



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国计算机整 机行业投资及市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国计算机整机行业投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2005年，国内生产总值达到182321亿元，同比增长9.9%，比2004年同期低0.2个百分点，我国经济依然处在高位运行状态，国民经济稳定快速发展为计算机整机制造行业的平稳发展提供了良好的经济环境。同时，政府颁布了《电子信息产品污染控制管理办法》，环保将成为计算机整机制造业的焦点和技术发展的重点。

2005年中国计算机整机市场（包括台式PC、笔记本电脑和服务器）继续保持健康增长。其中，台式PC市场增长趋于平缓，笔记本电脑市场增长迅猛，成为IT市场中的明星产品，而PC服务器则主要受政府与教育信息化采购的驱动，全年市场表现良好。2005年中国计算机整机市场销量达1984.3万台，与2004年相比增长31.07%，实现销售收入5692.03亿元，同比增长26.74%。。

市场规模的扩大推动了计算机整机制造企业销售收入的增长，但2005年我国计算机整机制造业发展出现“增收不增利”的现象：行业销售收入比2004年增长26.74%，但利润总额却仅比2003年增长14.05%，这表明计算机整机制造业日益激烈的市场竞争使产品的毛利率有较大幅度的下降。

整体来看，计算机整机制造企业的绩效状况并不理想，2005年全行业列入统计的232家企业，其中亏损77家，占了33.19%的比重，亏损面积比较大。亏损金额达到了9.78亿元，比上年同期减少了6.22亿元，同比下降了38.87%。在各类型企业中，大型计算机整机制造企业和外商及港澳台投资企业经营业绩很突出，是投资重点关注的对象。

2005年计算机整机制造业资产总规模位于全国前三位的分别是广东、江苏和上海。紧跟上海的是北京市，东部沿海地区尤其是长三角和珠三角地区的计算机整机制造业与内地相比非常发达，是中国计算机整机制造业的核心地区。广东省、北京上海的计算机整机制造企业盈利能力方面比较突出，值得重点关注。

【 目 录 】

第一部分 2005年度计算机整机行业态势分析	1
第一章 2005年计算机整机行业发展环境影响分析	2
第一节 宏观经济环境及影响分析	2
第二节 计算机整机行业政策变化及影响分析	4
一、宏观经济及相关政策变化及影响	4
(一) 人民币汇率政策及影响	4
(二) 国家“十一五”规划及影响分析	5
二、计算机整机行业政策变化及影响	6
(一) 四项税收优惠政策和基金政策	7
(二) 改革开放政策和贸易保护政策	7
(三) 环保政策	8
(四) 实施强制性产品认证政策	9
(五) 《2006年政府采购工作要点》	10
(六) 关税政策	10
(七) 国家产业技术政策	11
第三节 计算机整机行业关联行业发展及影响分析	12
一、计算机配件行业发展变化及影响	12
(一) CPU发展变化及影响	13
(二) 内存、硬盘等发展变化及影响	15
(三) 操作系统发展变化及影响	16
二、互联网发展及影响	16
第二章 2005年计算机整机行业市场供需状况分析及预测	18
第一节 我国计算机整机行业产品消费状况分析	18
一、2005年计算机整机行业市场总体情况分析	18
二、计算机整机行业消费结构分析	19
(一) 计算机整机行业消费结构分析	19
(二) 不同类型整机消费速度对比分析	20
第二节 我国计算机整机行业产品生产状况分析	21
一、计算机整机行业产品生产总量分析	21

(一) 计算机整机产量分析	21
(二) 计算机整机增速分析	22
二、计算机整机行业产品生产结构分析	22
第三节 我国计算机整机行业进出口分析	25
一、计算机整机进出口总量分析及形势判断	25
(一) 进出口数量及增速分析	25
(二) 进出口金额及增速分析	28
二、计算机整机行业产品进出口结构分析	30
(一) 进口结构分析	30
(二) 出口结构分析	31
(三) 进出口结构变化分析	32
三、进出口总体形势分析	33
四、计算机进出口变化趋势预测	33
第四节 计算机整机行业产品供需矛盾及价格变化分析	35
一、计算机整机行业产品供需矛盾判断	35
二、计算机整机行业市场供需趋势预测	36
(一) 总体行业市场需求预测	36
(二) 不同类型整机市场需求预测	37
三、计算机整机行业产品价格影响因素及走势分析	39
(一) 价格影响因素分析	39
(二) 计算机整机价格变化趋势分析	40
第三章 2005年计算机整机行业投资与经营状况分析及预测	43
第一节 计算机整机行业工业总产值及资产状况分析	43
一、计算机整机行业在国民经济中的地位	43
二、计算机整机行业资产增长情况分析	44
第二节 计算机整机行业效益情况分析	45
一、计算机整机行业效益主要影响因素分析	45
(一) 计算机整机成本影响	45
(二) 计算机整机市场供求关系影响	45
二、计算机整机行业效益水平分析	46
(一) 计算机整机行业销售收入及增长情况	46

(二) 计算机整机行业利润总额及增长情况	46
第四章 2005年计算机整机行业重点区域分析及预测	48
第一节 我国计算机整机行业区域分布变化	48
一、计算机整机行业区域分布特征及变化分析	48
二、计算机行业运行区域比较分析及排名	49
(一) 计算机行业销售收入区域分布及排名	49
(二) 计算机行业利润总额区域分布及排名	50
第二节 广东省计算机整机2005年发展分析	52
一、广东省计算机整机行业2005年增长情况分析	52
二、广东省计算机整机行业2005年财务情况分析	52
(一) 盈利能力分析	52
(二) 营运能力分析	53
(三) 偿债能力分析	53
(四) 发展能力分析	54
三、广东省计算机整机行业发展趋势预测	54
第三节 江苏省计算机整机行业2005年发展分析	56
一、江苏省计算机整机行业2005年增长情况分析	56
二、江苏省计算机整机行业2005年财务情况分析	56
(一) 盈利能力分析	56
(二) 营运能力分析	57
(三) 偿债能力分析	57
(四) 发展能力分析	58
三、江苏省计算机整机行业发展趋势预测	58
第四节 北京市计算机整机行业2005年发展分析	60
一、北京市计算机整机行业2005年增长情况分析	60
二、北京市计算机整机行业2005年财务情况分析	60
(一) 盈利能力分析	60
(二) 营运能力分析	61
(三) 偿债能力分析	61
(四) 发展能力分析	62
三、北京市计算机整机行业发展趋势预测	63

第五节 上海市计算机整机行业2005年发展分析	64
一、上海市计算机整机行业2005年增长情况分析	64
二、上海市计算机整机行业2005年财务情况分析	64
(一) 盈利能力分析	64
(二) 营运能力分析	65
(三) 偿债能力分析	65
(四) 发展能力分析	66
三、上海市计算机整机行业发展趋势预测	66
第二部分 计算机整机企业分析与评价	67
第五章 2005年计算机整机行业企业竞争态势分析及预测	68
第一节 计算机整机企业总体分析	68
一、计算机整机企业集中度分析	68
(一) 不同规模企业集中度分析	68
(二) 不同经济类型企业集中度分析	70
(三) 地区集中度分析	73
第二节 计算机整机企业盈亏状况分析	76
一、计算机整机企业亏损状况分析	76
(一) 不同规模类型企业亏损分析	76
(三) 不同地区企业亏损分析	77
二、计算机整机企业盈利水平分析	79
(一) 总体盈利水平分析	79
(二) 不同规模类型企业盈利水平分析	79
(四) 不同地区企业盈利水平分析	80
第三节 计算机整机企业市场竞争结构分析	82
一、台式PC企业市场竞争结构分析	82
二、笔记本企业市场竞争结构分析	84
第四节 计算机整机企业竞争趋势分析	85
一、当前影响计算机整机企业竞争的关键要素分析	85
(一) 国际竞争格局影响	85
(二) 产品特性影响	86
(三) 品牌效应影响	87

(四) 国家政策影响	88
二、计算机整机企业竞争趋势分析	88
(一) 市场结构竞争趋势预测	89
(二) 技术竞争趋势预测	90
(三) 售后服务竞争趋势预测	92
三、计算机整机行业企业经营与投资前景预测	92
(一) 不同类型整机企业经营及投资前景预测	92
(二) 不同规模类型企业经营及投资前景预测	93
(三) 不同经济类型企业经营及投资前景预测	93
(四) 不同区域企业经营及投资前景预测	93
第六章 2005年计算机整机行业企业绩效综合比较分析	94
第一节 计算机整机企业综合指标评价体系	94
第二节 大型企业综合比较分析	96
一、大型企业规模比较分析	96
(一) 企业规模指标排名	96
(二) 企业规模指标分析	97
二、大型企业效益指标比较分析	98
(一) 企业效益指标排名	98
(二) 企业效益指标分析	99
三、大型企业营运指标比较分析	100
(一) 企业营运指标排名	100
(二) 企业营运指标分析	101
四、大型企业偿债指标比较分析	102
(一) 企业偿债指标排名	102
(二) 企业偿债指标分析	103
五、大型企业增长指标比较分析	104
(一) 企业增长指标排名	104
(二) 企业增长指标分析	105
六、大型企业绩效指标综合排名及分析	107
(一) 企业综合指标排名	107
(二) 企业综合指标分析	108

第三节 中小型企业综合比较分析	110
一、中小型企业规模比较分析	110
(一) 企业规模指标排名	110
(二) 企业规模指标分析	111
二、中小型企业效益指标比较分析	113
(一) 企业效益指标排名	113
(二) 企业效益指标分析	114
三、中小型企业营运指标比较分析	116
(一) 企业营运指标排名	116
(二) 企业营运指标分析	117
四、中小型企业偿债指标比较分析	118
(一) 企业偿债指标排名	118
(二) 企业偿债指标分析	119
五、中小型企业增长指标比较分析	120
(一) 企业增长指标排名	120
(二) 企业增长指标分析	121
六、中小型企业绩效指标综合排名及分析	122
(一) 企业综合指标排名	122
(二) 企业综合指标分析	123
第七章 计算机整机行业典型企业分析	125
第一节 联想集团企业分析	125
一、企业概况	125
二、企业经营状况	126
(一) 公司业绩	126
(二) 地域概览	126
(三) 产品概览	128
三、企业研发状况	128
(一) 消化IBM专利	128
(二) 继承二级研发体系	129
四、企业发展前景	129
第二节 方正科技集团股份有限公司分析	131

一、企业概况	131
二、经营状况分析	132
三、企业研发状况	133
四、企业发展前景分析	134
第三部分 计算机整机行业风险评价及信贷建议	135
第八章 计算机整机行业风险评价	136
一、宏观经济波动风险评价	137
（一）宏观经济与计算机整机行业相关性分析	137
（二）弹性系数波动风险评价	137
（三）生命周期波动风险评价	139
二、政策风险评价	140
（一）税收优惠政策和基金政策	140
（二）改革开放贸易保护政策	140
（三）信贷政策	141
（四）环保政策	141
（五）贸易政策风险分析	142
三、上下游行业变化风险评价	142
（一）原材料价格变化风险评价	142
（二）电子元器件行业风险评价	143
四、市场供需矛盾风险评价	144
五、整机出口面临的巨大风险	144
六、品牌淘汰加快，行业整合明显提速，存在并购风险	145
七、行业竞争风险评价	146
八、多元化投资风险	147
六、行业风险综合评价	147
第九章 计算机整机行业投资与信贷建议	148
一、投资与信贷方向与方式建议	148
（一）投资方向	148
（二）投资重点关注大型计算机整机制造企业	149
（三）重点关注三资企业	150

（四）投资重点关注地区	151
二、细分子行业信贷建议	153
（一）台式PC投资与信贷建议	153
（二）笔记本投资与信贷建议	154
（三）服务器投资与信贷建议	156

附表

表1 2001 ~ 2005我国计算机整机消费结构	19
表2 2002 ~ 2005年不同类型整机产量	23
表3 2005年我国计算机整机企业区域分布情况	48
表4 2005年计算机整机销售收入区域分布及排名	50
表5 2005年计算机行业利润总额区域分布及排名	51
表6 2005年广东省计算机整机行业在全国中的地位	52
表7 2005年广东省计算机整机行业盈利能力	53
表8 2005年广东省计算机整机行业营运能力	53
表9 2005年广东省计算机整机行业偿债能力	54
表10 2005年广东省计算机整机行业发展能力	54
表11 2005年江苏省计算机整机行业在全国中的地位	56
表12 2005年江苏省计算机整机行业盈利能力	57
表13 2005年江苏省计算机整机行业营运能力	57
表14 2005年江苏省计算机整机行业偿债能力	58
表15 2005年江苏省计算机整机行业发展能力	58
表16 2005年北京计算机整机行业在全国中的地位	60
表17 2005年北京市计算机整机行业盈利能力	61
表18 2005年北京计算机整机行业营运能力	61
表19 2005年北京计算机整机行业偿债能力	62
表20 2005年北京市计算机整机行业发展能力	62
表21 2005年上海计算机整机行业在全国中的地位	64
表22 2005年上海市计算机整机行业盈利能力	65
表23 2005年上海市计算机整机行业营运能力	65
表24 2005年上海市计算机整机行业偿债能力	66
表25 2005年上海市计算机整机行业发展能力	66

表26	2005年计算机整机行业不同规模企业资产情况	69
表27	2005年计算机整机行业不同规模企业从业人员情况	70
表28	2005年不同经济类型计算机整机企业结构情况	71
表29	2005年不同经济类型计算机整机企业资产情况	72
表30	2005年不同经济类型计算机整机企业从业人员情况	72
表31	2005年不同地区计算机整机企业资产情况	73
表32	2005年不同地区计算机整机企业从业人员情况	75
表33	2005年计算机整机企业亏损个数（按规模分）	76
表34	2005年计算机整机企业亏损金额情况（按规模分）	77
表35	2005年计算机整机企业亏损个数（不同地区）	77
表36	2005年计算机整机企业亏损总额情况（不同地区）	78
表37	2005年计算机整机企业总体盈利水平	79
表38	2005年计算机整机企业盈利水平（不同规模）	80
表39	2005年计算机整机企业盈利水平（不同地区）	81
表40	计算机整机企业绩效评价指标体系	94
表41	2005年计算机整机企业规模指标评分排名	96
表42	2005年计算机整机企业效益指标评分排名	98
表43	2005年计算机整机企业营运指标评分排名	100
表44	2005年计算机整机企业偿债指标评分排名	102
表45	2005年计算机整机企业增长指标评分排名	104
表46	2005年大型企业综合指标评分排名	107
表47	2005年计算机整机企业规模指标评分排名	110
表48	2005年计算机整机企业效益指标评分排名	113
表49	2005年计算机整机企业营运指标评分排名	116
表50	2005年计算机整机企业偿债指标评分排名	118
表51	2005年计算机整机企业增长指标评分排名	120
表52	2005年中小型企业综合指标评分排名	122
表53	2005年方正科技集团股份有限公司经营指标状况	133
表54	2006年计算机整机行业主要风险因素及影响	136
表55	计算机整机制造行业受宏观经济周期影响的风险定位	137
表56	不同行业对国民经济的敏感性	138
表57	近3年计算机整机制造业与国民经济相关系数增长表	138

表58	行业生命周期的判断	139
表59	2002~2005年计算机整机制造行业销售收入增长率	139
表60	2005年计算机整机制造企业规模结构	149
表61	2005年计算机整机制造企业所有制结构	150
表62	2005年各经济类型企业运营能力	150
表63	2005年各经济类型企业资产结构及偿债能力分析	151
表64	2005年各经济类型企业盈利能力分析	151
表65	2005年各经济类型企业发展能力分析	151
表66	2005年各省份计算机整机制造行业经济指标	152
表67	2005年各省份计算机整机制造业经济效益指标	152

附图

图1	1993~2005年我国GDP增速变化情况	2
图2	计算机制造业全球分工体系	12
图3	2005年度两大CPU厂商在不同价位区间的产品线分布	14
图4	2005我国计算机整机消费结构	19
图5	2002~2005我国不同类型整机消费增长速度	20
图6	1996~2005我国计算机整机产量(万台)	21
图7	2002~2005年计算机整机产量增速	22
图8	2002~2005年计算机整机生产结构变化	23
图9	2005年计算机整机生产结构	24
图10	2002~2005年计算机整机进出口数量变化	25
图11	2005年计算机整机各月份进出口数量变化	26
图12	2002~2005年计算机整机进口速度变化	26
图13	2002~2005年计算机整机出口速度变化	27
图14	2005年计算机整机出口速度变化	28
图15	2002~2005年计算机整机进出口金额量变化	29
图16	2005年计算机整机进出口各月份金额量变化	29
图17	2003~2005年进出口金额增速	30
图18	2002~2005年计算机整机进口结构	31
图19	2002~2005年计算机整机出口结构	31
图20	2003~2005年计算机出口结构增长速度	32

图21	2002 ~ 2005年计算机整机产销量	36
图22	2006-2009年中国笔记本电脑市场规模预测	38
图23	计算机整机行业资产变化情况	44
图24	计算机整机行业销售收入变化情况	46
图25	计算机整机行业利润总额变化情况	47
图26	2005年不同规模类型计算机整机企业结构情况	69
图27	2005年台式PC出货量(万台)	82
图28	2005年笔记本出货量(万台)	84
图29	全球计算机销售分布情况	85
图30	2006 ~ 2009年中国笔记本电脑市场规模预测	155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。