



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国模具市场调查 与产业投资分析预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国模具市场调查与产业投资分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温馨提示：，购买该的客户，一年内数据免费更新！

【目录】

第一章模具行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2008年我国宏观经济发展预测

第二节近年来我国模具行业发展政策分析

第三节模具行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节影响模具行业发展的主要因素分析

第二章中国模具生产情况分析

第一节2005-2007年我国模具产能统计分析

第二节2005-2007年我国模具产量统计分析

第三节我国模具区域市场规模分析

- 一、华东地区
- 二、华南地区
- 三、华中地区
- 四、华北地区
- 五、东北地区

六、西部地区

第四节2008 - 2010年我国模具生产回归模型预测

第三章我国模具需求与消费情况分析

第一节2004—2007年我国模具历年消费量统计分析

第二节当前我国模具消费的主要特点

第三节我国模具消费者消费偏好调查分析

第四节我国模具消费者对其价格的敏感度分析

第五节2008 - 2010年我国模具需求回归模型预测

第四章中国模具行业进出口市场分析

第二节2004—2007年我国模具行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2004—2007年我国模具行业进出口特点分析

第四节2008—2010年我国模具行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第五节影响进出口变化的主要原因分析

第五章中国模具行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节2004-2007年我国模具行业平均价格走势分析

第三节2004-2007年我国主要模具产品价格走势分析

第四节2008—2010我国模具行业价格走势预测

第五节2008—2010我国主要模具产品价格走势预测

第六章中国模具行业竞争格局分析

第一节模具行业历史竞争格局综述

一、模具行业集中度分析

二、模具行业竞争程度

第二节模具行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节国内外企业发展的SWOT模型分析

第四节2007—2010年我国模具行业竞争格局展望

第七章国内外模具重点企业分析

第一节重点企业1

一、公司概况

二、主要产品分析

三、发展战略

第二节重点企业2

一、公司概况

二、主要产品分析

三、发展战略

第三节重点企业3

一、公司概况

二、主要产品分析

三、发展战略

第四节重点企业4

一、公司概况

二、主要产品分析

三、发展战略

第五节重点企业5

一、公司概况

二、主要产品分析

三、发展战略

。。。。。。。。。。省略，如需要要详细的目录，请来电索取！

第八章中国模具行业产品技术发展分析

第一节当前我国模具技术发展现状

第二节我国模具产品技术成熟度分析

第三节中外模具技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国模具技术的对策

第五节中外主要模具生产商生产设备配置对比分析

第六节我国模具产品研发、设计发展趋势分析

第九章中国模具行业投资风险及建议分析

第一节2007-2010年我国模具行业投资分析

一、2007—2010年我国行业热点投资产品分析

二、2007—2010年我国行业热点投资地域分析

三、2007—2010年我国行业国际投资方式分析

第二节2008-2010年我国模具行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节2007-2010年我国模具企业经营战略建议

一、2007-2010年我国模具企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

第四节2007-2010年我国模具企业的资本运作模式

一、模具企业国内资本市场的运作建议

（一）模具企业的兼并及收购建议

（二）模具企业的融资方式选择建议

二、模具企业海外资本市场的运作建议

部分图表目录

图表、2000 - 2007年中国GDP变动情况

图表、2000 - 2007年中国GDP曲线分析

图表、2007年我国产业固定资产投资情况

图表、2007年我国行业固定资产投资情况

图表、2001 - 2007年我国固定资产投资增长情况（亿元）

图表、2008-2010年我国国内生产总值预测

图表、2008-2010年我国固定资产投资预测

图表、2007-2010年我国国际贸易总额预测

图表、模具行业环境“波特五力”分析模型

图表、2002-2007年全国模具产品产量及增长情况

图表、2002-2007年全国模具产量增长对比

图表、2007年中国模具企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表、2004—2007年我国模具产能过剩曲线分析

图表、2005—2008年我国模具行业产品产销率曲线分析

图表、2004—2007年我国模具行业产品库存曲线分析

图表、2004—2007年我国模具行业生产成本变动分析

图表、2004—2007年中国模具产量模型预测

图表、2008—2010年中国模具产量预测

图表、2008—2010年中国模具产量变化趋势图

图表、2004—2007年中国模具消费量分析

图表、2004—2007年中国模具消费量及增长对比

图表、2005—2008年我国模具消费增长曲线分析

图表、2004—2007年我国模具行业供需错位率曲线分析

图表、2004—2007年模具行业需求满足率分析

图表、2004—2007年中国模具潜在需求量分析

图表、2004—2007年中国模具潜在需求量及增长对比

图表、2004—2007年中国模具行业市场价格变动对比

图表、2004—2007年中国模具消费量模型预测

图表、2008—2010年中国模具消费量预测

图表、2008—2010年中国模具消费量变化趋势图

图表、2004—2007年中国模具供给量分析

图表、2004—2007年中国模具供给量及增长对比

图表、2004—2007年中国模具需求量分析

图表、2004—2007年中国模具需求量及增长对比

图表、2004—2007年中国模具供需缺口分析

图表、2004—2007年中国模具供需缺口及增长对比

图表、2004—2007年中国模具供给量模型预测

图表、2008—2010年中国模具供给量预测

图表、2008—2010年中国模具供给量变化趋势图

图表、2004—2007年中国模具需求量模型预测

图表、2008—2010年中国模具需求量预测

图表、2008—2010年中国模具需求量变化趋势图

图表、2004—2007年中国模具供需缺口模型预测

图表、2008—2010年中国模具供需缺口预测

图表、2008—2010年中国模具供需缺口变化趋势图

图表、2004-2007年我国模具行业进出口量分析

图表、2008-2010年我国模具行业进出口量分析

图表、2004—2007年中国模具行业平均价格曲线分析

图表、2004—2007年中国模具行业价格曲线变化分析

图表、模具行业成本构成

图表、2008—2010年中国模具行业市场平均价格走势分析

图表、2004-2007年我国主要城市产品市场价格分析

图表、不同地区产品竞争程度分析

图表、2005—2007年我国模具行业不同地区产品供需走势分析

图表、2007—2010年我国模具行业不同地区产品整体发展预测

图表、2004—2007年模具行业市场集中度分析

图表、国内不同规模企业竞争力分析

图表、国内不同所有制企业竞争力分析

图表、模具行业领导企业的市场占有率

图表、2008—2010年模具五强企业市场占有率预测

图表、模具行业技术成熟度判断

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37672.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。