



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国纯电动汽车行业市场分析与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国纯电动汽车行业市场分析与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37692.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由国家科学技术部立项的863电动汽车专项取得显著进展。整车方面已初步形成了产品开发系统、管理机制和团队组合，纯动力电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池汽车功能样车已经实现。关键零部件，燃料电池发动机已形成系统，高功率镍氢电池、锂离子电池性能有了较大提高，多能源控制系统以及网络总线方案初步形成。在第一批74个课题中，已有63个课题通过了验收。

在整车方面，5个整车车型的功能样车已完成，部分整车课题单位超额完成了合同任务。与整车产业化配套的政策、标准、网络总线、车辆性能测试规范等课题也取得了阶段性成果。燃料电池发动机的研究，已突破了大功率氢空燃料电池组制备的关键技术，加强了系统集成。目前，中国已研制出集电堆、空气供应系统为一体的、中国自主开发的轿车用30千瓦、客车用50千瓦燃料电池发动机系统。对于大客车所用的异步电机及其控制器，中国已在电磁设计、控制技术方面取得了一定成绩，基本上满足了整车的性能需要。轿车用电机及其控制系统基本实现了功能，但技术指标和工艺结构还有待提高和完善。

电动汽车重大科技专项的实施，不仅在单项技术突破上取得显著成绩，还实质推动了新能源汽车国家技术创新体系和机制的发展，建立了中国电动汽车研发的国家技术标准平台、测试检验平台、政策法规平台以及示范应用平台。截至2004年底，已完成电动汽车整车产品13项新标准的起草、5项标准的修订；已分别在北京、天津、上海、大连建立起包括电动汽车动力蓄电池、驱动电机、燃料电池发动机在内的6个公共检测中心（基地）和试验平台。中国还探索了专项监理制、节点控制、整车牵头等管理创新模式；开展了包括美、日、法、德等国家在内的广泛国际科技合作与交流。虽然目前市场上还不多见中国电动汽车的身影，但中国电动汽车的整车和关键技术发展，都已露出熹微，并非悲观人士所预言的那样只能在跨国公司的围剿中“壮烈”。科技部提供的资料显示，目前电动汽车的研制不论在整车技术上，还是在核心技术上，都取得了可喜进展。中国科学院物理所研制的锂离子电池，已经申请外国专利，获得国际认证。在某些单项技术上，中国电动汽车已经超出国际先进水平。在上海举行的必比登国际清洁能源汽车挑战赛中，来自50多个国家的150多辆车同台竞技，中国电动汽车在17辆参赛车辆中，有4辆车在7个单项技术奖项测试中获得5个单项奖（A级），7辆车取得了4个A级，其它车辆至少取得了一个A级。其中，由同济自主研发的“超越二号”燃料电池轿车，获得5个A的最好综合成绩，与世界最高水平相比，在“动力系统表现及节能减

排”、“车辆结构与操控稳定性”两个主要性能方面毫不逊色，甚至表现更佳。中国研制的“京华”牌燃料电池城市客车氢耗指标只有国外的1/4，以较高的技术性能和可靠性在挑战赛取得良好成绩。

本报告详尽描述了中国纯电动汽车行业运行的环境，重点研究并预测了其行业发展以及对需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电动汽车行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助装饰装修类企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 纯电动汽车基础

第一节 电动汽车分类

一、纯电动汽车的定义

二、混合动力电动汽车

三、燃料电池电动汽车

四、纯电动汽车优势分析

第二节 纯电动汽车历史

第二章 2007-2008年世界纯电动产业市场发展现状分析

第一节 2007-2008年世界纯电动汽车产业化发展概况

一、第一代纯电动汽车阶段

二、第二代纯电动汽车阶段

三、世界纯电动汽车竞争分析

第二节 世界各国纯电动汽车市场情况分析

一、美国纯电动汽车产业

二、欧洲纯电动汽车产业

三、日本纯电动汽车产业

第三节 2008年世界纯电动汽车产业最新动态

一、雷诺-日产签署以色列电动汽车项目

二、日本投资100亿日元瞄准电动汽车实用化

第四节 2008-2010年世界纯电动汽车行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年世界纯电动车车型研究分析

第一节 纯电动车历史车型分析

一、1910年前的纯电动乘用车

二、1990年前的纯电动乘用车

第二节 2003年前的纯电动乘用车

一、本田Honda EV Plus

二、丰田Toyota RAV-EV SUV

三、通用GM EV1

第三节 近年的纯电动乘用车

一、印度Reva

二、加拿大Zenn

第四节 韩国纯电动汽车车型

一、Expo EV

二、KEV-4 HEV

三、FGV-1 HEV

四、SEV-IV

五、DEV-5

六、Accent EV

七、Atoz EV

八、Nubirra-1 HEV

九、Nubirra-2 HEV

十、FGV-2 HEV

十一、Avante HEV

十二、County HEV

第五节 日本纯电动汽车车型

一、RAV4 EV

二、R'nessa EV(Altra EV)

三、Hijet EV

四、Hypermini

五、e-com

第四章 2007-2008年中国纯电动汽车行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析

一、2007-2008年中国经济发展情况分析

二、2007-2008年中国人均可支配收入情况

第二节 2007-2008年中国纯电动汽车技术环境分析

一、中国纯电动汽车技术及产业化现状

二、环境问题与电动车辆技术

三、中国“十五”电动汽车重大科技专项进展综述

第三节 2007-2008年中国纯电动汽车政策环境分析

一、关于发展电动汽车促进解决中国能源安全的提案

二、汽车消费政策

三、汽车排放标准

四、政府补贴和免税措施

五、发展电动汽车的相关政策体系

六、生产电动汽车不缴消费税

七、科技部投入8亿启动电动汽车开发计划

第五章 2007-2008年中国电动汽车产业发展状况分析

第一节 863电动汽车专项进展

一、整车开发进展情况

二、关键零部件开发进展情况

三、专利、标准与规范的进展情况

四、电动车示范运行情况

第二节 2007-2008年中国中国电动汽车的优劣势

一、发展电动汽车方面的优势

二、发展电动汽车方面劣势分析

第三节 2007-2008年中国相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第六章 2007-2008年中国纯电动汽车市场运行动态分析

第一节 2007-2008年中国纯电动汽车产品开发

一、纯电动客车产品开发

二、纯电动轿车产品开发

第二节 2007-2008年中国纯电动汽车市场应用及推广

一、浙江省电力公司

二、东风电动车辆股份有限公司

三、东风汽车公司

四、国家电网公司

五、北京纯电动客车

第七章 2007-2008年中国纯电动汽车车型分析

第一节 天津清源纯电动车型

一、幸福使者

二 “威乐” 纯电动车

三 “威姿” 型纯电动车

第二节 其他纯电动车型分析

一、比亚迪CrossOverE6

二、长城精灵EV

三、吉利熊猫纯电动车

四、长城欧拉

五、BK6122EV奥运用纯电动大客车

六、比亚迪F3e

七、BFC6110

八、BK6120EV

第八章 2007-2008年中国纯电动技术运行走势分析

第一节 2007-2008年中国纯电动汽车的技术动态

一、锂离子电池技术

二、电池与电容相结合技术

三、电动轮技术

第二节 2007-2008年中国纯电动汽车锂离子电池技术分析

一、电动汽车电池技术获得突破性发展

二、锂离子电池产业化动态

三、蓄电池技术还需继续进一步发展

第三节 2007-2008年中国纯电动汽车技术最新动态

一、中国纯电动汽车研究取得重大进展

二、中国已拥有自主产权的电动汽车电机研发平台

三、锂离子电池材料研发取得重大突破“助力”电动汽车

第九章 2007-2008年中国纯电动汽车零部件企业

第一节 电动汽车蓄电池供应商

一、风帆唐山蓄电池厂

二、江苏双登集团

三、重庆万里蓄电池股份有限公司

第二节 电动汽车燃料电池供应商

第三节 电动汽车电机供应商

第四节 电动汽车超级电容器供应商

第五节 电动汽车充电机供应商

第十章 2007-2008年中国纯电动汽车相关企业竞争力与关键性财务分析

第一节 东风汽车

一、经营与财务状况分析

二、竞争优势分析

三、前景展望

第二节 天津清源

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业综合竞争力分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业简介

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、前景展望

第四节 万向集团

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析

三、2007-2008年企业综合竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2008-2010年中国纯电动汽车行业发展前景预测分析

第一节 2008-2010年中国纯电动汽车行业发展趋势分析

一、2008-2010年中国纯电动汽车行业发展分析

二、2008-2010年中国纯电动汽车行业技术开发方向

三、中国纯电动汽车行业“十一五”整体规划及预测

四、2008-2010年纯电动汽车行业市场价格走势预测

第二节 2008-2010年纯电动汽车行业运行状况预测

一、2008-2010年行业工业总产值预测

二、2008-2010年行业销售收入预测

三、2008-2010年行业总资产预测

第三节 2008-2010年中国纯电动汽车行业前景展望分析

第十二章 2008-2010年中国纯电动汽车行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国纯电动汽车行业投资环境分析

第二节 2008-2010年纯电动汽车行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2008-2010年中国纯电动汽车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、运行经济性风险

第四节 华经视点分析师观点

图表目录部分

图表 1 国外10种纯电动车的基本情况

图表 2 Expo EV生产厂家及性能参数情况

图表 3 KEV-4 HEV生产厂家及性能参数情况

图表 4 FGV-1 HEV生产厂家及性能参数

图表 5 SEV-IV生产厂家及性能参数

图表 6 DEV-5 生产厂家及性能参数

图表 7 Accent EV生产厂家及性能参数

图表 8 Atoz EV生产厂家及性能参数

图表 9 Nubrira-1 HEV生产厂家及性能参数

图表 10 Nubrira-2 HEV HEV生产厂家及性能参数

图表 11 FGV-2 HEV生产厂家及性能参数

图表 12 Avante HEV生产厂家及性能参数

图表 13 日本纯电动汽车车型——RAV4 EV状况

图表 14 日本纯电动汽车车型——R ' nessa EV(Altra EV)状况

图表 15 日本纯电动汽车车型——Hijet EV状况

图表 16 日本纯电动汽车车型——Hypermini状况

图表 17 日本纯电动汽车车型——e-com状况

图表 18 2003-2008年上半年中国GDP总量及增长情况

图表 19 2008年上半年中国工业增加值及增幅对比图

图表 20 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 21 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 22 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 23 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 24 幸福使者电动轿车性能参数

图表 25 “威乐”纯电动车性能指标

图表 26 “威姿”纯电动车性能指标

图表 27 比亚迪CrossOverE6车型参数

图表 28 比亚迪CrossOverE6

图表 29 长城精灵EV车型参数

图表 30 长城精灵EV

图表 31 吉利熊猫纯电动车技术参数

图表 32 吉利熊猫

图表 33 长城欧拉技术参数

图表 34 长城欧拉车型

图表 35 京华牌BK6122EV纯电动城市客车详细参数

图表 36 BK6122EV奥运用纯电动大客车

图表 37 比亚迪F3e技术参数

图表 38 比亚迪F3e车型

图表 39 BFC6110车型参数

图表 40 BFC6110纯电动车车型

图表 41 BK6120EV车型参数

图表 42 BK6120EV车型

图表 43 2006-2007年度风帆唐山蓄电池厂资产情况

图表 44 2006-2007年度风帆唐山蓄电池厂盈利情况

图表 45 2006-2007年度风帆唐山蓄电池厂盈利指标

图表 46 2006-2007年度风帆唐山蓄电池厂成本费用

图表 47 2006-2007年度江苏双登集团资产情况

图表 48 2006-2007年度江苏双登集团盈利情况

图表 49 2006-2007年度江苏双登集团盈利指标分析

图表 50 2006-2007年度江苏双登集团成本费用情况

图表 51 2006-2007年度重庆万里蓄电池股份有限公司资产你情况

图表 52 2006-2007年度重庆万里蓄电池股份有限公司盈利情况

图表 53 2006-2007年度重庆万里蓄电池股份有限公司盈利指标

图表 54 2006-2007年度重庆万里蓄电池股份有限公司成本费用情况

图表 55 2003-2008年东风汽车集团公司利润总额增长趋势

图表 56 2003-2008年东风汽车集团公司总资产增长趋势

图表 57 2003-2008年东风汽车集团公司营业收入增长趋势

图表 58 天津清源电动车辆有限责任公司组织架构图

图表 59 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司销售收入及利润情况

图表 60 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司资产状况

图表 61 2006-2007年上海比亚迪电动车有限公司成本费用

图表 62 2006-2007年度万向集团产量收入情况

图表 63 2006-2007年度万向集团盈利情况

图表 64 2006-2007年度万向集团盈利比率情况

图表 65 2006-2007年度万向集团资产负债指标情况

图表 66 2006-2007年度万向集团成本费用情况

图表 67 2006-2010年电动车制造业工业总产值预测状况

图表 68 2006-2010年电动车制造业总资产预测状况

图表 69 2006-2010年电动车制造业销售收入预测状况

图表 70 2008年1-5月份中国电车制造业收入利润状况 单位：千元

图表 71 2008年1-5月份中国电车制造业资产结构状况 单位：千元

图表 72 2008年1-5月份中国电车制造业成本费用状况 单位：千元

图表 73 2008年1-5月份中国电车制造业盈利指标状况 单位：%

图表 74 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。