



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：主要研究计算机硬件产业。包括制造、销售和维护计算机产品、外围设备和配件、网络设备、消费电子产品等领域。

涉及厂商：联想、惠普、神州数码、IBM、戴尔等

### 报告推荐

2006年，中国信息产业规模继续扩大，结构进一步优化，出口保持快速增长，企业实力不断加强，创新与融合唱响产业主旋律。其中，计算机产业在提高效率、自主创新中加速国际化征程，软件产业围绕网络化、服务化、开放化三大趋势转型提升，半导体产业在周期繁荣中紧密推进新技术演进，通信产业在下一代网络建设中取得重大进展、电信运营商转型如火如荼，互联网产业在理性回归中深入探索商业模式创新，消费电子产业更是在融合中积极拓展、引领未来。

《2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告》，全面总结了近几年全球乃至中国计算机产业发展的基本情况，深入研究了计算机产业各环节、各区域的发展形态和特点，重点分析了中国计算机产业的竞争格局、发展规律及重点厂商的竞争力、企业战略和运营策略，对中国计算机产业的持续发展以及中国乃至国际计算机企业的竞争策略，提出了独到的对策和建议——

翔实的产业描述数据，从产业规模、产业结构、产业竞争、产业转移等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

深入剖析重点省市产业发展与进出口状况，精炼产业链条与环节的竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述、SWOT分析等多个维度总结成败得失，评点领先要素。

对未来产业与市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

### 报告框架

## 主要结论

## 重要发现

### 一、2006年全球计算机产业概况

#### (一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

#### (二) 基本特点

#### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

### 二、2005-2006年中国计算机产业概况

#### (一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移
- 5、产业自主创新能力

#### (二) 基本特点

#### (三) 重点省市发展概要

- 1、上海
- 2、北京
- 3、广东

### 三、2007-2011年中国计算机产业预测

#### (一) 2007-2011年中国计算机产业趋势分析

- 1、技术演进
- 2、应用创新

- 3、产业融合
- 4、产业递进与变迁
- 5、区域产业发展

(二) 2007-2011年中国计算机产业规模预测

(三) 2007-2011年中国计算机产业结构预测

- 1、计算机系统
- 2、外围设备
- 3、网络设备
- 4、消费电子产品

四、2006年中国计算机产品进出口状况

(一) 进出口贸易形势

- 1、外贸进出口总量
- 2、计算机产品进出口状况

(二) 计算机产品出口贸易

- 1、主要产品出口状况
- 2、出口结构分析

(三) 计算机产品进口贸易

- 1、主要产品进口状况
- 2、进口结构分析

五、产业链研究

(一) 上游产业分析

- 1、芯片
- 2、板卡
- 3、显示器

(二) 下游产业分析

- 1、替代品
- 2、渠道
- 3、宽带
- 4、无线接入

(三) 影响因素

- 1、驱动力
- 2、阻碍因素

## 六、中国计算机产业竞争分析

### (一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

### (二) 竞争策略分析

- 1、产品
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、服务
- 5、投资

### (三) 重点厂商SWOT分析

- 1、LENOVO
- 2、.....

## 七、建议

### 表目录

- 2005-2006年世界主要电子信息产品销售统计
- 2006年中国主要计算机产品生产量
- 2006年中国计算机产品出口情况统计
- 2006年中国计算机产品主要出口国家和地区状况
- 2005-2006年中国计算机产品不同贸易方式出口额及增长
- 2005-2006年中国计算机产品不同企业性质出口额及增长
- .....

### 图目录

- 2004-2006年全球计算机产业规模与增长
- 2005-2006年中国计算机产品市场销售额与增长
- 2005-2006年中国PCs市场销售额结构变化

2005-2006年中国外围设备市场销售额与增长  
2006年北京市电子信息产业经济运行情况.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录  
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。