2007年中国制冷、空调设备制造业主要经济指标分析

表 2 4 2007年中国制冷、空调设备制造业重要财务指标分析

表 3 1 主要产品单位能耗指标

表 3 2 主要耗能设备能效指标

表 3 3 废止行业标准编号及名称

表 4 1 2007年1-11月中国制冷、空调设备制造业区域分布

表 4 2	2007年1-11月年中国制冷、空调设备制造业各类型企业财务状况比较（一）
表 4 3	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造业各类型企业财务状况比较（二）
表 6 1	2007年中国制冷空调设备制造业产品进出口情况
表 6 2	2007年中国制冷空调设备出口额统计分类表
表 6 3	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口企业类型特征
表 6 4	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口地区特征
表 6 5	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口贸易方式特征
表 6 6	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口国别特征
表 6 7	2007年中国制冷空调设备进口额分类统计表
表 6 8	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口企业性质特征
表 6 9	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口贸易方式特征
表 6 10	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口国别特征
表 6 11	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口地区特征
表 7 1	冰山集团近年来重点研发产品
表 8 1	中国气体压缩机械制造行业市场预测

## 图目录

图 2 1	2003~2007年制冷、空调设备制造业产值情况分析
图 2 2	2003~2007年制冷、空调设备制造业利润情况分析
图 4 1	2007世界制冷、空调设备制造行业市场份额分布
图 4 2	中国制冷空调设备制造行业市场份额分布
图 4 3	中国制冷空调制造行业各省市的企业产值
图 4 4	2007年中国制冷、空调设备各类型企业数量分布情况
图 4 5	2007年中国制冷、空调设备制造产业各类型企业工业总产值分布情况
图 4 6	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造产业各类型企业销售收入分布情况
图 4 7	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造产业各类型企业利润分布情况
图 4 8	2007年中国制冷、空调设备制造产业企业规模分布情况
图 6 1	2007年中国制冷空调设备出口产品结构分析
图 6 2	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口企业类型特征
图 6 3	中国制冷空调设备制造业产品出口地区分布
图 6 4	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口贸易方式特征
图 6 5	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口国别分布

图 6 6 2007年中国制冷空调设备进口产品结构分析

图 6 7 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口企业性质特征

图 6 8 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口贸易方式特征

图 6 9 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口国别特征

图 6 10 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37627.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。