



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国连续血糖监测 (CGM) 行业市场发展现状调 研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2024-2030年中国连续血糖监测（CGM）行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国连续血糖监测（CGM）行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对连续血糖监测行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合连续血糖监测行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 连续血糖监测（CGM）行业综述及数据来源说明 1.1 血糖监测行业界定 1.1.1 血糖监测是糖尿病管理的重要内容 1.1.2 常用血糖监测方式的特点及临床应用 （1）毛细血管血糖监测：自我血糖监测（SMBG）和在医院内进行的即时检测（POCT）（2）糖化血红蛋白（HbA1c）（3）糖化白蛋白（GA）（4）1,5-脱水葡萄糖醇（1,5-AG）（5）连续血糖监测（CGM）【本报告研究对象】 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中连续血糖监测（CGM）行业归属 1.2 连续血糖监测（CGM）行业界定 1.2.1 连续血糖监测（CGM）的界定 1.2.2 连续血糖监测（CGM）与传统血糖监测相比优势明显 1.2.3 连续血糖监测（CGM）的分类 1.3 连续血糖监测（CGM）专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章 中国连续血糖监测（CGM）行业发展环境分析 2.1 中国连续血糖监测（CGM）行业政策（POLICY）环境分析 2.1.1 中国连续血糖监测（CGM）行业监管体系及机构介绍 （1）中国连续血糖监测（CGM）行业主管部门 （2）中国连续血糖监测（CGM）行业自律组织 2.1.2 中国连续血糖监测（CGM）行业标准体系建设现状 （1）中国连续血糖监测（CGM）现行标准汇总 （2）中国连续血糖监测（CGM）重点标准解读 2.1.3 国家层面连续血糖监测（CGM）行业政策规划汇总及解读 （1）国家层面连续血糖监测（CGM）行业政策汇总及解读 2.1.4 部分省市连续血糖监测（CGM）行业政策规划汇总及解读 （1）部分省市连续血糖监测（CGM）行业政策规划汇总 （2）部分省市连续血糖监测（CGM）行业发展目标解读 （2）国家层面连续血糖监测（CGM）行业规划汇总及解读 2.1.5 国家重点规划/政策对连续血糖监测（CGM）行业发展的影响 2.1.6 政策环境对连续血糖监测（CGM）行业发展的影响总结 2.2 中国连续血糖监测（CGM）行业经济（ECONOMY）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国连续血糖监测（CGM）行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国连续血糖监测（CGM）行业技术（TECHNOLOGY）环境分析 2.3.1 连续血糖监

测（CGM）工作原理及流程图解 2.3.2 连续血糖监测（CGM）关键技术（1）传感器外膜设计（2）校准技术（3）酶固定技术 2.3.3 连续血糖监测（CGM）评价体系（准确性、舒适性、可延展性等） 2.3.4 中国连续血糖监测（CGM）行业科研投入状况 2.3.5 技术环境对连续血糖监测（CGM）行业发展的影响总结 第3章 全球连续血糖监测（CGM）行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病流行现状 3.1.1 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患者人数变化 3.1.2 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患病率 3.1.3 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患者年龄分布 3.1.4 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患者性别分布 3.1.5 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患者城乡分布 3.1.6 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病患者数量TOP10个国家/地区 3.1.7 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病糖耐量受损（IGT）和空腹血糖受损（IFG） 3.1.8 国际糖尿病联合会（IDF）：全球糖尿病相关死亡率 3.2 全球连续血糖监测（CGM）行业发展历程介绍 3.3 全球连续血糖监测（CGM）行业发展现状分析 3.3.1 全球连续血糖监测（CGM）技术发展现状 3.3.2 全球连续血糖监测（CGM）获批上市产品 3.3.3 全球连续血糖监测（CGM）市场渗透情况 3.4 全球连续血糖监测（CGM）行业市场规模体量 3.5 全球连续血糖监测（CGM）行业区域发展格局 3.6 全球连续血糖监测（CGM）行业市场竞争格局 3.7 全球连续血糖监测（CGM）行业发展趋势预判及市场前景预测 3.7.1 全球连续血糖监测（CGM）行业发展趋势预判 3.7.2 全球连续血糖监测（CGM）行业市场前景预测 3.8 全球连续血糖监测（CGM）行业发展经验借鉴 第4章 中国连续血糖监测（CGM）行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国连续血糖监测（CGM）行业发展历程 4.2 中国血糖仪对外贸易状况 4.2.1 中国血糖仪进出口统计说明 4.2.2 中国血糖仪进出口贸易概况 4.2.3 中国血糖仪进口贸易状况（1）血糖仪进口贸易规模（2）血糖仪进口价格水平（3）血糖仪进口产品结构 4.2.4 中国血糖仪出口贸易状况（1）血糖仪出口贸易规模（2）血糖仪出口价格水平（3）血糖仪出口产品结构 4.2.5 中国血糖仪进出口贸易影响因素及发展趋势 4.3 中国连续血糖监测（CGM）企业市场类型及入场方式 4.3.1 中国连续血糖监测（CGM）行业市场主体类型 4.3.2 中国连续血糖监测（CGM）行业企业入场方式 4.4 中国连续血糖监测（CGM）行业企业数量 4.5 中国连续血糖监测（CGM）获批上市产品数量 4.6 中国连续血糖监测（CGM）企业竞争格局分析 4.7 中国连续血糖监测（CGM）行业市场行情走势 4.8 中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模体量测算 4.9 中国连续血糖监测（CGM）行业市场发展痛点分析 第5章 中国连续血糖监测（CGM）产业链全景梳理及配套产业发展分析 5.1 中国连续血糖监测（CGM）产业链图谱分析 5.2 中国连续血糖监测（CGM）产业价值属性（价值链）分析 5.2.1 中国连续血糖监测（CGM）行业成本结构分析 5.2.2 中国连续血糖监测（CGM）价格传导机制分析 5.2.3 中国连续血糖监测（CGM）行业价值链分析 5.3 中国连续血糖监测（CGM）传感器市场分析 5.3.1 连续血糖监

测 (CGM) 传感器类型 5.3.2 连续血糖监测 (CGM) 传感器市场现状 5.3.3 连续血糖监测 (CGM) 传感器供应格局 5.3.4 连续血糖监测 (CGM) 传感器发展趋势 5.4 中国连续血糖监测 (CGM) 发射器和接收器市场分析 5.4.1 连续血糖监测 (CGM) 发射器和接收器概述 5.4.2 连续血糖监测 (CGM) 发射器和接收器市场现状 5.4.3 连续血糖监测 (CGM) 发射器和接收器发展趋势 5.5 配套产业布局对连续血糖监测 (CGM) 行业发展的影响总结 第6章 中国连续血糖监测 (CGM) 行业细分市场分析 6.1 中国连续血糖监测 (CGM) 行业细分市场结构 6.2 连续血糖监测 (CGM) 不同介入人体方式市场分析 6.2.1 连续血糖监测 (CGM) 不同介入人体方式市场概述 (1) 微创植入式CGM (2) 非侵入式CGM: 可分为微透式与无创式 (3) 全植入式CGM 6.2.2 连续血糖监测 (CGM) 不同介入人体方式市场发展现状 6.2.3 连续血糖监测 (CGM) 不同介入人体方式市场发展趋势 6.3 中国回顾式CGM (盲式CGM) 市场分析 6.3.1 回顾式CGM (盲式CGM) 市场概述 6.3.2 回顾式CGM (盲式CGM) 市场发展现状 6.3.3 回顾式CGM (盲式CGM) 发展趋势前景 6.4 中国实时CGM市场分析 6.4.1 实时CGM市场概述 6.4.2 实时CGM市场发展现状 6.4.3 实时CGM发展趋势前景 6.5 中国扫描式连续血糖监测 (FGM) 市场分析 6.5.1 扫描式连续血糖监测 (FGM) 市场概述 6.5.2 扫描式连续血糖监测 (FGM) 市场发展现状 6.5.3 扫描式连续血糖监测 (FGM) 发展趋势前景 6.6 中国连续血糖监测 (CGM) 行业细分市场战略地位分析 第7章 中国连续血糖监测 (CGM) 市场需求潜力分析 7.1 糖尿病类型及血糖监测的重要性 7.1.1 糖尿病主要分为1型、2型 7.1.2 血糖监测是糖尿病综合治疗的基础 7.2 中国糖尿病患者数及结构 7.2.1 国际糖尿病联盟 (IDF): 糖尿病患者人数最多的国家是中国 7.2.2 国际糖尿病联盟 (IDF): 中国仍有半数糖尿病患者尚不知情 7.2.3 国际糖尿病联盟 (IDF): 中国糖耐量受损 (IGT) 患者数 7.2.4 国际糖尿病联盟 (IDF): 中国空腹血糖受损 (IFG) 患者数 7.2.5 国际糖尿病联盟 (IDF): 中国1型糖尿病流行现状 7.2.6 国际糖尿病联盟 (IDF): 中国妊娠期高血糖流行现状 7.3 中国糖尿病患者连续血糖监测 (CGM) 渗透率 7.4 连续血糖监测 (CGM) 市场需求影响因素分析 第8章 全球及中国连续血糖监测 (CGM) 企业布局案例研究 8.1 全球及中国连续血糖监测 (CGM) 企业布局梳理及对比 8.2 全球及中国连续血糖监测 (CGM) 代表性企业布局案例分析 8.2.1 美国美敦力公司 (MEDTRONIC, INC.) (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.2 德康医疗 (DEXCOM, INC) (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.3 雅培 (ABBOTT LABORATORIES) (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.4 圣美迪诺 (SAN MEDITECH) (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (凯立特) (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.6 南通九诺医疗科技有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.7 微泰医疗器械 (杭州) 股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.8 三诺生物传感股份有限公

司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.9 深圳硅基仿生科技股份有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 8.2.10 湖州美奇医疗器械有限公司 (1) 企业简介 (2) 企业经营状况及竞争力分析 第9章 中国连续血糖监测 (CGM) 行业市场前景预测及发展趋势预判 9.1 中国连续血糖监测 (CGM) 行业SWOT分析 9.2 中国连续血糖监测 (CGM) 行业发展潜力评估 9.3 中国连续血糖监测 (CGM) 行业发展前景预测 9.4 中国连续血糖监测 (CGM) 行业发展趋势预判 第10章 中国连续血糖监测 (CGM) 行业投资战略规划策略及建议 10.1 中国连续血糖监测 (CGM) 行业进入与退出壁垒 10.1.1 连续血糖监测 (CGM) 行业进入壁垒分析 10.1.2 连续血糖监测 (CGM) 行业退出壁垒分析 10.2 中国连续血糖监测 (CGM) 行业投资风险预警 10.3 中国连续血糖监测 (CGM) 行业投资价值评估 10.4 中国连续血糖监测 (CGM) 行业投资机会分析 10.4.1 连续血糖监测 (CGM) 行业产业链薄弱环节投资机会 10.4.2 连续血糖监测 (CGM) 行业细分领域投资机会 10.4.3 连续血糖监测 (CGM) 行业区域市场投资机会 10.4.4 连续血糖监测 (CGM) 产业空白点投资机会 10.5 中国连续血糖监测 (CGM) 行业投资策略与建议 10.6 中国连续血糖监测 (CGM) 行业可持续发展建议 图表目录： 图表1：连续血糖监测行业专业术语说明 图表2：行业研究定义的包含要素示意图 图表3：行业研究主要方法 图表4：行业相关标准 图表5：血糖监测行业相关标准 图表6：医疗器械产品分类管理制度 图表7：医疗器械产品注册制度 图表8：医疗器械生产制造企业的备案和许可证制度 图表9：医疗器械经营企业的备案或许可证制度 图表10：国外行业监管体系

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/377283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。