



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国风机风扇制造产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国风机风扇制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

风机是用于压缩、输送气体的一种机械。主要应用在矿井、地下工程、地下发电厂通风；锅炉的通风和引风；化工厂高温腐蚀气体的排送；车间空调和原子防护设备的通风等方面，用途非常广泛，需求量较大，是使用量大面广的通用机械，几乎涉及国民经济各个领域，在国民经济中占有非常重要的地位。

“十一五”是我国经济结构调整的关键时期，国家对基础产业及基础设施的投资仍占据相当大的比重，石油化工、冶金、电力等工业仍然是国民经济发展的重点，这对风机的需求进一步增大，风机行业迎来了一个发展的新时期。

2007年，中国风机、风扇制造业工业总产值、新产品产值、工业销售产值等均较上年有较大幅度增长；行业的整体销售能力和规模扩张速度都有了提高；综合来看行业运营能力高于上年，并且行业外部市场需求旺盛，增长的潜力仍然较大。受国家宏观调控和能源、原材料价格持续上涨的影响，行业整体盈利能力较2006年有所下降。

国内风机、风扇制造业的巨大需求引起了众多国外知名厂商的关注，世界一流的风机制造商相继进入中国，并通过合并和收购方式日益壮大，占领了相当大的市场份额。

在国际市场上，风机、风扇产业发展呈现出产业集中度越来越高，产品竞争越来越激烈，部分机型出现垄断现象的特点。在国内风机、风扇市场竞争中，市场占有率呈现向大型企业集中的趋势，排名前几家的企业占据了国内一半以上的市场份额。不同类型企业有不同的市场面，技术含量高、附加值高的各类压缩机和鼓风机的市场由国有大型企业瓜分。而技术含量、附加价值较低的通风机和其它风机产品则由中小型企业占领。

在技术上，国外风机、风扇制造朝着容量不断增大、高效化、高速小型化和低噪音的方向发展。对于我国风机、风扇制造业而言，大型化和高效化更是发展的重点。随着近年来的技术改造和技术引进，我国风机行业企业在产品的标准化、系列化、通用化、大型化、高效、节能、低噪声等方面有了长足进步，缩短了与发达国家的差距。行业中以建立现代企业制度、对外合资、组建企业集团为契机，进一步深化了内部配套改革，提高了管理水平。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构，机械工业联合会，全国通用机械协会等行业组织协会的统计，对2007年中国风机、风扇制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后中国风机、风扇设备行业的发展做出预测。

【 目 录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 2007年中国风机、风扇制造产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界风机、风扇产业发展情况

4.1.2. 世界风机、风扇产业竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

- 4.2.1. 中国风机、风扇制造行业发展历史
- 4.2.2. 中国风机、风扇制造市场竞争格局
- 4.2.3. 产业区域分析
- 4.2.4. 经济类型企业分析
- 4.2.5. 行业进入壁垒分析

5. 产品技术分析

- 5.1. 产品结构
- 5.2. 主要产品及应用领域分析
 - 5.2.1. 透平压缩机
 - 5.2.2. 鼓风机
 - 5.2.3. 通风机
- 5.3. 产品技术发展趋势
 - 5.3.1. 国外新技术发展趋势
 - 5.3.2. 国内新技术发展趋势
 - 5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

- 6.1. 进出口概述
- 6.2. 出口分析
 - 6.2.1. 出口产品结构特征
 - 6.2.2. 出口企业类型特征
 - 6.2.3. 出口地区特征
 - 6.2.4. 出口贸易方式特征
 - 6.2.5. 出口国别特征
- 6.3. 进口分析
 - 6.3.1. 进口产品结构特征
 - 6.3.2. 进口企业类型特征
 - 6.3.3. 进口贸易方式特征
 - 6.3.4. 进口国别特征
 - 6.3.5. 进口地区特征
- 6.4. 进出口前景分析

6.4.1. 出口前景分析

6.4.2. 进口前景分析

7. 主要企业分析

7.1. 沈阳鼓风机（集团）有限公司

7.2. 陕西鼓风机（集团）有限公司

7.3. 上海鼓风机厂有限公司

7.4. 浙江上风实业股份有限公司

7.5. 豪顿华工程有限公司

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.2. 产品市场需求分析

8.2.1. 市场需求分布

8.2.2. 主要产品种类需求分析

8.3. 产业发展目标

8.3.1. 技术攻关重点

8.3.2. 行业结构调整重点

8.3.3. 重点发展行业及技术发展趋势

8.4. 产业发展预测

表目录（更新）

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 2 2 2003~2007年中国风机风扇制造行业各项产值分析

表 2 3 2003~2007年中国风机风扇制造行业主要经济指标分析

表 2 4 2007年中国风机风扇制造行业重要财务指标分析

表 4 1 2007年1-11月中国风机风扇设备制造产业区域分布

表 4 2 2007年1-11月中国风机风扇制造行业各类型企业的财务状况比较（一）

表 4 3 2007年1-11月中国风机风扇制造业各类型企业的财务状况比较（二）

表 5 1 国内部分离心/轴流压缩机产品及技术情况

表 5 2 国内部分鼓风机产品系列及技术情况

表 6 1 2007年中国风机风扇制造业产品进出口情况

表 6 2	2007年我国风机风扇制造行业出口量值表
表 6 3	2007年中国风机风扇制造业产品出口企业类型特征
表 6 4	2007年中国风机风扇制造业产品出口地区特征
表 6 5	2007年中国风机风扇制造业产品出口贸易方式特征
表 6 6	2007年中国风机风扇制造业产品出口国别特征
表 6 7	2007年我国风机风扇制造行业进口量值表
表 6 8	2007年中国风机风扇制造业产品进口企业性质特征
表 6 9	2007年中国风机风扇制造业产品进口贸易方式特征
表 6 10	2007年中国风机风扇制造业产品进口国别特征
表 6 11	2007年中国风机风扇制造业产品进口地区特征
表 8 1	2004-2006年中国风机风扇制造业主要产品销往各行业分布

图目录（更新）

图 2 1	2003~2007年风机风扇制造行业工业总产值情况分析
图 2 2	2003~2007年风机风扇制造行业利润情况分析
图 4 1	2007年中国风机、风扇设备制造业市场规模分析
图 4 2	2007年中国风机风扇设备制造产业各地区生产总值分布情况
图 4 3	2007年中国风机风扇制造行业各类型企业数量分布情况
图 4 4	2007年中国风机、风扇制造业按规模分企业数量分布情况
图 4 5	2007年1-11月中国风机风扇制造行业类型企业销售收入分布情况
图 4 6	2007年中国风机风扇制造行业类型企业工业产值分布情况
图 4 7	2007年1-11月中国风机风扇制造行业类型企业利润分布情况
图 5 1	我国风机、风扇主要产品占比结构图
图 6 1	2007年中国风机风扇出口产品结构分析
图 6 2	2007年中国风机风扇制造业产品出口企业类型特征
图 6 3	中国风机风扇制造业产品出口地区分布
图 6 4	2007年中国风机风扇制造业产品出口贸易方式特征
图 6 5	2007年中国风机风扇制造业产品出口国别分布
图 6 6	2007年中国风机风扇进口产品结构分析
图 6 7	2007年中国风机风扇制造业产品进口企业性质特征
图 6 8	2007年中国风机风扇制造业产品进口贸易方式特征
图 6 9	2007年中国风机风扇制造业产品进口国别特征

图 6 10 2007年中国风机风扇制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。