



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国税控收款机市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国税控收款机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37726.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 我国税控收款机产业是国家金税工程带动的新兴产业，自1994年我国的金税工程启动以来，已经走过了十个年头，2005年，随着生产资质的审核、生产许可证陆续发放，各省、自治区、直辖市及计划单列市对税控产品选型招标工作已开始进入倒计时，然而，2005年令人翘首以盼的各省市的招标选型并没有如期展开，总体市场并没有出现爆炸式增长，整体市场销售没有达到年前预期水平，市场仍处于最后的准备阶段，各厂商都在为2006年税控市场的全面启动进入备战状态，预计未来全国将形成的300-500万台的市场容量，超过100%的增长速度，如此巨大潜力市场是值得大家期待的。毫无疑问，税控收款机市场对任何厂商来说都是必争之地。然而对于这一市场的研究目前还存在许多盲区，大部分研究仍停留在宏观数据层面，显然这对税控收款机厂商的市场决策缺乏参考价值。

“2005-2006年中国税控收款机市场研究年度报告”在历时12个月，走访数十个税控收款机厂商、服务商及用户的基础上，通过翔实的数据和充分的论述，全面总结2005年全球和中国税控收款机市场发展状况，多角度透视中国税控收款机厂商和用户的相应行为，深入剖析中国税控收款机的市场特征、竞争格局、用户需求及未来趋势。为业界准确把握中国税控收款机市场需求、增长机会、竞争环境、发展趋势等关键要素提供科学、专业的依据。 **报告亮点**

通过翔实的数据和充分的论述，全面总结了2005年全球与中国税控收款机市场发展状况；结合世界税控收款机的发展现状，洞察中国的机遇与问题，让厂商在总体市场上有一个宏观的把握；多角度地将中国税控收款机市场的发展现状、需求特点、应用水平和未来前景一一呈现。全方位剖析中国税控收款机市场结构以及各品牌在细分市场的竞争格局，并对主力厂商的市场竞争力分别进行全面而细致的综合评价。在大量分析的基础上，对中国税控收款机市场未来发展进行定性与定量的分析预测，最后对厂商提出了有针对性的市场发展策略与建议。 **报告框架**

**主要结论**

一、2005年全球税控收款机产品市场现状

(一) 市场现状

1、市场规模

2、市场特点

(二) 主要国家和地区发展概要

1、意大利

2、土耳其

二、2005年中国税控收款机产品市场规模与特征

(一) 市场规模

1、总量规模与增长

2、各季度市场情况

(二) 产品结构

1、产品类型

2、价格段

(三) 市场结构

1、行业市场结构

2、区域市场结构

3、销售渠道结构

(四) 品牌结构

1、整体市场品牌结构

2、行业市场品牌结构

3、区域市场品牌结构

(五) 市场特征

三、2005年中国税控收款机市场主力厂商点评

(一) Vendor 1

1、总体评价

2、产品策略

3、价格策略

4、渠道策略

5、营销策略

6、服务策略

(二) Vendor 2

.....

四、2005年中国税控收款机产品用户需求分析

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销手段

(五) 采

购渠道 (六) 服务需求 五、2006-2010年中国税控收款机产品市场发展趋势分析与预测  
(一) 市场趋势分析 1、产品发展趋势 2、价格变化趋势 3、渠道发展趋势 4、  
服务发展趋势 (二) 市场规模预测 (三) 市场结构预测 1、产品结构 2、区域市  
场结构 3、行业市场结构 4、销售渠道结构 六、市场发展策略建议 (一) 产品策  
略 (二) 渠道策略 (三) 销售策略 (四) 服务策略 (五) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37726.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。