



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国日用玻璃制品 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2024-2030年中国日用玻璃制品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国日用玻璃制品行业市场专项调研及投资前景分析报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对日用玻璃制品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合日用玻璃制品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第1章 日用玻璃制品行业概念界定及发展环境剖析 1.1 日用玻璃制品行业的概念界定及统计口径说明 1.1.1 行业概念界定 1.1.2 行业所属的国民经济分类 1.1.3 行业产品分类 1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明 1.2 日用玻璃制品行业政策环境分析 1.2.1 行业监管体系及机构介绍（1）行业主管部门（2）行业协会 1.2.2 行业规范标准（1）现行标准（2）最新实施标准 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读 1.2.4 行业发展相关规划汇总及重点规划解读 1.2.5 政策环境对日用玻璃制品行业发展的影响分析 1.3 日用玻璃制品行业经济环境分析 1.3.1 宏观经济现状 1.3.2 宏观经济展望 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析 1.4 日用玻璃制品行业社会环境分析 1.4.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构 1.4.2 中国城镇化水平分析 1.4.3 行业节能环保问题日益突出（1）行业能耗情况（2）行业节能潜力与途径（3）行业节能技术应用与效果 1.4.4 行业能源资源消耗和综合利用要求（1）项目综合能耗限值（2）项目资源消耗限值（3）项目资源综合利用指标 1.4.5 行业生产面临的环境保护要求（1）清洁生产污染物产生指标（2）企业污染物末端治理要求 1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析 1.5 日用玻璃制品行业技术环境分析 1.5.1 产品生产工艺流程 1.5.2 行业生产设备实力 1.5.3 行业相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域 1.5.4 行业最新技术发展动态 1.5.5 行业技术发展趋势 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析 1.6 日用玻璃制品行业发展机遇与挑战 第2章 全球日用玻璃制品行业发展现状及趋势前景分析 2.1 全球日用玻璃制品行业发展现状分析 2.1.1 全球日用玻璃制品市场发展状况 2.1.2 全球日用玻璃制品市场发展规模（1）供给状况（2）需求规模 2.1.3 全球日用玻璃制品市场区域竞争状况 2.1.4 全球日用玻璃制品市场企业竞争格局 2.2 跨国企业在华竞争分析 2.2.1 跨国公司在华投资布局（1）美国OI集团（2）美国利比公司（3）法国弓箭公司（4）日本兴亚硝子公司（5）马来亚玻璃产品私人有限公司 2.2.2 跨国公司在华竞争策略 2.3 全球日用玻璃制品行业发展趋势及前景预测 2.3.1 全球日用玻璃制品行业发展趋势 2.3.2 全球

日用玻璃制品行业市场前景预测 2.3.3 全球日用玻璃制品行业市场发展对中国的经验启示 第3章 日用玻璃制品行业供给及需求分析 3.1 日用玻璃制品行业发展历程 3.2 日用玻璃制品行业特性分析 3.2.1 行业经营模式 3.2.2 行业的周期性 3.2.3 行业的地域性 3.3 日用玻璃制品行业市场供给分析 3.3.1 企业数量 3.3.2 产品产量 3.4 日用玻璃制品行业市场需求分析 3.4.1 人均消费量 3.4.2 行业需求规模 3.5 日用玻璃制品行业进出口市场分析 3.6 日用玻璃制品行业供需平衡状况分析 3.7 日用玻璃制品行业经营状况分析 3.8 中国日用玻璃制品行业发展痛点分析 第4章 日用玻璃制品行业竞争状态及竞争格局分析 4.1 行业投资、兼并与重组分析 4.1.1 行业投融资现状 4.1.2 行业兼并与重组 4.2 行业波特五力模型分析 4.2.1 现有竞争者之间的竞争 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析 4.2.3 消费者议价能力分析 4.2.4 行业潜在进入者分析 4.2.5 替代品风险分析 4.2.6 竞争情况总结 4.3 行业产业集群发展分析 4.3.1 行业产业集群分布概述 4.3.2 山西祁县日用玻璃产业发展分析 (1) 山西祁县概况 (2) 产业配套政策 (3) 产业发展状况分析 (4) 产业特点与优势 (5) 产业发展规划 4.3.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析 (1) 安徽凤阳县概况 (2) 产业配套政策 (3) 产业发展状况分析 (4) 产业投资及项目情况 (5) 产业发展SWOT分析 (6) 产业发展规划 4.4 行业集中度分析 4.5 行业市场竞争格局 第5章 日用玻璃制品行业产业链全景及上游原材料市场分析 5.1 日用玻璃制品行业产业链全景图 5.1.1 日用玻璃制品行业产业链全景解析 5.1.2 日用玻璃制品行业成本结构分析 5.2 上游原材料市场发展状况 5.2.1 石英砂 5.2.2 纯碱 5.3 日用玻璃制品行业能源结构及价格走势 5.3.1 行业能源结构 5.3.2 煤炭价格走势 (1) 动力煤 (2) 炼焦煤 1) 炼焦煤价格现状 (3) 无烟煤 (4) 喷吹煤 (5) 焦炭 (6) 天然气价格走势 (7) 电力价格走势 第6章 日用玻璃器皿行业细分产品市场发展分析 6.1 行业产品结构特征 6.1.1 行业下游应用分布 6.1.2 日用玻璃器皿行业概述 (1) 日用玻璃器皿产量 (2) 日用玻璃器皿需求量 6.1.3 日用玻璃器皿行业产品结构特征 6.2 酒具类玻璃器皿市场分析 6.2.1 概述 6.2.2 市场需求现状 6.2.3 市场竞争格局 6.2.4 市场发展趋势 6.3 水具类玻璃器皿市场分析 6.3.1 概述 6.3.2 市场需求现状 6.3.3 市场竞争格局 6.3.4 市场发展趋势 6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析 6.4.1 概述 6.4.2 餐饮行业发展现状及市场前景预判 6.4.3 餐饮市场对玻璃器皿的需求现状 6.4.4 市场竞争格局 6.4.5 市场发展趋势 第7章 日用玻璃制品行业代表性企业案例分析 7.1 日用玻璃制品行业企业竞争概况 7.2 日用玻璃制品行业代表性企业案例分析 7.2.1 安徽德力日用玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.2 山东省药用玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.3 沧州四星玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.4 山东华鹏玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.5 山西新达

科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.6 广东紫丁香实业股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.7 安徽鑫民玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.8 广东三元玉瓷文化发展股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.9 广东华兴玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 7.2.10 山东力诺特种玻璃股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划 第8章 日用玻璃制品行业发展前景预测与投资机会分析 8.1 日用玻璃制品行业发展前景预测 8.1.1 行业发展因素分析 (1) 驱动因素 (2) 阻碍因素 8.1.2 行业市场容量预测 8.1.3 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测 8.2 日用玻璃制品行业投资特性分析 8.2.1 行业进入壁垒分析 8.2.2 行业投资风险预警 8.3 日用玻璃制品行业投资价值与投资机会 8.3.1 行业投资价值分析 8.3.2 行业投资机会分析 8.4 日用玻璃制品行业投资策略与可持续发展建议 8.4.1 行业投资策略分析 8.4.2 行业可持续发展建议 图表目录： 图表1：行业所属类别 图表2：行业研究主要方法 图表3：行业相关标准 图表4：我国日用玻璃行业相关政策 图表5：2017-2023年中国GDP发展运行情况 图表6：2014-2023年中国年末总人口情况 图表7：2014-2023年中国年末男女人口情况 图表8：2014-2023年中国城镇化率情况 图表9：不同燃料类型日用玻璃企业能源消耗量 图表10：日用玻璃生产主要资源消耗限额指标 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/377278.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。