



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年消费者台式电脑购买原因 调查报告

一、调研说明

《2006年消费者台式电脑购买原因调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37700.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

1、报告信息

I 研究要点

1) 台式机购买在不同性别、地域、年龄、收入群体之间分布较不均衡，中小城市、男性、高年龄段及低收入群体的潜在需求较大；

2) 售后服务好和可以自主选配，分别是品牌机用户与组装机用户选购电脑时首要的关注点；而价格高和质量无保障，则分别是用户不购买品牌机与组装机的主要原因；

3) 在不进行产品创新和改进的状况下，品牌机生产厂商只有改善售后服务，降低销售价格才能吸引用户购买品牌机并重复购买品牌机；

4) 改善销售、降低配件成本、研发技术、精简配置是降低台式电脑成本的及销售价格的主要方式。

2、研究方法

eDataPower在线调查对1053位网民进行了一次有关台式电脑购买原因的网络调查，本次调查历时2天，采用开放式问卷。

此次调查是企业诊断系列之一，采取完全由消费者对企业产品设计、服务等进行诊断的模式，旨在了解促使城市居民购买台式电脑的主要原因，帮助品牌电脑生产企业找到在不进行技术改进及创新的情况下，如何吸引消费者进行重复购买、最大限度争取组装机用户的营销方法。

3、主要结论

1) 台式机购买现状

2) 购买关注点

3) 二次购买意向

4) 台式机改善意见

5) 消费者对降低成本的提议

[建议]

- 1) 品牌机市场拓展方向
- 2) 品牌机优势的保持
- 3) 品牌机劣势的改善
- 4) 台式机降低成本方略

【内容提要】

- 一、台式机购买现状
- 二、购买关注点
- 三、
二次购买意向
- 四、台式机改善意见
- 五、消费者对降低成本的提议

【建议】

- 一、品牌机市场拓展方向
- 二、品牌机优势的保持
- 三、品牌机劣势的改善
- 四、台式机降低成本方略

【目录】

一、样本分析

性别特征

样本所在地

年龄分布

职业分布

学历分布

个人月收入情况

二、台式机购买现状

1、性别与台式机购买

2、收入与台式机购买

3、年龄与台式机购买

三、购买关注点

1、购买品牌机而不购买组装机

2、购买组装机而不购买品牌机

四、台式机二次购买意向

1、主要要求：改善售后服务，降低价格

2、次要要求：加大宣传，提高性能，促进配置个性化

3、其他要求

五、台式机改善意见

1、最不满意台式机体积大，笨重

2、其他方面的意见

六、消费者对降低成本的提议

1、销售环节（24%）：减少销售渠道，规模购买，高效营销

2、降低配件成本（16.9%）：配件实用，以旧换新

3、技术研发（15.4%）：研发核心技术，优化性能

4、精简配置（12.1%）：个性化选配，精简功能

5、其他

附录：网络抽样调查结果

一、样本分析

二、台式机购买现状

三、购买关注点

四、台式机二次购买意向

五、台式机改善意见

六、消费者对降低成本的提议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。