



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国健身器材市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2012年中国健身器材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3769/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

运动健身康复器材是为人们强身健体及休闲、康复而设计制造的一种运动锻炼器械，是作为体育运动的一种辅助产品。20 世纪80 年代以来，世界各国群众性健身运动的普遍兴起，使专门用于健身健美、体育基础训练及一般体育康复锻炼的健身器材在研制、生产和使用等方面获得迅猛发展。健康、运动已成为新世纪人类生活的主题，运动健身康复器材正日益深入百姓家庭，成为现今社会消费的热点。

为迎接2008年奥运会，我国大力推动全民健身运动，积极举办各种运动会，进一步推动了健身器材的畅销。在我国市场上，健身器材分为室内和室外两种，室内器材有诸如跑步机、举重、脚踏重力设备等，而室外器材有单杠、双杠、秋千、滑梯等。室内器材主要销售于家庭、健身休闲俱乐部、医院和星级酒店，而室外器材则销往各级机关团体、运动公园、各类学校等，市场相当广泛。

机构统计数据显示：截至2007年1-11月，全国共有263家健身器材企业，亏损企业61家，企业亏损面1.9亿元。2007年1-11月规模以上健身器材企业实现工业总产值168.1亿元，同比增长16.06%。

未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。

机构发布的《2008-2012年中国健身器材市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国文教体育用品协会、中国健身器材行业协会、中国文体协会健身康复器材分会、机构、中国文教体育用品协会健身休闲器材专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及健身器材专业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了健身器材行业的发展概况，介绍了重点健身器材生产企业的运营情况，并对健身器材行业做了未来发展趋势分析。是健身器材生产企业、科研单位、销售企业准确了解健身器材行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目录 】

第一章 健身器材概述 16

1.1 健身器材的演变与发展 16

1.2 健身器材的分类 18

1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类 18

1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类 18

1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类 19

1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类 19

1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类 19

1.2.6 按其它形式的分类方法 20

1.3 2008年中国经济宏观环境分析 20

第二章 体育用品行业发展分析 43

2.1 中国体育运动健身用品市场分析 43

2.1.1 市场概括 43

2.1.2 市场主要驱动力 43

2.1.3 体育用品零售格局 44

2.1.4 市场进入 45

2.2 中国体育用品行业发展情况 46

2.2.1 2007年中国体育用品行业发展特点分析 46

2.2.2 2007年中国体育用品企业盈利能力分析 49

2.2.3 2007年中国体育用品企业偿债能力分析 49

2.3 中国体育人口的不平衡状况及存在的问题 50

2.3.1 体育人口的地区间不平衡 50

2.3.2 体育人口的人群结构不平衡 51

2.3.3 体育人口层次的不平衡 51

2.3.4 个人行为方面的问题 51

第三章 世界健身器材行业发展分析 53

3.1 国际健身器材品牌发展情况 53

3.2 亚洲健身器材市场扫描 54

3.2.1 蓬勃发展的中国市场 54

3.2.2 日本健身器材销势良好 55

3.2.3 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品 55

3.3 台湾地区健身器材持续增长 56

第四章 2006-2007年中国健身器材行业发展现状分析 57

4.1 2006-2007年中国健身器材行业发展概况 57

4.1.1 2007年中国健身器材行业发展现状分析 57

4.1.2 2007年中国不同规模健身器材企业发展概况 62

4.1.3 2007年中国不同性质健身器材企业发展概况 69

4.2 2006-2007年中国健身器材总体运行情况 84

4.2.1 2003-2007年中国健身器材行业企业数量统计 84

4.2.2 2003-2007年中国健身器材行业从业人员统计 86

4.2.3 2003-2007年中国健身器材行业产值增长情况 86

4.2.4 2003-2007年中国健身器材行业销售产值增长情况 89

4.3 2003-2007年中国健身器材行业盈利能力分析 90

4.3.1 2003-2007年健身器材行业成本费用利润分析 90

4.3.2 2003-2007年健身器材行业销售毛利率分析 93

4.3.3 2003-2007年健身器材行业销售利润率分析 93

4.3.4 2003-2007年健身器材行业总资产利润率分析 94

4.4 2006-2007年中国健身器材行业偿债能力分析 94

4.5 2003-2007年健身器材行业资产营运能力分析 97

4.5.1 2003-2007年健身器材行业总资产周转率分析 97

4.5.2 2003-2007年健身器材行业应收账款周转率分析 97

4.5.3 2003-2007年健身器材行业流动资产周转率分析 97

4.6 2007年中国健身器材行业发展能力分析 100

4.6.1 2003-2007年中国健身器材行业销售增长率 100

4.6.2 2003-2007年中国健身器材行业利润增长率 100

4.6.3 2003-2007年中国健身器材行业资产增长率 101

第五章 2007年中国健身器材行业规模分析 102

5.1 2006-2007年健身器材行业资产负债状况分析 102

5.1.1 2003-2007年健身器材行业总资产状况分析 102

5.1.2 2003-2007年健身器材行业应收账款分析 105

- 5.1.3 2003-2007年健身器材行业固定资产状况分析 105
- 5.1.4 2003-2007年健身器材行业流动资产分析 105
- 5.1.5 2003-2007年健身器材行业负债状况分析 106
- 5.2 2006-2007年健身器材行业销售及利润分析 107
 - 5.2.1 2003-2007年中国健身器材行业产品销售收入分析 107
 - 5.2.2 2004-2007年中国健身器材行业产品销售税统计 109
 - 5.2.3 2003-2007年中国健身器材行业利润总额增长情况 109
 - 5.2.4 2003-2007年中国健身器材行业亏损情况 112
- 5.3 中国健身器材行业成本费用分析 112
 - 5.3.1 2003-2007年中国健身器材行业产品销售成本情况 113
 - 5.3.2 2003-2007年中国健身器材行业产品销售费用情况 114
 - 5.3.3 2003-2007年中国健身器材行业管理费用统计 115
 - 5.3.4 2003-2007年中国健身器材行业财务费用统计 115

第六章 2007年健身器材行业市场竞争格局 117

- 6.1 2004-2007年健身器材行业区域竞争结构分析 117
- 6.2 2007年中国各区域健身器材行业竞争分析 120
 - 6.2.1 2004-2007年华北地区健身器材行业发展分析 120
 - 6.2.2 2004-2007年东北地区健身器材行业发展分析 122
 - 6.2.3 2004-2007年华东地区健身器材行业发展分析 123
 - 6.2.4 2004-2007年华南地区健身器材行业发展分析 125
- 6.3 2007年中国主要省市健身器材行业竞争分析 127
 - 6.3.1 2004-2007年江苏省健身器材行业发展分析 127
 - 6.3.2 2004-2007年福建省健身器材行业发展分析 128
 - 6.3.3 2004-2007年浙江省健身器材行业发展分析 129
 - 6.3.4 2004-2007年上海市健身器材行业发展分析 131
 - 6.3.5 2004-2007年广东省健身器材行业发展分析 132

第七章 中国健身器材产业发展分析 134

- 7.1 中国健身器材产业发展情况 134
 - 7.1.1 运动健身器材发展基本情况 134
 - 7.1.2 中国健身器材产业发展探讨 135

- 7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势 137
- 7.1.4 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地 145
- 7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商 146
- 7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集 146
- 7.2 健身器材产业的发展和对策 146
 - 7.2.1 建立现代化生产企业 147
 - 7.2.2 开发主导市场的产品 147
 - 7.2.3 健全健身器材检测体系 148
- 7.3 中国健身器材质量和检验现状分析 149
 - 7.3.1 健身器材质量基本情况 149
 - 7.3.2 健身器材的质量状况 150
 - 7.3.3 健身器材的检验现状 151
 - 7.3.4 中国健身器材发展对策 154

第八章 中国健身器材市场发展分析 155

- 8.1 中国健身器材市场需求情况分析 155
 - 8.1.1 健身器材行业消费者需求现状 155
 - 8.1.2 健身器材使用情况分析 156
 - 8.1.3 消费者健身器材拥有情况 158
 - 8.1.4 体育健身器材市场存在的问题 159
- 8.2 健身器材市场扫描 161
 - 8.2.1 小型保健器材销售畅快 161
 - 8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾 162
 - 8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大 163
- 8.3 中国健身器材渠道发展分析 163
 - 8.3.1 国内渠道的发展模式 163
 - 8.3.2 目前渠道发展面临的难题 164
 - 8.3.3 健身器材产品的营销策略 165

第九章 中国健身器材细分市场分析 167

- 9.1 中国家庭健身器材的发展现状 167
 - 9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段 167

9.1.2	中国家庭健身器械发展存在的问题	168
9.1.3	家庭健身器械发展的市场机遇	168
9.1.4	家用健身器材的市场状况	169
9.2	家用健身器材的选择与应用	171
9.2.1	选择家用健身器械的理由	171
9.2.2	家用健身器械3大类	172
9.2.3	常见健身器械的使用方法	173
9.2.4	家用健身器械的选择	175
9.2.5	使用健身器械时的注意事项	176
9.3	家用健身器材宜人性设计的程序与方法	177
9.3.1	宜人性设计的程序	177
9.3.2	新产品开发中的宜人性设计方法	180
9.3.3	家用健身器材宜人性的发展趋势	185
9.4	家用健身器材新主张	186
9.5	户外健身器械存在的问题	187
9.6	跑步机发展分析	189
9.6.1	跑步机的分类及用途	189
9.6.2	中国跑步机市场发展概况	191
9.6.3	电动跑步机行业急需名牌	192

第十章 中国健身器材竞争企业分析 195

10.1	深圳信隆实业股份有限公司	195
10.1.1	企业基本情况	195
10.1.2	2007年企业经营情况	196
10.1.3	2003-2007年企业经营财务状况	198
10.1.4	公司未来发展的展望	200
10.1.5	公司发展战略	201
10.1.6	公司经营风险因素及对策	202
10.2	大东傲胜保健器(苏州)有限公司	204
10.2.1	公司基本情况	204
10.2.2	2007年企业偿债能力分析	205
10.2.3	2007年企业盈利能力分析	206

10.2.4	2007年企业成本费用分析	207
10.2.5	企业发展规划	208
10.3	乔山健康科技（上海）有限公司	209
10.3.1	公司基本情况	209
10.3.2	2007年企业偿债能力分析	209
10.3.3	2007年企业盈利能力分析	211
10.3.4	2007年企业成本费用分析	212
10.4	发美利健康器械（上海）有限公司	213
10.4.1	公司基本情况	213
10.4.2	2007年企业偿债能力分析	214
10.4.3	2007年企业盈利能力分析	215
10.4.4	2007年企业成本费用分析	216
10.5	上海骐鸿运动用品有限公司	218
10.5.1	公司基本情况	218
10.5.2	2007年企业偿债能力分析	218
10.5.3	2007年企业盈利能力分析	220
10.5.4	2007年企业成本费用分析	221
10.6	上海东庚金属制品有限公司	222
10.6.1	公司基本情况	222
10.6.2	2007年企业偿债能力分析	222
10.6.3	2007年企业盈利能力分析	224
10.6.4	2007年企业成本费用分析	225
10.7	惠阳国威运动器材有限公司	226
10.7.1	公司基本情况	226
10.7.2	2007年企业偿债能力分析	227
10.7.3	2007年企业盈利能力分析	228
10.7.4	2007年企业成本费用分析	229
10.7.5	企业文化战略	230
10.8	宁波展望钢塑有限公司	232
10.8.1	公司基本情况	232
10.8.2	2007年企业偿债能力分析	232
10.8.3	2007年企业盈利能力分析	234

10.8.4 2007年企业成本费用分析 235

第十一章 中国健身器材行业市场竞争格局分析 236

11.1 运动健身器材竞争状况 236

11.1.1 健身器材行业竞争现状 236

11.1.2 市场容量 237

11.1.3 技术水平 237

11.1.4 进入健身器材行业的主要障碍 237

11.1.5 影响行业发展的有利和不利因素 238

11.2 中国健身器材行业的发展战略 239

11.2.1 中国健身器材制造业发展的战略思考 239

11.2.2 中国健身器材企业发展战略 241

11.3 中国健身器材行业竞争态势分析 242

11.3.1 中国健身器材行业进入有序竞争阶段 242

11.3.2 加强行业团结 做强健身器材市场 244

第十二章 健身器材行业发展前景及趋势分析 246

12.1 世界健身器材发展趋势 246

12.1.1 世界健身器材发展趋势 246

12.1.2 2010年全球健身器材市场预测 247

12.2 中国健身器材行业发展趋势 247

12.2.1 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求 247

12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计 248

12.3 中国家庭健身器械的发展趋势 250

12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势 250

12.3.2 中国家庭健身器械消费的发展趋势 251

12.4 2008-2012年中国健身器材行业运行状况预测 252

12.4.1 2008-2012年中国健身器材行业产值预测 252

12.4.2 2008-2012年中国健身器材行业销售收入预测 253

图表目录

图表 1 2003-2007年中国国内生产总值统计 21

图表 2	2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	21
图表 3	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	22
图表 4	2003-2007年国家外汇储备情况	23
图表 5	2003-2007年税收收入及其增长情况	23
图表 6	2003-2007年粮食产量及其增长情况	24
图表 7	2003-2007年工业增加值及其增长情况	25
图表 8	2007年主要工业产品产量及其增长速度	26
图表 9	2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27
图表 10	2003-2007年固定资产投资及其增长情况	27
图表 11	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	28
图表 12	2007年固定资产投资新增主要生产能力	29
图表 13	2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	30
图表 14	2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	30
图表 15	2007年货物进出口总额及其增长速度	31
图表 16	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	31
图表 17	2007年分行业外商直接投资及其增长速度	32
图表 18	2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	33
图表 19	2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	33
图表 20	2003-2007年电话用户数	34
图表 21	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	35
图表 22	2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	35
图表 23	2003-2007年各类教育招生人数	36
图表 24	2007年人口数及其构成	38
图表 25	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	38
图表 26	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	39
图表 27	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	41
图表 28	2006年中国体育用品经济指标统计	46
图表 29	2007年中国体育用品行业经济指标统计	48
图表 30	2007年中国体育用品行业盈利能力指标	49
图表 31	2007年中国体育用品行业偿债能力指标	50
图表 32	2006年中国健身器材经济指标统计	57
图表 33	2006年健身器材行业前五省区企业数量排名	58

图表 34	2006年健身器材行业前五省区工业总产值排名	58
图表 35	2006年健身器材行业前五省区资产总计排名	59
图表 36	2006年健身器材行业前五省区销售收入排名	59
图表 37	2006年健身器材行业前五省区利润总额排名	59
图表 38	2007年中国健身器材行业经济指标统计	60
图表 39	2007年健身器材行业前五省区企业数量排名	61
图表 40	2007年健身器材行业前五省区工业总产值排名	61
图表 41	2007年健身器材行业前五省区资产总计排名	62
图表 42	2007年健身器材行业前五省区销售收入排名	62
图表 43	2007年健身器材行业前五省区利润总额排名	62
图表 44	2007年中国大型健身器材企业经济指标统计	63
图表 45	2007年中国中型健身器材企业经济指标统计	64
图表 46	2007年中国小型健身器材企业经济指标统计	65
图表 47	2006年中国大型健身器材企业经济指标统计	66
图表 48	2006年中国中型健身器材企业经济指标统计	67
图表 49	2006年中国小型健身器材企业经济指标统计	68
图表 50	2007年中国国有健身器材企业经济指标统计	70
图表 51	2007年中国集体健身器材企业经济指标统计	71
图表 52	2007年中国股合作健身器材企业经济指标统计	72
图表 53	2007年中国股份制健身器材企业经济指标统计	73
图表 54	2007年中国民营健身器材企业经济指标统计	74
图表 55	2007年中国外资和港澳台投资健身器材企业经济指标统计	75
图表 56	2007年中国其它健身器材企业经济指标统计	76
图表 57	2006年中国国有健身器材企业经济指标统计	77
图表 58	2006年中国集体健身器材企业经济指标统计	78
图表 59	2006年中国股份合作健身器材企业经济指标统计	79
图表 60	2006年中国股份制健身器材企业经济指标统计	80
图表 61	2006年中国民营健身器材企业经济指标统计	81
图表 62	2006年中国外商及港澳台投资健身器材企业经济指标统计	82
图表 63	2006年中国其它健身器材企业经济指标统计	83
图表 64	2003-2007年中国健身器材行业企业数量统计	84
图表 65	2006-2007年不同规模的健身器材企业数量比较	84

图表 66 2006-2007年不同性质的健身器材企业数量比较 84

图表 67 2007年中国各省区的健身器材行业企业数量比较 85

图表 68 2006年中国各省区的健身器材行业企业数量比较 85

图表 69 2003-2007年中国健身器材行业从业人员统计 86

图表 70 2003-2007年中国健身器材行业产值统计 86

图表 71 2003-2007年中国健身器材行业产值增长趋势图 87

图表 72 2006-2007年不同规模的健身器材企业产值比较 87

图表 73 2007年不同规模的健身器材企业产值所占份额 87

图表 74 2006-2007年不同性质的健身器材企业产值比较 87

图表 75 2007年不同性质的健身器材企业产值所占份额 88

图表 76 2007年中国各省区的健身器材企业产值比较 88

图表 77 2006年中国各省区的健身器材企业产值比较 89

图表 78 2003-2007年中国健身器材行业工业销售产值统计 89

图表 79 2003-2007年中国健身器材行业工业销售产值增长趋势图 90

图表 80 2003-2007年中国健身器材行业成本费用利润率 91

图表 81 2006-2007年不同规模的健身器材企业盈利能力比较 91

图表 82 2006-2007年不同性质的健身器材企业盈利能力比较 91

图表 83 2007年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较 92

图表 84 2006年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较 92

图表 85 2003-2007年中国健身器材行业销售毛利率 93

图表 86 2003-2007年中国健身器材行业销售利润率 93

图表 87 2003-2007年中国健身器材行业总资产利润率 94

图表 88 2003-2007年中国健身器材行业资产负债率 95

图表 89 2006-2007年不同规模的健身器材企业偿债能力比较 95

图表 90 2006-2007年不同性质的健身器材企业偿债能力比较 95

图表 91 2007年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较 96

图表 92 2006年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较 96

图表 93 2003-2007年中国健身器材行业总资产周转率 97

图表 94 2003-2007年中国健身器材行业应收帐款周转率 97

图表 95 2003-2007年中国健身器材行业流动资产周转率 98

图表 96 2006-2007年不同规模的健身器材企业营运能力比较 98

图表 97 2006-2007年不同性质的健身器材企业营运能力比较 98

图表 98 2007年中国各省区的健身器材企业营运能力比较 99

图表 99 2006年中国各省区的健身器材企业营运能力比较 99

图表 100 2003-2007年中国健身器材行业销售规模增长趋势图 100

图表 101 2003-2007年中国健身器材行业利润增长趋势图 100

图表 102 2003-2007年中国健身器材行业总资产增长趋势图 101

图表 103 2003-2007年中国健身器材行业总资产统计 102

图表 104 2006-2007年不同规模的健身器材企业资产总计比较 102

图表 105 2007年不同规模的健身器材企业资产所占份额 103

图表 106 2006-2007年不同性质的健身器材企业资产比较 103

图表 107 2007年不同性质的健身器材企业资产所占份额 103

图表 108 2007年中国各省区的健身器材企业总资产比较 104

图表 109 2006年中国各省区的健身器材企业总资产比较 104

图表 110 2003-2007年中国健身器材行业应收帐款统计 105

图表 111 2003-2007年中国健身器材行业固定资产统计 105

图表 112 2003-2007年中国健身器材行业流动资产统计 106

图表 113 2003-2007年中国健身器材行业总负债统计 106

图表 114 2003-2007年中国健身器材行业总负债增长趋势图 106

图表 115 2003-2007年中国健身器材行业销售收入统计 107

图表 116 2006-2007年不同规模的健身器材企业销售收入比较 107

图表 117 2007年不同规模的健身器材企业销售收入所占份额 107

图表 118 2006-2007年不同性质的健身器材企业销售收入比较 108

图表 119 2007年不同性质的健身器材企业销售收入所占份额 108

图表 120 2007年中国各省区的健身器材企业销售收入比较 108

图表 121 2006年中国各省区的健身器材企业销售收入比较 109

图表 122 2004-2007年中国健身器材行业销售税统计 109

图表 123 2003-2007年中国健身器材行业利润总额统计 110

图表 124 2006-2007年不同规模的健身器材企业利润比较 110

图表 125 2006-2007年不同性质的健身器材企业利润比较 110

图表 126 2007年中国各省区的健身器材企业利润比较 111

图表 127 2006年中国各省区的健身器材企业利润比较 111

图表 128 2003-2007年中国健身器材行业亏损额统计 112

图表 129 2003-2007年中国健身器材行业亏损面情况 112

图表 130 2003-2007年中国健身器材行业成本费用结构构成情况 113

图表 131 2007年中国健身器材行业成本费用结构情况 113

图表 132 2003-2007年中国健身器材行业销售成本统计 113

图表 133 2003-2007年中国健身器材行业销售成本增长趋势图 114

图表 134 2003-2007年中国健身器材行业销售费用统计 114

图表 135 2003-2007年中国健身器材行业销售费用增长趋势图 114

图表 136 2003-2007年中国健身器材行业管理费用统计 115

图表 137 2003-2007年中国健身器材行业管理费用增长趋势图 115

图表 138 2003-2007年中国健身器材行业财务费用统计 116

图表 139 2003-2007年中国健身器材行业财务费用增长趋势图 116

图表 140 2004-2007年中国各区域健身器材企业数量统计 117

图表 141 2007年中国各区域健身器材企业数所占比重情况 117

图表 142 2004-2007年中国各区域健身器材行业资产总额统计 117

图表 143 2007年中国各区域健身器材行业资产总额所占比重情况 118

图表 144 2004-2007年中国各区域健身器材行业产值统计 118

图表 145 2007年中国各区域健身器材行业产值所占比重情况 118

图表 146 2004-2007年中国各区域健身器材行业销售收入统计 119

图表 147 2007年中国各区域健身器材行业销售收入所占比重情况 119

图表 148 2004-2007年中国各区域健身器材行业利润统计 119

图表 149 2007年中国各区域健身器材行业利润所占比重情况 120

图表 150 2004-2007年华北地区健身器材行业综合情况 120

图表 151 2004-2007年华北地区健身器材行业投资与收益结构 121

图表 152 2004-2007年华北地区健身器材行业资产负债结构 121

图表 153 2004-2007年华北地区健身器材行业主要竞争指标分析 121

图表 154 2004-2007年东北地区健身器材行业综合情况 122

图表 155 2004-2007年东北地区健身器材行业投资与收益结构 122

图表 156 2004-2007年东北地区健身器材行业资产负债结构 123

图表 157 2004-2007年东北地区健身器材行业主要竞争指标分析 123

图表 158 2004-2007年华东地区健身器材行业综合情况 124

图表 159 2004-2007年华东地区健身器材行业投资与收益结构 124

图表 160 2004-2007年华东地区健身器材行业资产负债结构 124

图表 161 2004-2007年华东地区健身器材行业主要竞争指标分析 125

图表 162 2004-2007年华南地区健身器材行业综合情况 125

图表 163 2004-2007年华南地区健身器材行业投资与收益结构 126

图表 164 2004-2007年华南地区健身器材行业资产负债结构 126

图表 165 2004-2007年华南地区健身器材行业主要竞争指标分析 126

图表 166 2004-2007年江苏省健身器材行业运营情况 127

图表 167 2004-2007年江苏省健身器材行业经济效益指标情况 127

图表 168 2004-2007年江苏省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 128

图表 169 2004-2007年福建省健身器材行业运营情况 128

图表 170 2004-2007年福建省健身器材行业经济效益指标情况 129

图表 171 2004-2007年福建省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 129

图表 172 2004-2007年浙江省健身器材行业运营情况 130

图表 173 2004-2007年浙江省健身器材行业经济效益指标情况 130

图表 174 2004-2007年浙江省健身器材市场占有率 130

图表 175 2004-2007年上海市健身器材行业运营情况 131

图表 176 2004-2007年上海市健身器材行业经济效益指标情况 131

图表 177 2004-2007年上海市健身器材企业销售占全行业比率趋势图 132

图表 178 2004-2007年广东省健身器材行业运营情况 132

图表 179 2004-2007年广东省健身器材行业经济效益指标情况 133

图表 180 2004-2007年广东省健身器材企业销售占全行业比率趋势图 133

图表 181 体育健身器材种类调变 156

图表 182 体育健身器材价格统计 157

图表 183 体育健身器材占地面积统计 158

图表 184 中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量统计 158

图表 185 健身器材质量的评比 160

图表 186 家用健身器材宜人性设计流程图 180

图表 187 健身方式大致的归类 182

图表 188 健身器材不同的要求特点 183

图表 189 2007年信隆实业主营业务产品结构情况表 197

图表 190 2007年信隆实业主营业务分地区情况表 197

图表 191 2003-2007年信隆实业资产及负债统计 198

图表 192 2003-2007年信隆实业销售及利润统计 198

图表 193 2003-2007年信隆实业成本费用统计 198

图表 194 2003-2007年信隆实业偿债能力情况 199

图表 195 2003-2007年信隆实业经营效率统计 199

图表 196 2003-2007年信隆实业盈利能力统计 199

图表 197 2004-2007年信隆实业成长能力统计 200

图表 198 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产应收帐款统计 205

图表 199 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产成品统计 205

图表 200 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产统计 205

图表 201 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司固定资产统计 205

图表 202 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产统计 205

图表 203 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司负债统计 206

图表 204 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司偿债能力情况 206

图表 205 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产周转情况 206

图表 206 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司应收帐款周转情况 206

图表 207 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售统计 206

图表 208 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司利润统计 206

图表 209 2005-2007大东傲胜保健器(苏州)有限公司盈利能力情况 207

图表 210 2005-2007大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售毛利率情况 207

图表 211 2005-2007大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售利润率情况 207

图表 212 2005-2007大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产利润率情况 207

图表 213 2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司成本费用结构图 207

图表 214 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售成本统计 208

图表 215 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售费用统计 208

图表 216 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司管理费用统计 208

图表 217 2005-2007年大东傲胜保健器(苏州)有限公司财务费用统计 208

图表 218 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司产应收帐款统计 209

图表 219 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司产成品统计 210

图表 220 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司流动资产统计 210

图表 221 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司固定资产统计 210

图表 222 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司资产统计 210

图表 223 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司负债统计 210

图表 224 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力情况 210

图表 225 2005-2007年乔山健康科技(上海)有限公司流动资产周转情况 210

图表 226 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司应收帐款周转情况 211

图表 227 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售统计 211

图表 228 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司利润统计 211

图表 229 2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况 211

图表 230 2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司销售毛利率情况 211

图表 231 2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司销售利润率情况 212

图表 232 2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司资产利润率情况 212

图表 233 2007年乔山健康科技（上海）有限公司成本费用结构图 212

图表 234 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售成本统计 212

图表 235 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售费用统计 212

图表 236 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司管理费用统计 213

图表 237 2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司财务费用统计 213

图表 238 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司产应收帐款统计 214

图表 239 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司产成品统计 214

图表 240 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产统计 214

图表 241 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司固定资产统计 214

图表 242 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司资产统计 214

图表 243 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司负债统计 214

图表 244 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司偿债能力情况 215

图表 245 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产周转情况 215

图表 246 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司应收帐款周转情况 215

图表 247 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售统计 215

图表 248 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司利润统计 215

图表 249 2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司盈利能力情况 216

图表 250 2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司销售毛利率情况 216

图表 251 2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司销售利润率情况 216

图表 252 2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司资产利润率情况 216

图表 253 2007年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用结构图 217

图表 254 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售成本统计 217

图表 255 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售费用统计 217

图表 256 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司管理费用统计 217

图表 257 2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司财务费用统计 217

图表 258 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司产应收帐款统计 218

图表 259 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司产成品统计 219

图表 260 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产统计 219

图表 261 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司固定资产统计 219

图表 262 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司资产统计 219

图表 263 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司负债统计 219

图表 264 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力情况 219

图表 265 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产周转情况 219

图表 266 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司应收帐款周转情况 220

图表 267 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售统计 220

图表 268 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司利润统计 220

图表 269 2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司盈利能力情况 220

图表 270 2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司销售毛利率情况 220

图表 271 2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司销售利润率情况 221

图表 272 2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司资产利润率情况 221

图表 273 2007年上海骐鸿运动用品有限公司成本费用结构图 221

图表 274 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售成本统计 221

图表 275 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售费用统计 221

图表 276 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司管理费用统计 222

图表 277 2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司财务费用统计 222

图表 278 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司产应收帐款统计 223

图表 279 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司产成品统计 223

图表 280 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司流动资产统计 223

图表 281 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司固定资产统计 223

图表 282 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司资产统计 223

图表 283 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司负债统计 223

图表 284 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司偿债能力情况 223

图表 285 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司流动资产周转情况 224

图表 286 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司应收帐款周转情况 224

图表 287 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售统计 224

图表 288 2005-2007年上海东庚金属制品有限公司利润统计 224

图表 289 2005-2007上海东庚金属制品有限公司盈利能力情况 224

图表 290	2005-2007上海东庚金属制品有限公司销售毛利率情况	224
图表 291	2005-2007上海东庚金属制品有限公司销售利润率情况	225
图表 292	2005-2007上海东庚金属制品有限公司资产利润率情况	225
图表 293	2007年上海东庚金属制品有限公司成本费用结构图	225
图表 294	2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售成本统计	225
图表 295	2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售费用统计	225
图表 296	2005-2007年上海东庚金属制品有限公司管理费用统计	226
图表 297	2005-2007年上海东庚金属制品有限公司财务费用统计	226
图表 298	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司产应收帐款统计	227
图表 299	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司产成品统计	227
图表 300	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司流动资产统计	227
图表 301	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司固定资产统计	227
图表 302	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司资产统计	228
图表 303	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司负债统计	228
图表 304	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力情况	228
图表 305	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司流动资产周转情况	228
图表 306	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司应收帐款周转情况	228
图表 307	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售统计	228
图表 308	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司利润统计	229
图表 309	2005-2007惠阳国威运动器材有限公司盈利能力情况	229
图表 310	2005-2007惠阳国威运动器材有限公司销售毛利率情况	229
图表 311	2005-2007惠阳国威运动器材有限公司销售利润率情况	229
图表 312	2005-2007惠阳国威运动器材有限公司资产利润率情况	229
图表 313	2007年惠阳国威运动器材有限公司成本费用结构图	230
图表 314	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售成本统计	230
图表 315	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售费用统计	230
图表 316	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司管理费用统计	230
图表 317	2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司财务费用统计	230
图表 318	2005-2007年宁波展望钢塑有限公司产应收帐款统计	232
图表 319	2005-2007年宁波展望钢塑有限公司产成品统计	232
图表 320	2005-2007年宁波展望钢塑有限公司流动资产统计	233
图表 321	2005-2007年宁波展望钢塑有限公司固定资产统计	233

图表 322 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司资产统计 233

图表 323 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司负债统计 233

图表 324 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司偿债能力情况 233

图表 325 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司流动资产周转情况 233

图表 326 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司应收帐款周转情况 233

图表 327 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售统计 234

图表 328 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司利润统计 234

图表 329 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司盈利能力情况 234

图表 330 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售毛利率情况 234

图表 331 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售利润率情况 234

图表 332 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司资产利润率情况 234

图表 333 2007年宁波展望钢塑有限公司成本费用结构图 235

图表 334 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售成本统计 235

图表 335 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售费用统计 235

图表 336 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司管理费用统计 235

图表 337 2005-2007年宁波展望钢塑有限公司财务费用统计 235

图表 338 世界主要健身器材制造商的销售额 236

图表 339 2008-2012年中国健身器材行业产值预测 252

图表 340 2003-2012年中国健身器材行业产值增长趋势预测图 252

图表 341 2008-2012年中国健身器材行业销售收入预测 253

图表 342 2003-2012年中国健身器材行业销售收入增长趋势预测图 253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3769/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。