



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国阀门与旋塞制造产业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国阀门与旋塞制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

阀门是流体输送的组件之一，是石油、化工、电站、长输管线、造船、核工业、各种低温工程、宇航以及海洋采油等国民经济各部门不可缺少的流体控制设备。经过多年的发展，我国的阀门企业数量居世界第一，各种大小阀门企业超过了6,000家。随着国民经济，特别是国家煤炭化工产业和装备制造业的发展，阀门行业的发展非常迅速。

从产品情况来看，目前中国阀门行业已能生产3,000多个型号、40,000多个规格的阀门产品，基本上能满足国内市场的需要，阀门市场的成套率、成套水平和成套能力都有较大提高，但一些专用阀门仍需进口。

2007年，中国阀门和旋塞制造业继续呈快速稳步的发展，主要经济指标较去年有较大提高。据国家统计局统计数据，截止到2007年底阀门行业规模以上企业有1,721家，工业总产值达到927亿元，比去年增长了27.9%；从业人员达到24万人，比去年增加了1.3万人；出口交货值达到246亿元，比去年增长了15.3%。

巨大的市场需求也吸引了国外跨国公司进入中国阀门市场，参与市场竞争，占领高端阀门市场大部分份额，加剧了国内阀门企业之间在中低端阀门市场上的竞争。根据相关部门统计，我国每年阀门市场成交额高达500亿元左右，其中100多亿元的市场被国外阀门企业占领。

“十一五”期间电力市场、石油化工领域、大型煤液化工程关键设备、冶金部门、“南水北调”工程、环保工程等阀门市场需求量很大。此外，根据我国国民经济发展的需求，阀门发展重点为火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤液化及冶金等重大工程建设配套阀门新产品的开发。

量大面广的各类中低压通用阀门仍是阀门需求市场中的主体，占整个阀门需求量的75%左右；随着现代化工业的发展，满足温度、压力、耐腐蚀、寿命长等参数特殊要求的低温阀门、超低温阀门、超高温阀门等特种阀门和满足大型成套装置较高自动化程度要求的调节阀、三通合流阀、三通分流阀、安全阀、疏水阀等控制阀门和自动阀门产品的需求量逐年上升；同时为满足国民经济各部门的需要，急需开发采用新材料和应用新领域的阀门产品。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2007年中国阀门和旋塞制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后中国阀门和旋塞制造行业的发展做出预测。

【 目录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 中国阀门与旋塞制造业产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界阀门与旋塞制造业发展情况

4.1.2. 世界阀门与旋塞制造业竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

4.2.1. 中国阀门制造行业发展历史

4.2.2. 中国阀门与旋塞制造业市场竞争格局

4.2.3. 产业区域分析

4.2.4. 经济类型企业分析

5. 产品技术分析

5.1. 产品结构

5.2. 主要产品及应用领域分析

5.2.1. 蝶阀

5.2.2. 球阀

5.2.3. 闸阀

5.2.4. 截至阀

5.3. 产品技术发展趋势

5.3.1. 国外新技术发展趋势

5.3.2. 国内新技术发展趋势

5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

6.1. 进出口概述

6.2. 出口分析

6.2.1. 出口产品结构特征

6.2.2. 出口企业类型特征

6.2.3. 出口地区特征

6.2.4. 出口贸易方式特征

6.2.5. 出口国别特征

6.3. 进口分析

6.3.1. 进口产品结构特征

6.3.2. 进口企业类型特征

6.3.3. 进口贸易方式特征

6.3.4. 进口国别特征

6.3.5. 进口地区特征

6.4. 进出口前景分析

7. 主要企业分析

- 7.1. 丹佛斯（天津）有限公司
- 7.2. 工装自控工程（无锡）有限公司
- 7.3. 苏州纽威阀门有限公司
- 7.4. 福建省中宇集团公司
- 7.5. 江南阀门有限公司

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.1.1. 电力工业

8.1.2. 石油化工

8.1.3. 冶金

8.1.4. 环保工程

8.2. 产品市场需求分析

8.3. 产业发展目标

8.3.1. 技术攻关重点

8.3.2. 行业结构调整重点

8.4. 产业发展预测

表目录（更新）

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 2 2 2003~2007年中国阀门与旋塞制造行业各项产值分析

表 2 3 2002~2007年中国阀门与旋塞制造行业主要经济指标分析

表 2 4 2007年中国阀门与旋塞制造行业重要财务指标分析

表 4 1 2007年1-11月中国阀门与旋塞制造产业区域分布

表 4 2 2007年1-11月中国阀门与旋塞制造产业区域分布情况（一）

表 4 3 2007年1-11月中国阀门与旋塞制造产业区域分布情况（二）

表 6 1 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进出口情况

表 6 2 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口企业类型特征

表 6 3 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口地区特征

- 表 6 4 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口贸易方式特征
- 表 6 5 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口国别特征
- 表 6 6 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口企业性质特征
- 表 6 7 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口贸易方式特征
- 表 6 8 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口国别特征
- 表 6 9 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口地区特征

图目录（更新）

- 图 2 1 2003~2007年阀门与旋塞制造行业产值情况分析
- 图 2 2 2003~2007年阀门与旋塞制造行业利润情况分析
- 图 4 1 各大阀门制造企业市场占有情况
- 图 4 2 2007年中国阀门与旋塞设备市场规模
- 图 4 3 2007年中国阀门与旋塞制造产业产值区域分布
- 图 4 4 2007年中国阀门与旋塞制造业各类型企业数量分布情况
- 图 4 6 2007年中国阀门与旋塞制造业各类型企业产值分布情况
- 图 4 5 2007年1-11月中国阀门与旋塞制造业各类型企业销售收入分布情况
- 图 4 7 2007年1-11月中国阀门与旋塞制造业各类型企业利润分布情况
- 图 4 8 2007年中国阀门与旋塞制造业按规模分企业数量分布情况
- 图 6 1 2007年中国阀门和旋塞的产品出口结构分析
- 图 6 2 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口企业类型特征
- 图 6 3 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口地区分布
- 图 6 4 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口贸易方式特征
- 图 6 5 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品出口国别分布
- 图 6 6 2007年中国阀门和旋塞的制造产品进口结构分析
- 图 6 7 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口企业性质特征
- 图 6 8 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口贸易方式特征
- 图 6 9 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口国别特征
- 图 6 10 2007年中国阀门和旋塞的制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。