



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东计算机行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东计算机行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3770/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 行业运行状况分析 8

一、国外行业发展动态 8

- 1、2006年全球个人电脑出货量增长率达28% 8
- 2、第一季全球PC排行出炉 戴尔联想略失领地 8

二、国内行业发展动态 9

- 1、2006年3月中国笔记本电脑整体市场价格走势分析 9
- 2、2006年3月不同屏幕尺寸笔记本的价格走势分析 12
- 3、2006年3月主流笔记本品牌价格对比分析 15

三、计算机行业总体情况分析 18

- 1、计算机行业整体效益分析 18
- 2、计算机行业企业情况分析 19

第二部分 山东省行业运营状况分析 22

- 一、山东省计算机制造业盈利能力分析 22
- 二、山东省计算机制造业营运能力分析 23
- 三、山东省计算机制造业偿债能力分析 25
- 四、山东省计算机制造业运营能力与先进地区对比分析 27
- 五、山东省计算机制造业不同规模企业分析 34

第三部分 山东省重点企业经营分析 39

- 一、浪潮集团有限公司 39
 - 1、浪潮存储发布2006财年策略 39
 - 2、浪潮换标“剑指”国际化 39
 - 3、浪潮深挖中小企业市场 40
 - 4、浪潮服务器中标芜湖市政府电子政务项目 41
- 二、朗讯科技通讯企业有限公司 42
 - 1、朗讯科技与TELEFONICA签署战略合作协议 42
 - 2、新西兰成为朗讯贝尔实验室移动通信网络动态优化试验基地 44
 - 3、朗讯基站路由器荣获CTIA新兴技术奖 45
 - 4、国信朗讯OSS解决方案荣获“2005企业信息化十佳优秀解决方案” 46
 - 5、阿尔卡特和朗讯科技宣布合并 46
 - 6、朗讯科技宣布逾三亿美元的七项合同 49
- 三、山东中创软件工程股份有限公司 50
 - 1、中创软件网页防篡改产品倍受关注 50
 - 2、中创软件董事长荣获“济南市企业家自主创新贡献奖”称号 51
 - 3、中创软件三个国家级科研项目正式通过验收 51

第四部分 山东市场季度竞争分析 53

- 一、第一季度台式电脑增28%与笔记本打平手 53
- 二、决战2006 商用电脑加速进入战备期 53
 - 1、商用PC新品提早涌现 53
 - 2、PC换代引发新热点 54
 - 3、商用市场成弱势品牌“鸡肋” 55
 - 4、行业采购——用户心态理性成熟厂商比拼方案服务 55

5、政府采购——垂直采购大行其道 服务规模备受重视 56

三、主板市场需求疲软 价格大战将持续至第二季 56

第五部分 行业风险分析 59

一、双核笔记本电脑机遇与风险并存 59

1、变大的蛋糕谁来吃 59

2、双核的机遇与风险 60

3、2008见分晓 61

第六部分 行业发展预测 62

一、随需而动——未来笔记本市场发展特点分析 62

1、双核CPU将大量应用于笔记本电脑 62

2、显示屏向高亮度、宽屏幕方向发展 62

3、个人市场依然保持快速发展态势 62

4、销售渠道将紧密结合区域特点，日趋多元化 63

5、随需而动，产品设计将更加有针对性 63

6、售后服务将成为消费者关注的焦点 63

7、解决方案融入产品设计中 64

8、打造环保节能型产品成为趋势 64

二、2006年基础软件十大趋势分析 64

第七部分 结论与建议 65

一、我国计算机行业2006年投资策略分析 65

1、硬件市场低速平稳发展 65

2、台式机市场低增长 66

3、笔记本市场快速增长 66

4、PC类上市公司盈利比较 67

5、税控收款机成为热点 68

6、软件市场肥水流入他人田 69

7、消费电子带动硬盘市场高成长 71

8、业内重点公司 71

二、2006年中国笔记本市场发展的四个新机遇 73

- 1、机遇之一：新技术平台别掉队 74
 - 2、机遇之二：市场拉力不容小视 75
 - 3、机遇之三：渠道乱世出英雄 75
 - 4、机遇之四：解决方案一条龙服务 75
- 三、高端台式电脑仍是PC市场主流 75

表格目录

- 表格 1 2006年第一季度全球PC厂商排名 9
- 表格 2 2006年第一季度全国电子计算机制造业整体效益 18
- 表格 3 2006年第一季度全国计算机制造业中的企业情况分析 19
- 表格 4 2006年第一季度全国计算机制造业盈利能力数据统计表格 22
- 表格 5 2006年第一季度山东省计算机制造业盈利能力数据统计表格 23
- 表格 6 2006年第一季度全国计算机制造业营运能力数据统计表格 23
- 表格 7 2006年第一季度山东省计算机制造业营运能力数据统计表格 24
- 表格 8 2006年第一季度全国计算机制造业偿债能力数据统计表格 25
- 表格 9 2006年第一季度山东省计算机制造业偿债能力数据统计表格 26
- 表格 10 2006年第一季度山东省计算机制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 27
- 表格 11 2006年第一季度山东省计算机制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 29
- 表格 12 2006年第一季度山东省计算机制造业经营规模与上年同期增长对比表 29
- 表格 13 山东省计算机制造业经营规模不同报告期对比表 30
- 表格 14 2006年第一季度山东省计算机制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 31
- 表格 15 2006年第一季度山东省计算机制造业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表 32
- 表格 16 2006年第一季度山东省计算机制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 33
- 表格 17 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业人均指标对比表 34
- 表格 18 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业盈利能力指标 35
- 表格 19 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业营运能力指标 36
- 表格 20 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业偿债能力指标 37
- 表格 21 最大的四家主板厂商2006年3月的出货量 57
- 表格 22 一线主板厂商2006年第一季度的主板出货量 57

图表目录

图表 1 2006年3月中国笔记本市场价格指数走势图 10

图表 2 2006年3月不同CPU类型的笔记本市场价格指数走势 11

图表 3 2006年3月不同屏幕尺寸笔记本市场价格指数走势 12

图表 4 2006年3月12.1英寸笔记本市场平均价格走势 13

图表 5 2006年3月14.1英寸笔记本市场平均价格走势 14

图表 6 2006年3月15.4英寸笔记本市场平均价格走势 15

图表 7 2006年3月十大笔记本电脑品牌月均价对比 16

图表 8 2006年3月十大笔记本品牌月终价格降幅对比 17

图表 9 2006年第一季度全国计算机制造业整体效益示意图 18

图表 10 2006年第一季度计算机制造业前十强省市企业数量对比图 20

图表 11 2006年第一季度计算机制造业亏损企业数前十名地区对比图 20

图表 12 2006年第一季度计算机制造业亏损额前十名地区对比图 21

图表 13 2006年第一季度全国计算机制造业盈利能力同比对比图 22

图表 14 2006年第一季度山东省计算机制造业盈利能力同比对比图 23

图表 15 2006年第一季度全国计算机制造业营运能力同比对比图 24

图表 16 2006年第一季度山东省计算机制造业营运能力同比对比图 25

图表 17 2006年第一季度全国计算机制造业偿债能力同比对比图 26

图表 18 2006年第一季度山东省计算机制造业偿债能力同比对比图 27

图表 19 2006年第一季度山东省计算机制造业企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 28

图表 20 2006年第一季度山东省计算机制造业销售收入及利润与先进地区对比图 28

图表 21 2006年第一季度山东省计算机制造业人均创利指标与先进地区对比图 29

图表 22 2006年第一季度山东省计算机制造业经营规模与上年同期增长对比图 30

图表 23 山东省计算机制造业不同报告期企业数、亏损企业数对比图 31

图表 24 山东省计算机制造业不同报告期销售情况对比图 31

图表 25 2006年第一季度山东省计算机制造业盈利指标与先进地区对比图 32

图表 26 2006年第一季度山东省计算机制造业营运指标与先进地区对比图 33

图表 27 2006年第一季度山东省计算机制造业偿债指标与先进地区对比图 34

图表 28 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业人均指标对比图 35

图表 29 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业盈利能力指标对比图 36

图表 30 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业营运能力指标对比图 37

图表 31 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业资产负债指标对比图 38

图表 32 2006年第一季度山东省计算机制造业不同规模企业利息保障倍数对比图 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3770/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。