



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国客车市场研究预测报告 (白金版)

# 一、调研说明

《2009年中国客车市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行业现状2007年，客车行业产销形势呈现良好发展态势。截至2007年底，客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%。此外，客车主要品种市场表现也较为活跃，行业内主导企业实力进一步提升。整体而言，2007年客车行业产销形势呈现几大特点：客车产销呈现快速增长，累计产销达到历史最好水平。2008年1-4月我国客车产销量分别为7.93万辆和7.95万辆，同比增长7.54%和6.34%。……

对外贸易2007年商用车进口为12034辆，同比增长31.53%。从主要进口品种来看，客车进口1558辆，同比下降15.33%；其中10座以上20座以下的非柴油客车1368辆，为进口绝对主力。2007年客车成为商用车出口的亮点，出口41896辆，同比增长数量增长达到3倍以上。10-20座的汽油车成为客车出口主力，这是近几年我国轻客企业从注重出口的一次性收益向逐步完善海外销售服务网络转变的集中体现。……

市场竞争2007年，无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。在各大客车企业的共同努力下，特别是国内主要客车企业的推动下，行业呈现出品牌竞争的良性发展势头，综合素质强的企业得到了市场的进一步认可，2008年，客车市场的行业集中度进一步提高。2007年市场资源向优势企业集中的态势非常明显。以“一通三龙”为代表的四大企业，由于具备品牌优势、管理优势、产品竞争优势、出口竞争优势，2007年占据了50%左右的市场份额。其中宇通的份额最大，2007年总销量达到25522辆，遥遥领先于行业其他企业。……

### 【目录】

#### 第一章 2007-2008年全球化的中国汽车市场 2

##### 1.1 中国在全球汽车市场的地位国际性比较 2

###### 1.1.1 中国汽车市场在全球市场的地位分析 2

###### 1.1.2 赢利率分析 4

###### 1.1.3 中国汽车产业中存在的问题 6

##### 1.2 进口产品与国产产品的比较分析 7

###### 1.2.1 技术能力分析 7

- 1.2.2 价格指数分析 9
- 1.3 2007-2008年中国汽车市场分析 10
- 1.3.1 2007年中国汽车市场 10
- 1.3.2 2008年1-3月我国汽车产销分析 13
- 1.3.3 汽车企业走势 17

## 第二章 2007-2008年中国客车行业运行分析 24

- 2.1 总体情况 24
- 2.2 产销情况 28
- 2.3 企业情况分析 38
- 2.4 销售区域分析 44

## 第三章 市场细分 47

- 3.1 大型客车市场 47
  - 3.1.1 生产情况 47
  - 3.1.2 销售情况 48
  - 3.1.3 企业情况 49
  - 3.1.4 技术成本 51
  - 3.1.5 2008年客车市场需求趋势 52
- 3.2 中型客车市场 55
  - 3.2.1 生产情况 55
  - 3.2.2 销售情况 56
  - 3.2.3 企业情况 57
- 3.3 轻型客车市场 59
  - 3.3.1 生产情况 59
  - 3.3.2 销售情况 59
  - 3.3.3 企业情况 63
  - 3.3.4 市场趋势 66
- 3.4 微型客车市场 67
  - 3.4.1 产销情况 67
  - 3.4.2 企业情况 70
  - 3.4.3 价格分析 71

## 第四章 高档客车发展特点及趋势 72

### 4.1 高档客车发展特点及趋势 72

#### 4.1.1 高档豪华客车 72

##### 4.1.1.1 国外旅游及城市客车的特点 72

##### 4.1.1.2 现代豪华客车性能和要求 73

###### 4.1.1.2.1 动力性 73

###### 4.1.1.2.2 安全性 73

###### 4.1.1.2.3 可靠性 73

###### 4.1.1.2.4 平顺性 74

###### 4.1.1.2.5 环保性 74

###### 4.1.1.2.6 低地板 74

###### 4.1.1.2.7 低油耗 74

###### 4.1.1.2.8 价格适中 75

###### 4.1.1.2.9 舒适性 75

#### 4.1.2 国内开发高档豪华客车的现状 75

#### 4.1.3 外形造型趋势 76

##### 4.1.3.1 长途、旅游客车 76

##### 4.1.3.2 城市客车 77

##### 4.1.3.3 高档豪华客车 78

#### 4.1.4 豪华客车的发展趋势 78

### 4.2 2007年高档客车市场表现 80

#### 4.2.1 2007年高档客车市场表现 80

#### 4.2.2 2007年高档客车主要区域市场表现 82

#### 4.2.3 2007年90万以上高档客车销量增加的原因分析 84

#### 4.2.4 2007年200万以上高档客车发展受阻的原因分析： 86

#### 4.2.5 高档客车市场需求趋势 86

## 第五章 2007-2008年不同功能客车市场分析及预测 88

### 5.1 2007-2008年公交客车市场分析及预测 88

#### 5.1.1 2007-2008年公路客车生产情况 88

#### 5.1.2 2007-2008年公交客车销售情况 91

- 5.1.3 2007年公交客车生产企业情况 91
- 5.1.4 2009年公路客车市场前景预测 100
- 5.1.5 2009年公交客车市场发展趋势 101
- 5.2 旅游客车和专用客车市场 104
- 5.3 长途客车、城市客车和越野客车市场 110

## 第六章 区域市场 114

- 6.1 2007-2008年城市客车商机分析 114
  - 6.1.1 京津唐 114
  - 6.1.2 长三角 114
  - 6.1.3 珠三角 115
- 6.2 开发重点区域市场 116

## 第七章 进出口分析 119

- 7.1 2007-2008年初客车进口情况分析 119
- 7.2 出口 122
  - 7.2.1 总体情况 122
  - 7.2.2 出口地区分析 127
  - 7.2.3 出口产品结构分析 129
  - 7.2.4 出口企业及品牌分析 130
    - 7.2.4.1 宇通客车 131
    - 7.2.4.2 厦门金龙 131
    - 7.2.4.3 中通客车 134
  - 7.2.5 出口增长原因分析 134
- 7.3 国内外客车的对比分析 136
  - 7.3.1 国内外客车的主要差异 136
  - 7.3.2 国内外客车差异原因分析 139

## 第八章 行业竞争 141

- 8.1 2008年客车行业竞争分析 141
  - 8.1.1 竞争策略 141
  - 8.1.2 竞争格局 142

- 8.2 差异化竞争 143
  - 8.2.1 案例一 143
  - 8.2.2 案例二 144
- 8.3 价格竞争 145
- 8.4 产品竞争 147
  - 8.4.1 降低油耗与提高客车产品竞争力的关系 147
- 8.5 竞争趋势 151
  - 8.5.1 市场战略全面化 151
  - 8.5.2 竞争市场细分化 151
  - 8.5.3 经营决策科学化 152
  - 8.5.4 管理观念前沿化 153
  - 8.5.5 企业管理市场化 153
- 8.6 当前大中型客车行业竞争走势 154

## 第九章 细分市场竞争 158

- 9.1 豪华客车竞争 158
- 9.2 大型客车竞争 159
- 9.3 中型客车竞争 160
- 9.4 轻型客车竞争 161
  - 9.4.1 品牌竞争 162
  - 9.4.2 高端轻客市场竞争 163
  - 9.4.3 轻客专用车市场趋向分析 164
- 9.5 微型客车竞争 165

## 第十章 客车市场销售渠道及营销策略分析 168

- 10.1 中国客车营销策略分析 168
- 10.2 金龙客车营销战略分析 171
  - 10.2.1 中巴 173
  - 10.2.2 大巴 174
  - 10.2.3 城巴 174
  - 10.2.4 卧铺 175
  - 10.2.5 特种车 175

- 10.2.6 竞争战略的分析 177
  - 10.2.6.1 市场挑战 177
  - 10.2.6.2 市场防御 178
  - 10.2.6.3 扩大总市场 178
  - 10.2.6.4 细分市场 178
- 10.2.7 产品和服务策略的分析 179
  - 10.2.7.1 把握产品和服务策略的核心 179
  - 10.2.7.2 提高顾客的整体满意度 180
  - 10.2.7.3 提供个性化产品 181
- 10.3 客车售后服务模式分析 182

## 第十一章 领先企业 186

- 11.1 宇通客车 188
  - 11.1.1 基本情况 188
  - 11.1.2 经营产品 188
  - 11.1.3 产销情况 188
    - 11.1.3.1 产能 188
    - 11.1.3.2 销售 191
  - 11.1.4 品牌价值 194
  - 11.1.5 盈利情况 195
- 11.2 厦门金龙 202
  - 11.2.1 基本情况 202
  - 11.2.2 经营产品 203
  - 11.2.3 产销情况 203
    - 11.2.3.1 产能 203
    - 11.2.3.2 销售 204
  - 11.2.4 品牌价值 208
  - 11.2.5 盈利情况 208
- 11.3 东风汽车 216
  - 11.3.1 基本情况 216
  - 11.3.2 经营产品 216
  - 11.3.3 产销情况 216



11.3.3.1	产能	216
11.3.3.2	销售	217
11.3.4	盈利情况	223
11.4	江铃汽车	228
11.4.1	基本情况	228
11.4.2	经营产品	228
11.4.3	产销情况	228
11.4.4	盈利情况	230
11.5	扬州亚星	235
11.5.1	基本情况	235
11.5.2	经营产品	236
11.5.3	产销情况	236
11.5.4	盈利情况	237
11.6	福田汽车	242
11.6.1	基本情况	242
11.6.2	经营产品	242
11.6.3	产销情况	242
11.6.4	盈利情况	244
11.7	昌河汽车	249
11.7.1	基本情况	249
11.7.2	经营产品	250
11.7.3	盈利情况	250
11.8	江淮汽车	256
11.8.1	基本情况	256
11.8.2	经营产品	256
11.8.3	产销情况	257
11.8.4	盈利情况	258
11.9	金杯汽车	264
11.9.1	基本情况	264
11.9.2	经营产品	265
11.9.3	产销情况	265
11.9.4	盈利情况	267

- 11.10 长安汽车 272
- 11.10.1 基本情况 272
- 11.10.2 经营产品 272
- 11.10.3 产销情况 272
- 11.10.4 盈利情况 273
- 11.10.5 发展目标 279

## 第十二章 2009年客车行业的发展趋势 280

- 12.1 总体趋势 280
- 12.2 技术趋势 284
- 12.3 各细分市场趋势 285
- 12.3.1 大中型客车发展趋势 285
- 12.3.2 轻客市场发展趋势 286
- 12.3.3 微型客车发展趋势 287

## 第十三章 2009年全球汽车市场发展预期 290

- 13.1 世界汽车行业现状与特点 290
- 13.1.1 世界汽车行业发展特征 290
- 13.1.2 世界汽车工业的发展趋势 293
- 13.1.3 世界汽车市场前景 294
- 13.2 2008-2009年全球汽车市场 296
- 13.2.1 全球经济环境对汽车行业发展的影响 296
- 13.2.2 2007年全球汽车市场分析 296
- 13.2.3 未来全球汽车市场的增长机会分析 297

## 第十四章 世界主要国家汽车市场分析 303

- 14.1 美国汽车市场分析 303
- 14.1.1 2008年一季度市场产销情况 303
- 14.1.2 2007-2008年汽车市场分析 306
- 14.2 日本汽车市场分析 306
- 14.2.1 2007-2008年日本汽车市场产销情况 306
- 14.2.2 2007-2008年汽车市场分析 309

- 14.3 韩国汽车发展战略借鉴作用分析 310
- 14.3.1 韩国在全球汽车行业的表现 310
- 14.3.2 中国汽车产业与韩国比较 312
- 14.3.3 韩国汽车产业给我国带来的启示 312
- 14.4 欧洲汽车市场分析 314
- 14.4.1 2007年汽车市场产销情况 314
- 14.4.2 2007年汽车市场分析 315

## 第十五章 国内环境 316

- 15.1 2007年宏观经济运行分析 316
- 15.1.1 总体情况 316
- 15.1.2 农业生产 316
- 15.1.3 工业生产 317
- 15.1.4 固定资产投资 318
- 15.1.5 国内市场销售 318
- 15.1.6 对外贸易 319
- 15.1.7 城乡居民收入发展现状 320
- 15.1.8 货币信贷 320
- 15.2 2008年中国经济发展环境分析 321
- 15.2.1 2007年宏观经济的主要特征 321
- 15.2.2 2007年我国经济运行中存在的问题 323
- 15.2.3 2008年我国经济发展环境分析 327
- 15.3 人口与消费水平 329
- 15.3.1 我国人口 329
- 15.3.2 中国家庭结构变化分析 331
- 15.4 汽车政策环境分析 333
- 15.4.1 近年来出台的政策 333
- 15.4.1.1 购置税 333
- 15.4.1.2 进口关税 333
- 15.4.2 汽车行业有关政策 335
- 15.4.3 消费者希望出台的政策 338
- 15.4.3.1 关于儿童乘车安全的规定 338

- 15.4.3.2关于车内气体有害物质控制的规定 338
- 15.4.3.3放宽对汽车改装的限制 339
- 15.5客车行业发展环境分析 340
- 15.5.1客车行业发展环境总体向好制约因素仍然存在 340
- 15.5.2客车行业发展的几大趋势 341

## 第十六章 客车产业特点及投资特性分析 343

- 16.1客车产业定义及分类 343
- 16.2客车产业投资特性分析 347
  - 16.2.1行业成长速度 347
  - 16.2.2行业进入壁垒 347
    - 16.2.2.1资金壁垒 349
    - 16.2.2.2政策壁垒 350
    - 16.2.2.3技术壁垒 351
  - 16.3产品结构性分析 352
  - 16.4产业集中度分析 353
  - 16.5产业赢利能力分析 354

## 图表目录

- 表1 2007年丰田在亚洲的营业利润统计 2
- 表2 2007年大众集团在华销量统计 3
- 表3 2007年我国汽车行业财务效益指标 5
- 表4 2007年我国汽车行业偿债与发展能力指标 5
- 表5 2007年我国汽车行业龙头企业销售收入、利润总额统计 5
- 图1 2007年我国汽车行业综合效益指数 6
- 图2 2007年我国汽车制造业产销值增长变化图 6
- 图3 2007年汽车中国汽车消费量占全球总消费量的比例 11
- 表6 2007年我国汽车产量、销量及同比增长情况 11
- 表7 2007年我国商用车产量、销量及同比增长情况 11
- 表8 2007年我国乘用车产量、销量及同比增长情况 12
- 图4 2002-2007年中国汽车产销增长比较 13
- 表9 2008年中国汽车、乘用车、商用车、轿车产量预测 13

图5	2007-2008年3月我国汽车市场销量增长分析	14
图6	2007-2008年我国汽车市场销量增长分析	14
表10	2008年1-3月我国汽车产量、销量统计	15
表11	2008年1-3月我国乘用车销量统计	15
图7	2007-2008年我国汽车市场主力车型月度销量走势	15
图8	2008年1-3月我国汽车市场主力车型产销特征分析	16
图9	2008年一季度我国各汽车集团销量增速同期对比	18
图10	2008年一季度我国各汽车集团产量增速同期对比	18
图11	2008年1-3月我国各汽车企业销量、产销率	20
图12	2008年1-3月我国商用车企业销量、产销率	21
图13	2007-2008年跨国集团在中国乘用车市场份额变化	22
表12	2007年我国客车累计产销量及同比增长情况	24
表13	2007年我国客车分季度销量统计	24
表14	2007年我国客车主要品种销量及同比增长情况	25
表15	2007年我国汽油客车、柴油客车销量及同比增长情况	25
表16	2007年我国客车企业自制客车和组装客车销量比较	26
表17	2007年我国客车行业累计销量超过万辆的企业情况	26
表18	2008年2月我国客车累计产销量及同比增长情况	27
表19	2008年1-3月我国客车销量统计	28
图14	2007年各月客车销量趋势对比	28
图15	2007年客车(分长度)产销量	29
图16	2007年客车(分企业)产销量	30
图17	2007年客车(分长度)市场份额	31
图18	2007年我国客车生产量走势	31
图19	2007年我国客车销售量走势	32
表20	2007年客车(分长度)产量统计	32
表21	2007年客车(分长度)销量统计	33
表22	2007年客车(分车型)产量统计	34
表23	2007年客车(分车型)销量统计	36
表24	2007年1-12月我国客车销量及同比增长情况	37
表25	2007年1-12月公路客车全国合计	37
表26	2008年1-3月公路客车全国合计	37

图20 2008年第一季度我国客车、客车底盘产销量及同比增长情况 38

表27 2008年1-4月我国客车累计产销量及同比增长情况 38

图21 2007年客车（分企业）市场份额 39

图22 2007年“三龙一通”所占市场份额 39

图23 2007年1-7月我国客车累计产销量企业排名 40

表28 2007年10月份客车企业销售排名前十位情况 40

表29 2007年1-11月我国客车企业累计产销量排名 41

图24 2007年1-12月我国客车销量前十位企业 41

表30 2007年1-12月我国客车销量前十位企业 42

图25 2007年我国部分客车企业销量增幅排行 42

表31 2008年1-3月我国柴油轻客主要生产企业销售情况 42

表32 2008年1-3月我国汽油轻客主要生产企业销售情况 43

表33 2008年1-3月我国轻型客车主要生产企业销售情况 43

表34 2007年上半年客车产品分地区销售量统计 44

表35 2007年1-8月客车产品分地区销售量统计 44

表36 2007年前三季度客车产品分地区销售量统计 45

表37 2007年1-12月我国客车产品分地区销售情况 46

表38 2008年1月我国客车产品分地区销售情况 46

表39 2007年我国大型客车生产情况 47

图26 2007年我国大型客车产量走势 47

图27 2007年我国大型客车销量走势 48

表40 2007年我国大型客车销售情况 48

表41 2008年1-3月我国大型客车销量统计 48

表42 2007年12月份大型客车生产企业产量及排名 49

表43 2007年12月份大型客车生产企业销量及排名 49

表44 2008年1月份大型客车生产企业产量及排名 49

表45 2008年1月份大型客车生产企业销量及排名 49

表46 2008年2月份大型客车生产企业销量及排名 50

表47 2008年3月份大型客车生产企业产量及排名 50

表48 2008年3月份大型客车生产企业销量及排名 50

表49 2008年4月份大型客车生产企业产量及排名 50

表50 2008年4月份大型客车生产企业销量及排名 51

图28 2007年我国中型客车产量走势 55

表51 2007年我国中型客车生产情况 56

表52 2007年我国中型客车销售情况 56

图29 2007年我国中型客车销量走势 56

表53 2008年1-3月我国中型客车销量统计 56

表54 2007年12月份中型客车生产企业产量及排名 57

表55 2007年12月份中型客车生产企业销量及排名 57

表56 2008年1月份中型客车生产企业产量及排名 57

表57 2008年3月份中型客车生产企业产量及排名 57

表58 2008年1月份中型客车生产企业销量及排名 58

表59 2008年2月份中型客车生产企业销量及排名 58

表60 2008年3月份中型客车生产企业销量及排名 58

表61 2008年4月份中型客车生产企业产量及排名 58

表62 2008年4月份中型客车生产企业销量及排名 58

图30 2007年我国轻型客车产量走势 59

表63 2007年我国轻型客车生产情况 59

表64 2007年我国轻型客车车长 6米和6米<车长 7米的两大系列车型销量统计 60

表65 2007年我国轻型客车销售情况 62

图31 2007年我国轻型客车销量走势 62

表66 2008年1-3月我国轻型客车销量统计 63

表67 2008年1-3月我国轻型客车主要生产企业销售情况 63

表68 2007年12月份轻型客车生产企业产量及排名 63

表69 2007年11月份轻型客车生产企业销量及排名 64

表70 2008年1月份轻型客车生产企业产量及排名 64

表71 2008年3月份轻型客车生产企业产量及排名 64

表72 2008年2月份轻型客车生产企业销量及排名 64

表73 2008年1月份轻型客车生产企业销量及排名 65

表74 2008年2月份轻型客车生产企业销量及排名 65

表75 2008年3月份轻型客车生产企业销量及排名 65

表76 2008年4月份轻型客车生产企业产量及排名 65

表77 2008年4月份轻型客车生产企业销量及排名 65

图32 2007年微型客车销量和同比增长率 67

表78 2007年微型客车分厂家月度产销量统计 68

图33 2007年微型客车主要厂家销量同比对照图及增减率 68

图34 2007-2008年4月微客市场主力品牌销量走势 69

图35 2007年微型客车主要厂家销量同比对照图及增减率 70

图36 2007年微型客车占整个乘用车市场的份额 70

图37 2007年微型客车主要品牌价格分布 71

图38 2003-2007年近5年价格在90万以上的豪华客车销量统计 80

图39 2003--2007年按价格区间划分高档豪华客车销量统计 81

图40 2007年90万以上客车产品在主要区域市场的销量统计 82

图41 2007年高档客车销量增长分析 84

表79 2007年公路客车产量全国合计 88

表80 2008年1-3月公路客车产量全国合计 88

表81 2007年公路客车产量北京合计 88

表82 2008年1-3月公路客车产量北京合计 89

表83 2007年公路客车产量上海合计 89

表84 2008年1-3月公路客车上海北京合计 90

表85 2007年公路客车产量广东合计 90

表86 2008年1-3月公路客车产量广东合计 90

表87 2007年我国公交客车分长度销售状况 91

表88 2007年郑州宇通公交客车销量与全行业对比 91

图42 2007年郑州宇通公交客车销量与上年同期对比 92

图43 2007年苏州金龙公交客车销量与上年同期对比 92

表89 2007年苏州金龙公交客销量与全行业对比 93

图44 2007年厦门金龙公交客车销量与上年同期对比 93

表90 2007年厦门金龙公交客车销量与全行业对比 93

图45 2007年厦门金旅公交客车销量与上年同期对比 94

表91 2007年厦门金旅公交客车销量与全行业对比 94

图46 2007年丹东黄海公交客车销量与上年同期对比 95

表92 2007年丹东黄海公交客车销量与全行业对比 95

图47 2007年上海申沃公交客车销量与上年同期对比 96

表93 2007年上海申沃公交客车销量与全行业对比 96

表94 2007年8米以上公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率 97



表95 2007年11-12米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率 98

表96 2007年10-11米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率 99

表97 2007年8-9米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率 99

表98 2007年1-2月旅游客车和专用客车销量统计 104

表99 2007年1-3月旅游客车和专用客车销量统计 104

表100 2007年1-4月旅游客车和专用客车销量统计 105

表101 2007年1-7月旅游客车和专用客车销量统计 105

图48 2007年按用途分车型轻客主要产品累计销售及增长率 106

图49 2007年按用途分车型轻客主要产品本期市场份额 106

图50 2007年按用途分车型轻客主要产品同期市场份额 107

表102 2007年1-10月旅游客车和专用客车产量统计 108

表103 2007年1-10月旅游客车和专用客车销量统计 108

表104 2007年1-12月旅游客车和专用客车销量统计 109

表105 2008年1-4月旅游客车和专用客车销量统计 109

表106 2007年1-2月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 110

表107 2007年1-3月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 110

表108 2007年1-4月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 111

表109 2007年1-7月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 111

表110 2007年1-10月长途客车、城市客车和越野客车产量统计 111

表111 2007年1-10月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 112

表112 2007年1-12月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 112

表113 2008年1-4月长途客车、城市客车和越野客车销量统计 112

表114 2007年我国客车进口量统计 119

表115 2007年1月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 119

表116 2007年2月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 119

表117 2007年3月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表118 2007年4月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表119 2007年5月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表120 2007年6月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表121 2007年7月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表122 2007年8月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 120

表123 2007年9月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表124 2007年10月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表125 2007年11月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表126 2007年12月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表127 2008年1月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表128 2008年2月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 121

表129 2008年3月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况 122

图51 2007年大中型客车出口统计 123

图52 2007年各月大中型客车出口数量统计 124

表130 2007年1月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 124

表131 2007年2月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 124

表132 2007年3月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 124

表133 2007年4月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 124

表134 2007年5月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表135 2007年6月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表136 2007年7月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表137 2007年8月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表138 2007年9月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表139 2007年10月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 125

表140 2007年11月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 126

表141 2007年12月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 126

表142 2008年1月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 126

表143 2008年2月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 126

表144 2008年3月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况 126

图53 2009~2015年世界大中型客车市场需求预测 127

图54 2007年我国大中型客车出口(数量)国家分布 128

图55 2007年我国大中型客车出口(数量)地区分布 128

图56 2007年我国大中型客车出口车型结构比例 129

图57 2007年我国大中型客车出口价格趋势 130

表145 2007年郑州宇通集团客车出口量、出口额统计 131

表146 2007年大金龙海外销售量、销售额统计 132

表147 2007年大金龙在欧洲销售额统计 133

表148 2007年中通客车公司整车出口量、出口额统计 134

表149 2007年主要大型客车企业销量、增长率及市场份额与06年同期对比 160

表150 2007年中型客车市场销量、增长率及市场份额与06年同期对比 161

表151 2007年主要轻型客车企业销量、增长率及市场份额与06年同期对比 161

表152 金龙公司主要产品及定价 173

表153 宇通公司的主要产品及定价 176

表154 第二届全国客车大赛获奖企业名单 186

图58 2007年郑州宇通大型客车产销趋势 189

表155 2007年郑州宇通客车分米数产量 189

表156 2007年郑州宇通集团客车累计产销量及排名情况 190

表157 2008年5月郑州宇通集团日平均接单量 191

表158 2007年宇通集团共销售大中型客车、工程机械、专用车合计 191

表159 2007年宇通集团客车板块销售各类客车整车合计 191

表160 2007年宇通集团各类客车整车出口量、出口额统计 192

表161 2007年郑州宇通客车分米数销量 192

表162 2005-2007年郑州宇通大型客车销售 192

表163 2007 -2009年宇通集团向古巴出口客车 193

表164 2007年宇通集团客车出口量、出口额统计 193

图59 2007年宇通集团客车出口量、出口额统计 194

表165 2008-2009年宇通集团客车出口量预计 194

表166 2007年宇通集团房地产板块和集团其他业务全年共实现营业收入统计 195

表167 2007年宇通集团零部件板块全年实现营业收入统计 195

表168 2007年宇通集团工程机械板块共销售工程机械和专用车合计 196

表169 2007年宇通客车公司累计生产、销售客车 196

表170 2007年1-12月宇通客车主营业务收入、利润总额统计 197

表171 2008年1-3月宇通客车主营业务收入、利润总额统计 197

表172 2007年1-12月宇通客车获利能力分析 197

表173 2007年1-12月宇通客车经营能力分析 198

表174 2007年1-12月宇通客车偿债能力分析 198

表175 2007年1-12月宇通客车资本结构分析 198

表176 2007年1-12月宇通客车发展能力分析 199

表177 2007年1-12月宇通客车现金流量分析 199

表178 2008年1-3月宇通客车获利能力分析 199

表179 2008年1-3月宇通客车经营能力分析 200

表180 2008年1-3月宇通客车偿债能力分析 200

表181 2008年1-3月宇通客车资本结构分析 201

表182 2008年1-3月宇通客车发展能力分析 201

表183 2008年1-3月宇通客车现金流量分析 201

表184 2007年“三龙”分米数产量数据 203

表185 2007年“三龙”分米数销量数据 204

表186 2007年厦门金龙汽车股份公司客车出口量、出口交货值统计 205

表187 2007年厦门金龙汽车股份公司客车总销量统计 205

表188 2007年厦门金龙汽车股份公司实现营业收入、净利润统计 205

表189 2008年厦门金龙汽车股份公司销售计划 205

图60 2007年金龙汽车客车产品销量及增速 206

表190 2007-2008年金龙汽车各车型市场占有率趋势 206

图61 2007-2008年金龙汽车各车型市场占有率趋势 207

图62 2007年金龙汽车主要控股公司销量、收入、净利润 207

图63 2007年金龙汽车公司出口业务贡献率 207

图64 2007年金龙汽车公司主要的收入与利润结构 208

图65 2007年金龙汽车公司主要的财务指标 209

图66 2008年2月金龙汽车公司客车出口情况 209

图67 2008-2009年金龙汽车公司盈利预测 单位：百万元 210

表191 2007年1-12月厦门金龙主营业务收入、利润总额统计 210

表192 2008年1-3月厦门金龙主营业务收入、利润总额统计 210

表193 2007年1-12月厦门金龙获利能力分析 211

表194 2007年1-12月厦门金龙经营能力分析 211

表195 2007年1-12月厦门金龙偿债能力分析 212

表196 2007年1-12月厦门金龙资本结构分析 212

表197 2007年1-12月厦门金龙发展能力分析 212

表198 2007年1-12月厦门金龙现金流量分析 213

表199 2008年1-3月厦门金龙获利能力分析 213

表200 2008年1-3月厦门金龙经营能力分析 214

表201 2008年1-3月厦门金龙偿债能力分析 214

表202 2008年1-3月厦门金龙资本结构分析 214

表203 2008年1-3月厦门金龙发展能力分析 215

表204 2008年1-3月厦门金龙现金流量分析 215

表205 2007年东风汽车公司轻卡销量统计 217

表206 2007年东风汽车公司半挂牵引车销量统计 217

表207 2007年东风汽车公司中卡销量统计 218

表208 2007年东风公司生产汽车生产、销售统计 218

图68 2007年东风汽车公司轻客（非完整）产销情况 221

图69 2007年轻客（非完整）主要企业累计产销对比 222

表209 2007年1-12月东风汽车主营业务收入、利润总额统计 223

表210 2008年1-3月东风汽车主营业务收入、利润总额统计 223

表211 2007年1-12月东风汽车获利能力分析 223

表212 2007年1-12月东风汽车经营能力分析 224

表213 2007年1-12月东风汽车偿债能力分析 224

表214 2007年1-12月东风汽车资本结构分析 224

表215 2007年1-12月东风汽车发展能力分析 225

表216 2007年1-12月东风汽车现金流量分析 225

表217 2008年1-3月东风汽车获利能力分析 225

表218 2008年1-3月东风汽车经营能力分析 226

表219 2008年1-3月东风汽车偿债能力分析 226

表220 2008年1-3月东风汽车资本结构分析 227

表221 2008年1-3月东风汽车发展能力分析 227

表222 2008年1-3月东风汽车现金流量分析 227

表223 2007年江铃汽车公司轻卡销量统计 229

表224 2007年江铃汽车股份有限公司客车销量统计 229

表225 2007年1-12月江铃汽车主营业务收入、利润总额统计 230

表226 2008年1-3月江铃汽车主营业务收入、利润总额统计 230

表227 2007年1-12月江铃汽车获利能力分析 231

表228 2007年1-12月江铃汽车经营能力分析 231

表229 2007年1-12月江铃汽车偿债能力分析 231

表230 2007年1-12月江铃汽车资本结构分析 232

表231 2007年1-12月江铃汽车发展能力分析 232

表232 2007年1-12月江铃汽车现金流量分析 232

表233 2008年1-3月江铃汽车获利能力分析 233

表234 2008年1-3月江铃汽车经营能力分析 233

表235 2008年1-3月江铃汽车偿债能力分析 234

表236 2008年1-3月江铃汽车资本结构分析 234

表237 2008年1-3月江铃汽车发展能力分析 234

表238 2008年1-3月江铃汽车现金流量分析 235

表239 2007-2008年3月份扬州亚星客车股份有限公司中型客车产量及排名 236

表240 2007-2008年3月份扬州亚星客车股份有限公司中型客车销量及排名 236

表241 2007年1-12月亚星客车主营业务收入、利润总额统计 237

表242 2008年1-3月亚星客车主营业务收入、利润总额统计 237

表243 2007年1-12月亚星客车获利能力分析 237

表244 2007年1-12月亚星客车经营能力分析 238

表245 2007年1-12月亚星客车偿债能力分析 238

表246 2007年1-12月亚星客车资本结构分析 238

表247 2007年1-12月亚星客车发展能力分析 239

表248 2007年1-12月亚星客车现金流量分析 239

表249 2008年1-3月亚星客车获利能力分析 239

表250 2008年1-3月亚星客车经营能力分析 240

表251 2008年1-3月亚星客车偿债能力分析 240

表252 2008年1-3月亚星客车资本结构分析 241

表253 2008年1-3月亚星客车发展能力分析 241

表254 2008年1-3月亚星客车现金流量分析 241

表255 2007年北汽福田半挂牵引车销量统计 243

表256 2007年北汽福田轻卡销量统计 243

表257 2007-2008年4月北汽福田汽车轻型客车产量及排名 244

表258 2007-2008年4月北汽福田汽车轻型客车销量及排名 244

表259 2007年1-12月福田汽车主营业务收入、利润总额统计 244

表260 2008年1-3月福田汽车主营业务收入、利润总额统计 244

表261 2007年1-12月福田汽车获利能力分析 245

表262 2007年1-12月福田汽车经营能力分析 245

表263 2007年1-12月福田汽车偿债能力分析 245

表264 2007年1-12月福田汽车资本结构分析 246

表265 2007年1-12月福田汽车发展能力分析 246  
表266 2007年1-12月福田汽车现金流量分析 247  
表267 2008年1-3月福田汽车获利能力分析 247  
表268 2008年1-3月福田汽车经营能力分析 247  
表269 2008年1-3月福田汽车偿债能力分析 248  
表270 2008年1-3月福田汽车资本结构分析 248  
表271 2008年1-3月福田汽车发展能力分析 248  
表272 2008年1-3月福田汽车现金流量分析 249  
表273 2007年1-12月昌河汽车主营业务收入、利润总额统计 250  
表274 2008年1-3月昌河汽车主营业务收入、利润总额统计 251  
表275 2007年1-12月昌河汽车获利能力分析 251  
表276 2007年1-12月昌河汽车经营能力分析 251  
表277 2007年1-12月昌河汽车偿债能力分析 252  
表278 2007年1-12月昌河汽车资本结构分析 252  
表279 2007年1-12月昌河汽车发展能力分析 252  
表280 2007年1-12月昌河汽车现金流量分析 253  
表281 2008年1-3月昌河汽车获利能力分析 253  
表282 2008年1-3月昌河汽车经营能力分析 254  
表283 2008年1-3月昌河汽车偿债能力分析 254  
表284 2008年1-3月昌河汽车资本结构分析 254  
表285 2008年1-3月昌河汽车发展能力分析 255  
表286 2008年1-3月昌河汽车现金流量分析 255  
表287 2007年江淮轻卡销量统计 257  
图70 2005-2007年江淮汽车分品种月度销量 257  
表288 2007年安徽江淮轻客（非完整）产销量统计 258  
表289 2007年江淮客车销量及排名 单位：辆 258  
表290 2007年1-12月江淮汽车主营业务收入、利润总额统计 258  
表291 2008年1-3月江淮汽车主营业务收入、利润总额统计 259  
表292 2007年1-12月江淮汽车获利能力分析 259  
表293 2007年1-12月江淮汽车经营能力分析 259  
表294 2007年1-12月江淮汽车偿债能力分析 260  
表295 2007年1-12月江淮汽车资本结构分析 260

表296 2007年1-12月江淮汽车发展能力分析 260

表297 2007年1-12月江淮汽车现金流量分析 261

表298 2008年1-3月江淮汽车获利能力分析 261

表299 2008年1-3月江淮汽车经营能力分析 262

表300 2008年1-3月江淮汽车偿债能力分析 262

表301 2008年1-3月江淮汽车资本结构分析 263

表302 2008年1-3月江淮汽车发展能力分析 263

表303 2008年1-3月江淮汽车现金流量分析 263

图71 2007年金杯汽车轻客产销量及同比增长 265

图72 2007年金杯汽车轻客本期市场份额 266

图73 金杯汽车轻客同期市场份额 266

表304 2007年1-12月金杯客车主营业务收入、利润总额统计 267

表305 2008年1-3月金杯客车主营业务收入、利润总额统计 267

表306 2007年1-12月金杯客车获利能力分析 267

表307 2007年1-12月金杯客车经营能力分析 268

表308 2007年1-12月金杯客车偿债能力分析 268

表309 2007年1-12月金杯客车资本结构分析 268

表310 2007年1-12月金杯客车发展能力分析 269

表311 2007年1-12月金杯客车现金流量分析 269

表312 2008年1-3月金杯客车获利能力分析 269

表313 2008年1-3月金杯客车经营能力分析 270

表314 2008年1-3月金杯客车偿债能力分析 270

表315 2008年1-3月金杯客车资本结构分析 271

表316 2008年1-3月金杯客车发展能力分析 271

表317 2008年1-3月金杯客车现金流量分析 271

表318 2007年长安汽车集团商用车销量及排名 273

表319 2008年一季度长安汽车销量及排名 273

表320 2007年1-12月长安汽车主营业务收入、利润总额统计 273

表321 2008年1-3月长安汽车主营业务收入、利润总额统计 274

表322 2007年1-12月长安汽车获利能力分析 274

表323 2007年1-12月长安汽车经营能力分析 274

表324 2007年1-12月长安汽车偿债能力分析 275



- 表325 2007年1-12月长安汽车资本结构分析 275
- 表326 2007年1-12月长安汽车发展能力分析 275
- 表327 2007年1-12月长安汽车现金流量分析 276
- 表328 2008年1-3月长安汽车获利能力分析 276
- 表329 2008年1-3月长安汽车经营能力分析 277
- 表330 2008年1-3月长安汽车偿债能力分析 277
- 表331 2008年1-3月长安汽车资本结构分析 277
- 表332 2008年1-3月长安汽车发展能力分析 278
- 表333 2008年1-3月长安汽车现金流量分析 278
- 表334 2010年长安集团汽车产销目标 279
- 图74 2008年一季度美国汽车市场各品牌销量变化情况 303
- 图75 2008年一季度美国汽车市场销量变化情况 304
- 图76 2008年一季度美国汽车市场销量排名情况 305
- 图77 2008年美国汽车市场总销量增长情况 306
- 图78 2007年日本市场汽车产量情况 307
- 表335 2007年日本国内共销售新车（不含微型车）统计 307
- 表336 2007年日本国内共销售各类卡车、巴士统计 308
- 表337 2007年日本国内共销售轿车（普通轿车和小型轿车）统计 308
- 表338 2008年3月份日本国内共销售新车（不含微型车）统计 309
- 表339 2007年日本国内共销售微型汽车（排量在660CC以下）统计 309
- 表340 2008年3月份日本国内共销售微型汽车统计 309
- 表341 2008年日本丰田、本田等8大汽车厂商在亚洲的轿车总销量预计 309
- 表342 2007年日本8大汽车厂商在日本共销售轿车统计 310
- 表343 2007年日本8大汽车厂商在亚洲其他市场共销售轿车统计 310
- 表344 2007年韩国现代汽车公司国内外销量统计 311
- 表345 2007年韩国起亚汽车公司国内外销量统计 311
- 表346 2007年韩国通用大宇汽车公司国内外销量统计 311
- 表347 2007年韩国雷诺三星汽车公司国内外销量统计 311
- 表348 2007年欧洲汽车市场新注册的轿车数量统计 314
- 表349 2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 316
- 表350 2007年全年粮食总产量统计 317
- 表351 2007年全国规模以上工业增加值增长情况 317

表352 2007年全国规模以上工业利润	317
表353 2007年全社会固定资产投资情况	318
表354 2007年全年社会消费品零售总额	319
表355 2007年全年进出口总额统计	319
表356 2007年全年城镇居民人均可支配收入统计	320
表357 中国人口数及构成	330
表358 中国城镇化率	330
图79 中国城镇化率	331
表359 中国居民恩格尔系数变化	331

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37646.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。