



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国客车市场研究预测报告 (白金版)

# 一、调研说明

《2009年中国客车市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行业现状2007年，客车行业产销形势呈现良好发展态势。截至2007年底，客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%。此外，客车主要品种市场表现也较为活跃，行业内主导企业实力进一步提升。整体而言，2007年客车行业产销形势呈现几大特点：客车产销呈现快速增长，累计产销达到历史最好水平。2008年1-4月我国客车产销量分别为7.93万辆和7.95万辆，同比增长7.54%和6.34%。 .....

对外贸易2007年商用车进口为12034辆，同比增长31.53%。从主要进口品种来看，客车进口1558辆，同比下降15.33%；其中10座以上20座以下的非柴油客车1368辆，为进口绝对主力。2007年客车成为商用车出口的亮点，出口41896辆，同比增长数量增长达到3倍以上。10-20座的汽油车成为客车出口主力，这是近几年我国轻客企业从注重出口的一次性收益向逐步完善海外销售服务网络转变的集中体现。 .....

市场竞争2007年，无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。在各大客车企业的共同努力下，特别是国内主要客车企业的推动下，行业呈现出品牌竞争的良性发展势头，综合素质强的企业得到了市场的进一步认可，2008年，客车市场的行业集中度进一步提高。2007年市场资源向优势企业集中的态势非常明显。以“一通三龙”为代表的四大企业，由于具备品牌优势、管理优势、产品竞争优势、出口竞争优势，2007年占据了50%左右的市场份额。其中宇通的份额最大，2007年总销量达到25522辆，遥遥领先于行业其他企业。 .....

### 【 目录 】

#### 第一章 2007-2008年全球化的中国汽车市场 2

##### 1.1 中国在全球汽车市场的地位国际性比较 2

###### 1.1.1 中国汽车市场在全球市场的地位分析 2

###### 1.1.2 赢利率分析 4

###### 1.1.3 中国汽车产业中存在的问题 6

##### 1.2 进口产品与国产产品的比较分析 7

###### 1.2.1 技术能力分析 7

- 1.2.2 价格指数分析 9
- 1.3 2007-2008年中国汽车市场分析 10
- 1.3.1 2007年中国汽车市场 10
- 1.3.2 2008年1-3月我国汽车产销分析 13
- 1.3.3 汽车企业走势 17

## 第二章 2007-2008年中国客车行业运行分析 24

- 2.1 总体情况 24
- 2.2 产销情况 28
- 2.3 企业情况分析 38
- 2.4 销售区域分析 44

## 第三章 市场细分 47

- 3.1 大型客车市场 47
  - 3.1.1 生产情况 47
  - 3.1.2 销售情况 48
  - 3.1.3 企业情况 49
  - 3.1.4 技术成本 51
  - 3.1.5 2008年客车市场需求趋势 52
- 3.2 中型客车市场 55
  - 3.2.1 生产情况 55
  - 3.2.2 销售情况 56
  - 3.2.3 企业情况 57
- 3.3 轻型客车市场 59
  - 3.3.1 生产情况 59
  - 3.3.2 销售情况 59
  - 3.3.3 企业情况 63
  - 3.3.4 市场趋势 66
- 3.4 微型客车市场 67
  - 3.4.1 产销情况 67
  - 3.4.2 企业情况 70
  - 3.4.3 价格分析 71

## 第四章 高档客车发展特点及趋势 72

### 4.1 高档客车发展特点及趋势 72

#### 4.1.1 高档豪华客车 72

##### 4.1.1.1 国外旅游及城市客车的特点 72

##### 4.1.1.2 现代豪华客车性能和要求 73

###### 4.1.1.2.1 动力性 73

###### 4.1.1.2.2 安全性 73

###### 4.1.1.2.3 可靠性 73

###### 4.1.1.2.4 平顺性 74

###### 4.1.1.2.5 环保性 74

###### 4.1.1.2.6 低地板 74

###### 4.1.1.2.7 低油耗 74

###### 4.1.1.2.8 价格适中 75

###### 4.1.1.2.9 舒适性 75

#### 4.1.2 国内开发高档豪华客车的现状 75

#### 4.1.3 外形造型趋势 76

##### 4.1.3.1 长途、旅游客车 76

##### 4.1.3.2 城市客车 77

##### 4.1.3.3 高档豪华客车 78

#### 4.1.4 豪华客车的发展趋势 78

### 4.2 2007年高档客车市场表现 80

#### 4.2.1 2007年高档客车市场表现 80

#### 4.2.2 2007年高档客车主要区域市场表现 82

#### 4.2.3 2007年90万以上高档客车销量增加的原因分析 84

#### 4.2.4 2007年200万以上高档客车发展受阻的原因分析： 86

#### 4.2.5 高档客车市场需求趋势 86

## 第五章 2007-2008年不同功能客车市场分析及预测 88

### 5.1 2007-2008年公交客车市场分析及预测 88

#### 5.1.1 2007-2008年公路客车生产情况 88

#### 5.1.2 2007-2008年公交客车销售情况 91

- 5.1.3 2007年公交客车生产企业情况 91
- 5.1.4 2009年公路客车市场前景预测 100
- 5.1.5 2009年公交客车市场发展趋势 101
- 5.2 旅游客车和专用客车市场 104
- 5.3 长途客车、城市客车和越野客车市场 110

## 第六章 区域市场 114

- 6.1 2007-2008年城市客车商机分析 114
  - 6.1.1 京津唐 114
  - 6.1.2 长三角 114
  - 6.1.3 珠三角 115
- 6.2 开发重点区域市场 116

## 第七章 进出口分析 119

- 7.1 2007-2008年初客车进口情况分析 119
- 7.2 出口 122
  - 7.2.1 总体情况 122
  - 7.2.2 出口地区分析 127
  - 7.2.3 出口产品结构分析 129
  - 7.2.4 出口企业及品牌分析 130
    - 7.2.4.1 宇通客车 131
    - 7.2.4.2 厦门金龙 131
    - 7.2.4.3 中通客车 134
  - 7.2.5 出口增长原因分析 134
- 7.3 国内外客车的对比分析 136
  - 7.3.1 国内外客车的主要差异 136
  - 7.3.2 国内外客车差异原因分析 139

## 第八章 行业竞争 141

- 8.1 2008年客车行业竞争分析 141
  - 8.1.1 竞争策略 141
  - 8.1.2 竞争格局 142

- 8.2 差异化竞争 143
  - 8.2.1 案例一 143
  - 8.2.2 案例二 144
- 8.3 价格竞争 145
- 8.4 产品竞争 147
  - 8.4.1 降低油耗与提高客车产品竞争力的关系 147
- 8.5 竞争趋势 151
  - 8.5.1 市场战略全面化 151
  - 8.5.2 竞争市场细分化 151
  - 8.5.3 经营决策科学化 152
  - 8.5.4 管理观念前沿化 153
  - 8.5.5 企业管理市场化 153
- 8.6 当前大中型客车行业竞争走势 154

## 第九章 细分市场竞争 158

- 9.1 豪华客车竞争 158
- 9.2 大型客车竞争 159
- 9.3 中型客车竞争 160
- 9.4 轻型客车竞争 161
  - 9.4.1 品牌竞争 162
  - 9.4.2 高端轻客市场竞争 163
  - 9.4.3 轻客专用车市场趋向分析 164
- 9.5 微型客车竞争 165

## 第十章 客车市场销售渠道及营销策略分析 168

- 10.1 中国客车营销策略分析 168
- 10.2 金龙客车营销战略分析 171
  - 10.2.1 中巴 173
  - 10.2.2 大巴 174
  - 10.2.3 城巴 174
  - 10.2.4 卧铺 175
  - 10.2.5 特种车 175

- 10.2.6 竞争战略的分析 177
  - 10.2.6.1 市场挑战 177
  - 10.2.6.2 市场防御 178
  - 10.2.6.3 扩大总市场 178
  - 10.2.6.4 细分市场 178
- 10.2.7 产品和服务策略的分析 179
  - 10.2.7.1 把握产品和服务策略的核心 179
  - 10.2.7.2 提高顾客的整体满意度 180
  - 10.2.7.3 提供个性化产品 181
- 10.3 客车售后服务模式分析 182

## 第十一章 领先企业 186

- 11.1 宇通客车 188
  - 11.1.1 基本情况 188
  - 11.1.2 经营产品 188
  - 11.1.3 产销情况 188
    - 11.1.3.1 产能 188
    - 11.1.3.2 销售 191
  - 11.1.4 品牌价值 194
  - 11.1.5 盈利情况 195
- 11.2 厦门金龙 202
  - 11.2.1 基本情况 202
  - 11.2.2 经营产品 203
  - 11.2.3 产销情况 203
    - 11.2.3.1 产能 203
    - 11.2.3.2 销售 204
  - 11.2.4 品牌价值 208
  - 11.2.5 盈利情况 208
- 11.3 东风汽车 216
  - 11.3.1 基本情况 216
  - 11.3.2 经营产品 216
  - 11.3.3 产销情况 216



11.3.3.1	产能	216
11.3.3.2	销售	217
11.3.4	盈利情况	223
11.4	江铃汽车	228
11.4.1	基本情况	228
11.4.2	经营产品	228
11.4.3	产销情况	228
11.4.4	盈利情况	230
11.5	扬州亚星	235
11.5.1	基本情况	235
11.5.2	经营产品	236
11.5.3	产销情况	236
11.5.4	盈利情况	237
11.6	福田汽车	242
11.6.1	基本情况	242
11.6.2	经营产品	242
11.6.3	产销情况	242
11.6.4	盈利情况	244
11.7	昌河汽车	249
11.7.1	基本情况	249
11.7.2	经营产品	250
11.7.3	盈利情况	250
11.8	江淮汽车	256
11.8.1	基本情况	256
11.8.2	经营产品	256
11.8.3	产销情况	257
11.8.4	盈利情况	258
11.9	金杯汽车	264
11.9.1	基本情况	264
11.9.2	经营产品	265
11.9.3	产销情况	265
11.9.4	盈利情况	267

- 11.10 长安汽车 272
- 11.10.1 基本情况 272
- 11.10.2 经营产品 272
- 11.10.3 产销情况 272
- 11.10.4 盈利情况 273
- 11.10.5 发展目标 279

## 第十二章 2009年客车行业的发展趋势 280

- 12.1 总体趋势 280
- 12.2 技术趋势 284
- 12.3 各细分市场趋势 285
- 12.3.1 大中型客车发展趋势 285
- 12.3.2 轻客市场发展趋势 286
- 12.3.3 微型客车发展趋势 287

## 第十三章 2009年全球汽车市场发展预期 290

- 13.1 世界汽车行业现状与特点 290
- 13.1.1 世界汽车行业发展特征 290
- 13.1.2 世界汽车工业的发展趋势 293
- 13.1.3 世界汽车市场前景 294
- 13.2 2008-2009年全球汽车市场 296
- 13.2.1 全球经济环境对汽车行业发展的影响 296
- 13.2.2 2007年全球汽车市场分析 296
- 13.2.3 未来全球汽车市场的增长机会分析 297

## 第十四章 世界主要国家汽车市场分析 303

- 14.1 美国汽车市场分析 303
- 14.1.1 2008年一季度市场产销情况 303
- 14.1.2 2007-2008年汽车市场分析 306
- 14.2 日本汽车市场分析 306
- 14.2.1 2007-2008年日本汽车市场产销情况 306
- 14.2.2 2007-2008年汽车市场分析 309

- 14.3 韩国汽车发展战略借鉴作用分析 310
- 14.3.1 韩国在全球汽车行业的表现 310
- 14.3.2 中国汽车产业与韩国比较 312
- 14.3.3 韩国汽车产业给我国带来的启示 312
- 14.4 欧洲汽车市场分析 314
- 14.4.1 2007年汽车市场产销情况 314
- 14.4.2 2007年汽车市场分析 315

## 第十五章 国内环境 316

- 15.1 2007年宏观经济运行分析 316
- 15.1.1 总体情况 316
- 15.1.2 农业生产 316
- 15.1.3 工业生产 317
- 15.1.4 固定资产投资 318
- 15.1.5 国内市场销售 318
- 15.1.6 对外贸易 319
- 15.1.7 城乡居民收入发展现状 320
- 15.1.8 货币信贷 320
- 15.2 2008年中国经济发展环境分析 321
- 15.2.1 2007年宏观经济的主要特征 321
- 15.2.2 2007年我国经济运行中存在的问题 323
- 15.2.3 2008年我国经济发展环境分析 327
- 15.3 人口与消费水平 329
- 15.3.1 我国人口 329
- 15.3.2 中国家庭结构变化分析 331
- 15.4 汽车政策环境分析 333
- 15.4.1 近年来出台的政策 333
- 15.4.1.1 购置税 333
- 15.4.1.2 进口关税 333
- 15.4.2 汽车行业有关政策 335
- 15.4.3 消费者希望出台的政策 338
- 15.4.3.1 关于儿童乘车安全的规定 338

15.4.3.2关于车内气体有害物质控制的规定	338
15.4.3.3放宽对汽车改装的限制	339
15.5客车行业发展环境分析	340
15.5.1客车行业发展环境总体向好制约因素仍然存在	340
15.5.2客车行业发展的几大趋势	341

## 第十六章 客车产业特点及投资特性分析 343

16.1客车产业定义及分类	343
16.2客车产业投资特性分析	347
16.2.1行业成长速度	347
16.2.2行业进入壁垒	347
16.2.2.1资金壁垒	349
16.2.2.2政策壁垒	350
16.2.2.3技术壁垒	351
16.3产品结构性分析	352
16.4产业集中度分析	353
16.5产业赢利能力分析	354

## 图表目录

表1 2007年丰田在亚洲的营业利润统计	2
表2 2007年大众集团在华销量统计	3
表3 2007年我国汽车行业财务效益指标	5
表4 2007年我国汽车行业偿债与发展能力指标	5
表5 2007年我国汽车行业龙头企业销售收入、利润总额统计	5
图1 2007年我国汽车行业综合效益指数	6
图2 2007年我国汽车制造业产销值增长变化图	6
图3 2007年汽车中国汽车消费量占全球总消费量的比例	11
表6 2007年我国汽车产量、销量及同比增长情况	11
表7 2007年我国商用车产量、销量及同比增长情况	11
表8 2007年我国乘用车产量、销量及同比增长情况	12
图4 2002-2007年中国汽车产销增长比较	13
表9 2008年中国汽车、乘用车、商用车、轿车产量预测	13

图5 2007-2008年3月我国汽车市场销量增长分析	14
图6 2007-2008年我国汽车市场销量增长分析	14
表10 2008年1-3月我国汽车产量、销量统计	15
表11 2008年1-3月我国乘用车销量统计	15
图7 2007-2008年我国汽车市场主力车型月度销量走势	15
图8 2008年1-3月我国汽车市场主力车型产销特征分析	16
图9 2008年一季度我国各汽车集团销量增速同期对比	18
图10 2008年一季度我国各汽车集团产量增速同期对比	18
图11 2008年1-3月我国各汽车企业销量、产销率	20
图12 2008年1-3月我国商用车企业销量、产销率	21
图13 2007-2008年跨国集团在中国乘用车市场份额变化	22
表12 2007年我国客车累计产销量及同比增长情况	24
表13 2007年我国客车分季度销量统计	24
表14 2007年我国客车主要品种销量及同比增长情况	25
表15 2007年我国汽油客车、柴油客车销量及同比增长情况	25
表16 2007年我国客车企业自制客车和组装客车销量比较	26
表17 2007年我国客车行业累计销量超过万辆的企业情况	26
表18 2008年2月我国客车累计产销量及同比增长情况	27
表19 2008年1-3月我国客车销量统计	28
图14 2007年各月客车销量趋势对比	28
图15 2007年客车（分长度）产销量	29
图16 2007年客车（分企业）产销量	30
图17 2007年客车（分长度）市场份额	31
图18 2007年我国客车生产量走势	31
图19 2007年我国客车销售量走势	32
表20 2007年客车(分长度)产量统计	32
表21 2007年客车(分长度)销量统计	33
表22 2007年客车(分车型)产量统计	34
表23 2007年客车(分车型)销量统计	36
表24 2007年1-12月我国客车销量及同比增长情况	37
表25 2007年1-12月公路客车全国合计	37
表26 2008年1-3月公路客车全国合计	37

图20 2008年第一季度我国客车、客车底盘产销量及同比增长情况	38
表27 2008年1-4月我国客车累计产销量及同比增长情况	38
图21 2007年客车（分企业）市场份额	39
图22 2007年“三龙一通”所占市场份额	39
图23 2007年1-7月我国客车累计产销量企业排名	40
表28 2007年10月份客车企业销售排名前十位情况	40
表29 2007年1-11月我国客车企业累计产销量排名	41
图24 2007年1-12月我国客车销量前十位企业	41
表30 2007年1-12月我国客车销量前十位企业	42
图25 2007年我国部分客车企业销量增幅排行	42
表31 2008年1-3月我国柴油轻客主要生产企业销售情况	42
表32 2008年1-3月我国汽油轻客主要生产企业销售情况	43
表33 2008年1-3月我国轻型客车主要生产企业销售情况	43
表34 2007年上半年客车产品分地区销售量统计	44
表35 2007年1-8月客车产品分地区销售量统计	44
表36 2007年前三季度客车产品分地区销售量统计	45
表37 2007年1-12月我国客车产品分地区销售情况	46
表38 2008年1月我国客车产品分地区销售情况	46
表39 2007年我国大型客车生产情况	47
图26 2007年我国大型客车产量走势	47
图27 2007年我国大型客车销量走势	48
表40 2007年我国大型客车销售情况	48
表41 2008年1-3月我国大型客车销量统计	48
表42 2007年12月份大型客车生产企业产量及排名	49
表43 2007年12月份大型客车生产企业销量及排名	49
表44 2008年1月份大型客车生产企业产量及排名	49
表45 2008年1月份大型客车生产企业销量及排名	49
表46 2008年2月份大型客车生产企业销量及排名	50
表47 2008年3月份大型客车生产企业产量及排名	50
表48 2008年3月份大型客车生产企业销量及排名	50
表49 2008年4月份大型客车生产企业产量及排名	50
表50 2008年4月份大型客车生产企业销量及排名	51

图28 2007年我国中型客车产量走势	55
表51 2007年我国中型客车生产情况	56
表52 2007年我国中型客车销售情况	56
图29 2007年我国中型客车销量走势	56
表53 2008年1-3月我国中型客车销量统计	56
表54 2007年12月份中型客车生产企业产量及排名	57
表55 2007年12月份中型客车生产企业销量及排名	57
表56 2008年1月份中型客车生产企业产量及排名	57
表57 2008年3月份中型客车生产企业产量及排名	57
表58 2008年1月份中型客车生产企业销量及排名	58
表59 2008年2月份中型客车生产企业销量及排名	58
表60 2008年3月份中型客车生产企业销量及排名	58
表61 2008年4月份中型客车生产企业产量及排名	58
表62 2008年4月份中型客车生产企业销量及排名	58
图30 2007年我国轻型客车产量走势	59
表63 2007年我国轻型客车生产情况	59
表64 2007年我国轻型客车车长 6米和6米<车长 7米的两大系列车型销量统计	60
表65 2007年我国轻型客车销售情况	62
图31 2007年我国轻型客车销量走势	62
表66 2008年1-3月我国轻型客车销量统计	63
表67 2008年1-3月我国轻型客车主要生产企业销售情况	63
表68 2007年12月份轻型客车生产企业产量及排名	63
表69 2007年11月份轻型客车生产企业销量及排名	64
表70 2008年1月份轻型客车生产企业产量及排名	64
表71 2008年3月份轻型客车生产企业产量及排名	64
表72 2008年2月份轻型客车生产企业销量及排名	64
表73 2008年1月份轻型客车生产企业销量及排名	65
表74 2008年2月份轻型客车生产企业销量及排名	65
表75 2008年3月份轻型客车生产企业销量及排名	65
表76 2008年4月份轻型客车生产企业产量及排名	65
表77 2008年4月份轻型客车生产企业销量及排名	65
图32 2007年微型客车销量和同比增长率	67

表78	2007年微型客车分厂家月度产销量统计	68
图33	2007年微型客车主要厂家销量同比对照图及增减率	68
图34	2007-2008年4月微客市场主力品牌销量走势	69
图35	2007年微型客车主要厂家销量同比对照图及增减率	70
图36	2007年微型客车占整个乘用车市场的份额	70
图37	2007年微型客车主要品牌价格分布	71
图38	2003-2007年近5年价格在90万以上的豪华客车销量统计	80
图39	2003--2007年按价格区间划分高档豪华客车销量统计	81
图40	2007年90万以上客车产品在主要区域市场的销量统计	82
图41	2007年高档客车销量增长分析	84
表79	2007年公路客车产量全国合计	88
表80	2008年1-3月公路客车产量全国合计	88
表81	2007年公路客车产量北京合计	88
表82	2008年1-3月公路客车产量北京合计	89
表83	2007年公路客车产量上海合计	89
表84	2008年1-3月公路客车上海北京合计	90
表85	2007年公路客车产量广东合计	90
表86	2008年1-3月公路客车产量广东合计	90
表87	2007年我国公交客车分长度销售状况	91
表88	2007年郑州宇通公交客车销量与全行业对比	91
图42	2007年郑州宇通公交客车销量与上年同期对比	92
图43	2007年苏州金龙公交客车销量与上年同期对比	92
表89	2007年苏州金龙公交客销量与全行业对比	93
图44	2007年厦门金龙公交客车销量与上年同期对比	93
表90	2007年厦门金龙公交客车销量与全行业对比	93
图45	2007年厦门金旅公交客车销量与上年同期对比	94
表91	2007年厦门金旅公交客车销量与全行业对比	94
图46	2007年丹东黄海公交客车销量与上年同期对比	95
表92	2007年丹东黄海公交客车销量与全行业对比	95
图47	2007年上海申沃公交客车销量与上年同期对比	96
表93	2007年上海申沃公交客车销量与全行业对比	96
表94	2007年8米以上公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	97



表95	2007年11-12米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	98
表96	2007年10-11米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	99
表97	2007年8-9米公交客车市场销量前十名企业销量及市场占有率	99
表98	2007年1-2月旅游客车和专用客车销量统计	104
表99	2007年1-3月旅游客车和专用客车销量统计	104
表100	2007年1-4月旅游客车和专用客车销量统计	105
表101	2007年1-7月旅游客车和专用客车销量统计	105
图48	2007年按用途分车型轻客主要产品累计销售及增长率	106
图49	2007年按用途分车型轻客主要产品本期市场份额	106
图50	2007年按用途分车型轻客主要产品同期市场份额	107
表102	2007年1-10月旅游客车和专用客车产量统计	108
表103	2007年1-10月旅游客车和专用客车销量统计	108
表104	2007年1-12月旅游客车和专用客车销量统计	109
表105	2008年1-4月旅游客车和专用客车销量统计	109
表106	2007年1-2月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	110
表107	2007年1-3月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	110
表108	2007年1-4月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	111
表109	2007年1-7月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	111
表110	2007年1-10月长途客车、城市客车和越野客车产量统计	111
表111	2007年1-10月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	112
表112	2007年1-12月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	112
表113	2008年1-4月长途客车、城市客车和越野客车销量统计	112
表114	2007年我国客车进口量统计	119
表115	2007年1月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	119
表116	2007年2月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	119
表117	2007年3月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表118	2007年4月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表119	2007年5月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表120	2007年6月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表121	2007年7月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表122	2007年8月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	120
表123	2007年9月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121

表124	2007年10月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121
表125	2007年11月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121
表126	2007年12月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121
表127	2008年1月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121
表128	2008年2月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	121
表129	2008年3月客运机动车辆10座及以上进口量、进口额情况	122
图51	2007年大中型客车出口统计	123
图52	2007年各月大中型客车出口数量统计	124
表130	2007年1月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	124
表131	2007年2月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	124
表132	2007年3月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	124
表133	2007年4月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	124
表134	2007年5月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表135	2007年6月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表136	2007年7月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表137	2007年8月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表138	2007年9月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表139	2007年10月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	125
表140	2007年11月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	126
表141	2007年12月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	126
表142	2008年1月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	126
表143	2008年2月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	126
表144	2008年3月客运机动车辆10座及以上出口量、出口额情况	126
图53	2009~2015年世界大中型客车市场需求预测	127
图54	2007年我国大中型客车出口（数量）国家分布	128
图55	2007年我国大中型客车出口（数量）地区分布	128
图56	2007年我国大中型客车出口车型结构比例	129
图57	2007年我国大中型客车出口价格趋势	130
表145	2007年郑州宇通集团客车出口量、出口额统计	131
表146	2007年大金龙海外销售量、销售额统计	132
表147	2007年大金龙在欧洲销售额统计	133
表148	2007年中通客车公司整车出口量、出口额统计	134

表149	2007年主要大型客车企业销量、增长率及市场份额与06年同期对比	160
表150	2007年中型客车市场销量、增长率及市场份额与06年同期对比	161
表151	2007年主要轻型客车企业销量、增长率及市场份额与06年同期对比	161
表152	金龙公司主要产品及定价	173
表153	宇通公司的主要产品及定价	176
表154	第二届全国客车大赛获奖企业名单	186
图58	2007年郑州宇通大型客车产销趋势	189
表155	2007年郑州宇通客车分米数产量	189
表156	2007年郑州宇通集团客车累计产销量及排名情况	190
表157	2008年5月郑州宇通集团日平均接单量	191
表158	2007年宇通集团共销售大中型客车、工程机械、专用车合计	191
表159	2007年宇通集团客车板块销售各类客车整车合计	191
表160	2007年宇通集团各类客车整车出口量、出口额统计	192
表161	2007年郑州宇通客车分米数销量	192
表162	2005-2007年郑州宇通大型客车销售	192
表163	2007 -2009年宇通集团向古巴出口客车	193
表164	2007年宇通集团客车出口量、出口额统计	193
图59	2007年宇通集团客车出口量、出口额统计	194
表165	2008-2009年宇通集团客车出口量预计	194
表166	2007年宇通集团房地产板块和集团其他业务全年共实现营业额统计	195
表167	2007年宇通集团零部件板块全年实现营业额统计	195
表168	2007年宇通集团工程机械板块共销售工程机械和专用车合计	196
表169	2007年宇通客车公司累计生产、销售客车	196
表170	2007年1-12月宇通客车主营业务收入、利润总额统计	197
表171	2008年1-3月宇通客车主营业务收入、利润总额统计	197
表172	2007年1-12月宇通客车获利能力分析	197
表173	2007年1-12月宇通客车经营能力分析	198
表174	2007年1-12月宇通客车偿债能力分析	198
表175	2007年1-12月宇通客车资本结构分析	198
表176	2007年1-12月宇通客车发展能力分析	199
表177	2007年1-12月宇通客车现金流量分析	199
表178	2008年1-3月宇通客车获利能力分析	199

表179	2008年1-3月宇通客车经营能力分析	200
表180	2008年1-3月宇通客车偿债能力分析	200
表181	2008年1-3月宇通客车资本结构分析	201
表182	2008年1-3月宇通客车发展能力分析	201
表183	2008年1-3月宇通客车现金流量分析	201
表184	2007年“三龙”分米数产量数据	203
表185	2007年“三龙”分米数销量数据	204
表186	2007年厦门金龙汽车股份公司客车出口量、出口交货值统计	205
表187	2007年厦门金龙汽车股份公司客车总销量统计	205
表188	2007年厦门金龙汽车股份公司实现营业收入、净利润统计	205
表189	2008年厦门金龙汽车股份公司销售计划	205
图60	2007年金龙汽车客车产品销量及增速	206
表190	2007-2008年金龙汽车各车型市场占有率趋势	206
图61	2007-2008年金龙汽车各车型市场占有率趋势	207
图62	2007年金龙汽车主要控股公司销量、收入、净利润	207
图63	2007年金龙汽车公司出口业务贡献率	207
图64	2007年金龙汽车公司主要的收入与利润结构	208
图65	2007年金龙汽车公司主要的财务指标	209
图66	2008年2月金龙汽车公司客车出口情况	209
图67	2008-2009年金龙汽车公司盈利预测 单位：百万元	210
表191	2007年1-12月厦门金龙主营业务收入、利润总额统计	210
表192	2008年1-3月厦门金龙主营业务收入、利润总额统计	210
表193	2007年1-12月厦门金龙获利能力分析	211
表194	2007年1-12月厦门金龙经营能力分析	211
表195	2007年1-12月厦门金龙偿债能力分析	212
表196	2007年1-12月厦门金龙资本结构分析	212
表197	2007年1-12月厦门金龙发展能力分析	212
表198	2007年1-12月厦门金龙现金流量分析	213
表199	2008年1-3月厦门金龙获利能力分析	213
表200	2008年1-3月厦门金龙经营能力分析	214
表201	2008年1-3月厦门金龙偿债能力分析	214
表202	2008年1-3月厦门金龙资本结构分析	214

表203	2008年1-3月厦门金龙发展能力分析	215
表204	2008年1-3月厦门金龙现金流量分析	215
表205	2007年东风汽车公司轻卡销量统计	217
表206	2007年东风汽车公司半挂牵引车销量统计	217
表207	2007年东风汽车公司中卡销量统计	218
表208	2007年东风公司生产汽车生产、销售统计	218
图68	2007年东风汽车公司轻客（非完整）产销情况	221
图69	2007年轻客（非完整）主要企业累计产销对比	222
表209	2007年1-12月东风汽车主营业务收入、利润总额统计	223
表210	2008年1-3月东风汽车主营业务收入、利润总额统计	223
表211	2007年1-12月东风汽车获利能力分析	223
表212	2007年1-12月东风汽车经营能力分析	224
表213	2007年1-12月东风汽车偿债能力分析	224
表214	2007年1-12月东风汽车资本结构分析	224
表215	2007年1-12月东风汽车发展能力分析	225
表216	2007年1-12月东风汽车现金流量分析	225
表217	2008年1-3月东风汽车获利能力分析	225
表218	2008年1-3月东风汽车经营能力分析	226
表219	2008年1-3月东风汽车偿债能力分析	226
表220	2008年1-3月东风汽车资本结构分析	227
表221	2008年1-3月东风汽车发展能力分析	227
表222	2008年1-3月东风汽车现金流量分析	227
表223	2007年江铃汽车公司轻卡销量统计	229
表224	2007年江铃汽车股份有限公司客车销量统计	229
表225	2007年1-12月江铃汽车主营业务收入、利润总额统计	230
表226	2008年1-3月江铃汽车主营业务收入、利润总额统计	230
表227	2007年1-12月江铃汽车获利能力分析	231
表228	2007年1-12月江铃汽车龙经营能力分析	231
表229	2007年1-12月江铃汽车偿债能力分析	231
表230	2007年1-12月江铃汽车资本结构分析	232
表231	2007年1-12月江铃汽车发展能力分析	232
表232	2007年1-12月江铃汽车现金流量分析	232

表233	2008年1-3月江铃汽车获利能力分析	233
表234	2008年1-3月江铃汽车经营能力分析	233
表235	2008年1-3月江铃汽车偿债能力分析	234
表236	2008年1-3月江铃汽车资本结构分析	234
表237	2008年1-3月江铃汽车发展能力分析	234
表238	2008年1-3月江铃汽车现金流量分析	235
表239	2007-2008年3月份扬州亚星客车股份有限公司中型客车产量及排名	236
表240	2007-2008年3月份扬州亚星客车股份有限公司中型客车销量及排名	236
表241	2007年1-12月亚星客车主营业务收入、利润总额统计	237
表242	2008年1-3月亚星客车主营业务收入、利润总额统计	237
表243	2007年1-12月亚星客车获利能力分析	237
表244	2007年1-12月亚星客车经营能力分析	238
表245	2007年1-12月亚星客车偿债能力分析	238
表246	2007年1-12月亚星客车资本结构分析	238
表247	2007年1-12月亚星客车发展能力分析	239
表248	2007年1-12月亚星客车现金流量分析	239
表249	2008年1-3月亚星客车获利能力分析	239
表250	2008年1-3月亚星客车经营能力分析	240
表251	2008年1-3月亚星客车偿债能力分析	240
表252	2008年1-3月亚星客车资本结构分析	241
表253	2008年1-3月亚星客车发展能力分析	241
表254	2008年1-3月亚星客车现金流量分析	241
表255	2007年北汽福田半挂牵引车销量统计	243
表256	2007年北汽福田轻卡销量统计	243
表257	2007-2008年4月北汽福田汽车轻型客车产量及排名	244
表258	2007-2008年4月北汽福田汽车轻型客车销量及排名	244
表259	2007年1-12月福田汽车主营业务收入、利润总额统计	244
表260	2008年1-3月福田汽车主营业务收入、利润总额统计	244
表261	2007年1-12月福田汽车获利能力分析	245
表262	2007年1-12月福田汽车经营能力分析	245
表263	2007年1-12月福田汽车偿债能力分析	245
表264	2007年1-12月福田汽车资本结构分析	246

表265	2007年1-12月福田汽车发展能力分析	246
表266	2007年1-12月福田汽车现金流量分析	247
表267	2008年1-3月福田汽车获利能力分析	247
表268	2008年1-3月福田汽车经营能力分析	247
表269	2008年1-3月福田汽车偿债能力分析	248
表270	2008年1-3月福田汽车资本结构分析	248
表271	2008年1-3月福田汽车发展能力分析	248
表272	2008年1-3月福田汽车现金流量分析	249
表273	2007年1-12月昌河汽车主营业务收入、利润总额统计	250
表274	2008年1-3月昌河汽车主营业务收入、利润总额统计	251
表275	2007年1-12月昌河汽车获利能力分析	251
表276	2007年1-12月昌河汽车经营能力分析	251
表277	2007年1-12月昌河汽车偿债能力分析	252
表278	2007年1-12月昌河汽车资本结构分析	252
表279	2007年1-12月昌河汽车发展能力分析	252
表280	2007年1-12月昌河汽车现金流量分析	253
表281	2008年1-3月昌河汽车获利能力分析	253
表282	2008年1-3月昌河汽车经营能力分析	254
表283	2008年1-3月昌河汽车偿债能力分析	254
表284	2008年1-3月昌河汽车资本结构分析	254
表285	2008年1-3月昌河汽车发展能力分析	255
表286	2008年1-3月昌河汽车现金流量分析	255
表287	2007年江淮轻卡销量统计	257
图70	2005-2007年江淮汽车分品种月度销量	257
表288	2007年安徽江淮轻客（非完整）产销量统计	258
表289	2007年江淮客车销量及排名 单位：辆	258
表290	2007年1-12月江淮汽车主营业务收入、利润总额统计	258
表291	2008年1-3月江淮汽车主营业务收入、利润总额统计	259
表292	2007年1-12月江淮汽车获利能力分析	259
表293	2007年1-12月江淮汽车经营能力分析	259
表294	2007年1-12月江淮汽车偿债能力分析	260
表295	2007年1-12月江淮汽车资本结构分析	260

表296	2007年1-12月江淮汽车发展能力分析	260
表297	2007年1-12月江淮汽车现金流量分析	261
表298	2008年1-3月江淮汽车获利能力分析	261
表299	2008年1-3月江淮汽车经营能力分析	262
表300	2008年1-3月江淮汽车偿债能力分析	262
表301	2008年1-3月江淮汽车资本结构分析	263
表302	2008年1-3月江淮汽车发展能力分析	263
表303	2008年1-3月江淮汽车现金流量分析	263
图71	2007年金杯汽车轻客产销量及同比增长	265
图72	2007年金杯汽车轻客本期市场份额	266
图73	金杯汽车轻客同期市场份额	266
表304	2007年1-12月金杯客车主营业务收入、利润总额统计	267
表305	2008年1-3月金杯客车主营业务收入、利润总额统计	267
表306	2007年1-12月金杯客车获利能力分析	267
表307	2007年1-12月金杯客车经营能力分析	268
表308	2007年1-12月金杯客车偿债能力分析	268
表309	2007年1-12月金杯客车资本结构分析	268
表310	2007年1-12月金杯客车发展能力分析	269
表311	2007年1-12月金杯客车现金流量分析	269
表312	2008年1-3月金杯客车获利能力分析	269
表313	2008年1-3月金杯客车经营能力分析	270
表314	2008年1-3月金杯客车偿债能力分析	270
表315	2008年1-3月金杯客车资本结构分析	271
表316	2008年1-3月金杯客车发展能力分析	271
表317	2008年1-3月金杯客车现金流量分析	271
表318	2007年长安汽车集团商用车销量及排名	273
表319	2008年一季度长安汽车销量及排名	273
表320	2007年1-12月长安汽车主营业务收入、利润总额统计	273
表321	2008年1-3月长安汽车主营业务收入、利润总额统计	274
表322	2007年1-12月长安汽车获利能力分析	274
表323	2007年1-12月长安汽车经营能力分析	274
表324	2007年1-12月长安汽车偿债能力分析	275



表325	2007年1-12月长安汽车资本结构分析	275
表326	2007年1-12月长安汽车发展能力分析	275
表327	2007年1-12月长安汽车现金流量分析	276
表328	2008年1-3月长安汽车获利能力分析	276
表329	2008年1-3月长安汽车经营能力分析	277
表330	2008年1-3月长安汽车偿债能力分析	277
表331	2008年1-3月长安汽车资本结构分析	277
表332	2008年1-3月长安汽车发展能力分析	278
表333	2008年1-3月长安汽车现金流量分析	278
表334	2010年长安集团汽车产销目标	279
图74	2008年一季度美国汽车市场各品牌销量变化情况	303
图75	2008年一季度美国汽车市场销量变化情况	304
图76	2008年一季度美国汽车市场销量排名情况	305
图77	2008年美国汽车市场总销量增长情况	306
图78	2007年日本市场汽车产量情况	307
表335	2007年日本国内共销售新车（不含微型车）统计	307
表336	2007年日本国内共销售各类卡车、巴士统计	308
表337	2007年日本国内共销售轿车（普通轿车和小型轿车）统计	308
表338	2008年3月份日本国内共销售新车（不含微型车）统计	309
表339	2007年日本国内共销售微型汽车（排量在660CC以下）统计	309
表340	2008年3月份日本国内共销售微型汽车统计	309
表341	2008年日本丰田、本田等8大汽车厂商在亚洲的轿车总销量预计	309
表342	2007年日本8大汽车厂商在日本共销售轿车统计	310
表343	2007年日本8大汽车厂商在亚洲其他市场共销售轿车统计	310
表344	2007年韩国现代汽车公司国内外销量统计	311
表345	2007年韩国起亚汽车公司国内外销量统计	311
表346	2007年韩国通用大宇汽车公司国内外销量统计	311
表347	2007年韩国雷诺三星汽车公司国内外销量统计	311
表348	2007年欧洲汽车市场新注册的轿车数量统计	314
表349	2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	316
表350	2007年全年粮食总产量统计	317
表351	2007年全国规模以上工业增加值增长情况	317

表352 2007年全国规模以上工业利润	317
表353 2007年全社会固定资产投资情况	318
表354 2007年全年社会消费品零售总额	319
表355 2007年全年进出口总额统计	319
表356 2007年全年城镇居民人均可支配收入统计	320
表357 中国人口数及构成	330
表358 中国城镇化率	330
图79 中国城镇化率	331
表359 中国居民恩格尔系数变化	331

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37646.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。