



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国电动自行车行业投资 咨询报告

## 一、调研说明

《2008年中国电动自行车行业投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3765/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前国内上千家电动车厂商，已初步形成各自为战的“四大方阵”：第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主，比如雅迪、富士达、新日等。他们占据了相对稳定的市场份额，并仍在寻求快速上升的通道；第二方阵，是数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌，他们目前已在在一个或数个省份里占有一定的市场份额；第三方阵，是销量在1-5万辆之间的品牌，这些企业应该有几百家；第四方阵，就是大量销量在1万辆以下的品牌，这些企业销售仅面向局部县市市场。三大产能板块正在形成行业集群。现在全国正在形成天津、江苏和浙江三大主要电动车生产板块，而上海和山东近年电动车生产企业数量也在急剧增加。天津和江苏这两大板块，近两年发展更是非常迅猛，形成了中国电动车行业的南北代表性板块，其中天津成为“简易款”代表，江苏成为“豪华款”发展的集中区域。江苏板块：豪华电动车“全国看江苏，江苏看无锡”；在整个江苏形成了苏州、无锡、常州、南通、泰州等几大电动车生产集中地，但最突出的代表还是无锡。无锡是摩托车产业发展最早的基地之一，相较全国其他地区甚至是江苏省内，在电动车行业起步较晚。但近两年国内摩托车屡屡受挫、城市禁摩、石油涨价等不利因素越来越多，无锡企业迅速看到了市场商机。特别是当电动车豪华款在中国出现并迅速发展之时，无锡传统的摩托车企业纷纷抓住这一历史性的转型机遇，以大手笔、高起点、新理念切入电动车生产，并依托原有的摩托车销售渠道迅速占领了市场，为行业带来了全新的气象，也相应地提高了行业门槛。如今无锡已成为整个江苏乃至全国电动车行业发展的火车头，并不断扩张产能。目前，众星（原捷达摩托）、新世纪、赤兔马、莱宝驰、国威、新日、董氏车业等一大批企业，正在无锡投资建新厂区或引进新技术、新设备，还有一些企业以合资合作等方式在企业周边打造自己的配套产业链，在新一轮竞争中争取进一步做大做强。与国内其他地区相比，无锡电动车产业还有很强的区域聚集优势。在整个无锡区域内，已逐步形成了以锡山为代表的电动车产业区，锡山的查桥、廊下、港下、梅村等村镇聚集了整个无锡地区80%左右的电动车整车及配件生产企业。这些企业的紧密协作和专业化分工已达到了非常细致的程度。比如在查桥新世纪工业园中，几乎所有的企业都与电动车行业相关。从而形成了豪华款电动车制造“全国看江苏、江苏看无锡，无锡看锡山，锡山看查桥”的递进格局。天津2005年正式取代之之前产销量连续几年全国第一的浙江成为了全国第一大电动自行车生产基地，并且从今后发展趋势来看，短期内天津电动自行车产销量霸主地位还难以撼动。

2008年中国电动车市场总量可能接近2000万辆左右。仍然保持着高速增长的市场态势。

其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。电动车就产品而言，北方市场增长空间较大，由于产品适用环境的关系，其市场总量并不大，其该区域的产品半包车占有量为50%左右，自行车款占有量在15%左右，豪华车占有量在35%左右。而南方市场其豪华款型占有量将在80%以上。电动车价格尽管受电池及原材料的影响，但对终端销售价格难以产生较大的影响，其主流产品单价仍然集中于1500至2000元之间。2010年，我国电动车的产销量可达到3000万辆，出口量为500万辆~600万辆，实现工业产值700亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业现状分析

#### 第一章 电动自行车行业概述 1

##### 第一节 电动自行车的定义 1

###### 一、电动自行车工作原理及分类 1

###### 二、电动自行车基本性能介绍 1

##### 第二节 电动自行车的特征 2

###### 一、电动自行车类型 2

###### 二、电动自行车主要优点 3

##### 第三节 电动自行车的优势 4

###### 一、价格优势 4

###### 二、便利优势 4

###### 三、环保优势 5

###### 四、成本优势 5

第二章 全球电动自行车行业现状	6
第一节 世界电动车发展现状分析	6
一、产能分析	6
二、市场需求状况	6
三、主要产品分析	6
第二节 主要国家发展概况	8
一、美国	8
二、欧洲	9
三、德国	10
四、荷兰	13
五、日本	14
第三章 电动车行业政策分析	15
第一节 我国电动车政策	15
一、电动车新标准展望	15
二、国家锂动力电动自行车标准	19
三、我国电动自行车相关法律和标准	19
四、国家《自行车安全要求》新标准	21
第二节 我国区域电动车政策分析	22
一、部分省市关于电动自行车的管理政策	22
二、2008年各地电动车监管政策分析	25
三、2008年四川省电动车政策分析	31
第三节 电动车行业政策影响分析	42
一、电动自行车行业国家标准影响分析	42
二、电动自行车行业政策明朗化状况分析	44
三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定	45
第四章 中国电动自行车行业发展概况	47
第一节 电动自行车行业发展现状分析	47
一、2007年中国电动车行业区域发展格局	47
二、2008年电动自行车发展现状	48

三、电动自行车质量状况	52
四、电动车产业和谐发展状况	55
五、2007年电动车及零部件展会现象分析	63
六、2007年中国十大电动自行车排名	66
七、我国的电动自行车产业出口情况分析	67
第二节 2007-2008年电动自行车市场特点	69
一、产业发展障碍	70
二、产业起落特点	71
三、产品质量特点	72
四、行业内部特点	73
五、标准十年不变	74
六、新标准制定特点	75
第三节 电动自行车市场发展状况	76
一、2007年中国电动车市场格局	76
二、2008年电动车产业面临转折分析	81
三、电动自行车消费者购买行为和需要分析	90
四、电动自行车价格战分析	92
五、电动自行车市场变革机遇与挑战共存	94
六、中国电动自行车高端市场分析	96
第四节 技术发展情况	98
一、2008年电动自行车技术流行概况	98
二、电动车新技术面临多项抉择	99
三、新一代氢燃料电池自行车	104
四、我国电动自行车技术现状	104
五、2008年技术创新推动电动车产业发展	110
第二部分 相关行业分析	
第五章 电动自行车相关行业发展分析	113
第一节 自行车行业发展状况	113
一、2007-2008年我国自行车行业发展状况	113
二、2007-2008年我国自行车行业进出口情况	114
三、我国自行车行业发展趋势	121

第二节 摩托行业发展状况	123
一、2007-2008年我国摩托行业发展状况	123
二、2007-2008年我国摩托行业进出口情况	127
三、2008年我国摩托车行业发展展望	131
第三节 汽车行业发展现状	138
一、2008年1-4月我国汽车产销情况	138
二、2007-2008年汽车进出口情况	140
三、2007-2008年汽车消费者网上调查	152
第六章 中国电池行业发展概况	190
第一节 电池行业发展状况	190
一、电池行业发展现状	190
二、2007-2008年我国电池行业进出口情况	200
三、电动自行车用电池发展状况	207
四、电动车市场突显电源行业商机	217
第二节 电动车用蓄电池发展状况	220
一、铅酸蓄电池	220
二、第二代蓄电池	222
三、燃料蓄电池	225
第三节 各类别电动车用电池发展状况	227
一、锂电池	227
二、锌碳电池	235
三、铅锌电池	239
四、镍氢电池	240
五、电动车电池的发展方向	241
第三部分 行业竞争格局	
第七章 中国电动自行车行业竞争格局	243
第一节 中国电动自行车行业竞争格局	243
一、2008年电动车行业竞争格局变化动向	243
二、竞争转向品牌和创新	247
三、电动车企业核心竞争力分析	247

#### 四、2007-2008年电动车行业竞争环境分析 250

##### 第二节 电动自行车聚集区域分析 254

###### 一、我国电动自行车行业区域市场分析 254

###### 二、无锡电动车业发展分析 259

###### 三、天津电动车业发展分析 266

###### 四、浙江电动自行车业发展分析 268

###### 五、台州电动车业发展分析 270

##### 第三节 中国电动车企业竞争战略分析 277

###### 一、成长期后期的国内电动车产业特征 277

###### 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 280

###### 三、电动车企业品牌战略分析 283

#### 第八章 行业重点企业分析 290

##### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 290

###### 一、公司概况 290

###### 二、2007-2008年公司经营状况 291

###### 三、公司动态 295

##### 第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司 297

###### 一、公司概况 297

###### 二、2007-2008年公司经营状况 298

###### 三、公司动态 303

##### 第三节 金山开发建设股份有限公司 303

###### 一、公司概况 303

###### 二、2007-2008年公司经营状况 304

###### 三、公司经营战略 309

##### 第四节 上海永久股份有限公司 311

###### 一、公司概况 311

###### 二、2007-2008年公司经营状况 312

###### 三、公司动态 317

##### 第五节 捷安特(中国)有限公司 317

###### 一、公司概况 317

###### 二、公司经营状况 319

三、公司动态	320
第六节 金华市绿源电动车有限公司	321
一、公司概况	321
二、研发状况	322
三、公司动态	325
第七节 天津富士达自行车有限公司	326
一、公司概况	326
二、公司信息化建设	328
第八节 山东英克莱集团有限公司	331
一、公司概况	331
二、公司动态	333
第九节 天津飞鸽自行车有限公司	333
一、公司概况	333
二、公司发展之路	334
第十节 北京新日电动车制造有限公司	338
一、公司概况	338
二、公司动态	339

#### 第四部分 行业发展策略

第九章 电动自行车企业发展策略	341
第一节 电动车企业突出重围战略法则	341
一、产品集中法则	341
二、区域制胜法则	342
三、市场渐进法则	343
四、市场爆破法则	343
五、品牌超越法则	345
第二节 电动车企业的四大营销战略	346
一、广告战略	346
二、产品战略	347
三、展会战略	348
四、服务战略	349
第三节 电动自行车销售渠道分析	350

- 一、电动自行车销售模式 350
- 二、电动自行车超市销售模式 351
- 三、电动自行车终端病症诊断根治 355
- 四、电动车专卖店研究 364
- 五、电动自行车企业渠道整合策略分析 365
- 第四节 电动自行车企业发展策略分析 371
  - 一、电动自行车企业经营策略 371
  - 二、电动自行车企业产品策略 372
  - 三、电动自行车企业营销策略 375
  - 四、电动自行车企业品牌策略 378
  - 五、电动自行车突出重围战略分析 380
- 第五节 电动自行车营销策略分析 385
  - 一、电动自行车营销误区 385
  - 二、电动自行车现代营销体系分析 392
  - 三、电动自行车促销策略分析 396
  - 四、电动自行车营销策略分析 400
  - 五、电动自行车整合营销策略分析 406
  - 六、电动自行车企业文化营销策略 411

## 第五部分 行业发展趋势分析

### 第十章 中国电动自行车行业发展趋势 415

#### 第一节 电动车发展趋势全面剖析 415

- 一、产品技术创新 415
- 二、渠道整合 416
- 三、售后服务 419
- 四、优势品牌 420

#### 第二节 电动自行车的发展趋势 421

- 一、电动自行车行业的发展方向 421
- 二、电动自行车技术的发展方向 422

#### 第三节 电动自行车产品差异化发展趋势 423

- 一、舒适性趋势 423
- 二、动力性趋势 424

三、安全性趋势 425

四、外观发展趋势 426

第十一章 中国电动自行车行业发展预测 428

第一节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 428

一、预测方法和基准情景 428

二、国内市场增长潜力预测 429

三、国际市场出口潜力预测 434

第二节 电动自行车行业发展预测 435

一、整体发展预测 435

二、市场规模预测 437

三、产业结构预测 439

四、市场保有量预测 440

第三节 2008-2010年电动车行业发展预测 442

一、2008年电动车行业的发展预测 442

二、2010年我国电动车发展预测 442

## 图表目录

图表：电动自行车基本特性 2

图表：2007年中国十大电动自行车排行榜 66

图表：2007年中国电动自行车知名品牌 66

图表：2007年中国十大电动车电池品牌排行榜 67

图表：2007年中国知名电动车电池品牌 67

图表：2007年1季度自行车等非机动车脚踏车进口统计 114

图表：2007年2季度自行车等非机动车脚踏车进口统计 114

图表：2007年3季度自行车等非机动车脚踏车进口统计 114

图表：2007年4季度自行车等非机动车脚踏车进口统计 115

图表：2007年1季度自行车等非机动车脚踏车出口统计 115

图表：2007年2季度自行车等非机动车脚踏车出口统计 115

图表：2007年3季度自行车等非机动车脚踏车出口统计 115

图表：2007年4季度自行车等非机动车脚踏车出口统计 115

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 116

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计	116
图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计	116
图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计	116
图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计	117
图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计	117
图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计	117
图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计	117
图表：2007年1季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	118
图表：2007年2季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	118
图表：2007年3季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	118
图表：2007年4季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	118
图表：2007年1季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	118
图表：2007年2季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	119
图表：2007年3季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	119
图表：2007年4季度自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	119
图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	119
图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计	120
图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	120
图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	120
图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	121
图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计	121
图表：2007年1季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	128
图表：2007年2季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	128
图表：2007年3季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	128
图表：2007年4季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	128
图表：2007年1季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	128
图表：2007年2季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	129
图表：2007年3季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	129
图表：2007年4季度摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	129
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	129

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	130
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	130
图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	130
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	130
图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	130
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	131
图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	131
图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计	140
图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计	141
图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计	141
图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计	141
图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计	141
图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计	141
图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计	142
图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计	142
图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计	142
图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计	142
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	142
图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	143
图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	143
图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	143
图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计	143
图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计	143
图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计	144
图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计	144
图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计	144
图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计	144
图表：2008年1月客运机动车辆进口统计	144
图表：2008年2月客运机动车辆进口统计	145
图表：2008年3月客运机动车辆进口统计	145
图表：2008年1月客运机动车辆出口统计	145
图表：2008年2月客运机动车辆出口统计	145

图表：2008年3月客运机动车辆出口统计	145
图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计	146
图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计	146
图表：2008年3月主要载人的机动车辆进口统计	146
图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计	146
图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计	146
图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计	147
图表：2008年1月货运机动车辆进口统计	147
图表：2008年2月货运机动车辆进口统计	147
图表：2008年3月货运机动车辆进口统计	147
图表：2008年1月货运机动车辆出口统计	147
图表：2008年2月货运机动车辆出口统计	148
图表：2008年3月货运机动车辆出口统计	148
图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计	148
图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计	148
图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计	148
图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计	149
图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计	149
图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计	149
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	149
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	149
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计	150
图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	150
图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	150
图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计	150
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	150
图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	151
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计	151
图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	151
图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	151
图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计	151
图表：2007-2008年3月汽车行业指数	152

图表：2003-2007年乘用车表现对比 153

图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10 153

图表：2008年上市新车关注排行TOP10 154

图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性 155

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10 156

图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10 157

图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8 158

图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8 159

图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点 160

图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好 161

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型 161

图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10 162

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1） 163

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2） 163

图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型 164

图表：2008年1季度微型车网民地区分布 165

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布 166

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 167

图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型 167

图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 168

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1） 169

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（2） 169

图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型 170

图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布 170

图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10 171

图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型 172

图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7 172

图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5 173

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1） 174

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2） 174

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1） 175

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10 175

图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型	176
图表：2008年1季度SUV车网民地区分布	177
图表：汽车厂商品牌与车型的相关性	177
图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好	178
图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性	178
图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好	178
图表：汽车车系品牌网络竞争分析	179
图表：车系品牌的相对独立性	179
图表：汽车车系与车型的相关性	180
图表：网民关注的其他车系价格范围	180
图表：A00级车系性能评测示意图	181
图表：A00级车系性能评测表	181
图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图	181
图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表	182
图表：B级车系性能评测示意图	182
图表：B级车系性能评测表	183
图表：C级车系性能评测示意图	183
图表：C级车系性能评测表	184
图表：汽车车系与媒体活动的相关性	184
图表：十大网民关注汽车配件	185
图表：十大网民关注购车要素	186
图表：网民购车关注因素	186
图表：汽车型号关注网民的消费偏好	188
图表：燃料电池小发电系统设备的构成图	194
图表：燃料电池构成图	196
图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图	197
图表：燃料电池单元结构图	198
图表：燃料电池本体图	198
图表：2008年1-3月我国电池出口量情况	199
图表：2008年1-3月我国电池出口额情况	199
图表：2008年1-3月我国电池进口量情况	199
图表：2008年1-3月我国电池进口额情况	200

图表：2007年1季度原电池及原电池组进口统计	200
图表：2007年2季度原电池及原电池组进口统计	200
图表：2007年3季度原电池及原电池组进口统计	200
图表：2007年4季度原电池及原电池组进口统计	201
图表：2007年1季度原电池及原电池组出口统计	201
图表：2007年2季度原电池及原电池组出口统计	201
图表：2007年3季度原电池及原电池组出口统计	201
图表：2007年4季度原电池及原电池组出口统计	201
图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计	202
图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计	202
图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计	202
图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计	202
图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计	203
图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计	203
图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计	203
图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计	203
图表：2007年1季度蓄电池进口统计	204
图表：2007年2季度蓄电池进口统计	204
图表：2007年3季度蓄电池进口统计	204
图表：2007年4季度蓄电池进口统计	204
图表：2007年1季度蓄电池出口统计	204
图表：2007年2季度蓄电池出口统计	205
图表：2007年3季度蓄电池出口统计	205
图表：2007年4季度蓄电池出口统计	205
图表：2008年1月蓄电池进口统计	205
图表：2008年2月蓄电池进口统计	206
图表：2008年3月蓄电池进口统计	206
图表：2008年4月蓄电池进口统计	206
图表：2008年1月蓄电池出口统计	206
图表：2008年2月蓄电池出口统计	206
图表：2008年3月蓄电池出口统计	207
图表：2008年4月蓄电池出口统计	207

图表：电动车生产规模成本分析图	281
图表：区域市场操作总体思路	286
图表：帕雷托排序图	287
图表：电动车产品发展阶段分析图	287
图表：电动车产品组合	288
图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成	291
图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成	291
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	292
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析	292
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析	292
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	293
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析	293
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析	293
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析	293
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入	294
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润	294
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润	294
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额	295
图表：2007-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润	295
图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成	298
图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成	299
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	299
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	300
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	300
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	300
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析	300
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	301
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	301
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	301
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	302
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	302
图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	302

图表：2007-2008年1季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润	303
图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司主营构成	304
图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成	305
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析	305
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析	306
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析	306
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析	306
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析	306
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析	307
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析	307
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入	307
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润	307
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司营业利润	308
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司利润总额	308
图表：2007-2008年1季度金山开发建设股份有限公司净利润	308
图表：2007年四季度中路股份有限公司主营构成表	312
图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成	313
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司每股指标分析	313
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司获利能力分析	314
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司经营能力分析	314
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司偿债能力分析	314
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司资本结构分析	315
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司发展能力分析	315
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司现金流量分析	315
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司主营业务收入	316
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司主营业务利润	316
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司营业利润	316
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司利润总额	316
图表：2007-2008年1季度中路股份有限公司净利润	317
图表：山东英克莱集团有限公司组织结构	332
图表：二元三角管控体系	371
图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋	429

图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测	430
图表：2005-2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测	430
图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度	431
图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测	431
图表：2005-2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测	431
图表：2006-2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测	432
图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测	433
图表：2006-2010年我国轻型电动车产量表—综合预测结果	433
图表：2006-2010年我国轻型电动车产量增长图—综合预测结果	434
图表：2010年电动自行车市场保有量预测	441

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3765/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。