



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国打印机市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2005-2006年中国打印机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37732.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 报告推荐 &shy; 伴随着中国信息化内容建设的不断深入，2005年中国打印机市场继续保持着较快增长，产品和市场的细分化程度也越来越高，用户需求日趋理性，关注焦点也由性能指标转向应用功能和TCO。 &shy; 2005年中国市场共销售打印机686.57万台，实现销售收入95.84亿元，同比分别实现14.8%和4.4%的增长。喷墨和激光两种打印机继续旺销，构成中国打印机市场的增长引擎。针式打印机需求不旺，加之通用针打走入生命周期末段，销售量出现负增长。其他类型打印机由于受数码影像输出强劲发展的拉动，取得了有力增长，但基数太小，对中国打印机市场的贡献和影响仍然较为有限。 &shy;

《2005-2006中国打印机市场年度报告》作为2005年中国打印机市场的总结之作和未来打印机市场趋势预测的开山之篇，将在以下几个方面给打印机厂商、渠道商创造价值： &shy; 1

、以科学设计、审慎实施的调查，精准的估计了中国打印机市场的规模和结构，对市场竞争格局进行了精细刻画，使报告用户对打印机市场有一个全面、准确的认识； &shy; 2

、在对10多家打印机厂商和20多个大型代理商的深入访谈的基础上，全面分析主要打印机厂商的营销策略和渠道管理策略，为报告用户提供丰富的竞争战略情报，同时通过专家的视野为用户提供竞争致胜的宝贵建议； &shy; 3、从直接的和间接的用户需求抽样调查和间接的案头研究出发，进行双向的立体复合的消费者需求分析。对直接和间接调查所获取的数据，综合运用回归分析、降维分析、价值评估等多种研究方法，形成结论报告，从而为业界准确把握用户需求特征、用户关注焦点、最具价值细分市场等关键要素提供科学、专业的依据； &shy; 4、以科学的数学模型和德尔菲法相结合预测未来五年中国打印机市场的发展趋势，并以细分市场为基准分析不同细分市场的容量和特征，为打印机厂商和渠道商等相关企业提供重要的决策依据。 &shy; 报告亮点 &shy; 通过对打印机市场全面的描述，奠定企业对未来打印机市场、用户需求全局与细分把握的程度和基础； &shy; 结合全球打印机市场发展的现状，凸显中国的机遇与问题，让打印机厂商在总体上有一个宏观的把握； &shy; 描绘中国打印机产品市场规模与特征、主力厂商点评、中国打印机产品用户需求分析、中国打印机产品市场发展趋势分析与预测等厂商重点关注的部分； &shy; 介绍中国打印机市场的独特之处，为企业提供必要的参考。同时给出专业、视角独到的策略建议。

。 报告框架 主要结论 一、2005年全球打印机产品市场现状 (一) 市场现状

1、市场规模 2、市场特点 (二) 主要国家和地区发展概要 1、美国 2、日本

3、欧洲 4、亚太(除日本) 二、2005年中国打印机产品市场规模与特征 (一) 市

场规模 1、总量规模与增长 2、各季度市场情况 (二) 产品结构 1、不同类型

打印机产品市场结构 2、喷墨打印机产品结构 3、激光打印机产品结构 4、针式打印机产品结构 (三) 市场结构 1、垂直市场结构 2、平行市场结构 3、区域市场结构 4、销售渠道结构 (四) 品牌结构 1、整体市场品牌结构 2、垂直市场品牌结构 3、平行市场品牌结构 4、区域市场品牌结构 (五) 市场特征 三、2005年中国打印机市场主力厂商点评 (一) 爱普生 1、总体评价 2、产品策略 3、价格策略 4、渠道策略 5、营销策略 6、服务策略 (二) 惠普 (三) 联想 (四) 佳能 (五) 利盟 四、2005年中国打印机产品用户需求分析 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四) 促销手段 (五) 采购渠道 (六) 服务需求 五、2006-2010年中国打印机产品市场发展趋势分析与预测 (一) 市场趋势分析 1、产品发展趋势 2、价格变化趋势 3、渠道发展趋势 4、服务发展趋势 (二) 市场规模预测 (三) 市场结构预测 1、产品结构 2、区域市场结构 3、垂直市场结构 4、平行市场结构 5、销售渠道结构 六、市场发展策略建议 (一) 产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策略 (四) 销售策略 (五) 服务策略 (六) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37732.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。