



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国国际货运代理 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2024-2030年中国国际货运代理行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国国际货运代理行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对国际货运代理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合国际货运代理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 第一章 中国国际货代行业的发展综述 第一节 国际货代行业的相关概述 一、国际货代行业的定义 二、国际货代的业务范围 三、国际货代的服务对象 四、行业在国民经济中的作用 1、服务对外贸易 2、吸引外商投资 3、吸纳就业人才 4、发展第三方物流 第二节 国际货代行业产业链分析 一、国际货代行业所处产业链简介 二、国际货代行业产业链上游分析 三、国际货代行业产业链下游分析 第二章 中国国际货代行业发展环境分析 第一节 国际货代行业政策环境分析 一、国际货代行业监管体系 二、国际货代行业产品规划 三、国际货代行业布局规划 四、国际货代行业企业规划 第二节 国际货代行业经济环境分析 第三节 国际货代行业技术环境分析 第四节 国际货代行业消费环境分析 一、国际货代行业消费态度分析 二、国际货代行业消费驱动分析 三、国际货代行业消费需求特点 四、国际货代行业消费群体分析 五、国际货代行业消费行为分析 六、国际货代行业消费关注点分析 七、国际货代行业消费区域分布 第二部分 行业深度分析 第三章 中国国际货代行业发展现状 第一节 国际货代所属行业发展现状分析 一、国际货代行业存在问题 二、国际货代所属行业发展规模分析 三、国际货代所属行业企业规模分析 四、国际货代行业客户结构分析 第二节 国际货代所属行业发展现状分析 一、中国国际货代所属行业投资规模 二、中国国际货代行业市场规模分析 三、中国国际货代行业市场结构分析 四、中国国际货代行业毛利率分析 第三节 中国国际货代所属行业企业发展分析 一、企业数量及增长分析 二、不同规模企业结构分析 三、不同所有制企业结构分析 四、行业从业人员数量分析 第四节 中国国际货代所属行业财务指标分析 一、行业盈利能力分析 二、行业营运能力分析 三、行业偿债能力分析 四、行业发展能力分析 第五节 中国国际货代所属行业代市场价格走势分析 一、国际货代市场价格影响因素 二、2019-2023年国际货代服务费用价格走势分析 三、2024-2030年国际货代服务费用价格走势预测 第三部分 市场全景

分析 第四章 中国国际海运货代行业发展分析 第一节 国际海运货代行业的发展现状 一、国际海运货代的外部发展环境 二、国际海运货代行业的特点分析 1、市场容量最大 2、市场竞争最激烈 3、法律关系最复杂 三、国际海运货代行业发展规模分析 四、国际海运货代行业企业竞争分析 1、国内外海运货代企业竞争力比较 2、国内海运货代市场企业竞争格局 3、国内海运货代市场企业竞争现状 第二节 国际海运货代行业的经营模式 一、基于业务划分的海运货代经营模式 1、操作性代理模式 2、订舱代理人模式 3、无船承运人模式 4、货代为主的有船经营模式 二、基于货源划分的海运货代经营模式 1、集装箱海运货代模式 2、散杂货海运货代模式 3、项目货海运货代模式 三、国内主要海运货代的经营特征综述 第三节 国际海运货代行业的发展趋势 一、中小型海运货代的发展趋势分析 1、战略上做市场细分经营者（market segmentator） 2、内涵上做专业无船承运人（nvocc） 3、功能上做多功能集成商（integrator） 4、策略上做市场利基者（market nicher） 二、大型海运货代企业发展对策分析 1、在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营 2、在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务 第五章 中国国际空运货代行业发展分析 第一节 国际空运货代行业的发展概况 一、国际空运货代行业的发展历程 二、国际空运货代代理服务的特点 1、空运货代在代理运力和整合货源方面作用更强 2、空运货代服务的价值链较长 3、空运货代的经营秩序较为规范合理 三、国际空运货代代理服务的功能 1、订舱或集运 2、海空联运 3、陆空联运 4、代理报关、报检等服务 5、特种货物托运服务 6、其他增值服务 7、管制代理人制度 第二节 国际空运货代行业的经营状况 一、航空货物运输及其增长情况分析 1、航空运输周转量及增长情况 2、航空货邮运输量及增长情况 3、机场货邮吞吐量及增长情况 二、国际空运货代行业经营主体分析 1、大型国有空运货代经营分析 2、外商投资空运货代经营分析 3、民营中小空运货代经营分析 三、国际空运货代行业经营地域分析 1、环渤海地区国际空运货代分析 2、长三角地区国际空运货代分析 3、珠三角地区国际空运货代分析 4、西部地区国际空运货代分析 四、国际空运货代行业规模分析 五、国际空运货代行业五力竞争分析 1、现有空运货代企业间的竞争 2、空运货代市场的潜在竞争者 3、空运货代服务替代品的竞争 4、货物托运人议价能力分析 5、运输服务供应商议价能力分析 六、国际空运货代行业的经营模式分析 1、同行集运空运货代模式 2、网络模式空运货代模式 3、直客型空运货代模式 4、特色经营空运货代模式 七、国际空运货代行业的综合比较分析 第三节 国际空运货代行业的发展策略 一、航空货物运输的发展趋势分析 二、未来国际空运货代市场环境分析 三、未来国际空运货代行业发展策略 1、空运货代横向一体化经营策略 2、空运货代纵向一体化经营策略 3、大中小空运货代企业发展策略 第六章 中国国际铁路货代行业发展分析 第一节 国际铁路货代行业的发展概况 一、国际铁路货代行业的发展阶段 二、国际铁路货代行业的特点分析 第二节 国际铁路货代行业的经营状况 一、铁路货物运输及增长情况分析 1、铁路货运量情况分析 2、

重点货物运输分析 3、铁路换算周转量分析 4、铁路运输效率分析 二、国际铁路货代市场的基本特征 三、国际铁路货代行业的业务类型 1、国际铁路货物联运 2、国际铁路集装箱运输 3、过境铁路货物运输 4、供应港澳的铁路运输 四、国际陆运货代行业规模分析 五、国际铁路货代的经营主体分析 六、国际铁路货代企业竞争分析 1、不同经营主体竞争优势劣势分析 2、不同性质企业竞争分析 第三节 国际铁路货代行业的发展趋势 一、行业发展政策趋势分析 二、行业发展兼并重组趋势 三、行业发展经营方式趋势 四、行业发展经营内容趋势 五、行业发展监管趋势 第四部分 竞争格局分析 第七章 国际货代行业竞争形势及策略 第一节 国际货代行业竞争分析 一、行业不同性质企业竞争分析 二、国际货代行业企业集中度分析 1、国际货代行业企业集中度综合情况 2、国际货代海运业务企业集中度 3、国际货代陆运业务企业集中度 4、国际货代空运业务企业集中度 5、国际货代仓储业务企业集中度 三、国际货代企业资源竞争分析 四、国际货代行业竞争趋势分析 第二节 国际货代行业发展机遇与挑战分析 一、国际货代行业的机遇与挑战 1、国际货代行业的发展机遇 2、国际货代行业面临的挑战 二、国际货代行业企业SWOT分析 第三节 中国国际货代行业兼并重组分析 一、国际货代行业投资兼并与重组动因分析 二、国际货代行业投资兼并与重组存在问题 第八章 国际货代行业领先企业经营形势分析 第一节 上海恒荣国际货运有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第二节 中国外轮代理有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第三节 新时代国际运输服务有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第四节 天津天保国际物流集团有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第五节 天津克运国际物流集团有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第六节 东方国际物流（集团）有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第七节 江苏众诚国际物流有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第八节 中成国际运输有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第九节 上海亚东国际货运有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第十节 海程邦达国际物流有限公司 一、企业简介 二、企业经营状况 三、企业竞争力分析 四、企业发展战略 第五部分 发展前景展望 第九章 中国国际货代风险分析与前景预测 第一节 中国国际货代行业风险分析 一、国际货代行业经济波动风险 二、国际货代行业国家政策风险 三、国际货代行业供求风险分析 四、国际货代行业关联行业风险 第二节 国际货代行业投资特性分析 一、国际货代行业进入壁垒分析 1、政策资本壁垒 2、货运代理不同层次服务需求壁垒 二、国际货代行业盈利模式分析 三、国际货代行业盈利因素分析 1、资源与服务 2、细分市场与竞争策略 3、物流信息系统 4、人才培养的投入与管

理 5、经营规模 6、货代业发展的市场秩序 第三节 国际货代行业发展前景预测 一、国际货代行业的发展趋势分析 二、中国国际货代企业发展策略分析 三、中国国际货代行业发展前景预测 第六部分 发展战略研究 第十章 国际货代行业发展战略研究 第一节 国际货代行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对中国国际货代品牌的战略思考 第三节 国际货代经营策略分析 第四节 国际货代行业投资战略研究 一、2023年国际货代企业投资战略 二、2024-2030年国际货代行业投资战略 三、2024-2030年细分行业投资战略 第十一章 研究结论及投资建议 第一节 国际货代行业研究结论及建议 第二节 国际货代子行业研究结论及建议 第三节 国际货代行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：国际货代行业业务流程 图表：国际货代业务模式 图表：国际货代行业产业链示意图 图表：2019-2023年全国港口万吨及以上泊位数统计 图表：2023年全国港口万吨级以上泊位数量（个） 图表：2019-2023年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（个） 图表：2019-2023年中国港口旅客吞吐量走势 图表：2019-2023年我国港口货物吞吐量 图表：2019-2023年我国港口重点物资吞吐量 图表：2019-2023年我国港口外贸货物吞吐量 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。