



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国智能交通行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国智能交通行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国智能交通行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能交通行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能交通行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能交通系统基本情况 1.1 智能交通系统的概念 1.1.1 智能交通系统的定义 1.1.2 智能交通系统的特点 1.1.3 智能交通系统的优势 1.2 智能交通系统的功能 1.2.1 顺畅功能 1.2.2 安全功能 1.2.3 环境功能 1.3 智能交通的主要子系统 1.3.1 交通信息服务系统 1.3.2 交通管理系统 1.3.3 公共交通系统 1.3.4 车辆控制系统 1.3.5 货运管理系统 1.3.6 电子收费系统 1.3.7 紧急救援系统

第二章 中国智能交通产业面临的发展环境 2.1 政策环境 2.1.1 深化交通运输改革 2.1.2 智能交通一体化建设 2.1.3 交通运输"十四五"立法规划 2.1.4 互联网+便捷交通 2.1.5 交通强国建设纲要 2.1.6 交通运输标准化"十四五"发展规划 2.2 经济环境 2.2.1 宏观经济概况 2.2.2 工业运行情况 2.2.3 固定资产投资 2.2.4 经济发展趋势 2.3 产业环境 2.3.1 交通运输行业运行分析 2.3.2 智慧城市建设成果分析 2.3.3 智慧城市建设发展特征 2.3.4 智能交通对于城市发展的意义

第三章 国外智能交通系统发展经验借鉴 3.1 国际智能交通系统发展综述 3.1.1 国际智能交通产业发展历程 3.1.2 国外智能交通产业发展特征 3.1.3 智能交通技术在全球的应用 3.1.4 发达国家智能交通系统应用实践 3.2 部分地区智能交通发展状况 3.2.1 欧洲 3.2.2 美国 3.2.3 日本 3.2.4 澳大利亚 3.2.5 新加坡 3.3 国外智能交通系统案例介绍 3.3.1 洛杉矶市自动交通监测和控制中心 3.3.2 洛杉矶市公共汽车信号优先技术 3.3.3 韩国推进智能交通治理系统建设 3.3.4 新加坡高速公路监控及信息发布系统

第四章 2019-2023年中国智能交通产业发展分析 4.1 中国智能交通产业发展阶段 4.1.1 起步阶段 4.1.2 实质性建设阶段 4.1.3 高速发展阶段 4.2 中国发展智能交通产业的必要性 4.2.1 城镇化质量提升需求 4.2.2 机动车保有量持续攀升 4.2.3 交通拥堵问题仍然严峻 4.2.4 政策收窄使智能交通成首选 4.3 2019-2023年中国智能交通产业发展综述 4.3.1 产业运行特点分析 4.3.2 市场项目运行状况 4.3.3 行业发展动态分析 4.3.4 我国城市智能交通的应用领域 4.3.5 中国智能交通领域的市场主体 4.3.6 国内智能交通市场需求分析 4.4 2019-2023年智能交通市场格局分析 4.4.1 区域分布格局 4.4.2 区域集群优势 4.4.3 应用市场格局 4.5 2019-2023年国内智能交通市场竞争格局 4.5.1 市场集中度分析 4.5.2 市场竞争态势 4.5.3 主要竞争对手 4.5.4 跨

国公司布局情况 4.6 大数据在智能交通领域的应用分析 4.6.1 应用综况 4.6.2 应用方式 4.6.3 应用方案 4.6.4 应用方向 4.6.5 应用建议 4.7 智能交通产业发展中的问题及对策 4.7.1 国内智能交通市场存在的主要问题 4.7.2 制约智能交通产业发展的瓶颈因素 4.7.3 信息共享与安全成智能交通发展瓶颈 4.7.4 发展我国智能交通产业的对策措施 4.7.5 进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 2019-2023年中国智能交通产业链分析 5.1 中国智能交通产业链概况 5.1.1 智能交通产业链简述 5.1.2 算法、芯片和集成电路商 5.1.3 数据提供商 5.1.4 硬件制造商 5.1.5 系统集成商 5.1.6 运营服务商 5.1.7 咨询设计商 5.1.8 终端客户 5.2 智能交通产业链上游供应状况 5.2.1 高技术产业 5.2.2 新材料产业 5.2.3 电子信息制造业 5.2.4 软件和信息技术服务业 5.3 智能交通产业链下游需求状况 5.3.1 我国信息化水平全面提升 5.3.2 交通运输业信息化建设 5.3.3 汽车市场快速扩张 5.3.4 物流行业蓬勃发展

第六章 2019-2023年中国智能交通重点领域分析 6.1 公交智能化 6.1.1 发展智能公交的重要意义 6.1.2 智能公交行业发展阶段 6.1.3 城市公交智能化规模分析 6.1.4 实现公交智能化的技术手段 6.1.5 智能公交提升城市生活品质 6.1.6 智能公交系统发展前景分析 6.1.7 智能公交行业发展存在的问题 6.1.8 智能公共交通发展趋势预测 6.2 轨道交通智能化 6.2.1 轨道交通信息化市场规模分析 6.2.2 城市轨道交通智能化系统概述 6.2.3 轨道交通智能化系统发展优势 6.2.4 轨道交通智能化市场集中度 6.2.5 轨交智能化视频监控系统趋势 6.2.6 城市轨道交通建设投资规模状况 6.2.7 轨道交通信息化市场规模预测 6.3 高速公路智能化 6.3.1 高速公路智能交通系统市场需求 6.3.2 高速公路智能化系统市场规模 6.3.3 高速公路智能化市场格局状况 6.3.4 高速公路智能化发展政策支持 6.3.5 高速公路智能监控系统解决方案 6.3.6 高速公路智能化产品应用渐广 6.4 水路运输智能化 6.4.1 国内外智能航道的发展综况 6.4.2 国内外水路智能运输系统状况 6.4.3 大数据时代智能航道系统趋势 6.4.4 水运智能交通系统开发重点 6.4.5 水运智能化研究热点分析 6.4.6 港口智能化存在问题及对策 6.4.7 智能化港口未来发展前景

第七章 2019-2023年智能交通管理系统市场分析 7.1 车联网 7.1.1 车联网产业链分析 7.1.2 车联网现状总析 7.1.3 车联网发展特点 7.1.4 车联网需求分析 7.1.5 车联网市场规模 7.1.6 车联网建设情况 7.1.7 车联网市场预测 7.2 电子警察 7.2.1 电子警察对交通管理的意义 7.2.2 电子警察市场需求俱增 7.2.3 电子警察系统优劣势比较 7.2.4 电子警察系统发展状况 7.2.5 电子警察产品存在的问题 7.2.6 电子警察镜头的技术需求 7.2.7 电子警察在智能交通中的应用建议 7.2.8 "电子警察"系统发展方向 7.2.9 "电子警察"未来发展趋势 7.3 交通信号控制机 7.3.1 交通信号机行业发展历程 7.3.2 交通信号机市场规模分析 7.3.3 交通信号控制系统产品分析 7.3.4 交通信号控制系统技术发展 7.3.5 交通信号机行业的质量水平 7.3.6 交通信号机产品质量认证体系 7.4 智能电子车牌 7.4.1 智能电子车牌简介 7.4.2 智能电子车牌的功能 7.4.3 智能电子车牌应用价值 7.4.4 智能电子车牌的系统构成 7.4.5 智能电子车牌市场分析 7.4.6 智能电子车牌市场预测 7.5 智能交通管理系统解决方案 7.5.1 背景分析 7.5.2 解决方案 7.5.3 用户价值

第八章

2019-2023年智能交通信息服务系统市场分析 8.1 电子地图 8.1.1 国外电子地图市场分析 8.1.2 电子地图产业链分析 8.1.3 中国电子地图市场规模 8.1.4 电子地图制造资质企业 8.1.5 电子地图市场趋势展望 8.1.6 电子地图技术发展趋势 8.2 车载导航 8.2.1 车载导航优劣势分析 8.2.2 车载导航市场发展状况分析 8.2.3 前装车载导航市场规模分析 8.2.4 前装车载导航市场格局分析 8.2.5 GPS导航助力智能交通建设 8.2.6 车载导航发展前景良好 8.2.7 车载GPS市场发展趋势 8.3 手机导航 8.3.1 手机导航市场逐渐兴起 8.3.2 手机地图导航市场特征 8.3.3 手机导航发展状况回顾 8.3.4 手机导航用户规模分析 8.3.5 手机导航市场竞争格局 8.3.6 手机导航市场用户分析 8.3.7 手机导航应用人工智能技术 8.3.8 手机地图市场发展趋势预测 8.4 LED显示屏 8.4.1 LED显示屏的应用优势 8.4.2 我国LED显示屏贸易状况分析 8.4.3 LED显示屏可用于交通信息发布 8.4.4 LED显示屏在高速公路的应用 8.4.5 LED显示屏在交通领域发展潜力 8.4.6 LED显示屏企业未来发展布局 8.4.7 LED显示迎来夜游经济发展机遇 8.5 智能交通信息服务系统应用实践 8.5.1 西安世园会公共交通智能化服务系统 8.5.2 南京市智能云交通诱导服务系统 第九章 2019-2023年智能化停车收费系统市场分析 9.1 电子不停车收费系统（ETC） 9.1.1 ETC系统特点及应用 9.1.2 ETC系统实现全国联网 9.1.3 我国ETC市场规模分析 9.1.4 ETC携手大数据共同治堵 9.1.5 交通运输部加快ETC布局 9.1.6 我国ETC行业发展问题 9.1.7 ETC行业未来发展方向 9.1.8 ETC行业投资机会巨大 9.1.9 ETC系统未来发展趋势分析 9.2 公交IC卡 9.2.1 公交IC卡市场蓬勃发展 9.2.2 交通一卡通发展指导意见发布 9.2.3 全国城市一卡通全面覆盖范围 9.2.4 全国城市一卡通发展动态分析 9.2.5 我国公交IC卡试水小额支付市场 9.2.6 智能IC卡行业CPU卡技术应用分析 9.3 立体停车 9.3.1 立体停车行业发展历程 9.3.2 立体车库建设规模分析 9.3.3 立体停车库市场需求增加 9.3.4 立体停车产业链简析 9.3.5 公交立体停车楼项目分析 9.3.6 我国立体停车场发展展望 9.3.7 立体停车场未来发展方向 9.4 智能化停车换乘中心方案设计 9.4.1 选址策略 9.4.2 功能设计 9.4.3 配套交通设施 9.4.4 运营模式 9.4.5 收费策略 第十章 2019-2023年重点城市智能交通市场分析 10.1 北京市 10.1.1 北京市智能交通产业需求形势 10.1.2 北京市智能交通产业发展基础 10.1.3 北京市智能交通建设成就 10.1.4 北京市智能交通减排系统建成 10.1.5 北京市智慧交通示范区成立 10.1.6 北京市智能信号灯启用 10.1.7 北京市智能交通“十四五”发展规划 10.2 上海市 10.2.1 上海市智能交通建设现状 10.2.2 上海市智能交通建设动态 10.2.3 上海市智能交通综合体项目分析 10.2.4 上海市智能交通面临的挑战 10.2.5 上海市智能交通建设要点 10.2.6 上海市智能交通“十四五”发展规划 10.3 广州市 10.3.1 广州市智能交通发展需求 10.3.2 主要智能交通平台发展状况 10.3.3 广州市智能交通物联网项目进展 10.3.4 完善智能交通体系的策略措施 10.3.5 广州市智能交通“十四五”发展规划 10.4 深圳市 10.4.1 深圳智能交通产业发展历程 10.4.2 深圳市智能交通指挥系统建设进展 10.4.3 深圳市高新园区智能交通建设状况 10.4.4 深圳市智能交通产业发展提升策略 10.4.5 深圳市智能交通“十四五”发展规划 10.5 郑州市 10.5.1 郑

州市智能交通系统建设情况 10.5.2 郑州大力推动交通管理信息化 10.5.3 郑州公交智能交通招  
标项目 10.5.4 郑州市智能交通"十四五"发展规划 10.6 成都市 10.6.1 成都智能交通项目建设进  
展 10.6.2 成都市ETC系统的推广策略 10.6.3 成都市智能交通未来发展规划 10.7 其他省市智能  
交通建设分析 10.7.1 重庆市 10.7.2 杭州市 第十一章 中国智能交通产业主要企业竞争力分析  
11.1 中国智能交通系统（控股）有限公司 11.1.1 企业发展简况分析 11.1.2 企业经营情况分析  
11.1.3 企业经营优劣势分析 11.2 中兴智能交通股份有限公司 11.2.1 企业发展简况分析 11.2.2  
企业经营情况分析 11.2.3 企业经营优劣势分析 11.3 深圳市赛为智能股份有限公司 11.3.1 企业  
发展简况分析 11.3.2 企业经营情况分析 11.3.3 企业经营优劣势分析 11.4 上海宝信软件股份有  
限公司 11.4.1 企业发展简况分析 11.4.2 企业经营情况分析 11.4.3 企业经营优劣势分析 11.5 浙  
江大华技术股份有限公司 11.5.1 企业发展简况分析 11.5.2 企业经营情况分析 11.5.3 企业经营  
优劣势分析 11.6 亿阳信通股份有限公司 11.6.1 企业发展简况分析 11.6.2 企业经营情况分析  
11.6.3 企业经营优劣势分析 第十二章 中国智能交通产业投资潜力分析 12.1 智能交通产业的效  
益分析 12.1.1 社会效益 12.1.2 经济效益 12.1.3 环境效益 12.2 智能交通产业投资潜力分析  
12.2.1 投资机遇 12.2.2 投资事件 12.3 投资风险 12.3.1 行业特性 12.3.2 资金风险 12.3.3 技术风险  
12.3.4 竞争风险 12.3.5 政治风险 12.4 投资建议 12.4.1 产业链投资建议 12.4.2 细分领域投资建  
议 12.4.3 设备市场投资建议 12.4.4 项目融资建议 第十三章 中国智能交通产业发展前景预测  
13.1 智能交通产业未来发展趋势 13.1.1 智能交通市场整体走向 13.1.2 智能交通技术发展趋势  
13.1.3 智能交通转向服务需求拉动 13.1.4 智能交通向一体化、系统化建设转变 13.1.5 智能交通  
信息搜集与处理设备发展方向 13.2 中国智能交通产业前景展望 13.2.1 智能交通行业发展前景  
13.2.2 智能交通"十四五"展望 13.2.3 城市智能交通产业展望 13.2.4 智能交通产业规模预测 图  
表目录： 图表1：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表2：2022-2023年中国规模以上工业  
同比增长速度 图表3：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况 图表4：5G 新型  
智慧城市特征 图表5：国际智能交通产业发展历程 图表6：2019-2023年全球智能交通市场规  
模走势 图表7：2019-2023年中国智能交通产业市场规模情况 图表8：科技出行和道路交通企  
业参与碳交易路径 图表9：科技出行和道路交通碳中和企业图谱 图表10：2019-2023年中国智  
能交通产业细分市场规模情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376506.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。