



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国商用台式电脑 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国商用台式电脑市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

研究背景及相关定义

研究结论及主要观点

第一部分 总报告

第一章 2005年中国商用台式电脑市场环境

1. 2005年中国宏观经济环境
2. 2005年中国IT产业环境
3. 2005年中国商用台式电脑产品应用环境

第二章 2005年商用台式电脑市场总量与结构

1. 2005年中国商用台式电脑市场销售量
2. 2005年中国商用台式电脑市场销售额
3. 2005年中国商用台式电脑市场品牌结构
4. 2005年中国商用台式电脑区域分布状况

第三章 2005年中国商用台式电脑市场行业客户需求分析

1. 2005年中国商用台式电脑行业客户需求特点分析
 - 1.1 行业客户
 - 1.2 中小企业客户
 - 1.3 政府部门
 - 1.4 教育部门
2. 2005年中国商用台式电脑行业客户品牌选择分析
3. 2005年中国商用台式电脑行业客户购买行为分析
 - 3.1 行业客户购买电脑时的品牌决定者分析
 - 3.2 行业客户电脑购买方式分析
 - 3.3 行业客户了解电脑信息的途径分析

第四章 2006年中国商用台式电脑发展趋势

1. 2006年中国商用台式电脑产品发展趋势

1.1 性能稳定和安全电脑是商用电脑的重要发展趋势。

1.2 客户导向将成为产品的生存关键点。

2. 2006年中国商用台式电脑市场预测

2.1 2006年中国商用台式电脑市场总量预测

2.2 2006年中国商用台式电脑市场销售额预测

第二部分 分行业报告

第一章 2005年中国商用台式电脑政府行业应用研究报告

1. 2005年中国政府行业信息化状况

2. 2005年中国商用台式电脑政府行业采购分析

3. 2005年中国商用台式电脑政府行业购买方式分析

4. 2005年中国商用台式电脑政府行业采购需求分析

5. 2006年中国商用台式电脑政府行业应用趋势及采购量预测

第二章 2005年中国商用台式电脑银行业应用

1. 2005年中国银行业信息化现状

2. 2005年中国商用台式电脑银行业采购分析

3. 2005年中国商用台式电脑银行业购买方式分析

4. 2005年中国商用台式电脑银行业采购要求分析

5. 2006年中国商用台式电脑银行业应用趋势及采购量预测

第三章 2005年中国商用台式电脑保险行业应用

1. 2005年中国保险行业信息化现状

2. 2005年中国商用台式电脑保险采购分析

3. 2005年中国商用台式电脑保险行业采购要求分析

4. 2006年中国商用台式电脑保险行业应用趋势及采购量预测

第四章 2005年中国商用台式电脑电信行业应用

1. 2005年中国电信行业信息化现状

2. 2005年中国商用台式电脑电信行业采购分析

3. 2005年中国商用台式电脑电信采购方式分析
4. 2005年中国商用台式电脑电信行业采购功能要求
5. 2006年中国商用台式电脑电信行业应用趋势及采购量预测

第五章 2005年中国商用台式电脑电力行业应用

1. 2005年中国电力行业信息化现状
2. 2005年中国商用台式电脑电力行业采购分析
3. 2005年中国商用台式电脑电力行业采购方式分析
4. 2005年中国商用台式电脑电力行业采购功能要求
5. 2006年中国商用台式电脑电力行业应用趋势及采购量预测

第六章 2005年中国商用台式电脑交通行业应用

1. 2005年中国交通行业信息化现状
2. 2005年中国交通行业采购分析
3. 2005年中国商用台式电脑交通行业采购方式分析
4. 2005年中国商用台式电脑交通行业采购功能要求
5. 2006年中国商用台式电脑交通行业应用趋势及采购量预测

第七章 2005年中国商用台式电脑制造应用

1. 2005年制造业信息化现状
2. 2005年中国商用台式电脑制造业采购分析
3. 2005年中国商用台式电脑制造业采购方式分析
4. 2005年中国商用台式电脑制造业采购要求
5. 2006年中国商用台式电脑制造业应用趋势及采购量预测

图表目录

图表 1 2005年中国商用台式电脑各品牌市场份额

图表 2 2005年中国商用台式电脑各品牌销售量

图表 3 2005年中国商用台式电脑区域分布

图表 4 行业用户选择品牌电脑原因分析

图表 5 购买电脑时的品牌决定者分析

图表 6 行业客户电脑购买方式分析

图表 7 行业客户了解电脑信息的途径分析
图表 8 2005-2006年商用台式机销售量
图表 9 2005-2006年商用台式机销售额
图表 10 政府行业采购决策者分析
图表 11 政府行业采购采购方式分析
图表 12 政府行业购买商用台式电脑功能要求
图表 13 银行采购决策者分析
图表 14 银行业采购方式分析
图表 15 银行业购买台式电脑功能要求
图表 16 保险行业采购决策者分析
图表 17 保险行业购买台式电脑产品功能要求
图表 18 电信行业采购决策者分析
图表 19 电信行业采购供应渠道分析
图表 20 电信行业购买商用台式电脑产品功能要求
图表 21 电力行业采购决策者分析
图表 22 电力行业商用台式电脑采购方式
图表 23 电力行业采购商用台式电脑产品功能要求
图表 24 交通行业采购决策者分析
图表 25 交通行业商用台式电脑采购方式
图表 26 交通行业购买商用台式电脑产品功能要求
图表 27 制造业采购决策者分析
图表 28 制造业台式电脑采购方式
图表 29 制造业购买台式电脑产品功能要求

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。