



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国镇流器市场运行态势及发展前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国镇流器市场运行态势及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37644.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球镇流器市场所占比例所示，亚洲和欧洲分别占了31%的市场，北美占了29%，这三者之和占全球市场的91%，可以说是三足鼎立，各分秋色。从全球镇流器制造商所占比例来看，全球镇流器制造商的72%在亚洲，占据了很大的制造商份额，其余28%的镇流器制造商在欧美及其他国家。

我国的镇流器市场上，传统的电感镇流器占据了大部分市场份额。国内生产的传统型电感镇流器还是自二十世纪30年代以来的老产品，由硅钢片外绕漆包铜线组成，尽管有结构简单、安全系数高、坚固耐用、价格低廉的优点，但因其噪音大、频闪高、功率损耗高(40W用于灯管的自身损耗为9W)和功率因数低等致命缺点，越来越不能适应“节能、环保”的潮流。

节能型电感镇流器比传统的电感镇流器节能约为40%以上，已接近电子镇流器的水平。从目前的市场监管结果表明，由于节能电感镇流器比较符合中国目前的市场经济和消费水平，2001年的节能电感镇流器已被市场认识并开始被市场接受，由于行业众多专业人员对节能电感镇流器在节能及综合方面的良好评定，使行业的各种市场因素开始被调动起来，产品开始进入成长期。市场监管数据表明，节能电感镇流器已占镇流器总产量的6.5%，年份额增长幅度达2.1%，并以64.2%的年增长速度向市场推进，节能型电感镇流器在中国的市场环境日趋完善。

本报告详尽描述了中国镇流器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对镇流器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对镇流器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助镇流器企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国\*\*行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正

确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2007-2008年世界镇流器产业发展形势分析

#### 第一节 2007-2008年世界镇流器产业发展概况分析

##### 一、2007-2008年世界镇流器产业规模不断扩大

##### 二、2007年世界镇流器研发取得新成果分析

##### 三、2007-2008年世界镇流器集中程度分析

#### 第二节 2007-2008年世界镇流器市场运行状况分析

#### 第三节 2008-2010年世界镇流器产业发展趋势预测分析

### 第二章 2007-2008年中国镇流器业发展环境分析

#### 第一节 2007-2008年中国镇流器产业经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长态势分析

##### 二、中国固定资产投资现状分析

##### 三、中国对外贸易变化情况

#### 第二节 2007-2008年中国镇流器产业政策法规发展环境分析

##### 一、中国制定有关组合镇流器的国家标准

##### 二、国家相关政策分析

#### 第三节 2007-2008年中国镇流器产业社会环境发展分析

### 第三章 2007-2008年中国镇流器产业营运格局分析

#### 第一节 2007-2008年中国镇流器产业发展动态分析

##### 一、传统镇流器产业发展动态分析

##### 二、目前镇流器产业发展两大潮流分析

##### 三、镇流器生产结构进入转变时代

#### 第二节 2007-2008年中国镇流器产业技术变革分析

##### 一、传统镇流器发展不利因素分析

##### 二、节能环保产品生产成本分析

##### 三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念

### 第三节 2007-2008年中国镇流器产业发展存在的问题分析

## 第四章 2007-2008年中国镇流器市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年中国镇流器产品发展分析

- 一、目前市场消费者对产品提出更高要求
- 二、2007-2008年市场需求增长分析
- 三、镇流器产品发展空间很大

### 第二节 2007-2008年中国镇流器市场发展存在的问题分析

- 一、镇流器市场发展面临的困境
- 二、镇流器市场发展的瓶颈
- 三、镇流器发展的安全质量问题

### 第三节 2007-2008年中国镇流器行业的发展对策分析

- 一、镇流器市场发展的策略
- 二、镇流器发展的管理措施
- 三、对镇流器产品质量和安全运行工作的建议

## 第五章 2007-2008年中国镇流器市场产销状况统计分析

### 第一节 2007-2008年中国镇流器市场需求状况分析

- 一、镇流器需求状况综述
- 二、镇流器行业需求的主要指标
- 三、镇流器行业供需缺口分析

### 第二节 2007-2008年中国镇流器市场进出口分析

## 第六章 2007-2008年我国镇流器细分市场发展分析——节能型镇流器

### 第一节 2007-2008年我国节能型镇流器发展状况分析

- 一、推广工作得到了政府及相关机构的大力支持
- 二、生产规模日渐壮大
- 三、供需市场逐渐成熟

### 第二节 2007-2008年我国节能型镇流器产品发展优点分析

- 一、节能效果明显
- 二、绿色照明从节能电感镇流器开始

### 第三节 未来产品市场发展空间巨大分析

## 第七章 2007-2008年中国镇流器细分产品市场需求状况分析——电子镇流器

### 第一节 2007-2008年中国电子镇流器产品发展概况分析

- 一、电子镇流器技术装备发展现状分析
- 二、电子镇流器采用的元器件分析
- 三、2007-2008年我国电子镇流器产品生产状况分析

### 第二节 2007-2008年我国电子镇流器产品市场发展动态分析

### 第三节 2008年我国电子镇流器产品发展方向分析

- 一、集成化
- 二、模块化
- 三、多功能
- 四、高可靠
- 五、长寿命
- 六、大功率

## 第八章 2007-2008年中国镇流器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国镇流器制造竞争力分析

- 一、中国镇流器行业产业规模及产业链条
- 二、中国镇流器产业集中度分析
- 三、中国镇流器行业要素成本

### 第二节 2007-2008年中国镇流器行业技术创新竞争力分析

- 一、中国镇流器行业研发投入的资金来源
- 二、镇流器行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国镇流器行业的产品附加值

### 第三节 2007-2008年中国镇流器行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名

## 第九章 2007-2008年中国镇流器行业优势企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 天津市天磁有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析

### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第二节 广州环球电器有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2007-2008年企业经营状况分析

##### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第三节 上海国荣漆包线厂

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2007-2008年企业经营状况分析

##### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第四节 上虞市新立节能电器厂

#### 第五节 宁波东钱湖旅游度假区新源照明电器厂

#### 第六节 飞利浦照明电子(厦门)有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2007-2008年企业经营状况分析

##### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第七节 广州市九佛电器有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2007-2008年企业经营状况分析

### 第十章 2008-2010年中国镇流器行业市场供需前景预测分析

#### 三、2007-2008年企业核心竞争力分析

#### 第一节 2008-2010年中国镇流器行业市场供给预测分析

##### 一、镇流器行业主要企业供给能力分析

##### 二、影响镇流器行业供给能力的主要因素

##### 三、市场供给预测模型的方法与选择

#### 第二节 2008-2010年中国镇流器行业市场需求预测分析

##### 一、镇流器行业市场消费影响因素

##### 二、消费趋势预测

##### 三、市场需求预测模型的方法与选择

#### 第三节 2008-2010年影响镇流器行业需求变化的主要因素分析

### 第十一章 2008-2010年中国镇流器行业投资机会与风险分析

## 第一节2008-2010年中国镇流器行业投资环境分析

## 第二节 2008-2010年中国镇流器行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2008-2010年中国镇流器行业投资机会分析

### 一、投资潜力分析

### 二、吸引力分析

### 三、盈利水平分析

### 四、融资方式分析

## 第四节 2008-2010年中国镇流器行业投资风险预警分析

## 图表目录

图表 1 全球镇流器市场集中度

图表 2 全球镇流器市场制造商集中度

图表 3 2003-2008年一季度我国GDP增长态势图

图表 4 2003-2008年一季度我国社会固定资产投资情况

图表 5 2003-2008年第一季度我国货物出口额走势图

图表 6 2003-2007年我国货物进口总额变化情况

图表 7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 8 2007年我国镇流器进出口情况

图表 9 2006年我国七大镇流器生产企业 出口交货值情况

图表 10 36W直管型荧光灯三种类型镇流器产品比较

图表 11 2001-2007年我国全社会用电量及同比增长率趋势图 单位：亿千瓦时

图表 12 电子式镇流器与电感式镇流器比较表

图表 13 我国主要镇流器生产厂家业务成本费用情况

图表 14 我国七大镇流器生产企业成本费用平均值情况

图表 15 我国主要镇流器生产企业及收入情况 单位：千元

图表 16 天津市天磁有限公司主要产量收入情况 单位:千元

图表 17 天津市天磁有限公司盈利情况 单位:千元

图表 18 天津市天磁有限公司偿债情况 单位:千元

图表 19 天津市天磁有限公司成本费用情况 单位:千元



图表 20 广州环球电器有限公司主要产量收入情况 单位：千元  
图表 21 广州环球电器有限公司盈利情况 单位：千元  
图表 22 广州环球电器有限公司偿债情况 单位：千元  
图表 23 广州环球电器有限公司成本费用情况 单位：千元  
图表 24 上海国荣漆包线厂主要产量收入情况 单位：千元  
图表 25 上海国荣漆包线厂盈利情况 单位：千元  
图表 26 上海国荣漆包线厂主要产量偿债情况 单位：千元  
图表 27 上海国荣漆包线厂成本费用情况 单位：千元  
图表 28 浙江省上虞市新立节能电器厂主要产量收入情况 单位：千元  
图表 29 浙江省上虞市新立节能电器厂盈利情况 单位：千元  
图表 30 浙江省上虞市新立节能电器厂偿债情况 单位：千元  
图表 31 浙江省上虞市新立节能电器厂成本费用情况 单位：千元  
图表 32 鄞州新源照明电器厂主要产量收入情况 单位：千元  
图表 33 鄞州新源照明电器厂盈利情况 单位：千元  
图表 34 鄞州新源照明电器厂偿债情况 单位：千元  
图表 35 鄞州新源照明电器厂成本费用情况 单位：千元  
图表 36 飞利浦照明电子（厦门）有限公司主要产量收入情况 单位：千元  
图表 37 飞利浦照明电子（厦门）有限公司盈利情况 单位：千元  
图表 38 飞利浦照明电子（厦门）有限公司偿债情况 单位：千元  
图表 39 飞利浦照明电子（厦门）有限公司成本费用情况 单位：千元  
图表 40 广州市九佛电器有限公司主要产量收入情况 单位：千元  
图表 41 广州市九佛电器有限公司盈利情况 单位：千元  
图表 42 广州市九佛电器有限公司偿债情况 单位：千元  
图表 43 广州市九佛电器有限公司成本费用情况 单位：千元  
图表 44 我国主要镇流器生产商存货及产成品情况  
图表 45 我国主要镇流器生产企业盈利情况 单位：千元  
图表 46 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37644.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。