



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2024-2030年中国酱香型白酒行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2024-2030年中国酱香型白酒行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国酱香型白酒行业市场运营态势及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对酱香型白酒行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合酱香型白酒行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱香型白酒行业相关基础概述 1.1 酱香型白酒的定义及分类 1.1.1 酱香型白酒的界定 1.1.2 酱香型白酒的品鉴 1.1.3 酱香型白酒健康特性 1.2 酱香型白酒行业特点分析 1.2.1 市场特点分析 1.2.2 行业经济特性 1.2.3 行业发展周期分析 1.2.4 行业进入风险 1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019-2023年中国酱香型白酒行业市场发展环境分析 2.1 中国酱香型白酒行业经济环境分析 2.1.1 中国经济运行情况 1、国民经济运行情况GDP 2、消费价格指数CPI、PPI 3、全国居民收入情况 4、恩格尔系数 5、工业发展形势 6、酿酒工业发展现状 2.1.2 经济环境对行业的影响分析 2.2 中国酱香型白酒行业政策环境分析 2.2.1 行业监管环境 1、中国轻工业联合会 2、全国白酒标准化技术委员会 3、国家酒类产品质量监督检验中心 2.2.2 行业政策分析 1、行业主管部门及监管体制 2、行业生产经营许可管理制度 3、行业主要法律法规及部门规章 4、行业主要政策及进出口税率情况 2.2.3 政策环境对行业的影响分析 2.3 中国酱香型白酒行业社会环境分析 2.3.1 行业社会环境 1、人口环境分析 2、饮酒文化分析 3、消费升级分析 4、打击三公消费 5、大众消费崛起 2.3.2 社会环境对行业的影响分析 2.4 中国酱香型白酒行业技术环境分析 2.4.1 酱香型白酒酿造工艺分析 1、酿造工艺流程分析 2、中国酱香型白酒行业新工艺研究 2.4.2 地理环境对酱香型白酒品质的影响分析

第三章 中国酱香型白酒行业上、下游产业链分析 3.1 酱香型白酒行业产业链概述 3.1.1 产业链定义 3.1.2 酱香型白酒行业产业链 3.2 酱香型白酒行业上游-高粱种植产业发展分析 3.2.1 高粱种植产业发展现状 3.2.2 高粱种植产业供给分析 3.2.3 高粱供给价格分析 3.2.4 主要供给企业分析 3.3 酱香型白酒行业下游-消费者消费情况分析 3.3.1 居民人均酱香型白酒消费情况 3.3.2 酱香型白酒消费者地域分布情况 3.3.3 消费升级下的酱香型白酒消费市场 3.3.4 酱香型白酒消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际白酒行业市场发展分析 4.1 2019-2023年国际白酒行业发展现状 4.1.1 国际白酒行业发展现状 4.1.2 国际白酒行业发展规模 4.2 2019-2023年国际白酒市场需求研究 4.2.1 国际白酒市场需求特点 4.2.2 国际白酒市场需求结构 4.2.3 国际白酒市场需求规模 4.3 2019-2023年国际区域白酒行业研究 4.3.1

欧洲 4.3.2 美国 4.3.3 日韩 4.4 2021-2027年国际白酒行业发展展望 4.4.1 国际白酒行业发展趋势  
4.4.2 国际白酒行业规模预测 4.4.3 国际白酒行业发展机会 第五章 2019-2023年中国酱香型白酒  
行业发展概述 5.1 中国酱香型白酒行业发展状况分析 5.1.1 中国酱香型白酒行业发展阶段 5.1.2  
中国酱香型白酒行业发展总体概况 5.1.3 中国酱香型白酒行业发展特点分析 5.2 2019-2023年酱  
香型白酒行业发展现状 5.2.1 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展热点 5.2.2 2019-2023年中国  
酱香型白酒行业发展现状 5.2.3 2019-2023年中国酱香型白酒企业发展分析 5.3 重点酱香型白酒  
企业市场份额分析 5.4 酱香型白酒行业市场集中度分析 5.5 中国酱香型白酒行业细分市场概况  
5.5.1 细分市场结构分析 5.5.2 高端酱香型白酒市场调研 5.5.3 中低端酱香型白酒市场调研 5.6  
中国酱香型白酒终端市场运作分析 5.6.1 产品选择和客户管理 5.6.2 公关和培训 5.6.3 促销和客  
户服务 5.6.4 激励政策 5.6.5 物流管控 5.6.6 理货管理和回款管理 5.7 酱香型白酒市场同质化竞  
争严重 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈 5.7.3 包装雷同  
及包装浮夸 5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节 5.8 中国酱香型白酒行业发展问题及对策  
建议 5.8.1 中国酱香型白酒行业发展制约因素 5.8.2 中国酱香型白酒行业存在问题分析 5.8.3 中  
国酱香型白酒行业发展对策建议 第六章 中国酱香型白酒所属行业运行指标分析及预测 6.1 中  
国酱香型白酒所属行业企业数量分析 6.1.1 2019-2023年中国酱香型白酒所属行业企业数量情况  
6.1.2 2019-2023年中国酱香型白酒所属行业企业竞争结构 6.2 中国酱香型白酒行业生产成本构  
成分析 6.2.1 粮食成本 6.2.2 下沙成本 6.2.3 发酵成本 6.2.4 出酒成本 6.2.5 贮存成本 6.2.6 老酒  
成本 6.3 2019-2023年中国酱香型白酒所属行业财务指标总体分析 6.3.1 行业盈利能力分析 6.3.2  
行业偿债能力分析 6.3.3 行业营运能力分析 6.3.4 行业发展能力分析 6.4 中国酱香型白酒行业  
市场规模分析及预测 6.4.1 2019-2023年中国酱香型白酒行业市场规模分析 6.4.2 2024-2030 年中  
国酱香型白酒行业市场规模预测 6.5 中国酱香型白酒行业市场现状分析及预测 6.5.1 中国酱香  
型白酒行业市场供给分析 1、2019-2023年中国酱香型白酒行业供给规模分析 2、2024-2030年  
中国酱香型白酒行业供给规模预测 6.5.2 中国酱香型白酒行业市场需求分析 1、2019-2023年中  
国酱香型白酒行业需求规模分析 2、2024-2030年中国酱香型白酒行业需求规模预测 第七章  
中国互联网+酱香型白酒行业发展现状及前景 7.1 互联网给酱香型白酒行业带来的冲击和变革  
分析 7.1.1 互联网时代酱香型白酒行业大环境变化分析 7.1.2 互联网给酱香型白酒行业带来挑  
战及机遇分析 7.1.3 互联网时代酱香型白酒营销模式变革分析 7.1.4 互联网时代酱香型白酒销  
售渠道变革分析 7.2 中国互联网+酱香型白酒行业市场发展现状分析 7.2.1 中国互联网+酱香型  
白酒行业投资布局分析 1、中国互联网+酱香型白酒行业投资切入方式 2、中国互联网+酱香  
型白酒行业投资规模分析 3、中国互联网+酱香型白酒行业投资业务布局 7.2.2 酱香型白酒行  
业目标客户互联网渗透率分析 7.2.3 中国互联网+酱香型白酒行业市场规模分析 1、中国互联  
网+酱香型白酒行业参与者结构 2、中国互联网+酱香型白酒行业竞争者类型 3、中国互联网+

酱香型白酒行业市场占有率 7.2.5 中国酱香型白酒垂直电商平台分析 1、酒仙网 2、华致酒行 3、酒便利 4、名品世家 5、1919 7.2.6 中国酱香型白酒企业互联网战略案例分析 第八章 中国酱香型白酒行业消费市场运营状况分析 8.1 酱香型白酒市场消费需求分析 8.1.1 酱香型白酒市场的消费需求变化 8.1.2 酱香型白酒行业的需求情况分析 8.1.3 酱香型白酒品牌市场消费需求分析 8.2 酱香型白酒消费市场状况分析 8.2.1 酱香型白酒行业消费特点 8.2.2 酱香型白酒行业消费结构分析 8.2.3 酱香型白酒行业消费的市场变化 8.2.4 酱香型白酒市场的消费方向 8.3 酱香型白酒行业产品的品牌市场运营状况分析 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道 8.3.4 酱香型白酒行业品牌忠诚度调查 8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国酱香型白酒行业市场竞争格局分析 9.1 中国酱香型白酒行业竞争格局分析 9.1.1 酱香型白酒行业区域分布格局 9.1.2 酱香型白酒行业企业规模格局 9.1.3 酱香型白酒行业企业性质格局 9.2 中国酱香型白酒行业竞争五力分析 9.2.1 酱香型白酒行业上游议价能力 9.2.2 酱香型白酒行业下游议价能力 9.2.3 酱香型白酒行业新进入者威胁 9.2.4 酱香型白酒行业替代产品威胁 9.2.5 酱香型白酒行业现有企业竞争 9.3 中国酱香型白酒行业竞争SWOT分析 9.3.1 酱香型白酒行业优势分析（S） 9.3.2 酱香型白酒行业劣势分析（W） 9.3.3 酱香型白酒行业机会分析（O） 9.3.4 酱香型白酒行业威胁分析（T） 9.4 中国酱香型白酒行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国酱香型白酒行业领先企业竞争力分析 10.1 贵州茅台酒股份有限公司 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.2 贵州习酒股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.3 四川郎酒股份有限公司 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.4 贵州珍酒酿酒有限公司 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.5 贵州金沙窖酒酒业有限公司 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.6 贵州国台酒业集团股份有限公司 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 第十一章 2024-2030 年中国酱香型白酒行业发展趋势与投资机会研究 11.1 2024-2030 年中国酱香型白酒行业市场发展潜力分析 11.1.1 中国酱香型白酒行业市场空间分析 11.1.2 中国酱香型白酒行业竞争格局变化 11.1.3 中国酱香型白酒行业互联网+前景 11.2 2024-2030 年中国酱香型白酒行业发展趋势分析 11.2.1 中国酱香型白酒行业品牌格局趋势 11.2.2 中国酱香型白酒行业渠道分布趋势 11.2.3 中国酱香型白酒行业市场前景分析 11.2.4 中国酱香型白酒行业发展新契机分析 1、新消费 2、新市场 3、新零售 4、新渠道 5、新传播 11.3 2024-2030 年中国酱香型白酒行业投资机会与建议 11.3.1 中国酱香型白酒行业前景调研展望

11.3.2 中国酱香型白酒行业投资机会分析 11.3.3 中国酱香型白酒行业投资建议 第十二章  
2024-2030 年中国酱香型白酒行业投资分析与风险规避 12.1 中国酱香型白酒行业关键成功要素  
分析 12.2 中国酱香型白酒行业投资壁垒分析 12.3 中国酱香型白酒行业投资前景与规避 12.3.1  
宏观经济风险与规避 12.3.2 行业政策风险与规避 12.3.3 上游市场风险与规避 12.3.4 市场竞争  
风险与规避 12.3.5 技术风险分析与规避 12.3.6 下游需求风险与规避 12.4 中国酱香型白酒行业  
融资渠道与策略 12.4.1 酱香型白酒行业融资渠道分析 12.4.2 酱香型白酒行业融资策略分析 第  
十三章 2024-2030年中国酱香型白酒行业盈利模式与投资前景建议规划分析 13.1 国外酱香型白  
酒行业投资现状及经营模式分析 13.1.1 酱香型白酒行业成长情况调查 13.1.2 经营模式借鉴  
13.1.3 行业投资新趋势动向 13.2 中国酱香型白酒行业商业模式探讨 13.2.1 行业主要商业模式  
分析 13.2.2 酱香型白酒行业商业模式创新分析 13.3 中国酱香型白酒行业投资投资前景规划  
13.3.1 战略优势分析 13.3.2 战略机遇分析 13.3.3 战略规划目标 13.3.4 战略措施分析 13.4 最优投  
资路径设计 13.4.1 投资对象 13.4.2 投资模式 13.4.3 预期财务状况分析 13.4.4 风险资本退出方  
式 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 建议 14.2.1 行业投资策略建议 14.2.2 行业投  
资方向建议 14.2.3 行业投资方式建议 图表目录： 图表1：我国酱香型白酒行业处于行业成  
长期 图表2：2019-2023年中国GDP发展运行情况 图表3：2015年-2023年城镇与农村居民消费  
价格指数 图表4：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况 图表5：2019-2023年中国城镇及  
农村居民收入及消费支出情况 图表6：2019-2022年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况 图表7  
：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度 图表8：2019-2022年中国酿酒行业经济运行情  
况 图表9：各协会具体职责 图表10：行业主要法律法规及部门规章 更多图表见正  
文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376794.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。