



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制冷、空调设备制造 产业市场分析及发展趋势研究报 告（新增—预定）

一、调研说明

《2008年中国制冷、空调设备制造产业市场分析及发展趋势研究报告（新增—预定）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制冷空调设备主要分为冷冻冷藏设备和空调设备，冷冻冷藏设备主要有各种型式的制冷压缩机及机组、制冷辅助设备、制冷换热器、分离及过滤设备、运输冷冻冷藏设备、速冻机、制冰设备、冷饮设备、商用冰柜等；空调设备主要包括集中空调冷水机组、空调末端装置、专用空调设备、汽车空调、列车空调及船舶空调、单元式空调机、户式中央空调等。

我国制冷空调工业提前两年实现“十五”目标，这说明了我国制冷空调工业具备了较强的发展实力。虽然有个别重点产品产量略有下降，但有新的产品形成了新的经济增长点，仍能使总体目标有大的增长。制冷空调设备的服务领域不断扩大，无论是工业、农业、建筑业、商业、科学研究、国防建设、文教卫生事业，还是人民生活中的衣、食、住、行都离不开制冷空调设备，全面建设小康社会和国民经济全面发展对本行业的拉动作用很大，为行业的发展提供了广大的空间。

全行业在产品结构调整方面取得了较大进展，各类产品在质量、档次、品种、规格、功能等方面已基本可以满足不同用户的需求。企业组织调整有明显的改善，已涌现出一批具有较强竞争力的大企业或企业集团，而且产业集中度不断提高。高新技术在制冷空调工业中得到了较好的应用，许多企业的技术装备水平都有较大提高，如计算机辅助设计、制造技术已得到推广应用。

从全球来看，空调业发展的兴衰很大程度上取决于天气条件。2007年的全球普遍持续的高温天气推动了全球空调业的发展。温度的升高使得商用空调和冷冻冷藏设备的需求快速增长。但行业上游原材料，包括钢材、铜等的价格大幅上涨，使整个行业产生了一定的成本压力。对于大型的公司来说，由于具备规模和技术优势，向下游转移成本能力较强，其它中小企业则可能面临退出市场的命运，整体行业集中度有望提高。

目前我国制冷、空调设备行业竞争较为激烈，产业集中度一般，工业制冷设备的主要生产企业有大连冰山集团有限公司、盾安集团有限公司、烟台冰轮集团有限公司等；在商用中央空调方面，主要的生产企业有长沙远大空调有限公司等；在冷冻冷藏方面，主要生产企业有青岛马士基集装箱工业有限公司、青岛中集冷藏箱制造有限公司等。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2007年中国制冷空调设备制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后中国制冷空调设备行业的发展做出预测。

【 目录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 中国制冷、空调设备制造业产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020）》

3.1.3. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界制冷、空调设备发展情况

4.1.2. 世界制冷、空调设备竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

4.2.1. 中国制冷、空调设备制造行业发展历史

4.2.2. 中国制冷、空调设备市场竞争格局

4.2.3. 产业区域分析

4.2.4. 经济类型企业分析

4.2.5. 行业进入壁垒分析

5. 产品技术分析

5.1. 产品结构

5.2. 主要产品及应用领域分析

5.2.1. 中央空调

5.2.2. 车用空调

5.2.3. 冷冻冷藏设备

5.3. 5.3 产品技术发展趋势

5.3.1. 国外新技术发展趋势

5.3.2. 国内新技术发展趋势

5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

6.1. 进出口概述

6.2. 出口分析

6.2.1. 出口产品结构特征

6.2.2. 出口企业类型特征

6.2.3. 出口地区特征

6.2.4. 出口贸易方式特征

6.2.5. 出口国别特征

6.3. 进口分析

6.3.1. 进口产品结构特征

6.3.2. 进口企业类型特征

6.3.3. 进口贸易方式特征

6.3.4. 进口国别特征

6.3.5. 进口地区特征

6.4. 进出口前景分析

6.4.1. 出口前景分析

6.4.2. 进口前景分析

7. 主要企业分析

7.1. 大连冰山集团有限公司

7.2. 浙江盾安人工环境设备股份有限公司

7.3. 烟台冰轮集团有限公司

7.4. 远大空调有限公司

7.5. 烟台首钢东星(集团)公司

7.6. 上海三电贝洱汽车空调有限公司

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.2. 产品市场需求分析

8.3. 产业发展目标

8.3.1. 技术攻关重点

8.3.2. 行业结构调整重点

8.3.3. 重点发展行业及技术发展趋势

8.4. 产业发展预测

8.4.1. 相关产业发展预测

8.4.2. 制冷空调设备市场预测

表目录

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况 (%)

表 2 2 2003~2007年中国制冷、空调设备制造业各项产值分析

表 2 3 2003~2007年中国制冷、空调设备制造业主要经济指标分析

表 2 4 2007年中国制冷、空调设备制造业重要财务指标分析

表 3 1 主要产品单位能耗指标

表 3 2 主要耗能设备能效指标

表 3 3 废止行业标准编号及名称

表 4 1 2007年1-11月中国制冷、空调设备制造业区域分布

表 4 2	2007年1-11月年中国制冷、空调设备制造行业各类型企业财务状况比较（一）
表 4 3	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造行业各类型企业财务状况比较（二）
表 6 1	2007年中国制冷空调设备制造业产品进出口情况
表 6 2	2007年中国制冷空调设备出口额统计分类表
表 6 3	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口企业类型特征
表 6 4	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口地区特征
表 6 5	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口贸易方式特征
表 6 6	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口国别特征
表 6 7	2007年中国制冷空调设备进口额分类统计表
表 6 8	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口企业性质特征
表 6 9	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口贸易方式特征
表 6 10	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口国别特征
表 6 11	2007年中国制冷空调设备制造业产品进口地区特征
表 7 1	冰山集团近年来重点研发产品
表 8 1	中国气体压缩机械制造行业市场预测

图目录

图 2 1	2003~2007年制冷、空调设备制造业产值情况分析
图 2 2	2003~2007年制冷、空调设备制造业利润情况分析
图 4 1	2007世界制冷、空调设备制造行业市场份额分布
图 4 2	中国制冷空调设备制造行业市场份额分布
图 4 3	中国制冷空调制造行业各省市的企业产值
图 4 4	2007年中国制冷、空调设备各类型企业数量分布情况
图 4 5	2007年中国制冷、空调设备制造产业各类型企业工业总产值分布情况
图 4 6	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造产业各类型企业销售收入分布情况
图 4 7	2007年1-11月中国制冷、空调设备制造产业各类型企业利润分布情况
图 4 8	2007年中国制冷、空调设备制造产业企业规模分布情况
图 6 1	2007年中国制冷空调设备出口产品结构分析
图 6 2	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口企业类型特征
图 6 3	中国制冷空调设备制造业产品出口地区分布
图 6 4	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口贸易方式特征
图 6 5	2007年中国制冷空调设备制造业产品出口国别分布

图 6 6 2007年中国制冷空调设备进口产品结构分析

图 6 7 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口企业性质特征

图 6 8 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口贸易方式特征

图 6 9 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口国别特征

图 6 10 2007年中国制冷空调设备制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。