



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年铁路机车车辆配件制造产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年铁路机车车辆配件制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁路机车车辆配件制造业是指铁道或有轨机车及其拖拽车辆的专用零配件的制造。包括转向架、车轴、车轮、制动器、车钩、钢结构、车体及连接通道等。

2007年，中国铁路机车车辆配件制造行业规模以上企业个数为251家。行业总产值已达到212.61亿元，占整个机械工业总产值的0.29%，所占比例比2006年有所提高；新产品产值达到16.77亿元，同比上涨了29.2%；工业销售产值达到212.39亿元，同比上涨39.75%；出口交货值达到7.33亿元，与2006年持平。

从事铁路机车车辆配件制造的企业主要包括在计划经济时期就从事铁路配件制造的铁路业企业和实行市场经济后发展起来的民营企业和三资企业。铁路配件制造企业的分布主要以传统的铁路21家配件厂为主，基本上以各铁路局所在地为中心向外辐射。

自2005年启动了铁路跨越式发展计划以来，中国的铁路建设投资出现了大幅度的增长，2006年铁路基础建设投资和用于购置机车车辆的投资比5年前出现翻倍增长，到2007年，全年全国铁路固定资产投资（含基本建设、更新改造和机车车辆购置）达到了2520.7亿元。未来几年我国将展开长期大规模的铁路建设投资，铁路投资高速增长的主要标志就是客运专线的大规模建设，伴随的必然是铁路运输设备业的景气繁荣。

在每年的铁道部车辆采购中，除了新增里程带来新增的车辆需求之外，还包含了很大一部分车辆更新换代的需求。在铁路提速和重载的大背景下，为了实现200甚至300公里时速或者75吨以上重载的目标，必须要装备满足高速重载需要、安全可靠并且高质量的铁路配件，这将直接加快对技术含量较高的车辆配件需求，新一代的产品和技术会有非常大的发展空间。

车辆提速改造首先带动车辆配件需求大增。为了满足车辆提速要求，铁道部2005年开始对现有30万辆车辆更新改造，涉及摇枕、车轮、车轴、轴承等部件。部分零部件需求增长出现了供不应求的局面，铁路车辆配件生产企业在2005~2007年已经进入业绩高速增长期。总的来看，重要备件企业受益于铁路车辆的提速改造，最早迎来景气高峰；铁路大功率机车和高端客车企业的景气高峰的来临相对滞后。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2007年中国铁路机车车辆及动车组制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后中国铁路机车车辆及动车组制造行业的发展做出预测。

【 目录 】

1. 报告背景综述

1.1. 行业定义

1.2. 行业统计标准

1.2.1. 统计部门和统计口径

1.2.2. 统计方法

1.2.3. 数据种类

2. 行业经济运行分析

2.1. 2007年中国机械工业发展综述

2.2. 中国铁路机车车辆配件制造产业综述

3. 市场环境分析

3.1. 相关政策分析

3.1.1. 国家宏观政策

3.1.2. 相关产业政策

3.2. 相关行业分析

3.2.1. 上游产业分析

3.2.2. 下游产业分析

4. 市场竞争分析

4.1. 国际市场竞争分析

4.1.1. 世界铁路发展情况

4.1.2. 世界铁路投资情况

4.1.3. 世界铁路机车车辆发展情况

4.1.4. 国际市场竞争格局

4.2. 中国市场竞争分析

4.2.1. 中国铁路机车车辆配件制造行业发展分析

4.2.2. 中国铁路机车车辆配件制造市场竞争格局

4.2.3. 国际跨国公司在华投资布局

4.2.4. 产业区域分析

4.2.5. 经济类型企业分析

4.2.6. 行业进入壁垒分析

5. 产品技术分析

5.1. 产品结构

5.2. 主要产品及应用领域分析

5.2.1. 转向架

5.2.2. 车轴、车轮及其零件

5.2.3. 铁路机车车辆制动器及零件、车钩缓冲装置、风挡等零件

5.2.4. 货车和机车钢结构、车体、连接通道

5.3. 产品技术发展趋势

5.3.1. 国外新技术发展趋势

5.3.2. 国内新技术发展趋势

5.3.3. 主要产品技术与国外的差距

6. 进出口分析

6.1. 进出口概述

6.2. 出口分析

6.2.1. 出口产品结构特征

6.2.2. 出口企业类型特征

6.2.3. 出口地区特征

6.2.4. 出口贸易方式特征

6.2.5. 出口国别特征

6.3. 进口分析

6.3.1. 进口产品结构特征

6.3.2. 进口企业类型特征

6.3.3. 进口贸易方式特征

6.3.4. 进口国别特征

6.3.5. 进口地区特征

6.4. 进出口前景分析

6.4.1. 出口前景分析

6.4.2. 进口前景分析

7. 主要企业分析

7.1. 四方机车车辆有限责任公司

7.2. 中国南车集团铜陵车辆厂

7.3. 今创集团有限公司

7.4. 株洲南车电机股份有限公司

7.5. 常州轨道车辆牵引传动工程技术研究中心

7.6. 中国南车集团戚墅堰机车车辆工艺研究所

8. 行业发展趋势与预测

8.1. 市场需求环境分析

8.1.1. 我国铁路建设现状

8.1.2. 世界铁路建设现状

8.2. 产品市场需求分析

8.3. 产业发展目标

8.3.1. 技术攻关重点

8.3.2. 重点行业技术发展趋势

8.4. 产业发展预测

8.4.1. 铁路建设发展预测

8.4.2. 铁路机车车辆及动车组制造业市场预测

8.4.3. 铁路机车车辆配件制造业市场预测

表目录

表 2 1 2006~2007年各行业工业总产值增速对比情况(%)

表 2 2 2002~2007年中国铁路机车车辆配件制造行业各项产值分析

- 表 2 3 2002~2007年中国铁路机车车辆配件制造行业主要经济指标分析
- 表 2 4 2007年中国铁路机车车辆配件制造行业重要财务指标分析
- 表 3 1 2007年铁路全行业主要指标完成情况
- 表 4 1 2007年1-11月中国铁路机车车辆配件制造产业区域分布
- 表 4 2 2007年1-11月中国铁路机车车辆配件制造业各类型企业的财务状况比较（一）
- 表 4 3 2007年1-11月中国铁路机车车辆配件制造业各类型企业的财务状况比较（二）
- 表 6 1 中国铁路机车车辆配件海关进出口税则号
- 表 6 2 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进出口情况
- 表 6 3 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口企业类型特征
- 表 6 4 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口地区特征
- 表 6 5 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口贸易方式特征
- 表 6 6 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口国别特征
- 表 6 7 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口企业性质特征
- 表 6 8 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口贸易方式特征
- 表 6 9 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口国别特征
- 表 6 10 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口地区特征

图目录

- 图 2 1 2002~2007年铁路机车车辆配件制造行业产值情况分析
- 图 2 2 2002~2007年铁路机车车辆配件制造行业利润情况分析
- 图 4 1 全球铁路机车车辆配件制造市场竞争格局
- 图 4 2 2006年中国铁路机车车辆配件制造业市场规模
- 图 4 3 中国铁路机车车辆配件制造业市场竞争格局
- 图 4 4 2007年中国铁路机车车辆配件制造产业区域分布（工业总产值）
- 图 4 5 2007年中国铁路机车车辆配件行业各类型企业数量分布情况
- 图 4 6 2007年中国铁路机车车辆配件行业按规模分企业数量分布情况
- 图 4 7 2007年1-11月中国铁路机车车辆配件行业各类型企业销售收入分布情况
- 图 4 8 2007年中国铁路机车车辆配件行业各类型企业产值分布情况
- 图 4 9 2007年1-11月中国铁路机车车辆配件行业各类型企业利润分布情况
- 图 6 1 2007年中国铁路机车车辆配件出口产品结构分析
- 图 6 2 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口企业类型特征
- 图 6 3 中国铁路机车车辆配件制造业产品出口地区分布

图 6 4 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口贸易方式特征

图 6 5 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品出口国别分布

图 6 6 2007年中国铁路机车车辆配件进口产品结构分析

图 6 7 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口企业性质特征

图 6 8 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口贸易方式特征

图 6 9 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口国别特征

图 6 10 2007年中国铁路机车车辆配件制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。