



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国激光打印机市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国激光打印机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37717.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 近年来随着打印机市场日渐走向成熟，市场利润也日益摊薄，而激光打印机作为打印机产品中难得的增长亮点日益吸引了众多厂商的关注，其中尤其是彩色激光打印机更是成为了2005年市场中炙手可热的产品，而价格的大面积滑坡也为彩色激光打印机的普及奠定了基础。但2005年中国激光打印机市场发展状况究竟如何？未来的增长潜力究竟有多大？用户对激光打印机的需求状况究竟是怎样的？等等众多问题对大多数打印机厂商来说还存在许多的未知数。

《2005 - 2006中国激光打印机市场年度报告》通过大量的调研和访谈，并在大量准确详实数据的基础上，综合运用回归分析、降维分析、价值评估等多种研究方法，形成结论报告，向客户展示完整的中国激光打印机市场和产业信息，为企业的产品决策和市场推广提供客观依据。同时本报告也全面详实的分析了中国激光打印机市场主要厂商的品牌定位、渠道和营销策略，使报告用户对主要激光打印机厂商有一个全面清楚的认识，做到知己知彼，从而在竞争博弈中取得优势地位。而经过科学设计、精心实施的消费行为调查，对消费者的购买行为、使用行为、品牌偏好、价格偏好、促销偏好、购买渠道偏好等多个角度的精细分析，也帮助打印机厂商和潜在的进入者更好的洞察用户需求，修正产品、渠道、价格和促销策略以适应消费者的需求特点。

同时本报告也从不同角度全面阐述了如下问题：

2005年中国激光打印机市场现状如何？是什么驱动力在推动着激光打印机市场的发展？中国激光打印机市场竞争格局如何？激光打印机市场的发展趋势如何？哪些细分市场是未来激光打印机市场发展的方向和增长驱动力？是哪些厂商在各细分市场中占据主要地位？

报告亮点 通过对中国激光打印机市场全面的描述，奠定企业对未来中国激光打印机市场用户全局与细分把握的程度和基础；结合全球激光打印机市场发展的现状，凸显中国的机遇与问题，让打印机厂商在总体上有一个宏观的把握；描绘中国激光打印机产品市场规模与特征、主力厂商点评、中国激光打印机产品用户需求分析、中国激光打印机产品市场发展趋势分析与预测等厂商重点关注的部分；介绍中国激光打印机市场的独特之处，为企业提供必要的参考。同时给出赛迪顾问专业、视角独到的策略建议。

报告

框架 **主要结论** 一、2005年全球激光打印机产品市场现状 (一) 市场现状 1、
市场规模 2、市场特点 (二) 主要国家和地区发展概要 1、美国 2、日本 3
、欧洲 4、亚太(除日本) 二、2005年中国激光打印机产品市场规模与特征 (一) 市
场规模 1、总量规模与增长 2、各季度市场情况 (二) 产品结构 1、不同幅面
产品市场结构 2、不同色彩产品结构 3、不同价格段产品结构 4、不同输出速度产品
结构 (三) 市场结构 1、垂直市场结构 2、平行市场结构 3、区域市场结构 4、
销售渠道结构 (四) 品牌结构 1、整体市场品牌结构 2、垂直市场品牌结构 3、

平行市场品牌结构 4、区域市场品牌结构 (五) 市场特征 三、2005年中国激光打印机市场主力厂商点评 (一) 惠普 1、总体评价 2、产品策略 3、价格策略 4、渠道策略 5、营销策略 6、服务策略 (二) 三星 (三) 联想 (四) 爱普生 (五) 佳能 四、2005年中国激光打印机产品用户需求分析 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四) 促销手段 (五) 采购渠道 (六) 服务需求 五、2006-2010年中国激光打印机产品市场发展趋势分析与预测 (一) 市场趋势分析 1、产品发展趋势 2、价格变化趋势 3、渠道发展趋势 4、服务发展趋势 5、销售渠道结构 (二) 市场规模预测 (三) 市场结构预测 1、产品结构 2、区域市场结构 3、垂直市场结构 4、平行市场结构 5、销售渠道结构 六、市场发展策略建议 (一) 产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策略 (四) 销售策略 (五) 服务策略 (六) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37717.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。