



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年锅炉行业展望与市场预测 报告

一、调研说明

《2008年锅炉行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006-2007年锅炉行业运行回顾 7

第一节 市场环境 7

一、经济环境 7

二、政策环境 11

（一）国家安全检查政策 11

（二）国家发改委中长期节能规划对锅炉行业的影响 12

（三）《京都议定书》对行业影响分析 13

（四）电力行业发展政策对锅炉行业的影响 14

（五）工业锅炉环保产品启动认证工作 15

（六）地方排放标准新规 16

三、技术环境 17

（一）减排技术 17

（二）煤气化技术 20

（三）脱硫技术 22

（四）超临界锅炉技术 24

四、社会环境 25

（一）能源资源结构决定我国仍以燃煤锅炉为主 25

（二）选择环保、高效、节能型锅炉的社会需求 26

（三）“十一五”规划纲要目标要求节能降耗 26

第二节 2006-2007年锅炉行业供需形势分析 27

一、锅炉产品生产总体情况 27

（一）中国工业锅炉和电站锅炉历年产量 27

（二）工业锅炉分地区产量 29

（三）电站锅炉分地区产量 31

二、销售情况 33

（一）行业总体销售情况 33

（二）重点企业销售情况 33

三、行业进出口情况 34

（一）锅炉进口分析 34

(二) 锅炉出口分析	37
(三) 按贸易不同方式进出口情况	39
(四) 锅炉产品出口国家分析	43
四、产品需求分析	48
(一) 产品客户行业分布	48
(二) 产品客户地区分布	48
(三) 不同产品类型需求分析	48
第三节 2006-2007年中国锅炉行业财务状况	49
一、盈利能力分析	49
二、成长性分析	50
三、偿债能力分析	50

第二章 中国锅炉行业发展：挑战与变革 51

第一节 中国锅炉行业发展的关键要素 51

一、生产要素条件	51
二、需求条件	53
三、支援与相关产业	54
四、企业战略、结构与竞争状态	55
五、政府的作用	55

第二节 中国锅炉市场竞争分析 55

一、业内竞争主要集中在中低端市场	55
二、外来进入者对我国锅炉高端市场的冲击影响	56
三、高效、节能、环保产品的影响	58
四、锅炉供货商议价能力分析	59
五、锅炉下游用户议价能力	59

第三节 中国锅炉行业发展现状评价 59

一、行业增长具有扩张性	60
二、大型企业缺少，产业集中度较高	61
三、锅炉企业结构调整能力差	62
四、与上游行业依赖度过强	62
五、常压锅炉安装技术堪忧	62
六、电站锅炉行业快速发展背后存在隐忧	62

第四节 行业发展趋势 64

一、整体发展趋势 64

二、产品发展趋势 64

(一) 层燃锅炉 64

(二) 循环流化床锅炉向大型化发展 65

(三) 燃油、燃气锅炉 65

(四) 电加热锅炉 66

(五) 垃圾焚烧锅炉 66

(六) 水煤浆锅炉 66

(七) 冷凝式锅炉,半煤气流动燃烧锅炉 67

(八) 特种锅炉 67

第三章 我国锅炉子行业发展现状分析 69

第一节 电站锅炉 69

一、2006-2007年电站锅炉生产销售情况 70

二、2006-2007年行业经济效益情况 70

三、电站锅炉市场运行分析 71

第二节 工业锅炉 72

一、生产情况 72

二、存在问题 73

(一) 制造方面存在的问题 73

(二) 在使用中存在的问题 74

三、工业锅炉发展的期望 75

第三节 余热锅炉 75

*一、余热锅炉生产情况 75

二、销售大幅增长,余热锅炉前景看好 77

三、余热锅炉行业新动向 78

第四章 中国锅炉行业发展:地区比较 80

第一节 北京 80

一、行业产品生产情况 80

二、行业产品进出口情况 80

三、行业主要经济指标分析	82
第二节 上海	83
一、行业产品生产情况	83
二、行业产品进出口情况	83
三、行业主要经济指标分析	85
第三节 黑龙江	86
一、行业产品生产情况	86
二、行业产品进出口情况	86
三、行业主要经济指标分析	88
第四节 浙江	88
一、行业产品生产情况	88
二、行业产品进出口情况	89
三、行业主要经济指标分析	90
第五章 2008年锅炉行业展望	92
第一节 全球行业发展展望	92
一、竞争格局	92
二、技术发展趋势	92
三、产品需求趋势	92
第二节 国内行业发展展望	94
一、整体运行态势	94
二、行业发展规律分析	96
三、影响供需平衡背景分析	96
第六章 2008年锅炉行业市场预测	97
第一节 锅炉行业市场预测分析	97
一、电站锅炉市场发展趋势	97
二、工业锅炉市场发展趋势	98
第二节 锅炉产品市场需求预测	99
一、未来产品市场需求预测	99
（一）国内市场（分区域及行业）	99
（二）不同锅炉产品成本比较需求分析	99

(三) 不同容量产品需求预测	100
(四) 当前主流锅炉产品需求分析	101
二、影响产品需求因素分析	102
(一) 我国供热方式的选择	102
(二) 客户购买产品习惯性	103
第三节 需求态势	104
一、工业锅炉	104
二、电站锅炉	104
三、电加热锅炉	104
四、水泥余热电站	105
第七章 优势企业经营与竞争分析	106
第一节 上海锅炉厂有限公司	106
一、公司概况	106
二、经营动向	106
第二节 东方锅炉(集团)股份有限公司	108
一、经营与财务状况	109
二、竞争优势与发展战略	110
三、未来发展前景	111
第三节 无锡华光锅炉股份有限公司	112
一、经营与财务状况	113
二、竞争优势与发展战略	115
第四节 哈尔滨锅炉有限公司	115
一、公司概况	115
二、2006-2007年经营状况	116
三、发展战略	119
第八章 锅炉行业投资机会与风险	121
第一节 投资机会分析	121
一、产业政策调整带来的投资机会	121
二、环保政策促推新型产品需求	121
第二节 投资风险分析	121

一、政策风险	121
二、贸易保护风险	121
三、技术风险	122
四、进入退出风险	127
第三节 战略与策略建议	127
一、新增需求的发展战略	127
二、产品开发与产品组合策略	130
三、关系营销策略	131

图表目录

图表 1：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	7
图表 2：2005Q1-2007Q4年各季度国内生产总值走势	7
图表 3：2003-2007年工业增加值及增长速度	8
图表 4：2007年主要工业产品产量及其增长速度	9
图表 5：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	10
图表 6：2003-2007年固定资产投资增长情况	10
图表 7：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	11
图表 8：超超临界发电机组和常规发电机组节能和减排潜力对比	25
图表 9：2002—2007年我国工业锅炉与电站锅炉产量情况	28
图表 10：我国工业锅炉2002-2007年产量情况	28
图表 11：我国电站锅炉2002-2007年产量情况	28
图表 12：2002—2007年我国工业锅炉与电站锅炉产量对比图	29
图表 13：2007年我国各地工业锅炉产量情况	30
图表 14：2007年我国各地工业锅炉产量分布图	31
图表 15：2007年我国各地电站锅炉产量情况	31
图表 16：2007年我国各地电站锅炉产量分布图	32
图表 17：2007年机械工业重点企业工业经济效益综合指数前10名锅炉企业上榜情况	33
图表 18：2007年锅炉制造重点企业产销率对比图	34
图表 19：2002 - 2006年集中供暖用的热水锅炉（8402的货品除外）进口情况	34
图表 20：2002 - 2006年集中供暖用的热水锅炉进口量对比走势图	35
图表 21：2002 - 2006年蒸气锅炉、过热水锅炉进口情况	36
图表 22：2002 - 2005年锅炉辅助设备进口情况	36

图表 23：2002 - 2006年集中供暖用的热水锅炉（8402的货品除外）出口情况	37
图表 24：2002 - 2006年蒸气锅炉、过热水锅炉出口情况	38
图表 25：2002 - 2006年锅炉辅助设备出口情况	39
图表 26：2006年锅炉一般贸易进出口情况	40
图表 27：2006年锅炉来料加工装配贸易进出口情况	40
图表 28：2006年进料加工贸易进出口情况	41
图表 29：2006年锅炉边境小额贸易情况	41
图表 30：2006年锅炉加工贸易进口设备	41
图表 31：2006年锅炉对外承包工程出口贸易	42
图表 32：2006年我国锅炉出口市场份额图	43
图表 33：2006年我国出口亚洲产品格局	43
图表 34：2006年我国锅炉出口国别情况	44
图表 35：2002-2006年我国锅炉产品分类进口指标年均增长率对比图	48
图表 36：2006年我国锅炉产品分类年均进口增长率对比	49
图表 37：2003年 - 2007年我国锅炉及原动机产业主要盈利能力经济指标	49
图表 38：2003年 - 2007年我国锅炉及原动机产业主要成长能力经济指标	50
图表 39：2004-2006年我国锅炉及原动力制造业偿债能力经济指标情况	50
图表 40：工业锅炉燃烧方式	51
图表 41：链条炉排锅炉用 级煤炭的技术要求和试验方法	52
图表 42：链条炉排锅炉用 级煤炭的技术要求和试验方法	52
图表 43：典型的美国链条炉排锅炉用煤的技术要求	53
图表 44：全国锅炉制造企业等级统计	61
图表 45：特种锅炉技术指标	67
图表 46：2006-2007年电站锅炉逐月产量(单位:蒸发量吨)	70
图表 47：2006-2007年我国锅炉及原动机制造业前十名企业销售经济效应情况	70
图表 48：2006-2007年我国工业锅炉逐月产量(单位:蒸发量吨)	72
图表 49：各类余热锅炉产量表	75
图表 50：余热锅炉主要生产企业统计表	77
图表 51：余热锅炉生产企业固定资产投资情况	79
图表 52：2002-2007年北京市锅炉产量	80
图表 53：2002-2006年北京市锅炉及辅助设备进出口情况	80
图表 54：2006-2007年北京市锅炉及原动机制造行业主要指标	82

图表 55：2002-2007年上海市锅炉产量	83
图表 56：2002-2006年上海市锅炉及辅助设备进出口情况	83
图表 57：2006-2007年上海市锅炉及原动机制造行业主要指标	85
图表 58：2002-2007年黑龙江锅炉产量	86
图表 59：2002-2006年黑龙江省锅炉及辅助设备进出口情况	86
图表 60：2006-2007年黑龙江锅炉及原动机制造行业主要指标	88
图表 61：2002-2007年浙江锅炉产量	88
图表 62：2002-2006年浙江省锅炉及辅助设备进出口情况	89
图表 63：2006-2007年锅炉及原动机制造行业主要指标	91
图表 64：全球家用锅炉产品销售比重	93
图表 65：东方锅炉2002—2007年主要财务比率变动情况	109
图表 66：无锡华光锅炉销售网络	112
图表 67：无锡华光锅炉股份有限公司主营收入构成	113
图表 68：2003-2007年无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力分析	113
图表 69：无锡华光2000—2007年偿债能力对比图	114
图表 70：2003-2007年无锡华光锅炉股份有限公司经营效率分析	114
图表 71：2003-2007年无锡华光锅炉股份有限公司盈利能力分析	114
图表 72：2003-2007年无锡华光锅炉股份有限公司成长能力分析	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37719.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。