



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国境外油田服务 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2024-2030年中国境外油田服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国境外油田服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对境外油田服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合境外油田服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征 1.1 油田服务行业的界定 1.1.1 油田服务行业的定义 1.1.2 油田服务行业的种类 1.1.3 油田服务业的生命周期 1.2 油田服务的时空特性 1.2.1 周期性 1.2.2 区域性 1.2.3 季节性 1.3 油田服务的产业特性 1.3.1 伴生性 1.3.2 针对性 1.3.3 政策性 1.3.4 一体化 1.4 油田服务行业运作模式 1.4.1 油田服务行业的产业链 1.4.2 油田服务行业的需求特征 1.4.3 油田服务行业的经营模式 1.4.4 油田服务行业的定价机制 第二章 境外油田服务市场规模分析 2.1 国外油田服务业发展阶段 2.1.1 萌芽阶段 2.1.2 形成阶段 2.1.3 发展阶段 2.1.4 重组调整阶段 2.2 境外油田物探服务市场规模 2.2.1 全球油田服务市场规模 2.2.2 境外油田物探服务 2.3 境外钻完井服务市场规模 2.3.1 陆上钻井承包服务 2.3.2 海上钻井承包服务 2.3.3 钻完井服务系列 2.3.4 钻完井装备系列 2.3.5 修井服务 2.4 境外测录试井服务市场规模 2.4.1 测录试井服务简介 2.4.2 测录试井服务市场规模 2.5 境外油田生产服务市场规模 2.5.1 人工举升服务 2.5.2 水力压裂服务 2.5.3 油田特种化学品服务 2.5.4 浮动生产服务 2.5.5 气体压缩承包服务 2.6 境外油田工程建设服务市场规模 2.6.1 海工建设服务 2.6.2 海底装置服务 2.6.3 地表装置服务 2.6.4 油田直升机服务 2.6.5 供给船服务 第三章 中国油田服务企业境外投资机遇 3.1 2019-2023年中国石油工业供需分析 3.1.1 2023年中国石油市场产销综述 3.1.2 2023年中国石油市场供需特征 3.1.3 2023年中国石油行业发展形势 3.1.4 中国石油对外依存度持续上升 3.1.5 中国石油战略发展演变分析 3.2 2019-2023年中国石油企业境外扩张分析 3.2.1 国内油企积极发力境外石油开发 3.2.2 中国石油企业海外收购与开发综述 3.2.3 2023年油企加速境外市场扩张 3.2.4 2023年中国油企海外投资情况分析 3.2.5 中国油企海外扩张面临的隐忧 3.3 境外油田服务市场的投资潜力 3.3.1 战略机遇 3.3.2 市场规模 3.3.3 跨国油气投资 3.3.4 国际合作深化 3.4 中国油田服务企业境外投资概况 3.4.1 上游开发拉动油田服务投资 3.4.2 中国油服企业海外收入状况分析 3.4.3 中国油服企业海外业务布局 3.4.4 中国油服企业海外业务进展 3.4.5 油服企业海外业务进度评价 3.5 中国油田服务企业盈利能力分析 3.5.1 盈利点分析 3.5.2 盈利模式分析

3.5.3 盈利因素分析 第四章 2024-2030年非洲油田服务业投资机会分析 4.1 非洲石油资源及分布 4.1.1 非洲油气资源潜力 4.1.2 非洲油气资源供需形势 4.1.3 非洲油气资源勘探开发形势 4.2 非洲主要产油国油田服务业投资环境 4.2.1 南非 4.2.2 安哥拉 4.2.3 尼日利亚 4.2.4 加蓬 4.2.5 埃及 4.2.6 阿尔及利亚 4.2.7 乍得 4.3 中国油企在非洲投资现状调研 4.3.1 非洲油气产业宏观投资环境 4.3.2 中国对非洲直接投资的影响分析 4.3.3 中资企业加大非洲石油领域投资力度 4.3.4 中企在非洲石油领域的投资潜力 4.3.5 东非油气领域投资机会凸显 4.4 非洲油田服务业政治风险分析 4.4.1 政治风险的因素 4.4.2 政治风险的新动向 4.4.3 应对政治风险的措施 4.5 非洲油田服务业投资建议 4.5.1 降低投资风险 4.5.2 中非油气合作亟待升级 4.5.3 非洲油气领域投资建议 4.5.4 投资区位选择策略 第五章 2024-2030年中东地区油田服务业投资机会分析 5.1 中东地区石油资源及分布 5.1.1 中东地区石油储量 5.1.2 中东地区石油资源分布 5.2 中东地区石油工业发展综述 5.2.1 发展现状调研 5.2.2 投资动态 5.2.3 出口贸易 5.2.4 前景展望 5.3 中东地区主要产油国油田服务业投资环境 5.3.1 伊拉克 5.3.2 伊朗 5.3.3 沙特阿拉伯 5.3.4 科威特 5.3.5 阿联酋 5.3.6 也门 5.4 中国油企在中东地区投资现状调研 5.4.1 中东地区油气开发须引进外资 5.4.2 中国严重依赖中东地区石油进口 5.4.3 中国在中东地区油气投资已成规模 5.4.4 中企在中东投资集中于油气领域 5.4.5 中企参与中东地区油气工程服务 5.5 中东地区油田服务业投资风险 5.5.1 教派冲突 5.5.2 政局动荡 5.5.3 政策风险 5.6 中东地区油田服务业投资建议 5.6.1 传统中东产油国投资建议 5.6.2 非传统中东产油国投资建议 第六章 2024-2030年拉美地区油田服务业投资机会分析 6.1 巴西油田服务业投资环境 6.1.1 石油储量 6.1.2 石油工业概况 6.1.3 中-巴合作进展 6.1.4 中资企业投资建议 6.1.5 深海油气开发潜力 6.1.6 油气资源开发前景 6.2 委内瑞拉油田服务业投资环境 6.2.1 石油工业现状 6.2.2 主要影响因素 6.2.3 石油政策趋势预测分析 6.2.4 对外合作战略 6.2.5 中-委石油合作 6.2.6 中企投资建议 6.3 墨西哥油田服务业投资环境 6.3.1 石油储量 6.3.2 石油工业现状 6.3.3 深水油气开发 6.3.4 对外开放机遇 6.3.5 中企投资机会 6.3.6 石油开发前景 6.4 哥伦比亚油田服务业投资环境 6.4.1 石油储量 6.4.2 石油生产 6.4.3 投资潜力 6.4.4 中-哥石油合作 6.5 秘鲁油田服务业投资环境 6.5.1 石油资源储量 6.5.2 石油工业发展 6.5.3 中-秘合作机遇 6.5.4 中企运作模式 6.6 其他拉美国家油田服务业投资环境 6.6.1 阿根廷 6.6.2 古巴 6.6.3 厄瓜多尔 6.6.4 玻利维亚 6.7 拉美地区油田服务业投资风险及策略 6.7.1 政治风险 6.7.2 人才风险 6.7.3 社会风险 6.7.4 环保风险 6.7.5 投资建议 第七章 2017-2022年东南亚地区油田服务业投资机会分析 7.1 印度尼西亚油田服务业投资环境 7.1.1 油气资源储量 7.1.2 油气勘探及生产 7.1.3 管理体制 7.1.4 政策机遇 7.1.5 中-印合作基础 7.1.6 中企投资模式 7.2 马来西亚油田服务业投资环境 7.2.1 石油储量 7.2.2 石油生产 7.2.3 政府补贴 7.2.4 中企投资进展 7.3 越南油田服务业投资环境 7.3.1 石油储量 7.3.2 石油工业上游 7.3.3 中-越石油合作 7.3.4 投资机遇 7.3.5 投资风险 7.4 缅甸油田服务业投资环境 7.4.1 油气资源 7.4.2 政策机遇 7.4.3 中-缅石油合作 7.5

泰国油田服务业投资环境 7.5.1 石油资源 7.5.2 石油工业概况 7.5.3 中-泰石油合作 7.5.4 主要投资风险 7.6 文莱油田服务业投资环境 7.6.1 经济政治环境 7.6.2 中-文石油合作 7.6.3 投资风险因素 7.6.4 投资前景展望 第八章 2024-2030年其他境外地区油田服务业投资机会分析 8.1 俄罗斯油田服务业投资环境 8.1.1 石油储量 8.1.2 石油生产 8.1.3 政策机遇 8.1.4 中-俄石油合作 8.1.5 投资前景展望 8.2 哈萨克斯坦油田服务业投资环境 8.2.1 投资可行性 8.2.2 石油工业概况 8.2.3 中-哈石油合作 8.2.4 主要油田 8.2.5 投资风险 8.2.6 投资建议 8.3 蒙古油田服务业投资环境 8.3.1 石油储量 8.3.2 投资进展 8.4 加拿大油田服务业投资环境 8.4.1 石油储量 8.4.2 投资机遇 8.4.3 投资前景 第九章 2019-2023年中国油田服务行业总体分析 9.1 中国油田服务业发展综述 9.1.1 发展阶段 9.1.2 供求情况分析 9.1.3 市场主体 9.1.4 行业成长性 9.1.5 进入/退出壁垒 9.2 中国油田服务业产业化基础分析 9.2.1 技术积累 9.2.2 市场开放 9.2.3 国内升级 9.2.4 海外提速 9.3 中国油田服务行业竞争结构分析 9.3.1 行业竞争者 9.3.2 潜在进入者 9.3.3 买方石油公司 9.3.4 供应商 9.3.5 替代者 9.4 2019-2023年中国海上油田服务业分析 9.4.1 海上油田服务需求分析 9.4.2 海上油田服务市场规模分析 9.4.3 海上油田服务技术取得长足发展 9.4.4 海上油田服务细分领域发展潜力 9.5 油田服务业发展趋势及前景预测分析 9.5.1 油田服务业未来发展方向 9.5.2 中国油田服务业发展前景 9.5.3 油田服务业细分领域前景预测分析 9.5.4 油田服务业海外业务前景预测分析 第十章 2019-2023年中国油田服务业相关技术进展情况分析 10.1 物探技术 10.1.1 中国石油物探技术发展综述 10.1.2 中国物探技术自主研发能力提升 10.1.3 2023年我国物探技术进展情况分析 10.1.4 中国石油物探技术未来发展趋势预测分析 10.2 测井技术 10.2.1 测井技术需求分析 10.2.2 我国测井技术发展综述 10.2.3 国内测井技术进展动态 10.2.4 国外前沿测井技术发展动向 10.3 钻井技术 10.3.1 水平井钻井技术 10.3.2 自动垂直钻井技术 10.3.3 2023年中国钻井技术发展动态 10.3.4 钻井技术未来发展方向 10.4 压裂技术 10.4.1 主要油田压裂技术工艺介绍 10.4.2 国内油田压裂技术进展状况分析 10.4.3 压裂储层改造技术面临的挑战 10.4.4 压裂储层改造技术的发展方向 10.5 其他油田服务技术最新动态 10.5.1 稠油开采技术 10.5.2 微生物驱油技术 10.5.3 智能分采技术 10.5.4 油田环保技术 10.5.5 井下光纤测试技术 第十一章 2019-2023年油田服务业相关设备市场分析 11.1 石油装备产业综述 11.1.1 中国石油装备产业发展特征 11.1.2 国内石油装备企业发力海外市场 11.1.3 石油装备产业面临的挑战及发展策略 11.1.4 中国石油装备产业发展前景预测分析 11.2 2019-2023年石油装备产业园区的发展 11.2.1 牡丹江石油装备产业园 11.2.2 盘锦石油装备制造基地 11.2.3 宝鸡高端装备石油产业园 11.2.4 山东东营石油装备产业基地 11.2.5 濮阳市石油机械装备制造产业园 11.3 石油钻采设备 11.3.1 产品结构及应用领域 11.3.2 石油钻采设备市场规模情况分析 11.3.3 石油钻采设备市场竞争格局 11.3.4 石油钻采设备行业区域分布 11.3.5 石油钻采设备市场集中度分析 11.3.6 中国石油钻采设备研发进展 11.3.7 石油钻采设备市场前景预测分析 11.4 压裂设备 11.4.1 压裂设备应用进

展 11.4.2 压裂设备国产化进程 11.4.3 压裂设备发展趋势 11.4.4 油田专用压裂车市场特点 11.4.5 油田专用压裂车市场规模分析 11.4.6 油田专用压裂车市场格局分析 11.5 海上工程装备 11.6 连续油管设备 第十二章 2019-2023年油田服务企业发展模式分析 12.1 石油公司与油田服务公司的关系分析 12.1.1 石油公司与油田服务公司关系的演变 12.1.2 油田服务公司与国家石油公司合作不断深化 12.1.3 油田服务公司将助推国家石油公司国际化 12.1.4 油田服务公司与国际石油公司将成竞争对手 12.2 世界三大综合油服企业发展策略 12.2.1 瞄准国际化发展目标 12.2.2 推进一体化发展战略 12.2.3 实施技术领先策略 12.2.4 坚持兼并、剥离和重组之路 12.3 中国民营油服企业国际化战略分析 12.3.1 民营油田服务企业国际化现状调研 12.3.2 民营油田服务企业国际化机遇 12.3.3 民营油田服务企业国际化的挑战 12.4 中国油田服务企业并购战略分析 12.4.1 国内油田服务企业并购频发 12.4.2 超募资金助力油服企业后续收购 12.4.3 油田服务企业收购战略简析 12.4.4 油田服务企业并购空间分析 12.4.5 油田服务企业并购预期分析 12.5 中国油田服务企业研发投入分析 12.5.1 油气勘探开采投资稳步增长 12.5.2 油服企业收入规模及增速差异较大 12.5.3 油田服务企业研发投入所占比重 12.5.4 油田服务企业研发投入力度分析 12.6 中国油田服务企业发展中存在的问题 12.6.1 规模问题 12.6.2 人员问题 12.6.3 设备问题 12.7 中国油田服务企业发展壮大措施建议 12.7.1 优化布局，调整结构 12.7.2 进一步完善体制机制 12.7.3 提升企业自主创新能力 12.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场 第十三章 境外主要油田服务企业竞争力分析 13.1 国际油田服务市场竞争格局分析 13.1.1 国际油田服务业的竞争特点 13.1.2 全球油田技术服务市场格局 13.1.3 国外主要油服公司作业能力比较 13.2 斯伦贝谢 13.2.1 整体实力 13.2.2 经营情况分析 13.2.3 业务布局 13.2.4 在华发展 13.3 哈里伯顿 13.3.1 整体实力 13.3.2 经营情况分析 13.3.3 业务布局 13.3.4 在华发展 13.4 贝克休斯 13.4.1 整体实力 13.4.2 经营情况分析 13.4.3 业务布局 13.4.4 在华发展 13.5 威德福 13.5.1 整体实力 13.5.2 经营情况分析 13.5.3 业务布局 13.5.4 在华发展 第十四章 中国重点油服企业境外业务分析 14.1 中石油 14.1.1 整体实力 14.1.2 经营情况分析 14.1.3 海外市场布局 14.1.4 核心竞争力 14.1.5 发展战略 14.2 中石化 14.2.1 整体实力 14.2.2 经营情况分析 14.2.3 海外市场布局 14.2.4 核心竞争力 14.2.5 发展战略 14.3 中海油服 14.3.1 整体实力 14.3.2 经营情况分析 14.3.3 海外市场布局 14.3.4 核心竞争力 14.3.5 发展战略 14.4 海油工程 14.4.1 整体实力 14.4.2 经营情况分析 14.4.3 海外市场布局 14.4.4 核心竞争力 14.4.5 发展战略 14.5 杰瑞股份 14.5.1 整体实力 14.5.2 经营情况分析 14.5.3 海外市场布局 14.5.4 核心竞争力 14.5.5 发展战略 14.6 惠博普 14.6.1 整体实力 14.6.2 经营情况分析 14.6.3 海外市场布局 14.6.4 核心竞争力 14.6.5 发展战略 14.7 潜能恒信 14.7.1 整体实力 14.7.2 经营情况分析 14.7.3 海外市场布局 14.7.4 核心竞争力 14.7.5 发展战略 14.8 新锦动力 14.8.1 整体实力 14.8.2 经营情况分析 14.8.3 海外市场布局 14.8.4 核心竞争力 14.8.5 发展战略 14.9 海默科技 14.9.1 整体实力 14.9.2 经营情况分析 14.9.3 海外市场布局 14.9.4 核心竞争力

14.9.5 发展战略 14.10 通源石油 14.10.1 整体实力 14.10.2 经营情况分析 14.10.3 海外市场布局
14.10.4 核心竞争力 14.10.5 发展战略 第十五章 境外油田服务项目投资风险及策略建议 15.1 境
外油田服务项目外部风险因素 15.1.1 地质风险 15.1.2 政治风险 15.1.3 商业经济风险 15.1.4 投
资环境风险 15.2 境外油田服务项目内部风险因素 15.2.1 工程技术风险 15.2.2 管理风险 15.2.3
财务风险 15.2.4 人力资源风险 15.3 境外油田服务项目风险评价指标体系 15.3.1 外部风险评价
指标 15.3.2 内部风险评价指标 15.4 境外油田服务项目投资建议 15.4.1 投资模式 15.4.2 投资趋
势预测分析 15.4.3 投资策略 图表目录：图表1：油田服务行业主要环节 图表2：油田服务
按照服务类型和开发阶段分类 图表3：油田服务按照按油气开采场所分类 图表4：行业生命
周期 图表5：油服行业产业链示意图 图表6：全球油服行业发展历程 图表7：2019-2023年全
球油田服务市场规模走势图 图表8：石油物探业务主流方法 图表9：2019-2023年全球油田物
探服务市场规模走势图 图表10：钻井流程
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。