



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国机床市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国机床市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据显示，2007年1-12月我国4291家企业合计完成工业总产值2747.7亿元，同比增长35.5%；产品销售产值2681.0亿元，同比增长36.2%。产品销售率97.6%，同比增加0.5个百分点。

另据中国海关统计数据显示，2007年1-12月机床工具产品进口达到117.7亿美元，同比增长5.7%，机床产品出口52.0亿美元，同比增长36.2%。

据专家预测，2008年我国机床工具行业增速会在20%左右的水平，机床行业的工业总产值将超过3000亿元人民币，全行业出口将超过60亿美元，数控金属加工机床产量将达到15万台；机床进口将继续平稳小幅波动。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、中国机械工业协会、中国机床工具工业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国机床市场的发展情况、产业政策情况、市场需求情况、进出口情况、各区域产品产量情况、数控机床发展情况、机床业竞争现状及投资机会等进行了分析，并对世界机床市场现状及对我国机床发展的影响等进行了深入剖析。是机床企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 机床行业相关概述

第一节 机床行业概况

一、机床行业简介

二、机床行业分类

三、机床行业生命周期

四、机床行业发展与经济周期的关系

第二节 机床行业特征分析

一、机床是装备制造业母机，关乎国家战略安全

二、机床是技术密集型行业

三、机床与固定资产投资密切相关

第三节 机床行业一般性分析

一、机床行业周期性分析

二、机床行业成长性分析

三、机床行业结构性分析

第四节 机床行业发展影响因素分析

一、产业政策及环境

二、下游行业固定资产投资状况

三、行业进出口状况

四、功能部件产业化程度

第二章 世界机床业发展分析

第一节 世界机床工业的特点分析

一、机床业发展水平与制造业、工业发展水平高度相关

二、机床工业是高度国际化的产业

三、世界总机床需求相对平稳

四、机床工业产业集聚效应明显

五、家族企业等民营企业在机床工业发展中发挥重要作用

第二节 2007年世界机床业发展分析

一、2007年世界机床生产高速增长

二、2007年世界机床进出口贸易继续增加

第三节 世界机床工具发展态势

第四节 世界高品质产品制造业对机床的要求

一、较高的柔性

二、生产效率高

三、精度好

四、可靠性高

五、环保要求严格

第五节 世界机床工业的竞争格局

第六节 世界机床消费市场变化分析

第七节 世界机床业发展方向分析

第八节 美国机床业发展分析

- 一、美国机床行业的现状
- 二、美国机床制造业正在转型
- 三、2007年美国机床消费继续增长
- 四、2007年美国机床企业的12个关键业绩标准

第九节 德国机床业发展分析

- 一、德国机床工业运行现状
- 二、德国机床出口主要市场分析
- 三、德国机床技术长期居世界前列原因
- 四、2007年德国机床生产与服务总值继续攀升

第十节 日本机床业发展分析

- 一、日本机床工业发展分析
- 二、日本机床工业细水长流式景气复苏
- 三、2007年日本机床订单再创新高
- 四、2008年3月日本机床订单同比大幅上升

第十一节 韩国机床业发展分析

- 一、韩国机床业出口良好、内需萎缩
- 二、韩国企业抱团抢占中国机床市场

第十二节 其它国家机床业发展分析

- 一、西班牙机床业发展分析
- 二、意大利机床业发展分析
- 三、印度机床业发展分析

第三章 中国机床业发展分析

第一节 我国机床行业产业政策分析

- 一、机床行业的产业政策分析
- 二、政策助力中国机床企业提升竞争力
- 三、政策倾斜力度调整机床工具行业
- 四、我国机床行业政策扶持 发展空间广阔
- 五、世界液化天然气消费量增长情况

第二节 从宏观经济环境看中国机床市场

第三节 从重点用户行业动向看中国机床市场

第四节 2006年我国机床行业产量分析

一、2006年1-12月机床行业主要产品产量完成情况

二、2006年1-12月金属切削机床产量(前十名企业)

三、2006年1-12月金属成形机床产量(前十名企业)

第五节 2007年我国机床行业运行状况

一、2007年中国机床行业发展概况

二、2007年中国机床工具行业经济运行分析

(一) 机床工具行业经济运行基本情况

(二) 机床工具行业经济运行特点

(三) 机床工具行业问题和建议

三、2007年1-12月全国机床行业主要产品产量完成情况

第六节 2008年机床行业发展预测

一、2008年2-3月全国机床行业主要产品产量完成情况

二、2008年中国机床工具行业展望

第七节 “十一五”期间机床工具行业重点发展项目

一、重点发展的关键技术

二、重点发展的产品

第八节 我国机床工业发展中存在的矛盾和问题分析

一、我国机床工业发展中存在的主要矛盾

二、我国机床机械行业存在的主要问题

(一) 企业装备落后，规模企业的支撑作用不够

(二) 产品档次不高，高新技术的转化作用不够

(三) 服务体系较弱，促进产业发展的支撑作用不够

(四) 有序竞争混乱，市场秩序的控制作用不够

(五) 生产成本有待降低，不断充实流动资金储备

(六) 机床工业生存危机亟待破解

(七) 机床行业技术与产业脱节

三、解决好机床工业发展中的主要问题的几个方面

第九节 我国机床工业已跨入世界行列第一方阵

一、总量供给，能力不凡

二、产品品种，门类齐全

三、数控机床，硕果累累

四、研发体系，作用凸现

五、科技高地，勇于攀登

六、信息技术，应用广泛

七、补短扬长，再接再厉

第十节 我国机床行业存在的差距分析

一、技术创新能力不足

二、产业化水平不高

三、综合服务能力不强

四、体制、机制改革不到位

第十一节 中国成为世界机床产业发动机

第十二节 中国机床工业面临的机遇和挑战

第十三节 中国机床业的现代化选择

第四章 中国机床行业需求分析

第一节 中国机床行业需求现状分析

一、国内市场对机床的需求强劲

二、需求发生变化机床业新型商务模式正在形成

三、市场需求旺盛行业整顿先行 机床业面临拐点

第二节 需求亮点不断 机床业步入理性发展时期

一、行业发展呈现显著特色

二、新的市场亮点不断出现

三、市场需求特性鲜明

第三节 我国五大行业对机床需求量分析

一、汽车及汽车配件行业

二、机械行业

三、航空航天行业

四、船舶行业

五、农田水利等行业

第四节 下游市场影响需求结构变化

一、下游市场广泛

二、汽车工业是需求量最大的市场

三、军工产业是高端市场的需求大户

第五节 我国机床产品需求方向分析

第五章 我国机床行业进出口分析

第一节 中国机床工具出口产品结构特点分析

- 一、传统产品仍是我国机床工具出口的主要商品
- 二、数控机床出口连续几年出现好的增长势头

第二节 我国机床行业进出口现状分析

- 一、我国仍高居世界机床进口量首位
- 二、我国机床业出口的决定因素

第三节 2007年我国机床行业进出口分析

- 一、2007年我国机床工具产品进口增幅回落
- 二、2007年我国机床工具产品出口保持较快增长
- 三、2007年我国机床业进出口相关数据分析

(一) 2007年全国机床业进出口量分析

(二) 2007年全国机床业进口量分析

(三) 2007年全国机床业出口量分析

(四) 2007年全国机床业进出口额分析

(五) 2007年全国机床业进口额分析

(六) 2007年全国机床业出口额分析

第四节 机床工具产品出口结构调整途径和建议

第五节 我国机床产品进出口应注意的新问题

- 一、马来西亚机床需求特点有利扩大我国对其出口
- 二、进口替代支撑机床行业长期向好
- 三、国产机床配进口刀具的局面急需改变

第六章 2007-2008年我国金属切削机床业分区域产量分析

第一节 2007-2008年华北地区金属切削机床产量

一、2007年华北地区金属切削机床产量

(一) 北京

(二) 天津

(三) 河北

(四) 山西

二、2008年华北地区金属切削机床产量

- (一) 北京
- (二) 天津
- (三) 河北
- (四) 山西

第二节 2007-2008年东北地区金属切削机床产量

一、2007年东北地区金属切削机床产量

- (一) 辽宁
- (二) 吉林
- (三) 黑龙江

二、2008年东北地区金属切削机床产量

- (一) 辽宁
- (二) 吉林
- (三) 黑龙江

第三节 2007-2008年华东地区金属切削机床产量

一、2007年华东地区金属切削机床产量

- (一) 上海
- (二) 江苏
- (三) 浙江
- (四) 安徽
- (五) 福建
- (六) 江西
- (七) 山东

二、2008年华东地区金属切削机床产量

- (一) 上海
- (二) 江苏
- (三) 浙江
- (四) 安徽
- (五) 福建
- (六) 江西
- (七) 山东

第四节 2007-2008华中地区金属切削机床产量

一、2007华中地区金属切削机床产量

(一) 河南

(二) 湖北

(三) 湖南

二、2008华中地区金属切削机床产量

(一) 河南

(二) 湖北

(三) 湖南

第五节 2007-2008年华南地区地区金属切削机床产量

一、2007华南地区金属切削机床产量

(一) 广东

(二) 广西

二、2008华南地区金属切削机床产量

(一) 广东

(二) 广西

第六节 2007-2008年西南地区金属切削机床产量

一、2007西南地区金属切削机床产量

(一) 重庆

(二) 四川

(三) 贵州

(四) 云南

二、2008西南地区金属切削机床产量

(一) 重庆

(二) 四川

(三) 贵州

(四) 云南

第七节 2007-2008年西北地区金属切削机床产量

一、2007西北地区金属切削机床产量

(一) 陕西

(二) 甘肃

(三) 青海

(四) 宁夏

二、2008西北地区金属切削机床产量

- (一) 陕西
- (二) 甘肃
- (三) 青海
- (四) 宁夏

第七章 我国数控机床业发展分析

第一节 数控机床的相关概述

- 一、数控机床含义
- 二、数控机床的技术特点
- 三、数控机床发展的条件
- 四、数控设备的发展方向

第二节 数控机床产业发展概况

- 一、世界数控机床产业市场及消费需求
 - (一) 市场需求发展和格局变化
 - (二) 世界机床业的生产消费和贸易
 - 二、国外数控机床盯上了中国民企
 - 三、国产数控机床关键技术有所突破
 - (一) 高速加工技术进入高端
 - (二) 五轴加工机床国产量加大
 - (三) 复合加工技术渐成气候
 - (四) 精密加工技术开始应用
 - (五) 大重型数控技术性价比突出
 - 四、数控机床业走向信息化时代
 - 五、中国数控机床改造行业正在加速蓬勃发展
 - 六、中国数控机床不断走向国际高端市场
 - (一) 市场占有率逐步提高
 - (二) 高端产品开发取得突破
 - (三) 自主创新成为发展动力
- ### 第三节 制约我国数控机床业发展的因素
- 一、功能部件是制约数控机床业发展的因素
 - 二、电主轴是制约我国数控机床发展的因素

第四节 中国数控机床业现状分析

- 一、我国发展数控机床的四大瓶颈
- 二、数控机床业急需政策扶持
- 三、我国数控机床产业理性发展期将至
- 四、发展数控机床重在培育市场

第五节 中国发展数控机床存在的主要问题

第六节 2007-2008年我国数控机床分区域产量分析

- 一、2007-2008年华北地区数控机床分区域产量分析
- 二、2007-2008年东北地区数控机床分区域产量分析
- 三、2007-2008年华东地区数控机床分区域产量分析
- 四、2007-2008年华中地区数控机床分区域产量分析
- 五、2007-2008年华南地区数控机床分区域产量分析
- 六、2007-2008年西南地区数控机床分区域产量分析
- 七、2007-2008年西北地区数控机床分区域产量分析

第七节 数控机床营销的“四度理论”

- 一、第一影响力：关系营销
- 二、第二影响力：价值营销
- 三、第三影响力：服务营销
- 四、第四影响力：技术营销

第八节 加入WTO对中国数控机床发展的影响及“十一五”发展方向

- 一、我国数控机床技术状况及产业发展的基本形势
- 二、加入WTO对中国数控机床发展的有利影响
- 三、加入WTO对中国数控机床发展的不利影响
- 四、“十一五”数控系统发展四个基本原则
- 五、我国数控重型机床“十一五”发展方向

第九节 我国数控机床产业机遇与发展重点分析

第十节 我国数控机床产业发展的建议

- 一、数控机床产业发展要具中国特色
- 二、数控机床改造蕴藏商机法律法规待跟进
- 三、数控机床自主创新将从产业层面突破
 - (一) 现有创新体系不能支撑产业发展
 - (二) 产学研结合应以需求为导向

(三) 技术联盟拓开产业创新之路

四、我国中高端数控机床性能质量急需提高

五、国内数控机床业的发展需引“外经”

六、我国亟待研发七大类中高档数控机床产品

(一) 数控车床和车削中心类

(二) 加工中心类

(三) 数控铣床类

(四) 数控磨床类

(五) 数控齿轮加工机床类

(六) 电加工机床类

(七) 大型数控机床

第十一节 来几年我国数控机床产业发展的主要任务

一、加快开发高档数控机床品种

二、积极促进功能部件产业化

三、进一步发展普及型数控机床

四、努力提高国产数控机床市场占有率

第八章 我国机床行业竞争分析

第一节 我国机床行业竞争格局分析

一、国企、民营、外企三分天下

二、本土企业：占据低端市场，高端市场开拓存在困难

三、独资方式渐成主流

第二节 我国机床行业主要竞争市场分析

一、普通机床：竞争激烈，利润下降

二、专用数控机床：外资公司构成竞争威胁

三、数控加工中心：高端市场的竞争焦点

第三节 我国机床行业竞争现状分析

一、中国机床业竞争趋于国际化

二、机床行业积极参与国际竞争合作

三、我国机床业区域特征明显

(一) 东北地区:数控机床主要开发生产区

(二) 东部地区:数控磨床产量占全国四分之三

- (三) 西部地区:重点发展齿轮加工机床
- (四) 中部地区: 主要发展重型机床和数控系统
- (五) 环渤海地区 : 主要发展加工中心和液压压力机
- (六) 珠江三角洲地区:数控系统等生产基地

四、我国机械工业百强企业重任在肩

第四节 提高我国机床业竞争力的对策及投资机会分析

- 一、提高我国机床行业的竞争力分析
- 二、中国机床行业需要从技术水平上提升竞争力
- 三、提高我国数控机床业竞争力对策

(一) 借并购增强竞争力

(二) 重研发提高竞争力

四、市场需求拉动机床行业发展

(一) 需求拉动行业增长

(二) 具有成本优势 创新能力提升

(三) 扶持政策推动行业成长

部分图表目录：

图表 2007年1-12月全国机床行业主要产品产量完成情况

图表 2008年2-3月全国机床行业主要产品产量完成情况

图表 2007年1-12月机床工具和金属加工机床出口累计增幅的变化情况

图表 2007年 1-12月机床工具和金属加工机床进口累计增幅变化情况

图表 2007年全国机床业进出口量情况

图表 2007年全国机床业进口量情况

图表 2007年全国机床业出口量情况

图表 2007年全国机床业进出口额情况

图表 2007年全国机床业进口额情况

图表 2007年全国机床业出口额情况

图表 2001-2007年国产机床市场占有率情况

图表 2001-2007年机床工具外贸逆差和机床外贸逆差情况

图表 2007年2-12月北京金属切削机床产量情况

图表 2007年2-12月天津金属切削机床产量情况

图表 2007年2-12月河北金属切削机床产量情况

图表 2007年2-12月山西金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月辽宁金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月吉林金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月黑龙江金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月上海金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月江苏金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月浙江金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月安徽金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月福建金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月江西金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月山东金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月河南金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月湖北金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月湖南金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月广东金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月广西金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月重庆金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月四川金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月贵州金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月云南金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月陕西金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月甘肃金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月青海金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月宁夏金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月北京金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月天津金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月河北金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月山西金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月辽宁金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月吉林金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月黑龙江金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月上海金属切削机床产量情况

图表 2008年2-3月江苏金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月浙江金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月安徽金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月福建金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月江西金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月山东金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月河南金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月湖北金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月湖南金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月广东金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月广西金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月重庆金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月四川金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月贵州金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月云南金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月陕西金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月甘肃金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月青海金属切削机床产量情况
图表 2008年2-3月宁夏金属切削机床产量情况
图表 2007年2-12月北京数控机床产量情况
图表 2007年2-12月天津数控机床产量情况
图表 2007年2-12月山西数控机床产量情况
图表 2007年2-12月辽宁数控机床产量情况
图表 2007年2-12月吉林数控机床产量情况
图表 2007年2-12月黑龙江数控机床产量情况
图表 2007年2-12月上海数控机床产量情况
图表 2007年2-12月江苏数控机床产量情况
图表 2007年2-12月浙江数控机床产量情况
图表 2007年2-12月安徽数控机床产量情况
图表 2007年2-12月福建数控机床产量情况
图表 2007年2-12月江西数控机床产量情况
图表 2007年2-12月山东数控机床产量情况

图表 2007年2-12月河南数控机床产量情况

图表 2007年2-12月湖北数控机床产量情况

图表 2007年2-12月湖南数控机床产量情况

图表 2007年2-12月广东数控机床产量情况

图表 2007年2-12月广西数控机床产量情况

图表 2007年2-12月重庆数控机床产量情况

图表 2007年2-12月四川数控机床产量情况

图表 2007年2-12月贵州数控机床产量情况

图表 2007年2-12月云南数控机床产量情况

图表 2007年2-12月陕西数控机床产量情况

图表 2007年2-12月甘肃数控机床产量情况

图表 2007年2-12月青海数控机床产量情况

图表 2007年2-12月宁夏数控机床产量情况

图表 2008年2-3月北京数控机床产量情况

图表 2008年2-3月天津数控机床产量情况

图表 2008年2-3月山西数控机床产量情况

图表 2008年2-3月辽宁数控机床产量情况

图表 2008年2-3月黑龙江数控机床产量情况

图表 2008年2-3月上海数控机床产量情况

图表 2008年2-3月江苏数控机床产量情况

图表 2008年2-3月浙江数控机床产量情况

图表 2008年2-3月安徽数控机床产量情况

图表 2008年2-3月福建数控机床产量情况

图表 2008年2-3月江西数控机床产量情况

图表 2008年2-3月山东数控机床产量情况

图表 2008年2-3月河南数控机床产量情况

图表 2008年2-3月湖北数控机床产量情况

图表 2008年2-3月湖南数控机床产量情况

图表 2008年2-3月广东数控机床产量情况

图表 2008年2-3月广西数控机床产量情况

图表 2008年2-3月重庆数控机床产量情况

图表 2008年2-3月四川数控机床产量情况

图表 2008年2-3月贵州数控机床产量情况
图表 2008年2-3月云南数控机床产量情况
图表 2008年2-3月陕西数控机床产量情况
图表 2008年2-3月甘肃数控机床产量情况
图表 2008年2-3月青海数控机床产量情况
图表 2008年2-3月宁夏数控机床产量情况
图表 2006年1-12月机床行业主要产品产量完成情况分析表
图表 2006年1-12月金属切削机床产量(前十名企业)
图表 2006年1-12月金属成形机床产量(前十名企业)
图表 2001 ~ 2006年世界机床生产情况表
图表 2006年世界主要国家（地区）机床工业主要经济指标统计表
图表 2006年世界主要国家（地区）机床消费比例表
图表 2006年主要国家（地区）机床贸易顺（逆）差（亿美元）
图表 2001-2006年世界十大机床消费国排名
图表 2008年3月日本机床订单情况分析表
图表 2005 ~ 2007年印度机床市场发展趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。