



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国电动工具行业 市场预测与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国电动工具行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37729.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国电动工具出口额已超过全球出口量居第二位的德国一倍以上，稳居出口世界第一。我国已成为世界电动工具主要制造基地，是世界电动工具的生产大国和出口大国。2007年1 - 11月，我国电动工具产量为216465112.4台，同比增长11.45%。

2007年1 - 11月，东北地区电动工具产量为74696台，占总量的4%；华北地区电动工具产量为9456台，占总量的1%；华东地区电动工具产量为1192865台，占总量的64%；西南地区电动工具产量为99340台，占总量的5%；华南地区电动工具产量为476750台，占总量的26%。

2007年1 - 11月，风动和电动工具制造业有企业514家，从业平均人数为101628人，实现工业总产值41360140千元，实现资产28371224千元。2007年1 - 11月风动和电动工具制造业实现产品销售收入40347956千元，同比增长16.74%；实现利润2312482千元，同比增长9.26%。2007年1 - 11月，风动和电动工具制造业产品销售成本为35120637千元，产品销售费用为965371千元，产品销售税金及附加为162228千元。2007年1 - 11月，风动和电动工具制造业资产保值增值率为113.19%，资产负债率为54.18%，产值利税率为7.15%，资产利税率为12.86%，流动资产周转次数为2.39次，成本费用利润率为6.08。

本报告详尽描述了中国电动工具行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对电动工具需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对电动工具行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章2007-2008年世界电动工具行业发展现状分析

第一节2007-2008年世界电动工具发展现状

一、2007-2008年世界电动工具供给能力分析

二、2007-2008年世界电动工具行业需求状况

第二节2007-2008年世界主要国家电动工具行业经营概况

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2008-2010年世界电动工具行业发展趋势

第二章2007-2008年中国电动工具行业宏观经济运行环境分析

第一节产业政策导向

第二节经济环境简述

第三节行业环境概述

一、行业特点

二、行业主要经济效益指标

第四节市场准入的相关规定

第三章2007-2008年电动工具产业发展状况分析

第一节2007-2008年中国电动工具相关定义

一、电动工具定义

二、电动工具的应用范围

三、家用电动工具造型设计的三要素

第二节2007-2008年中国电动工具行业标准分析

一、国际电动工具标准制订情况

二、国际标准推动电动工具发展

三、中国电动工具标准制订情况

四、主要电动工具行业标准介绍

第四章 2007-2008年中国电动工具行业品牌化竞争战略分析

第一节2007-2008年中国电动工具行业发展简述

一、中国电动工具行业发展历程

- 二、中国电动工具行业取得的成就
- 三、国家政策对电动工具的有利影响
- 四、中国开始申报电动工具免检产品

第二节2007-2008年中国电动工具行业品牌分析

- 一、中国电动工具行业品牌缺失
- 二、优势电动工具企业立足打造品牌
- 三、电动工具须依靠自主品牌才能由大到强

第三节2007-2008年中国电动工具区域市场分析

- 一、宁波余姚电动工具企业闻名全国
- 二、金华电动工具企业抢滩美洲市场
- 三、武义电动工具行业出台自律公约

第五章2007-2008年电动工具行业市场运行态势分析

第一节2007-2008年国内电动工具市场生产能力分析

- 一、总体产品产量统计分析
- 二、地区产量结构性分析
- 三、产品产量企业集中度分析

第二节2007-2008年电动工具市场综合经济指标分析

- 一、行业规模
- 二、赢利能力
- 三、经营发展能力
- 四、偿债能力

第三节电动工具市场进出口情况分析

- 一、电动工具进口情况分析
- 二、电动工具出口情况分析

第六章2007-2008年中国电动工具行业市场综合竞争格局

第一节2007-2008年中国电动工具市场区域市场集中度比较

- 一、市场区域集中度比较
- 二、市场主要省份集中度比较

第二节电动工具市场价格变化走势

第三节国内电动工具市场生产技术标准趋发展

第七章2007-2008年中国电动工具行业重点企业竞争力与资本运营

第一节牧田（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、2007-2008年企业竞争优势

第二节百得（苏州）科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、国家政策对百得的影响

第三节江苏金鼎电动工具有限公司

- 一、企业基本概况

第四节牧田（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、2007-2008年企业竞争优势

第五节博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况

第六节 南京德朔实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况

第七节广东日立工机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况

第八节上海正峰工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况

第九节江苏金飞达电动工具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、2007-2008年企业竞争优势

第十节 福建日立工机有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第十一节 浙江博大电器集团有限公司（锐奇）

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十二节 龙口市风动工具厂

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第十三节 苏州宝时得电动工具有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十四节 铁榔电动工具有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十五节 浙江华丰电动工具有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第十六节 利优比（大连）机器有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第十七节 永康市正大实业有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第十八节无锡市新菊电动工具有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

第十九节宁波协诚电动工具有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

三、2007-2008年企业竞争优势

第二十节浙江皇冠电动工具制造有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营与财务状况

第八章2007-2008年中国电动工具市场上(下)游产业发展状况

第一节2007-2008年中国电动工具市场上游产业分析

一、上游产业发展现状分析

二、2007-2008年主要上游产业主要经济指标发展分析

第二节电动工具市场下游产业分析

一、下游产业发展现状分析

二、2007-2008年主要下游产业主要经济指标发展分析

第三节2007-2008年上游产业价格走势

第九章 2007-2008年中国电动工具主要原材料市场调查

第一节2007-2008年中国钢铁工业分析

一、中国钢铁行业发展现状

二、中国钢铁行业主要特征

三、影响钢铁价格的因素分析

四钢铁行业存在的问题及发展策略

第二节2007-2008年中国铜工业分析

一、铜产品消费与制造业同步向中国转移

二、“十五”期间中国铜工业发展概况

三、2007年中国铜加工行业特点及价格上涨原因

四、中国铜工业的发展策略

第三节2007-2008年中国铝工业分析

一、2007年铝市场回顾

二、中国进一步提高铝行业准入门槛

三、宏观政策是铝业市场走向的重要因素

第四节2007-2010年中国工程塑料工业分析

一、中国工程塑料行业发展状况

二、国内通用工程塑料驶入发展快车道

三、中国工程塑料产业发展的阻碍

四、加快中国工程塑料业发展的措施

第十章2008-2010年中国电动工具市场发展预测与策略

第一节2008-2010年中国电动工具市场发展预测

一、影响因素

二、技术趋势

三、市场前景

第二节2008-2010年中国电动工具市场营销策略

一、渠道策略

二、推广策略

第十一章2007-2008年中国电动工具行业存在的问题与对策

第一节2007-2008年中国电动工具行业存在的问题

一、中国电动工具与国外差距明显

二、中国电动工具企业经营散乱

三、电动工具行业成本提价带来的难题

四、家用DIY电动工具产业市场有待成熟

第二节2007-2008年中国电动工具行业的发展对策

一、中国电动工具行业六大发展策略

二、电动工具行业应走出“贴牌”困局

三、中国电动工具行业应加快开拓市场

第三节2008-2010年中国电动工具行业的发展前景及趋势

一、电动工具市场前景看好

二、中国电动工具市场未来需求趋势

第十二章2008-2010年中国电动工具市场投资与专家建议

第一节2007-2008年中国电动工具相关市场比较及分析

第二节2007-2008年行业投资收益率分析

第三节华经视点专家建议

图表目录

图表12003-2007年中国国内生产总值及其增长速度

图表22003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表31995-2006年我国电动工具产量变化趋势图

图表4我国电动工具各地区产量分布比例图

图表52007年1-11月上海电动工具产量情况单位：台

图表62007年1-11月江苏电动工具产量情况单位：台

图表72007年1-11月浙江电动工具产量情况单位：台

图表82007年1-11月福建电动工具产量情况单位：台

图表92007年1-11月山东电动工具产量情况单位：台

图表102007年1-11月广东电动工具产量情况单位：台

图表11我国电动工具行业不同规模企业分布比例图

图表12我国电动工具行业不同所有制企业分布比例图

图表132007年1-11月不同所有制电动工具制造企业工业总产值对比单位：千元

图表142007年1-11月不同所有制电动工具制造企业销售收入对比单位：千元

图表152007年1-11月不同所有制电动工具制造企业资产对比单位：千元

图表162007年1-11月不同所有制电动工具制造企业利润对比单位：千元

图表172007年1-11月风动和电动工具制造业规模情况单位：千元、个、家

图表182005-2007年我国风动和电动工具制造业经营情况对比图单位：千元

图表192007年1-11月电动工具国有企业工业数据单位：千元

图表202007年1-11月电动工具集体企业工业数据单位：千元

图表212007年1-11月电动工具股份合作制企业工业数据单位：千元

图表222007年1-11月电动工具股份制企业工业数据单位：千元

图表232007年1-11月电动工具私营企业工业数据单位：千元

图表242007年1-11月电动工具外商和港澳台投资企业工业数据单位：千元

图表252007年1-11月电动工具其它企业工业数据单位：千元

图表262007年1-11月电动工具大型企业工业数据单位：千元

图表272007年1-11月电动工具中型型企业工业数据单位：千元

图表282007年1-11月电动工具小型型企业工业数据单位：千元

图表292007年1-11月风动和电动工具制造业不同所有制企业偿债能力比较

图表302007年1-11月风动和电动工具制造业不同规模企业销售收入比较单位：千元

图表312007年1-11月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额比较单位：千元

图表322007年1-11月风动和电动工具制造业不同规模企业工业总产值比较

图表332007年1-11月风动和电动工具制造业不同规模企业偿债能力比较

图表342007年1-11月风动和电动工具制造业盈利情况单位：千元

图表352007年1-11月风动和电动工具制造业发展能力情况单位：千元

图表362007年1-11月风动和电动工具制造业偿债能力

图表372007年1-11月份我国电动工具市场区域集中度

图表382007年1-11月份我国不同省市规模以上电动工具生产企业分布单位：个

图表39牧田（昆山）有限公司资产变动分析单位：千元

图表40牧田（昆山）有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表41牧田（昆山）有限公司运行成本收益分析单位：千元

图表42牧田（昆山）有限公司资产销售产值分析单位：千元

图表43百得（苏州）科技有限公司资产结构变动分析单位：千元

图表44百得（苏州）科技有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表45百得（苏州）科技有限公司运营成本收益分析单位：千元

图表46百得（苏州）科技有限公司资产销售产值分析单位：千元

图表47江苏金鼎电动工具有限公司资产结构分析单位：千元

图表48江苏金鼎电动工具有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表49江苏金鼎电动工具有限公司运行成本分析单位：千元

图表50江苏金鼎电动工具有限公司资产销售产值分析单位：千元

图表51牧田（中国）有限公司资产结构分析单位：千元

图表52牧田（中国）有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表53牧田（中国）有限公司运行成本分析单位：千元

图表54牧田（中国）有限公司资产销售产值分析单位：千元

图表55博世电动工具（中国）有限公司资产结构分析单位：千元

图表56博世电动工具（中国）有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表57博世电动工具（中国）有限公司运行成本分析单位：千元
图表58博世电动工具（中国）有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表59南京德朔实业有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表60南京德朔实业有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表61南京德朔实业有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表62南京德朔实业有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表63广东日立工机有限公司资产结构分析单位：千元
图表64广东日立工机有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表65广东日立工机有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表66广东日立工机有限公司运营成本分析单位：千元
图表67上海正峰工业有限公司资产结构分析单位：千元
图表68上海正峰工业有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表69上海正峰工业有限公司运行成本分析单位：千元
图表70上海正峰工业有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表71江苏金飞达电动工具有限公司资产结构分析单位：千元
图表72江苏金飞达电动工具有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表73江苏金飞达电动工具有限公司运行成本分析单位：千元
图表74江苏金飞达电动工具有限公司资产销售产值分析单位：千元
图表75福建日立工机有限公司主要经济指标情况单位：千元
图表76福建日立工机有限公司主要产量收入情况单位：千元
图表77福建日立工机有限公司营业成本情况单位：千元
图表78福建日立工机有限公司资产负债情况单位：千元
图表79浙江博大电器有限公司（锐奇工具）主要经济指标情况单位：千元
图表80浙江博大电器有限公司（锐奇工具）主要产量收入情况单位：千元
图表81浙江博大电器有限公司（锐奇工具）营业成本情况单位：千元
图表82浙江博大电器有限公司（锐奇工具）盈利情况单位：千元
图表83浙江博大电器有限公司（锐奇工具）资产负债情况单位：千元
图表84龙口市风动工具厂主要经济指标情况单位：千元
图表852龙口市风动工具厂主要产量收入情况单位：千元
图表86龙口市风动工具厂营业成本情况单位：千元
图表87龙口市风动工具厂盈利情况单位：千元

图表88龙口市风动工具厂资产负债情况单位：千元

图表89苏州宝时得电动工具有限公司主要经济指标情况单位：千元

图表90苏州宝时得电动工具有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表91苏州宝时得电动工具有限公司营业成本情况单位：千元

图表92苏州宝时得电动工具有限公司盈利情况单位：千元

图表93苏州宝时得电动工具有限公司资产负债情况单位：千元

图表94铁镪电动工具有限公司主要经济指标情况单位：千元

图表95铁镪电动工具有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表96铁镪电动工具有限公司营业成本情况单位：千元

图表97铁镪电动工具有限公司盈利情况单位：千元

图表98铁镪电动工具有限公司资产负债情况单位：千元

图表99浙江华丰电动工具有限公司主要经济指标情况单位：千元

图表100浙江华丰电动工具有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表101浙江华丰电动工具有限公司营业成本情况单位：千元

图表102浙江华丰电动工具有限公司盈利情况单位：千元

图表103浙江华丰电动工具有限公司资产负债情况单位：千元

图表104利优比（大连）机器有限公司主要经济指标情况单位：千元

图表105利优比（大连）机器有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表106利优比（大连）机器有限公司营业成本情况单位：千元

图表107利优比（大连）机器有限公司盈利情况单位：千元

图表108利优比（大连）机器有限公司资产负债情况单位：千元

图表109永康市正大实业有限公司主要经济指标情况单位：千元

图表110永康市正大实业有限公司主要产量收入情况单位：千元

图表111永康市正大实业有限公司营业成本情况单位：千元

图表112永康市正大实业有限公司盈利情况单位：千元

图表113永康市正大实业有限公司资产负债情况单位：千元

图表114无锡市新菊电动工具有限公司资产结构分析单位：千元

图表115无锡市新菊电动工具有限公司资产、销售、产值分析单位：千元

图表116无锡市新菊电动工具有限公司主要经济指标分析单位：千元

图表117无锡市新菊电动工具有限公司运营成本分析单位：千元

图表118宁波协诚电动工具有限公司资产结构分析单位：千元

图表119宁波协诚电动工具有限公司资产、销售、产值分析单位：千元

图表120宁波协诚电动工具有限公司运营成本分析单位：千元
图表121宁波协诚电动工具有限公司主要经济指标分析单位：千元
图表122浙江皇冠电动工具制造有限公司资产结构分析单位：千元
图表123浙江皇冠电动工具制造有限公司资产、销售、产值分析
图表124浙江皇冠电动工具制造有限公司主要经济指标分析
图表125浙江皇冠电动工具制造有限公司运营成本分析单位：千元
图表126全球粗钢产量前10名国家单位：百万吨
图表1272001-2006财年中国铁矿石分国别进口情况单位：百万吨
图表1281985-2007年10月国外对华钢铁产品反倾销案按国别分布单位：起
图表129略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。