



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2012年中国电动自行车行业 市场分析及发展趋势研究 报告

## 一、调研说明

《2008-2012年中国电动自行车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市：继海口、广州等禁“电”后，常州、厦门、沈阳纷纷加入了这个行列。电动自行车行业尽管发展空间越来越大，但业内的竞争也越来越激烈，店多牌杂，专卖店与大卖场并存。而市场经过一个阶段性的销售高峰后，已逐步过渡到平稳增长期，电动自行车消费进入了一个新的阶段，无论是厂家还是商家都面临激烈的品牌竞争局面。随着电动自行车品牌化价值的显现，电动自行车在未来一段时间内销售形势将会趋好。加之电动自行车技术规范和行业规范的不断完善、发展，行业配套服务、售后服务以及监管的完善、加强，同时对电池回收等关联问题进行有效规划，电动自行车行业的发展将进入一个新的飞跃阶段，整个产业升级的突破口也逐渐凸显。

近年来，我国轻型电动车产业保持80%以上的增长速度，我国电动自行车市场空间大、前景广。目前我国自行车用户约4.5亿，全国自行车保有量在6亿辆左右。专家预测，未来十年内，将有部分自行车用户成为电动自行车用户，届时，全国电动自行车保有量将增加到4000万辆以上。可以预见，在未来几年，中国电动自行车产业必将迎来一个快速发展、竞争激烈、政策影响巨大的发展时期。面对这个机遇与挑战并存的市场，我国电动自行车企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国电动自行车从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

机构发布的《2008-2012年中国电动自行车行业市场研究咨询报告》共十七章。首先介绍了电动自行车的定义、原理分类、特征等，接着分析了国际和国内电动自行车行业发展现状、对中电动自行车行业的发展环境和成长动因进行了分析、并对国内电动自行车行业相关统计数据进行了详实的分析，接着对电动自行车行业竞争格局、主要区域市场发展情况、消费市场、电动自行车行业与企业的发展策略进行了相关调查与研究，然后分析了中国电动自行车行业重点企业经营情况，最后对中国行业未来发展趋势、投资风险与价值、电动自行车行业发展作出科学的判断与预测。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、机构、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行

车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

第一章 电动自行车行业相关概述	23
1.1 电动自行车的概述	23
1.1.1 电动自行车的定义	23
1.1.2 电动自行车工作原理及分类	23
1.1.3 电动自行车基本性能	24
1.2 电动自行车的特征	25
1.2.1 电动自行车的类型	25
1.2.2 电动自行车的主要优点	26
第二章 世界电动自行车行业分析	27
2.1 世界电动车发展现状分析	27
2.1.1 电动车产能分析	27
2.1.2 电动车市场需求状况	27
2.1.3 电动车主要产品分析	27
2.1.4 电动汽车的成本构成及影响电动汽车推广因素	28
2.2 国际电动自行车市场发展概况	29
2.2.1 国外电动自行车市场发展状况	29
2.2.2 国外轻型电动车产业发展的经验和教训	31
2.2.3 国际电动自行车发展动向	34
2.2.4 全球电动车市场销量上升再度繁荣	35
2.3 主要国家电动自行车发展概况	36
2.3.1 欧洲电动自行车发展情况	36
2.3.2 美国电动自行车发展情况	38
2.3.3 德国电动自行车发展情况	41
2.3.4 法国电动自行车发展情况	41

2.3.5 日本电动自行车发展情况	42
第三章 中国电动自行车发展环境分析	43
3.1 政策法规环境分析	43
3.1.1 中国电动自行车相关法律和标准	43
3.1.2 国家颁布实施《自行车安全要求》新标准	44
3.1.3 电动车新标准的回归	45
3.1.4 各省市对电动自行车上路态度分析	48
3.2 经济发展环境分析	49
3.2.1 2007年中国经济发展情况	49
3.2.2 2008年中国经济发展预测	57
3.2.3 中国的发展面临石油危机	58
3.3 技术发展环境分析	59
3.3.1 中国电动自行车技术现状及发展方向探讨	59
3.3.2 电动车新技术面临多项抉择	64
3.3.3 电动车行业首次承担国家级重大科研课题	67
3.3.4 中国轻型电动车多项核心技术领先世界水平	68
3.4 社会发展环境分析	71
3.4.1 国内消费水平分析	71
3.4.2 社会人口结构分析	72
第四章 中国电动自行车行业分析	74
4.1 电动自行车行业发展现状分析	74
4.1.1 中国电动车行业发展概述	74
4.1.2 中国电动车产业化期待系统集成商	77
4.1.3 环保节能的电动车的出路	78
4.1.4 2007年中国电动车进入重新洗牌时代	79
4.1.5 2007年1-6月电动车行业分析	80
4.1.6 2008年电动车行业进入整合期	84
4.2 电动自行车市场现状与特点	89
4.2.1 2007年上半年中国电动车市场分析	89
4.2.2 2007年电动车市场淡季分析与诊断	95

4.2.3	2007年电动车市场冷淡	97
4.2.4	2007年中国十大电动自行车排名	102
4.3	电动自行车市场发展形势分析	103
4.3.1	东风电动车中标北京奥运	103
4.3.2	电动自行车价格战的分析	103
4.3.3	中国电动车产业“高调”发展	105
4.3.4	电动自行车市场的变革机遇与挑战共存	106
4.3.5	电动车行业发展新思路	107
4.4	2007年电动车行业发展预警白皮书	110
4.4.1	2007年电动车行业发展趋势	110
4.4.2	电动车行业发展预警	111
4.5	电动自行车电池市场现状与特点	115
4.5.1	中国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势	115
4.5.2	电动车市场发展突显电源行业商机	119
4.5.3	锂电池电动自行车市场前景看好	121
4.5.4	电动自行车行业实行轻型化锂电战略	122
4.5.5	锂离子电池产业发展前景广阔	125
4.5.6	电动车电池的发展方向	126
4.6	电动自行车行业发展面临的问题	127
4.6.1	现行管理体制已不适应产业的快速发展	127
4.6.2	在道路交通安全法中缺乏科学合理的定位	129
4.6.3	电动自行车的发展瓶颈	131
4.7	电动自行车行业发展的对策与建议	133
4.7.1	加快相关国家标准的修订与制定工作	133
4.7.2	加快轻型电动车行业管理体制改革的	134
4.7.3	加强国家对电动车产业政策的支持	134
4.7.4	加强消费政策的引导和鼓励	135
	<b>第五章 中国电动自行车行业成长动因分析</b>	<b>136</b>
5.1	中国电动车的行业背景分析	136
5.1.1	电动车发展的资源问题	136
5.1.2	电动车发展的环保问题	136

5.1.3 中国汽车产业结构问题	137
5.1.4 电动车目标市场分析	137
5.2 电动自行车行业成长有利因素	138
5.2.1 电动自行车发展瓶颈取得突破	138
5.2.2 产品价格水平与城乡居民的收入水平相适应	138
5.2.3 良好的能效特征和巨大的节能潜力	139
5.2.4 满足城乡居民对交通工具升级换代的要求	139
5.2.5 中国人保推出国内首款电动自行车综合险	140
5.3 电动自行车行业成长不利因素	140
5.3.1 我国电动车产业发展亟待行业新标准护航	140
5.3.2 轻型电动车呼唤发展战略和行业标准	142
5.3.3 电动车技术取得进展实现产业化仍困难重重	143
5.3.4 电动车产业须迈“三道槛”	144
5.3.5 四大问题困扰我国自行车行业发展	146
5.3.6 废旧铅酸蓄电池管理体制尚未健全	147
5.3.7 电动自行车新标准千呼万唤难出来	148
5.4 从营销理论的演变看电动车行业的发展	150
5.4.1 以满足市场需求为目标的4P理论	150
5.4.2 以追求顾客满意为目标的4C理论	151
5.4.3 以建立顾客忠诚为目标的4R理论	152
第六章 2007年中国电动自行车行业发展现状分析	154
6.1 2007年中国电动自行车行业发展概况	154
6.1.1 2007年中国电动自行车行业发展现状分析	154
6.1.2 2007年中国不同规模电动自行车企业发展概况	160
6.1.3 2007年中国不同性质电动自行车企业发展概况	164
6.2 2007年中国电动自行车总体运行情况	177
6.2.1 2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计	177
6.2.2 2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计	179
6.2.3 2003-2007年中国电动自行车行业产值增长情况	180
6.2.4 2003-2007年中国电动自行车行业销售产值增长情况	182
6.2.5 2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长情况	183

6.3	2003-2007年中国电动自行车行业盈利能力分析	184
6.3.1	2003-2007年电动自行车行业成本费用利润分析	184
6.3.2	2003-2007年电动自行车行业销售毛利率分析	186
6.3.3	2003-2007年电动自行车行业销售利润率分析	187
6.3.4	2003-2007年电动自行车行业总资产利润率分析	187
6.4	2006-2007年中国电动自行车行业偿债能力分析	187
6.5	2003-2007年电动自行车行业资产营运能力分析	190
6.5.1	2003-2007年电动自行车行业总资产周转率分析	190
6.5.2	2003-2007年电动自行车行业应收账款周转率分析	190
6.5.3	2003-2007年电动自行车行业流动资产周转率分析	191
6.6	2007年中国电动自行车行业发展能力分析	192
6.6.1	2003-2007年中国电动自行车行业销售增长率	192
6.6.2	2003-2007年中国电动自行车行业利润增长率	193
6.6.3	2003-2007年中国电动自行车行业资产增长率	193
第七章 2007年中国电动自行车行业规模分析 194		
7.1	2006-2007年电动自行车行业资产负债状况分析	194
7.1.1	2003-2007年电动自行车行业总资产状况分析	194
7.1.2	2003-2007年电动自行车行业应收账款分析	196
7.1.3	2003-2007年电动自行车行业固定资产状况分析	197
7.1.4	2003-2007年电动自行车行业流动资产分析	197
7.1.5	2003-2007年电动自行车行业负债状况分析	198
7.2	2006-2007年电动自行车行业销售及利润分析	198
7.2.1	2003-2007年中国电动自行车行业产品销售收入分析	198
7.2.2	2003-2007年中国电动自行车行业产品销售税统计	201
7.2.3	2003-2007年中国电动自行车行业利润总额增长情况	201
7.2.4	2003-2007年中国电动自行车行业亏损情况	204
7.3	中国电动自行车行业成本费用分析	204
7.3.1	2003-2007年中国电动自行车行业产品销售成本情况	205
7.3.2	2003-2007年中国电动自行车行业产品销售费用情况	206
7.3.3	2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计	207
7.3.4	2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计	208



第八章 2007年中国自行车产量分析	209
8.1 2002-2007年中国自行车产量总体分析	209
8.2 2007年中国主要区域自行车产量分析	209
8.3 2007年上半年电动自行车产销情况分析	212
第九章 中国电动自行车行业竞争格局	215
9.1 中国电动自行车行业竞争格局	215
9.1.1 电动自行车行业四大方阵	215
9.1.2 电动自行车竞争转向品牌和创新	215
9.1.3 电动车企业核心竞争力确立的分析	216
9.2 2004-2007年电动自行车行业区域竞争结构分析	218
9.3 2007年中国各区域电动自行车行业竞争分析	221
9.3.1 2004-2007年华北地区电动自行车行业发展分析	221
9.3.2 2004-2007年华东地区电动自行车行业发展分析	223
9.3.3 2004-2007年华南地区电动自行车行业发展分析	225
9.4 2007年中国主要省市电动自行车行业竞争分析	226
9.4.1 2004-2007年江苏省电动自行车行业发展分析	226
9.4.2 2004-2007年浙江省电动自行车行业发展分析	227
9.4.3 2004-2007年山东省电动自行车行业发展分析	229
9.4.4 2004-2007年天津市电动自行车行业发展分析	230
9.4.5 2004-2007年广东省电动自行车行业发展分析	231
9.5 中国电动自行车聚集区域分析	232
9.5.1 2007年电动自行车行业区域市场分析	232
9.5.2 无锡电动自行车发展分析	233
9.5.3 天津电动自行车发展分析	234
9.5.4 浙江电动自行车发展分析	236
9.6 电动自行车行业扩张分析	237
9.6.1 “圈地运动”对行业的促进作用	237
9.6.2 “圈地运动”背后的危机	239
第十章 中国主要区域电动自行车市场分析	241

10.1 苏州地区电动自行车市场情况	241
10.1.1 苏州市区电动车市场概况	241
10.1.2 吴江电动车市场概况	241
10.1.3 昆山电动车市场概况	242
10.1.4 常熟电动车市场概况	243
10.1.5 张家港电动车市场概况	243
10.2 杭州地区电动自行车市场情况	244
10.2.1 杭州市区电动车市场概况	244
10.2.2 临安电动车市场概况	248
10.2.3 富阳电动车市场概况	248
10.2.4 桐庐电动车市场概况	249
10.2.5 建德电动车市场概况	250
10.2.6 淳安电动车市场概况	250
10.3 无锡、常州地区电动车市场概况	251
10.3.1 无锡市区电动车市场概况	252
10.3.2 江阴电动车市场概况	252
10.3.3 宜兴电动车市场概况	253
10.3.4 常州市区电动车市场概况	254
10.3.5 金坛电动车市场概况	254
10.3.6 溧阳电动车市场概况	255
10.4 宁波地区电动车市场分析	255
10.4.1 宁波市区电动车市场概况	256
10.4.2 慈溪电动车市场概况	257
10.4.3 余姚电动车市场概况	258
10.4.4 宁海电动车市场概况	258
10.4.5 象山电动车市场概况	259
10.5 太原地区电动车市场综述	260
10.5.1 太原市区电动车市场概况	261
10.5.2 万柏林电动车市场概况	261
10.5.3 古交电动车市场概况	262
10.5.4 清徐电动车市场概况	262
10.5.5 小店电动车市场概况	263

10.6	洛阳地区电动车市场综述	264	
10.6.1	洛阳市区电动车市场概况	265	
10.6.2	孟津电动车市场概况	266	
10.6.3	宜阳电动车市场概况	266	
10.6.4	汝阳电动车市场概况	267	
10.6.5	偃师电动车市场概况	267	
10.7	大同市电动车市场综述	268	
10.7.1	大同县电动车市场概况	270	
10.7.2	阳高电动车市场概况	270	
10.7.3	天镇电动车市场概况	271	
10.7.4	浑源电动车市场概况	272	
10.7.5	广灵电动车市场概况	272	
10.7.6	灵丘电动车市场概况	273	
10.8	2007年其他地区电动自行车市场发展动态	273	
10.8.1	杭州市拟对电动车实行总量控制	273	
10.8.2	浙江产电动车驶向国外登陆柬埔寨	274	
10.8.3	武汉成我国最大电动车产业化和示范运营基地	275	
10.8.4	2007年成都电动自行车竞风流	276	
10.8.5	郑州电动车市场即将洗牌	278	
10.8.6	合肥电动车市场容量惊人企业发展短	280	
10.8.7	2007年山东省电动车销售量分析	281	
第十一章 中国电动自行车消费市场调查分析			282
11.1	中国电动自行车消费整体状况分析	282	
11.1.1	中国电动自行车市场消费特点分析	282	
11.1.2	中国电动自行车主要区域消费特点分析	284	
11.2	中国电动自行车产品品牌消费分析	285	
11.2.1	中国电动自行车产品品牌消费情况	285	
11.2.2	电动自行车品牌地域分布特征分析	286	
11.2.3	市场主要品牌的表现与理想品牌仍有差距	286	
11.3	中国电动自行车产品使用和满意度分析	287	
11.3.1	产品规格和价格偏好	287	

11.3.2	产品使用习惯特征分析	287
11.3.3	产品满意度分析	287
11.4	中国电动自行车消费者需求与购买行为分析	289
11.4.1	电动自行车与其他交通工具的替代情况	289
11.4.2	产品特性需求偏好	289
11.4.3	产品价格接受区间	289
11.4.4	消费者心理需求差异	290
11.4.5	产品的信息渠道与购买	290
11.5	中国电动自行车市场调查主要结论概述	291
第十二章	我国电动自行车行业发展的战略	292
12.1	轻型电动车产业健康成长的战略选择	292
12.1.1	轻型电动车产业推进我国能源消费结构的调整	292
12.1.2	轻型电动车产业推进城市交通模式的优化	292
12.1.3	轻型电动车产业推动我国汽车工业的发展	293
12.1.4	轻型电动车产业推动循环经济的发展	294
12.2	中国轻型电动车发展战略	294
12.2.1	轻型电动车是不容忽视的新兴产业	294
12.2.2	电动车产业发展走中国特色的汽车工业发展道路	295
12.2.3	电动车产业将成为中国未来能源战略的新支点	297
12.2.4	电动车产业构建我国核心竞争力创新的新亮点	298
12.2.5	电动车产业构建中国新型城市交通体系的重要组成部分	299
12.2.6	发展电动车产业是建设社会主义新农村的重要工具	300
12.3	电动车企业突出重围的五大战略法则	300
12.3.1	电动车企业产品集中法则	300
12.3.2	电动车企业区域制胜法则	301
12.3.3	电动车企业市场渐进法则	302
12.3.4	电动车企业市场爆破法则	303
12.3.5	电动车企业品牌超越法则	304
12.4	电动车区域市场的致胜策略	304
12.4.1	起步阶段的市场的策略	304
12.4.2	高速发展的市场的策略	305

- 12.4.3 相对成熟的市场的策略 308
- 12.5 电动车产业对于绿色中国的贡献分析 310
  - 12.5.1 循环能源有利实施国家安全能源战略 310
  - 12.5.2 减少有害物质排放及有利环境保护 311
  - 12.5.3 增加居民福利及有利提高人民生活水平 311
  - 12.5.4 扩大产业贡献及促进国民经济发展 312

### 第十三章 电动自行车企业发展策略 314

- 13.1 电动车企业运作全国市场的策略规划 314
  - 13.1.1 电动车企业产品差异化策略 314
  - 13.1.2 电动车企业成本领先策略 315
  - 13.1.3 电动车企业渠道优化策略 317
- 13.2 电动自行车销售渠道分析 318
  - 13.2.1 电动自行车销售模式 318
  - 13.2.2 电动自行车超市销售模式探索 322
  - 13.2.3 电动自行车必由之路电动车专卖店研究 325
  - 13.2.4 电动自行车终端四大病症诊断根治 327
  - 13.2.5 电动自行车企业渠道整合策略分析 338
- 13.3 电动自行车企业发展策略分析 342
  - 13.3.1 电动自行车企业发展策略之管理 342
  - 13.3.2 电动自行车企业发展策略之产品 343
  - 13.3.3 电动自行车企业发展策略之营销 345
  - 13.3.4 电动自行车企业发展策略之品牌 348
- 13.4 电动自行车营销策略分析 350
  - 13.4.1 电动自行车的营销误区 350
  - 13.4.2 电动自行车现代营销体系的建立 351
  - 13.4.3 电动自行车促销策略分析 354
  - 13.4.4 电动自行车营销策略分析 357
  - 13.4.5 电动自行车企业文化营销策略 359
  - 13.4.6 2007年电动自行车分段分群营销策略 360
- 13.5 奥斯电动自行车与蓝海战略 361
  - 13.5.1 电动自行车消费者需求 361

- 13.5.2 电动车行业发展方向的错位 362
- 13.5.3 “红海”竞争和柠檬市场 364
- 13.5.4 奥斯电动自行车与蓝海战略 366
- 13.5.5 奥斯的蓝海战略与精品战略 367
- 13.5.6 奥斯蓝海战略与经销商 368

#### 第十四章 中国电动自行车行业重点企业经营分析 369

##### 14.1 北京中科三环高技术股份有限公司 369

- 14.1.1 企业基本情况 369
- 14.1.2 2007年公司经营情况分析 370
- 14.1.3 企业发展战略 373

##### 14.2 金山开发建设股份有限公司 374

- 14.2.1 企业基本情况 374
- 14.2.2 2006年公司经营情况分析 375
- 14.2.3 2007年公司经营情况分析 377
- 14.2.4 企业发展战略 379

##### 14.3 永久股份有限公司 380

- 14.3.1 企业基本情况 380
- 14.3.2 2006年公司经营情况分析 381
- 14.3.3 2007年公司经营情况分析 382
- 14.3.4 企业发展战略 386

##### 14.4 青岛澳柯玛股份有限公司 386

- 14.4.1 企业基本情况 386
- 14.4.2 2006年公司经营情况分析 387
- 14.4.3 2007年公司经营情况分析 389
- 14.4.4 企业发展战略 391

##### 14.5 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司 392

- 14.5.1 企业基本情况 392
- 14.5.2 2007年企业偿债能力分析 392
- 14.5.3 2007年企业盈利能力分析 393
- 14.5.4 2007年企业成本费用分析 394

##### 14.6 捷安特(中国)有限公司 396

14.6.1	企业基本情况	396
14.6.2	2007年企业偿债能力分析	396
14.6.3	2007年企业盈利能力分析	398
14.6.4	2007年企业成本费用分析	399
14.7	荣轮科技(深圳)有限公司	400
14.7.1	企业基本情况	400
14.7.2	2007年企业偿债能力分析	400
14.7.3	2007年企业盈利能力分析	402
14.7.4	2007年企业成本费用分析	403
14.8	重庆东本工业有限责任公司	404
14.8.1	企业基本情况	404
14.8.2	2007年企业偿债能力分析	405
14.8.3	2007年企业盈利能力分析	406
14.8.4	2007年企业成本费用分析	407
14.9	新锦大实业(深圳)有限公司	408
14.9.1	企业基本情况	408
14.9.2	2007年企业偿债能力分析	409
14.9.3	2007年企业盈利能力分析	410
14.9.4	2007年企业成本费用分析	411
14.10	青州大华实业有限公司	412
14.10.1	企业基本情况	412
14.10.2	2007年企业偿债能力分析	412
14.10.3	2007年企业盈利能力分析	414
14.10.4	2007年企业成本费用分析	415
14.11	浙江涛涛实业有限公司	416
14.11.1	企业基本情况	416
14.11.2	2007年企业偿债能力分析	416
14.11.3	2007年企业盈利能力分析	418
14.11.4	2007年企业成本费用分析	419
14.12	浙江太平工贸有限公司	420
14.12.1	企业基本情况	420
14.12.2	2007年企业偿债能力分析	420

14.12.3	2007年企业盈利能力分析	421
14.12.4	2007年企业成本费用分析	422
14.13	上海比亚迪电动车有限公司	423
14.13.1	企业基本情况	423
14.13.2	2007年企业偿债能力分析	424
14.13.3	2007年企业盈利能力分析	425
14.13.4	2007年企业成本费用分析	426
14.14	浙江绿源集团	427
14.14.1	企业基本情况	427
14.14.2	企业资产与收入分析	428
14.14.3	企业财务数据分析	429
14.14.4	企业发展动态	431
14.15	天津富士达自行车有限公司	432
14.15.1	企业基本情况	432
14.15.2	企业资产与收入分析	433
14.15.3	企业财务数据分析	433
14.16	天津飞鸽自行车有限公司	434
14.16.1	企业基本情况	434
14.16.2	企业资产与收入分析	435
14.16.3	企业财务数据分析	436
14.17	山东英克莱集团有限公司	437
14.17.1	企业基本情况	437
14.17.2	企业资产与收入分析	438
14.17.3	企业财务数据分析	439
14.18	北京新日电动车制造有限公司	440
14.18.1	企业基本情况	440
14.18.2	企业资产与收入分析	440
14.18.3	企业财务数据分析	441
第十五章 2008年中国电动自行车行业发展趋势 443		
15.1	走品牌之路 - 电动车发展趋势全面剖析	443
15.1.1	产品技术将不断创新	443



- 15.1.2 售后服务将成为新的利润来源 444
- 15.1.3 电动车发展需要打造优势品牌 445
- 15.2 电动自行车的发展趋势 446
  - 15.2.1 电动自行车行业的发展方向 446
  - 15.2.2 电动自行车技术的发展方向 446
- 15.3 电动自行车产品差异化发展趋势 448
  - 15.3.1 产品舒适性——以人为本 448
  - 15.3.2 产品动力性——以需为本 449
  - 15.3.3 产品安全性——以情为本 449
  - 15.3.4 产品外观——以美为本 450
- 15.4 未来电动车用电池发展趋势 451
  - 15.4.1 铅酸电池(第一代电池)终将要退出 451
  - 15.4.2 镍氢电池将会发挥更大作用 452
  - 15.4.3 镍锌电池可能是电动车的理想动力源 453
  - 15.4.4 锂电池前景乐观 454
  - 15.4.5 燃料电池及其技术发展状况 455

## 第十六章 电动自行车风险与投资价值分析 458

- 16.1 电动车行业的风险分析 458
  - 16.1.1 电动车行业的产业风险 458
  - 16.1.2 电动车行业的技术风险 458
  - 16.1.3 电动车行业的市场风险 459
- 16.2 电动自行车行业的投资风险 459
  - 16.2.1 各地电动自行车政策风险不一 459
  - 16.2.2 产品质量参差不齐 459
  - 16.2.3 对升级或延伸产品、政策空缺 459
  - 16.2.4 目前的市场竞争风险 460
  - 16.2.5 现有电动自行车技术含量不高 460
- 16.3 电动自行车行业投资机会分析 461
  - 16.3.1 中国电动车发展机会分析 461
  - 16.3.2 电动自行车进军农村市场 463
  - 16.3.3 电动自行车产品技术创新 464

16.3.4 电动自行车开拓国外市场	464
16.3.5 用绿色营销启动奥运营销	465
16.4 摩托车企业进入电动车行业的市场分析	470
16.4.1 摩企进入电动车行业优劣势分析	470
16.4.2 摩企进入电动车行业策略简析	472
第十七章 中国电动自行车行业发展预测	474
17.1 中国轻型电动车产业增长潜力预测	474
17.1.1 预测方法和基准情景	474
17.1.2 国内市场增长潜力预测	476
17.1.3 国际市场出口潜力预测	480
17.2 2008年电动车行业规划预测	481
17.2.1 2008年电动车行业的发展预期	481
17.2.2 公司年度定位策略	481
17.2.3 电动车产品的未来规划	482
17.3 电动自行车行业发展预测	483
17.3.1 电动自行车市场规模预测	483
17.3.2 电动自行车市场保有量预测	484
17.3.3 2008-2012年行业电动自行车产值预测	485
17.3.4 2008-2012年行业电动自行车销售收入预测	486

## 图表目录

图表 1 电动自行车基本特性	24
图表 2 2006年中国出口欧盟自行车、电动车及零部件税率一览表	37
图表 3 1996 -2005年日本的电动自行车产量统计	42
图表 4 2003-2007年中国GDP增长趋势图	50
图表 5 2003-2007年中国居民消费价格趋势图	50
图表 6 2007年居民消费价格增长情况	51
图表 7 2003-2007年中国外汇储备趋势图	52
图表 8 2003-2007年中国税收收入及其增长率	52
图表 9 2003-2007年中国工业增加值及其增长率	53
图表 10 2007年主要工业产品产量及其增长率	53

图表 11	2003-2007年中国固定资产投资增长趋势图	55
图表 12	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	55
图表 13	2003-2007年中国农村居民收入增长趋势图	56
图表 14	2003-2007年中国城镇居民收入增长趋势图	57
图表 15	2007年中国人口数构成	72
图表 16	2005年各省市电动自行车企业和产量统计	75
图表 17	2001-2005年自行车出口量统计	75
图表 18	2000-2006年自行车电动自行车产量统计	75
图表 19	2006年中国电动自行车行业经济指标统计	154
图表 20	2006年电动自行车行业前五省区企业数量排名	155
图表 21	2006年电动自行车行业前五省区工业总产值排名	156
图表 22	2006年电动自行车行业前五省区资产总计排名	156
图表 23	2006年电动自行车行业前五省区销售收入排名	156
图表 24	2006年电动自行车行业前五省区利润总额排名	157
图表 25	2007年中国电动自行车行业经济指标统计	157
图表 26	2007年电动自行车行业前五省区企业数量排名	159
图表 27	2007年电动自行车行业前五省区工业总产值排名	159
图表 28	2007年电动自行车行业前五省区资产总计排名	159
图表 29	2007年电动自行车行业前五省区销售收入排名	160
图表 30	2007年电动自行车行业前五省区利润总额排名	160
图表 31	2007年中国中型电动自行车企业经济指标统计	161
图表 32	2007年中国小型电动自行车企业经济指标统计	161
图表 33	2006年中国中型电动自行车企业经济指标统计	162
图表 34	2006年中国小型电动自行车企业经济指标统计	163
图表 35	2007年中国国有电动自行车企业经济指标统计	164
图表 36	2007年中国集体电动自行车企业经济指标统计	165
图表 37	2007年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计	166
图表 38	2007年中国股份制电动自行车企业经济指标统计	167
图表 39	2007年中国民营电动自行车企业经济指标统计	168
图表 40	2007年中国外资和港澳台投资电动自行车企业经济指标统计	169
图表 41	2007年中国其它电动自行车企业经济指标统计	170
图表 42	2006年中国国有电动自行车企业经济指标统计	171

图表 43	2006年中国集体电动自行车企业经济指标统计	172
图表 44	2006年中国股份合作电动自行车企业经济指标统计	173
图表 45	2006年中国股份制电动自行车企业经济指标统计	174
图表 46	2006年中国民营电动自行车企业经济指标统计	175
图表 47	2006年中国外商及港澳台投资电动自行车企业经济指标统计	175
图表 48	2006年中国其它电动自行车企业经济指标统计	176
图表 49	2003-2007年中国电动自行车行业企业数量统计	178
图表 50	2006-2007年不同规模的电动自行车企业数量比较	178
图表 51	2006-2007年不同性质的电动自行车企业数量比较	178
图表 52	2007年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较	178
图表 53	2006年中国各省区的电动自行车行业企业数量比较	179
图表 54	2003-2007年中国电动自行车行业从业人员统计	179
图表 55	2003-2007年中国电动自行车行业产值统计	180
图表 56	2003-2007年中国电动自行车行业产值增长趋势图	180
图表 57	2006-2007年不同规模的电动自行车企业产值比较	180
图表 58	2007年不同规模的电动自行车企业产值所占份额	181
图表 59	2006-2007年不同性质的电动自行车企业产值比较	181
图表 60	2007年不同性质的电动自行车企业产值所占份额	181
图表 61	2007年中国各省区的电动自行车企业产值比较	181
图表 62	2006年中国各省区的电动自行车企业产值比较	182
图表 63	2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值统计	182
图表 64	2003-2007年中国电动自行车行业工业销售产值增长趋势图	183
图表 65	2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值统计	183
图表 66	2003-2007年中国电动自行车行业出口交货值增长趋势图	183
图表 67	2003-2007年中国电动自行车行业成本费用利润率	185
图表 68	2006-2007年不同规模的电动自行车企业盈利能力比较	185
图表 69	2006-2007年不同性质的电动自行车企业盈利能力比较	185
图表 70	2007年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较	185
图表 71	2006年中国各省区的电动自行车企业盈利能力比较	186
图表 72	2003-2007年中国电动自行车行业销售毛利率	186
图表 73	2003-2007年中国电动自行车行业销售利润率	187
图表 74	2003-2007年中国电动自行车行业总资产利润率	187

图表 75	2003-2007年中国电动自行车行业资产负债率	188
图表 76	2006-2007年不同规模的电动自行车企业偿债能力比较	188
图表 77	2006-2007年不同性质的电动自行车企业偿债能力比较	188
图表 78	2007年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较	189
图表 79	2006年中国各省区的电动自行车企业偿债能力比较	189
图表 80	2003-2007年中国电动自行车行业总资产周转率	190
图表 81	2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款周转率	190
图表 82	2003-2007年中国电动自行车行业流动资产周转率	191
图表 83	2006-2007年不同规模的电动自行车企业营运能力比较	191
图表 84	2006-2007年不同性质的电动自行车企业营运能力比较	191
图表 85	2007年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较	191
图表 86	2006年中国各省区的电动自行车企业营运能力比较	192
图表 87	2003-2007年中国电动自行车行业销售规模增长趋势图	193
图表 88	2003-2007年中国电动自行车行业利润增长趋势图	193
图表 89	2003-2007年中国电动自行车行业总资产增长趋势图	193
图表 90	2003-2007年中国电动自行车行业总资产统计	194
图表 91	2006-2007年不同规模的电动自行车企业资产总计比较	194
图表 92	2007年不同规模的电动自行车企业资产所占份额	195
图表 93	2006-2007年不同性质的电动自行车企业资产比较	195
图表 94	2007年不同性质的电动自行车企业资产所占份额	195
图表 95	2007年中国各省区的电动自行车企业总资产比较	195
图表 96	2006年中国各省区的电动自行车企业总资产比较	196
图表 97	2003-2007年中国电动自行车行业应收帐款统计	197
图表 98	2003-2007年中国电动自行车行业固定资产统计	197
图表 99	2003-2007年中国电动自行车行业流动资产统计	197
图表 100	2003-2007年中国电动自行车行业总负债统计	198
图表 101	2003-2007年中国电动自行车行业总负债增长趋势图	198
图表 102	2003-2007年中国电动自行车行业销售收入统计	199
图表 103	2006-2007年不同规模的电动自行车企业销售收入比较	199
图表 104	2007年不同规模的电动自行车企业销售收入所占份额	199
图表 105	2006-2007年不同性质的电动自行车企业销售收入比较	199
图表 106	2007年不同性质的电动自行车企业销售收入所占份额	200

图表 107	2007年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较	200
图表 108	2006年中国各省区的电动自行车企业销售收入比较	201
图表 109	2003-2007年中国电动自行车行业销售税统计	201
图表 110	2003-2007年中国电动自行车行业利润总额统计	202
图表 111	2006-2007年不同规模的电动自行车企业利润比较	202
图表 112	2007年不同规模的电动自行车企业利润所占份额	202
图表 113	2006-2007年不同性质的电动自行车企业利润比较	202
图表 114	2007年不同性质的电动自行车企业利润所占份额	203
图表 115	2007年中国各省区的电动自行车企业利润比较	203
图表 116	2006年中国各省区的电动自行车企业利润比较	203
图表 117	2003-2007年中国电动自行车行业亏损额统计	204
图表 118	2003-2007年中国电动自行车行业亏损面情况	204
图表 119	2003-2007年中国电动自行车行业成本费用结构构成情况	205
图表 120	2007年中国电动自行车行业成本费用结构情况	205
图表 121	2003-2007年中国电动自行车行业销售成本统计	205
图表 122	2003-2007年中国电动自行车行业销售成本增长趋势图	206
图表 123	2003-2007年中国电动自行车行业销售费用统计	206
图表 124	2003-2007年中国电动自行车行业销售费用增长趋势图	206
图表 125	2003-2007年中国电动自行车行业管理费用统计	207
图表 126	2003-2007年中国电动自行车行业管理费用增长趋势图	207
图表 127	2003-2007年中国电动自行车行业财务费用统计	208
图表 128	2003-2007年中国电动自行车行业财务费用增长趋势图	208
图表 129	2002-2007年中国自行车产量统计	209
图表 130	2002-2007年中国自行车产量统计图	209
图表 131	2007年中国自行车月度产量统计	210
图表 132	2007年中国自行车月度产量趋势图	210
图表 133	2007年中国各区域自行车产量统计	210
图表 134	2007年中国各省市自行车产量统计	211
图表 135	2006年中国各省市自行车产量统计	211
图表 136	2007年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况	212
图表 137	2006年1-6月单月产量5000辆以上企业产销量情况	213
图表 138	2004-2007年中国各区域电动自行车企业数量统计	218

图表 139	2007年中国各区域电动自行车企业数所占份额情况	218
图表 140	2004-2007年中国各区域电动自行车行业资产总额统计	219
图表 141	2007年中国各区域电动自行车行业资产总额所占份额情况	219
图表 142	2004-2007年中国各区域电动自行车行业产值统计	219
图表 143	2007年中国各区域电动自行车行业产值所占份额情况	220
图表 144	2004-2007年中国各区域电动自行车行业销售收入统计	220
图表 145	2007年中国各区域电动自行车行业销售收入所占份额情况	220
图表 146	2004-2007年中国各区域电动自行车行业利润统计	221
图表 147	2007年中国各区域电动自行车行业利润所占份额情况	221
图表 148	2004-2007年华北地区电动自行车行业综合情况	221
图表 149	2004-2007年华北地区电动自行车行业投资与收益结构	222
图表 150	2004-2007年华北地区电动自行车行业资产负债结构	222
图表 151	2004-2007年华北地区电动自行车行业主要竞争指标分析	222
图表 152	2004-2007年华东地区电动自行车行业综合情况	223
图表 153	2004-2007年华东地区电动自行车行业投资与收益结构	223
图表 154	2004-2007年华东地区电动自行车行业资产负债结构	224
图表 155	2004-2007年华东地区电动自行车行业主要竞争指标分析	224
图表 156	2004-2007年华南地区电动自行车行业综合情况	225
图表 157	2004-2007年华南地区电动自行车行业投资与收益结构	225
图表 158	2004-2007年华南地区电动自行车行业资产负债结构	225
图表 159	2004-2007年华南地区电动自行车行业主要竞争指标分析	226
图表 160	2004-2007年江苏省电动自行车行业运营情况	226
图表 161	2004-2007年江苏省电动自行车行业经济效益指标情况	227
图表 162	2004-2007年江苏省电动自行车企业销售占全行业比率图	227
图表 163	2004-2007年浙江省电动自行车行业运营情况	228
图表 164	2004-2007年浙江省电动自行车行业经济效益指标情况	228
图表 165	2004-2007年浙江省电动自行车企业销售占全行业比率图	228
图表 166	2004-2007年山东省电动自行车行业运营情况	229
图表 167	2004-2007年山东省电动自行车行业经济效益指标情况	229
图表 168	2004-2007年山东省电动自行车市场占有率	229
图表 169	2004-2007年天津市电动自行车行业运营情况	230
图表 170	2004-2007年天津市电动自行车行业经济效益指标情况	230

图表 171 2004-2007年天津市电动自行车企业销售占全行业比率图 231

图表 172 2004-2007年广东省电动自行车行业运营情况 231

图表 173 2004-2007年广东省电动自行车行业经济效益指标情况 232

图表 174 2004-2007年广东省电动自行车企业销售占全行业比率图 232

图表 175 电动自行车生产企业区域分布图 232

图表 176 消费者对电动自行车各主要部件满意度情况 287

图表 177 电动自行车主要部件每年修理次数及费用 288

图表 178 马斯洛的需求理论 361

图表 179 电动车的物质属性价值和精神属性价值平面图 363

图表 180 奥斯推行的蓝海战略的二维价值图 366

图表 181 2007年中科三环主营业务分行业情况 371

图表 182 2007年中科三环主营业务分产品情况 371

图表 183 2007年中科三环主营业务分地区情况 371

图表 184 2003-2007年中科三环资产及负债统计 371

图表 185 2003-2007年中科三环销售及利润统计 372

图表 186 2003-2007年中科三环成本费用统计 372

图表 187 2003-2007年中科三环偿债能力情况 372

图表 188 2003-2007年中科三环经营效率统计 372

图表 189 2003-2007年中科三环盈利能力统计 373

图表 190 2003-2007年中科三环成长能力统计 373

图表 191 2006年金山开发主营业务分行业或分产品情况 376

图表 192 2006年金山开发主营业务分地区情况 376

图表 193 2007年金山开发主营业务分行业或分产品情况 377

图表 194 2007年金山开发主营业务分地区情况 377

图表 195 2003-2007年金山开发资产及负债统计 377

图表 196 2003-2007年金山开发销售及利润统计 378

图表 197 2003-2007年金山开发成本费用统计 378

图表 198 2003-2007年金山开发偿债能力情况 378

图表 199 2003-2007年金山开发经营效率统计 378

图表 200 2003-2007年金山开发盈利能力统计 379

图表 201 2003-2007年金山开发成长能力统计 379

图表 202 2006年中路股份主营业务分行业情况 382



图表 203	2006年中路股份主营业务分产品情况	382
图表 204	2006年中路股份主营业务分地区情况	382
图表 205	2007年中路股份主营业务分行业情况	383
图表 206	2007年中路股份主营业务分产品情况	383
图表 207	2007年中路股份主营业务分地区情况	383
图表 208	2003-2007年中路股份资产及负债统计	384
图表 209	2003-2007年中路股份销售及利润统计	384
图表 210	2003-2007年中路股份成本费用统计	384
图表 211	2003-2007年中路股份偿债能力情况	384
图表 212	2003-2007年中路股份经营效率统计	385
图表 213	2003-2007年中路股份盈利能力统计	385
图表 214	2003-2007年中路股份成长能力统计	385
图表 215	2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况	388
图表 216	2006年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况	388
图表 217	2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况	389
图表 218	2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况	389
图表 219	2003-2007年青岛澳柯玛资产及负债统计	389
图表 220	2003-2007年青岛澳柯玛销售及利润统计	390
图表 221	2003-2007年青岛澳柯玛成本费用统计	390
图表 222	2003-2007年青岛澳柯玛偿债能力情况	390
图表 223	2003-2007年青岛澳柯玛经营效率统计	390
图表 224	2003-2007年青岛澳柯玛盈利能力统计	391
图表 225	2003-2007年青岛澳柯玛成长能力统计	391
图表 226	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款统计	392
图表 227	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司产成品统计	392
图表 228	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产统计	392
图表 229	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司固定资产净值统计	393
图表 230	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司资产统计	393
图表 231	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司负债统计	393
图表 232	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司偿债能力情况	393
图表 233	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司流动资产周转情况	393
图表 234	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司应收帐款周转情况	393

图表 235	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售统计	394
图表 236	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能公司利润统计	394
图表 237	2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司盈利能力情况	394
图表 238	2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售毛利率情况	394
图表 239	2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司销售利润率情况	394
图表 240	2005-2007澳柯玛(沂南)新能源公司资产利润率情况	394
图表 241	2007年澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成本费用结构图	395
图表 242	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售成本统计	395
图表 243	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司销售费用统计	395
图表 244	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司管理费用统计	395
图表 245	2005-2007年澳柯玛(沂南)新能源公司财务费用统计	395
图表 246	2005-2007年捷安特(中国)有限公司应收帐款统计	397
图表 247	2005-2007年捷安特(中国)有限公司产成品统计	397
图表 248	2005-2007年捷安特(中国)有限公司流动资产统计	397
图表 249	2005-2007年捷安特(中国)有限公司固定资产净值统计	397
图表 250	2005-2007年捷安特(中国)有限公司资产统计	397
图表 251	2005-2007年捷安特(中国)有限公司负债统计	397
图表 252	2005-2007年捷安特(中国)有限公司偿债能力情况	397
图表 253	2005-2007年捷安特(中国)有限公司流动资产周转情况	397
图表 254	2005-2007年捷安特(中国)有限公司应收帐款周转情况	398
图表 255	2005-2007年捷安特(中国)有限公司销售统计	398
图表 256	2005-2007年捷安特(中国)有限公司利润统计	398
图表 257	2005-2007捷安特(中国)有限公司盈利能力情况	398
图表 258	2005-2007捷安特(中国)有限公司销售毛利率情况	398
图表 259	2005-2007捷安特(中国)有限公司销售利润率情况	398
图表 260	2005-2007捷安特(中国)有限公司资产利润率情况	399
图表 261	2007年捷安特(中国)有限公司成本费用结构图	399
图表 262	2005-2007年捷安特(中国)有限公司销售成本统计	399
图表 263	2005-2007年捷安特(中国)有限公司销售费用统计	399
图表 264	2005-2007年捷安特(中国)有限公司管理费用统计	400
图表 265	2005-2007年捷安特(中国)有限公司财务费用统计	400
图表 266	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款统计	401

图表 267	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司产成品统计	401
图表 268	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产统计	401
图表 269	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司固定资产净值统计	401
图表 270	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司资产统计	401
图表 271	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司负债统计	401
图表 272	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司偿债能力情况	401
图表 273	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司流动资产周转情况	401
图表 274	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司应收帐款周转情况	402
图表 275	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售统计	402
图表 276	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司利润统计	402,
图表 277	2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司盈利能力情况	402
图表 278	2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售毛利率情况	402
图表 279	2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司销售利润率情况	402
图表 280	2005-2007荣轮科技(深圳)有限公司资产利润率情况	403
图表 281	2007年荣轮科技(深圳)有限公司成本费用结构图	403
图表 282	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售成本统计	403
图表 283	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司销售费用统计	403
图表 284	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司管理费用统计	403
图表 285	2005-2007年荣轮科技(深圳)有限公司财务费用统计	404
图表 286	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款统计	405
图表 287	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司产成品统计	405
图表 288	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产统计	405
图表 289	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司固定资产净值统计	405
图表 290	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司资产统计	405
图表 291	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司负债统计	405
图表 292	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司偿债能力情况	406
图表 293	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司流动资产周转情况	406
图表 294	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司应收帐款周转情况	406
图表 295	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售统计	406
图表 296	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司利润统计	406
图表 297	2005-2007重庆东本工业有限责任公司盈利能力情况	406
图表 298	2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售毛利率情况	406

图表 299	2005-2007重庆东本工业有限责任公司销售利润率情况	407
图表 300	2005-2007重庆东本工业有限责任公司资产利润率情况	407
图表 301	2007年重庆东本工业有限责任公司成本费用结构图	407
图表 302	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售成本统计	407
图表 303	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司销售费用统计	407
图表 304	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司管理费用统计	408
图表 305	2005-2007年重庆东本工业有限责任公司财务费用统计	408
图表 306	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款统计	409
图表 307	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司产成品统计	409
图表 308	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产统计	409
图表 309	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司固定资产净值统计	409
图表 310	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司资产统计	409
图表 311	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司负债统计	409
图表 312	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司偿债能力情况	410
图表 313	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司流动资产周转情况	410
图表 314	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司应收帐款周转情况	410
图表 315	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售统计	410
图表 316	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司利润统计	410
图表 317	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司盈利能力情况	410
图表 318	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售毛利率情况	411
图表 319	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售利润率情况	411
图表 320	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司资产利润率情况	411
图表 321	2007年新锦大实业(深圳)有限公司成本费用结构图	411
图表 322	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售成本统计	411
图表 323	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司销售费用统计	412
图表 324	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司管理费用统计	412
图表 325	2005-2007年新锦大实业(深圳)有限公司财务费用统计	412
图表 326	2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款统计	413
图表 327	2005-2007年青州大华实业有限公司产成品统计	413
图表 328	2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产统计	413
图表 329	2005-2007年青州大华实业有限公司固定资产净值统计	413
图表 330	2005-2007年青州大华实业有限公司资产统计	413

图表 331 2005-2007年青州大华实业有限公司负债统计	413
图表 332 2005-2007年青州大华实业有限公司偿债能力情况	413
图表 333 2005-2007年青州大华实业有限公司流动资产周转情况	413
图表 334 2005-2007年青州大华实业有限公司应收帐款周转情况	414
图表 335 2005-2007年青州大华实业有限公司销售统计	414
图表 336 2005-2007年青州大华实业有限公司利润统计	414
图表 337 2005-2007青州大华	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37680.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。