



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国口腔医疗行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2024-2030年中国口腔医疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/376795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国口腔医疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对口腔医疗行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合口腔医疗行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 口腔医疗行业相关概述 1.1 口腔医疗基本介绍 1.1.1 口腔医疗定义 1.1.2 口腔医院分类 1.1.3 口腔卫生人力资源 1.1.4 行业生命周期 1.2 口腔医疗市场特性 1.2.1 口腔疾病特点 1.2.2 口腔市场特性 1.2.3 口腔服务因素 第二章 国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴 2.1 全球口腔医疗行业发展综述 2.1.1 全球口腔医疗行业概况 2.1.2 全球口腔医疗资源分析 2.1.3 全球口腔医疗市场规模 2.1.4 全球牙科3D打印市场预测 2.2 美国口腔医疗行业发展分析 2.2.1 美国牙医教育情况 2.2.2 美国牙医执业现状 2.2.3 美国牙科消费分析 2.2.4 市场发展影响因素 2.2.5 经营管理模式分析 2.2.6 牙科服务组织分析 2.2.7 行业2024-2030年发展趋势 2.3 其他国家和地区口腔医疗行业发展分析 2.3.1 德国 2.3.2 日本 2.3.3 中国台湾 第三章 中国口腔医疗行业发展环境分析 3.1 经济环境 3.1.1 国际宏观经济分析 3.1.2 国内宏观经济概况 3.1.3 全国居民收入水平 3.1.4 固定资产投资分析 3.1.5 服务业成国民经济新引擎 3.1.6 国内宏观经济展望 3.2 政策环境 3.2.1 行业管理及体制 3.2.2 行业主要标准 3.2.3 行业相关政策 3.3 社会环境 3.3.1 人口规模与构成 3.3.2 城镇化发展水平 3.3.3 居民医疗保健水平 3.3.4 医疗服务业发展 3.3.5 口腔健康状况 3.4 技术环境 3.4.1 数字医学技术 3.4.2 3D打印技术 3.4.3 互联网+技术 第四章 2019-2023年中国口腔医疗行业发展深度分析 4.1 中国口腔医疗行业发展综述 4.1.1 行业产业链分析 4.1.2 市场需求群体 4.1.3 产业市场化程度 4.2 2019-2023年中国口腔医疗行业运行状况 4.2.1 行业发展现状 4.2.2 市场规模分析 4.2.3 盈利能力分析 4.2.4 患者就诊行为 4.2.5 牙科市场容量 4.2.6 企业竞争格局 4.2.7 企业形态分析 4.2.8 商业模式分析 4.3 中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析 4.3.1 经营主体构成 4.3.2 经营主体特点 4.3.3 医师执业类别 4.3.4 执业医师数量 4.3.5 牙医教育状况 4.3.6 牙医待遇和市场需求 4.4 民营口腔医疗服务市场分析 4.4.1 市场发展历程 4.4.2 国内外发展特点 4.4.3 市场占有率分析 4.4.4 经营模式分析 4.4.5 存在的问题 4.4.6 2024-2030年需求前景 4.5 口腔医疗保险市场分析 4.5.1 基本概念界定 4.5.2 国际经验借鉴 4.5.3 国内发展历程 4.5.4 行业发展

现状 4.5.5 国内市场需求 4.5.6 代表性产品 4.5.7 行业发展建议 第五章 2019-2023年中国口腔医疗服务机构市场发展分析 5.1 口腔医疗服务主体概况 5.2 口腔医院发展分析 5.2.1 市场规模分析 5.2.2 市场乱象分析 5.2.3 盈利能力提升策略 5.3 口腔连锁经营分析 5.3.1 主要经营模式 5.3.2 典型案例分析 5.3.3 市场发展趋势 5.4 个体口腔诊所分析 5.4.1 个体口腔诊所市场定位 5.4.2 个体口腔诊所经营模式 5.4.3 个体口腔诊所发展趋势 5.5 儿童口腔医疗分析 5.5.1 儿童口腔健康状况 5.5.2 儿童口腔医疗现状 5.5.3 儿童口腔疾病分析 5.6 口腔医疗信息化分析 5.6.1 传统牙科面临的困境 5.6.2 口腔医院信息化概念 5.6.3 口腔医疗信息化管理 5.6.4 数字化产品应用分析 5.6.5 数字化发展优势分析 5.6.6 互联网牙科医疗平台 5.6.7 数字化典型案例分析 5.6.8 口腔医疗信息化策略 5.6.9 口腔医疗信息化机遇 第六章 2019-2023年中国口腔医疗器材行业发展分析 6.1 口腔医疗器材行业发展综述 6.1.1 行业相关标准 6.1.2 分类管理思路 6.1.3 行业发展特点 6.1.4 行业规模分析 6.1.5 行业发展潜力 6.2 2019-2023年中国口腔医疗器材所属行业主要产品进出口分析 6.2.1 2019-2023年假牙进出口分析 6.2.2 2019-2023年牙齿固定件进出口分析 6.2.3 2019-2023年牙钻机进出口分析 6.2.4 2019-2023年牙科用椅进出口分析 6.2.5 2019-2023年牙科用未列名仪器及器具进出口分析 第七章 2019-2023年中国口腔医疗细分市场发展分析 7.1 口腔种植市场分析 7.1.1 种植系统分类 7.1.2 行业发展现状 7.1.3 行业竞争格局 7.1.4 临床应用情况 7.1.5 种植技术进展 7.1.6 行业进入壁垒 7.1.7 典型案例分析 7.1.8 市场发展趋势 7.2 口腔隐形正畸市场分析 7.2.1 市场发展现状 7.2.2 行业竞争格局 7.2.3 行业进入壁垒 7.2.4 典型案例分析 7.2.5 市场发展前景 7.3 口腔修复市场分析 7.3.1 市场发展概况 7.3.2 临床特点分析 7.3.3 老年口腔修复类型 7.3.4 市场优势分析 7.3.5 市场发展前景 7.4 口腔用药市场分析 7.4.1 临床试验状况 7.4.2 存在的问题分析 7.4.3 市场发展前景 第八章 2019-2022年中国口腔医疗行业部分区域发展分析 8.1 北京口腔医疗行业发展分析 8.1.1 居民口腔健康状况 8.1.2 口腔专科医联体建立 8.1.3 口腔卫生人员分布状况 8.1.4 企业投资建设动态 8.1.5 存在的问题及对策建议 8.2 辽宁口腔医疗行业发展分析 8.2.1 中老年人口腔健康状况 8.2.2 口腔医疗机构设备分布 8.2.3 口腔卫生人员分布状况 8.3 江西口腔医疗行业发展分析 8.3.1 调查对象和方法 8.3.2 口腔医疗机构分布状况 8.3.3 口腔医疗机构设备分布 8.3.4 口腔卫生人员分布状况 8.3.5 口腔医疗行业发展建议 8.4 福建口腔医疗行业发展分析 8.4.1 调查对象和方法 8.4.2 口腔卫生服务基本情况 8.4.3 口腔卫生开展工作现状 8.4.4 存在的问题及对策建议 8.5 云南口腔医疗行业发展分析 8.5.1 调查对象和方法 8.5.2 口腔诊疗机构分布情况 8.5.3 口腔医疗服务的便利性 8.5.4 口腔医疗服务能力分析 8.5.5 各地州人均门诊费用情况 8.5.6 患者就诊率分布情况 8.5.7 存在的问题及对策建议 第九章 中国口腔医疗连锁企业经营状况分析 9.1 通策医疗股份有限公司 9.1.1 企业发展概况 9.1.2 经营效益分析 9.1.3 业务经营分析 9.1.4 财务状况分析 9.2 泰康拜博医疗集团有限公司 9.2.1 企业发展概况 9.2.2 企业经营状况 9.2.3 门店扩张情况 9.2.4 企业发展模式 9.3 深圳瑞尔齿科医疗

有限公司 9.3.1 企业发展概况 9.3.2 企业服务理念 9.3.3 企业管理模式 9.3.4 企业发展模式 9.4 德州可恩口腔医院股份有限公司 9.4.1 企业发展概况 9.4.2 企业经营状况 9.4.3 企业区域布局 9.4.4 企业商业模式 9.5 小白兔口腔医疗科技集团股份公司 9.5.1 企业发展概况 9.5.2 企业经营状况 9.5.3 企业商业模式 9.5.4 企业风险与对策 9.6 北京佳美医院管理集团股份有限公司 9.6.1 企业发展概况 9.6.2 企业发展历程 9.6.3 企业发展布局 9.6.4 企业面临的挑战 第十章 中国口腔医疗专科医院发展状况分析 10.1 北京大学口腔医院 10.1.1 医院发展概况 10.1.2 医院布局状况 10.1.3 医院科研动态 10.2 四川大学华西口腔医院 10.2.1 医院发展概况 10.2.2 医院特色科室 10.2.3 信息化水平提升 10.3 首都医科大学附属北京口腔医院 10.3.1 医院发展概况 10.3.2 医院组织机构 10.3.3 医疗合作动态 10.4 第四军医大学口腔医院 10.4.1 医院发展概况 10.4.2 医院组织结构 10.4.3 医院特色科室 10.5 武汉大学口腔医院 10.5.1 医院发展概况 10.5.2 医院特色科室 10.5.3 门诊电子病历推行 10.6 天津市口腔医院 10.6.1 医院发展概况 10.6.2 医院特色科室 10.6.3 口腔医联体建设 10.7 南方医科大学口腔医院 10.7.1 医院发展概况 10.7.2 医院特色科室 10.7.3 医院发展动态 10.8 中山大学光华口腔医学院•附属口腔医院 10.8.1 医院发展概况 10.8.2 医院组织结构 10.8.3 医院特色科室 第十一章 中国口腔医疗器材领先企业经营状况分析 11.1 现代牙科集团有限公司 11.1.1 企业发展概况 11.1.2 企业经营状况 11.1.3 业务经营分析 11.1.4 财务状况分析 11.2 合肥美亚光电技术股份有限公司 11.2.1 企业发展概况 11.2.2 经营效益分析 11.2.3 业务经营分析 11.2.4 财务状况分析 11.3 山东新华医疗器械股份有限公司 11.3.1 企业发展概况 11.3.2 经营效益分析 11.3.3 业务经营分析 11.3.4 财务状况分析 11.4 西诺医疗器械集团有限公司 11.4.1 企业发展概况 11.4.2 企业发展理念 11.4.3 企业设备体系 11.4.4 企业研发体系 第十二章 中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警 12.1 口腔医疗行业投融资分析 12.1.1 行业投资机会 12.1.2 行业融资状况 12.1.3 企业融资动态 12.2 口腔医疗行业投资风险 12.2.1 口腔医疗市场风险 12.2.2 口腔医疗风险成因 12.2.3 口腔医疗风险特点 12.3 口腔医疗行业风险管理 12.3.1 风险管理主要问题 12.3.2 风险管理对策分析 第十三章 2024-2030年中国口腔医疗行业前景预测分析 13.1 中国口腔医疗行业发展前景 13.1.1 市场发展机遇 13.1.2 行业前景展望 13.1.3 市场空间分析 13.1.4 2024-2030年发展趋势 13.2 2024-2030年中国口腔医疗市场规模预测 13.2.1 影响因素分析 13.2.2 市场规模预测 图表目录： 图表1：我国口腔医疗机构的分类 图表2：中国口腔医疗所属行业生命周期判断 图表3：2019-2023年全球口腔医疗市场规模走势图 图表4：2023年全球口腔医疗服务市场规模区域分布格局 图表5：2024-2030年全球牙科3D打印市场规模及预测 图表6：日本与美国口腔卫生士的工作职能 图表7：美国口腔卫生士课程 图表8：全美各个区域的每十万人中的牙医数量 图表9：2019-2023年美国口腔医疗市场规模走势图 图表10：DSO的管理团队 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/376795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。