



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国气体压缩机制造产业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国气体压缩机制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气体压缩机作为通用机械，广泛应用于石化、钢铁、冶金、汽车等行业。气体压缩机主要有离心式气体压缩机、往复式气体压缩机、活塞式气体压缩机等众多门类。多年来，我国压缩机制造业在引进国外技术，消化吸收和自主开发基础上，攻克不少难关，取得重大突破。

近年来，中国气体压缩机制造行业发展迅速。2007年，中国气体压缩机械制造行业规模以上企业个数为355家，行业总产值已达到569.3亿元，占整个机械工业总产值的0.78%，所占比例相对2006年增长0.03%；新产品产值、工业销售产值、出口交货值等指标均有所增长。

目前我国气体压缩机械制造行业竞争较为激烈，产业集中度一般，企业地区分布不均衡，生产企业主要分布在东部沿海地区。西部地区企业（包括西南、西北）数量较少，市场潜力较大，有待于进一步开发。

“十一五”期间石化工业、化学工业、煤电油工业、轻纺工业、冶金工业等各大领域内成套设备的加大国产化为我国气体压缩机行业的发展提供了巨大的商机。许多重大规划项目如“十一五”期间要加快核电的发展，大约要增建20余座核电站，也给气体压缩机行业提供了广阔的商机，同时也为气体压缩机行业加快提升气体压缩机的品质、赶超世界水准提供了前所未有的机遇。

随着世界经济，特别是亚洲经济的快速发展，世界范围内包括石化、冶金、制造等行业的投资快速增长，作为这些产业重要设备的气体压缩机的需求也呈快速增长。目前世界气体压缩机械制造产业的产能主要集中于一些大型跨国公司，这些企业有着多年的技术积累和品牌效应，因此在各自的领域有很强的竞争实力，引领着整个气体压缩机械行业的技术发展。随着世界制造业中心的转移，气体压缩机制造的跨国巨头纷纷在中国投资建厂，日立、松下、英格索兰等都在中国投资建设了大型的压缩机生产基地。

本报告根据国家统计局、海关总署、国家发改委等国家政府机构和机械工业联合会及经济信息网，压缩机网等行业组织协会的统计，对2007年我国气体压缩机械制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的

发展趋势以及2007年国民经济发展预测，对今后我国气体压缩机械制造行业的发展做出预测

。

【 目录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 中国气体压缩机械制造产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界气体压缩机械制造产业发展情况

4.1.2. 世界气体压缩机械制造竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

4.2.1. 中国气体压缩机械制造行业发展简介

4.2.2. 中国气体压缩机市场竞争格局

4.2.3. 产业区域分析

4.2.4. 经济类型企业分析

4.2.5. 行业进入壁垒分析

5. 产品技术分析

5.1. 产品结构

5.2. 主要产品及应用领域分析

5.2.1. 往复式压缩机

5.2.2. 离心式压缩机

5.2.3. 螺杆式压缩机

5.2.4. 轴流压缩机

5.3. 产品技术发展趋势

5.3.1. 国外新技术发展趋势

5.3.2. 国内新技术发展趋势

5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

6.1. 进出口概述

6.2. 出口分析

6.2.1. 出口产品结构特征

6.2.2. 出口企业类型特征

6.2.3. 出口地区特征

6.2.4. 出口贸易方式特征

6.2.5. 出口国别特征

6.3. 进口分析

6.3.1. 进口产品结构特征

6.3.2. 进口企业类型特征

6.3.3. 进口贸易方式特征

6.3.4. 进口国别特征

6.3.5. 进口地区特征

6.4. 进出口前景分析

6.4.1. 出口前景分析

6.4.2. 进口前景分析

7. 主要企业分析

7.1. 开山集团

7.2. 上海压缩机有限公司

7.3. 无锡压缩机股份有限公司

7.4. 沈阳空气压缩机制造厂有限公司

7.5. 柳州空压机集团有限责任公司

7.6. 复盛公司

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.2. 产品市场需求分析

8.3. 产业发展目标

8.3.1. 技术攻关重点

8.3.2. 行业结构调整重点

8.3.3. 重点发展行业及技术发展趋势

8.4. 产业发展预测

8.4.1. 相关产业发展预测

8.4.2. 体压缩机械制造市场预测

表目录（更新）

表 2 1 2006 ~ 2007年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 2 2 2002~2007年中国气体压缩机械制造行业各项产值分析

表 2 3 2002~2007年中国气体压缩机械制造行业重要效益数据分析

表 2 4 2006~2007年中国气体压缩机械制造行业重要财务数据分析

表 4 1 2007年1-11月中国气体压缩机械制造产业区域分布

表 4 2 2007年1-11月年中国气体压缩机械制造行业各类型企业财务状况比较（一）

表 4 3 2007年1-11月中国气体压缩机械制造行业各类型企业财务状况比较（二）

表 6 1 2007年中国气体压缩机制造业产品进出口情况

表 6 2 2007年中国气体压缩机（通用机械）行业中产品出口量值表

表 6 3 2007年中国气体压缩机制造业产品出口企业类型特征

- 表 6 4 2007年中国气体压缩机制造业产品出口地区特征
- 表 6 5 2007年中国气体压缩机制造业产品出口贸易方式特征
- 表 6 6 2007年中国气体压缩机制造业产品出口国别特征
- 表 6 7 2007年中国气体压缩机（通用机械）行业中产品进口量值表
- 表 6 8 2007年中国气体压缩机制造业产品进口企业性质特征
- 表 6 9 2007年中国气体压缩机制造业产品进口贸易方式特征
- 表 6 10 2007年中国气体压缩机制造业产品进口国别特征
- 表 6 11 2007年中国气体压缩机制造业产品进口地区特征

图目录（更新）

- 图 2 1 2003~2007年气体压缩机制造行业工业总产值情况分析
- 图 4 1 2007年中国风机、风扇设备制造业市场规模分析
- 图 4 2 中国气体压缩机械制造业各省市的企业产值
- 图 4 3 2007年中国气体压缩机械制造业各类型企业数量分布情况
- 图 4 4 2007年中国气体压缩机械制造业各类型企业工业总产值分布情况
- 图 4 5 2007年1-11月中国气体压缩机械制造业各类型企业销售收入分布情况
- 图 4 6 2007年1-11月中国气体压缩机械制造业各类型企业利润分布情况
- 图 4 7 2007年中国气体压缩机械制造业企业规模分布情况
- 图 6 1 2007年中国气体压缩机制造业产品出口企业类型特征
- 图 6 2 中国气体压缩机制造业产品出口地区分布
- 图 6 3 2007年中国气体压缩机制造业产品出口贸易方式特征
- 图 6 4 2007年中国气体压缩机制造业产品出口国别分布
- 图 6 5 2007年中国气体压缩机制造业产品进口企业性质特征
- 图 6 6 2007年中国气体压缩机制造业产品进口贸易方式特征
- 图 6 7 2007年中国气体压缩机制造业产品进口国别特征
- 图 6 8 2007年中国气体压缩机制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。