



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国漆包线行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国漆包线行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着工业电器、家用电器、电讯、电子等迅速发展，给漆包线行业带来了广阔的应用领域和市场，漆包线生产企业的规模迅速扩大，但同时技术的飞速进步对漆包线行业也提出了越来越高的要求。并且随着用户、行业的进一步发展，特种漆包线的需求将进一步增加，对品种和水平也有更高的要求，因此，尽快调整产品结构，提高漆包线产品水平、扩大品种、增强竞争力、满足国内市场需求、替代进口，是国内漆包线行业发展的需要。2008年，在北京奥运会的经济背景下，漆包线行业将迈上一个新的台阶。

中国漆包线行业总体上看，目前基本品种齐全，但特种漆包线品种还有待完善和开发。目前，国内漆包线企业发展不均衡，一些规模大的企业虽然在国内同类型企业中占据优势，但是和国外企业相比还存在一定差距。现在漆包线用户大多数是大规模的机械绕组，对漆包线的稳定性、均一性要求很高，所以国内漆包线生产企业稳定产品质量是当务之急。因此“十一五”期间，漆包线制造企业要不断提高企业的技术含量和管理能力，进一步提高企业竞争力，才能与国外企业抗衡。目前国内漆包线企业有超千家，但是规模却参差不齐，技术水平相差悬殊。大多数些企业做出来的都是一般性的产品，没有特色，在市场上没有竞争力。

展望未来，我国漆包线行业具有广阔的发展前景。按照上述发展势头，未来10年后，我国的产销量将占到世界的50%左右。目前虽然在生产经营规模上达到世界大国，但还不是漆包线技术发展的强国。随着中国“十一五”时期经济进一步发展，自主创新的发展模式进一步深入人心，坚持“自主创新，重点跨越，支撑发展，引领未来”的产业鼓励政策，中国漆包线行业只要注重市场研究，提高产品和技术的开发研究能力，逐步形成和增强核心技术。正在崛起的中国经济，必然会催生一批引领世界漆包线行业持续发展的第三代领头羊企业在中国产生。届时中国不仅是世界漆包线行业的大国，也必然成为世界漆包线行业的强国。

【 目录 】

第一部分 漆包线行业发展概况

第一章 中国漆包线行业发展概况 1

第一节 中国漆包线行业概况 1

一、漆包线的定义	1
二、漆包线的分类	1
三、常用漆包线的特性和用途	4
第二节 漆包线的生产工艺	4
第二章 中国漆包线行业外部环境发展	19
第一节 2007-2008年我国宏观经济发展分析	19
一、2007年我国宏观经济发展分析	19
二、2008年中国经济增长趋势预测	26
三、2010年中国经济发展预测	31
第二节 加入WTO对中国漆包线行业的影响	35
第三章 漆包线行业发展分析	38
第一节 中国漆包线行业发展状况	38
一、漆包线市场发展历程	38
二、我国漆包线市场发展分析	39
三、我国漆包线处于高速发展状态	40
四、漆包线铜将被漆包圆铝线替代分析	41
五、新型漆包线的价格决定因素	45
第二节 漆包线行业需求状况	46
一、漆包线市场需求量分析	46
二、漆包线市场需求和行业发展	48
第三节 国内漆包线企业存在的问题	50
一、管理缺乏且技术力量薄弱	50
二、规模小特色产品较少	51
三、竞争激烈及利润空间减小	51
第二部分 漆包线相关行业分析	
第四章 2007-2008年漆包线相关行业分析	53
第一节 绕组线行业发展分析	53
一、变压器用绕组线的发展概况	53
二、“十一五”绕组线行业发展的预测	54

三、2008年电线电缆行业发展分析	55
四、“十一五”电线电缆行业发展预测	59
第二节 2007-2008年中国铜行业分析	60
一、2007年铜产量分析	60
二、2007年铜市场分析	70
三、2007-2009年铜市场基本面因素分析	71
四、2008年铜市场预测	79
五、未来几年中国铜消费将维持稳定增长	82
第三节 2007-2008年中国铝行业分析	83
一、2007年我国铝市场分析及2008年展望	83
二、2008年铜和铝价格分析	89
三、2008年铝市场分析	89
四、2008年我国铝市场形势与营销战略思路	91

第三部分 漆包线下游行业分析

第五章 2007-2010年发电机行业发展分析	99
第一节 2007-2008年发电机行业发展现状	99
一、2007年车用发动机产销情况分析	99
二、2007年风电新增装机容量分析	102
三、国产发动机市场发展分析	105
第二节 2007-2008年输变电设备市场分析	110
一、2007年输变电设备行业发展分析	110
二、2008年输变电设备行业景气上升	113
三、输变电设备制造业市场发展前景分析	116
四、“十一五”电网建设引爆输变电设备新市场	118
第三节 2008-2010年发电机行业展望	119
一、2008年中国发动机行业展望	119
二、2010年可再生能源装机发展预测	120
第六章 2007-2010年汽车行业发展分析	122
第一节 2007-2008年汽车行业发展现状	122
一、2007年我国汽车工业发展分析	122

二、当前汽车行业存在的主要问题和建议	124
三、2008年汽车市场竞争更加激烈	126
四、2008年汽车行业增长性分析	127
第二节 2007-2008年汽车行业进出口量分析	137
一、2007-2008年中国汽车出口量分析	137
二、2007-2008年汽车进口数据分析	146
第三节 2008-2010年汽车行业发展预测	151
一、2008年汽车市场发展趋势	151
二、2010年汽车业发展预测	152

第七章 2007-2011年家电行业发展分析 156

第一节 2007-2008年家电行业发展现状 156

一、2007年中国家电市场现状	156
二、2007年家电市场品牌分析	161
三、空调洗衣机电机漆包线市场	167
四、2008年家电行业市场分析	170
五、2008年家电行业需求分析	190

第二节 2008-2011年家电行业发展预测 205

一、2008年家电市场发展趋势	205
二、2008年家电行业发展展望	206
三、2008年家电连锁发展趋势市场分析	208
四、2011年中国生活家电市场需求预测	211

第八章 2007-2008年变压器行业发展分析 213

第一节 2007-2008年变压器行业发展 213

一、2007年变压器产量分析及2008年预测	213
二、2008年中国变频器市场群雄逐鹿	213
三、电子变压器发展特点	215

第二节 2007-2008年变压器行业发展预测 217

一、高频电子变压器及其发展方向	217
二、配电变压器的发展方向	223
三、全国电子变压器行业“十一五”规划	227

第四部分 漆包线行业重点企业分析

第九章 漆包线重点企业发展分析 231

第一节 冠城大通股份有限公司 231

一、公司概况 231

二、公司漆包线产业介绍 232

三、2007-2008年公司经营业绩 233

四、2008-2010年公司发展预测 239

第二节 广东蓉胜超微线材股份有限公司 244

一、公司概况 244

二、公司漆包线产品介绍 245

三、2007年公司经营业绩 252

四、公司发展趋势 257

第三节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司 258

一、公司概况 258

二、公司漆包线产品介绍 260

三、2007年公司经营业绩 262

四、公司动态 267

第四节 露笑集团有限公司 268

一、公司概况 268

二、公司漆包线产品介绍 269

第五节 上海亚洋电工有限公司 274

一、公司概况 274

二、公司漆包线产品介绍 275

第六节 浙江洪波线缆股份有限公司 277

一、公司概况 277

二、公司漆包线产品介绍 278

三、公司动态 286

第七节 东莞市圣嘉漆包线有限公司 286

一、公司概况 286

二、公司漆包线产品介绍 287

第八节 江苏迅达电磁线有限公司 291

第五部分 漆包线行业技术发展及前景展望

第十章 漆包线行业技术发展分析 293

第一节 中小规格漆包线技术发展趋势 293

一、细径化 293

二、轻量化 293

三、自粘性 293

四、高张力特性 294

五、卷绕参数的一致性 294

六、耐高频高压特性及高Q值特性 294

七、热熔断性 295

八、耐热性、耐冷媒性、直焊性 295

九、异型化、大占积率 295

十、无磁性及高导电性 296

第二节 铜包铝漆包线与纯铜漆包线对比及应用范围 296

第十一章 漆包线行业发展趋势 299

第一节 漆包线行业的前景分析 299

一、纳米漆包线的市场前景 299

二、微细漆包线的发展前景 301

第二节 漆包线产品国内外发展趋势 302

图表目录

图表：2007年我国GDP增长11.4% 19

图表：2007年我国农业生产稳定发展 20

图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8% 20

图表：2007年我国CPI上涨4.8% 21

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多 21

图表：2007年我国货币供应量增长较快 22

图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高 22

图表：2007年我国固定资产投资快速增长 23

图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高 23

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	26
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	27
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	27
图表：2007年2-12月铜产量全国合计	60
图表：2007年2-12月铜产量天津市合计	61
图表：2007年2-12月铜产量河北省合计	61
图表：2007年2-12月铜产量山西省合计	62
图表：2007年2-12月铜产量辽宁省合计	62
图表：2007年2-12月铜产量黑龙江合计	62
图表：2007年2-12月铜产量上海市合计	63
图表：2007年2-12月铜产量江苏省合计	63
图表：2007年2-12月铜产量浙江省合计	64
图表：2007年2-12月铜产量安徽省合计	64
图表：2007年2-12月铜产量福建省合计	64
图表：2007年2-12月铜产量江西省合计	65
图表：2007年2-12月铜产量山东省合计	65
图表：2007年2-12月铜产量河南省合计	66
图表：2007年2-12月铜产量湖北省合计	66
图表：2007年2-12月铜产量湖南省合计	66
图表：2007年2-12月铜产量广东省合计	67
图表：2007年2-12月铜产量贵州省合计	67
图表：2007年2-12月铜产量云南省合计	68
图表：2007年2-12月铜产量陕西省合计	68
图表：2007年2-12月铜产量甘肃省合计	68
图表：2007年2-12月铜产量新疆区合计	69
图表：2007年2-12月铜产量宁夏区合计	69
图表：2007年2-12月铜产量内蒙古合计	70
图表：2007年2-12月铜产量西藏区合计	70
图表：2007年全球铜消费及供给数据	74
图表：2007-2008年中国铜市场平衡分析	78
图表：2002-2008年我国总电力装机容量及增速	105
图表：2002-2008年火电装机容量及占总装机的比例	105

图表：2002-2010年220KV及以上输电线长度增幅 112

图表：2002-2010年220KV及以上变压器增幅 112

图表：2009-2019年特高压交流电投产情况 113

图表：2004-2008年2月我国汽车月度销量走势图 129

图表：2008年1-2月我国汽车细分行业增长情况 129

图表：2002年1月-2008年2月国内钢铁价格走势 131

图表：2000-2010年我国汽车行业销量及增长 131

图表：2000-2007年汽车行业利润及毛利率变化 132

图表：2002-2007年我国汽车整车出口快速增长 132

图表：钢价上涨对汽车细分行业盈利的影响 133

图表：2000-2007年轿车一直保持领先汽车行业的增长 134

图表：2004年1月-2008年1月我国轿车月度销量及增长 134

图表：国内不同排量轿车销量及增长 134

图表：国内主流轿车厂商销量同比增长 135

图表：2002-2010年我国大中型客车销量增长 136

图表：2004-2008年2月重卡月度销量增长 137

图表：2004-2007年我国重卡出口快速增长 137

图表：2007年1月汽车出口量数据分析 139

图表：2007年2月汽车出口量数据分析 139

图表：2007年3月汽车出口量数据分析 139

图表：2007年一季度汽车出口量数据分析 140

图表：2007年4月汽车出口量数据分析 140

图表：2007年5月汽车出口量数据分析 140

图表：2007年6月汽车出口量数据分析 140

图表：2007年二季度汽车出口量数据分析 141

图表：2007年7月汽车出口量数据分析 141

图表：2007年8月汽车出口量数据分析 141

图表：2007年9月汽车出口量数据分析 141

图表：2007年三季度汽车出口量数据分析 142

图表：2007年10月汽车出口量数据分析 142

图表：2007年11月汽车出口量数据分析 142

图表：2007年12月汽车出口量数据分析 142

图表：2007年四季度汽车出口量数据分析	143
图表：2008年1月汽车出口量数据分析	145
图表：2008年2月汽车出口量数据分析	146
图表：2007年1月汽车进口量数据分析	146
图表：2007年2月汽车进口量数据分析	146
图表：2007年3月汽车进口量数据分析	147
图表：2007年一季度汽车进口量数据分析	147
图表：2007年4月汽车进口量数据分析	147
图表：2007年5月汽车进口量数据分析	147
图表：2007年6月汽车进口量数据分析	148
图表：2007年二季度汽车进口量数据分析	148
图表：2007年7月汽车进口量数据分析	148
图表：2007年8月汽车进口量数据分析	148
图表：2007年9月汽车进口量数据分析	149
图表：2007年三季度汽车进口量数据分析	149
图表：2007年10月汽车进口量数据分析	149
图表：2007年11月汽车进口量数据分析	149
图表：2007年12月汽车进口量数据分析	150
图表：2007年四季度汽车进口量数据分析	150
图表：2008年1月汽车进口量数据分析	150
图表：2008年2月汽车进口量数据分析	150
图表：2007年洗衣机市场份额	157
图表：2006-2007年洗衣机市场占有率变化	158
图表：2006-2007年空调外销市场份额对比	158
图表：2006-2007年空调内销市场份额对比	159
图表：2006-2007年空调、冰箱、洗衣机品牌集中度对比	159
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布	162
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜	163
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布	164
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大空调品牌排行榜	164
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布	165
图表：2007年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌排行榜	165

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布 166

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌排行榜 167

图表：1992-2006年国内城乡居民家庭百户空调保有量 174

图表：2003-2010年海外增长最快的主要空调市场走势 174

图表：2001-2007年空调内销量价及变动 174

图表：2001-2007年空调出口量价及变动 175

图表：2003-2007年全球家用空调市场容量和均价 175

图表：2003-2010年海外增长最快的主要空调市场走势 175

图表：2007年全球家用空调生产地区布局 176

图表：2000-2007年国内空调市场集中度趋势 176

图表：2003-2007年国内空调出口市场集中度趋势 177

图表：2005-2007年国内空调市场渠道结构变化 177

图表：2007年国内家用清洁器具行业运行 181

图表：2006年国内城镇居民家庭百户小家电保有量 181

图表：2007年国内家用影视设备制造业运行 182

图表：2006-2015年全球电视需求总量预测 182

图表：2006-2015年液晶电视各尺寸需求预测 183

图表：家电行业加速集中已成必然 184

图表：2003-2009年商用空调市场快速成长 187

图表：2007年家电行业销售收入 192

图表：2007年家电行业出口金额 192

图表：2005年1月-2008年1月空调内外销同比增速 192

图表：2006年1月-2008年1月冰箱内外销同比增速 193

图表：2005年1月-2008年1月洗衣机内外销同比增速 193

图表：2004年1月-2008年1月空调行业库存与销量对比数据 193

图表：2006年1月-2008年1月家电行业库存国内库存同比变动 194

图表：2001-2007年国内家电消费占GDP的比例 194

图表：2005年3月-2007年9月英美家电消费占GDP的比例 195

图表：2000-2007年我国居民收入数据 195

图表：2005年2月-2008年1月欧美名义人均可支配收入 195

图表：2020年以前空调内销市场保有量预测 198

图表：2001-2008年2月空调内销量累计同比变动 198

图表：2008年1-2月空调出口总量分析	199
图表：2001年3月-2008年3月美国家电消费数据	200
图表：2006年2月-2008年2月欧美家电零售额同比变动	200
图表：2007年1月-2008年1月空调出口额数据	201
图表：2004年1月-2008年1月美国通风及制冷设备库存数据	201
图表：2006年1月-2008年1月美国家电订单同比变动	202
图表：2008年1月冰箱、洗衣机、彩电出口数据	202
图表：家电产品的原材料成本结构	202
图表：2006年1月-2008年1月家电产品的部分原材料价格走势	203
图表：钢价上涨对家电产品的毛利率影响的敏感性测算	203
图表：2007年1月-2008年1月家电行业出口均价同比变动	203
图表：2006-2007年家电行业出口退税变化	204
图表：2005年7月-2008年2月出台的家电相关非关税壁垒	204
图表：2008年3月中国家电产品遭遇的反倾销调查案例	204
图表：冠城大通股份有限公司股权控制关系示意图	232
图表：2007年冠城大通股份有限公司房地产与漆包线业务收益情况	234
图表：2007年冠城大通股份有限公司房地产与漆包线业务利润率对比	234
图表：2003-2007年冠城大通股份有限公司资产负债率分析	235
图表：2007年二、四季度冠城大通股份有限公司主营构成表	235
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司每股指标	236
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司获利能力表	236
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司经营能力表	236
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司偿债能力表	237
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司资本结构表	237
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司发展能力表	237
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司现金流量分析表	237
图表：2007年二、三、四季度冠城大通股份有限公司利润分配表	238
图表：2006-2010年冠城大通股份有限公司投资分析	239
图表：冠城大通股份有限公司EPS构成	240
图表：2008-2010年冠城大通股份有限公司现金流量表	241
图表：2007-2010年冠城大通股份有限公司资产负债表	241
图表：2007-2010年冠城大通股份有限公司利润与利润分配表	242

图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司利润表	243
图表：2008-2009年冠城大通股份有限公司主要财务指标	243
图表：广东蓉胜超微线材股份有限公司营销网络	245
图表：广东蓉胜超微线材股份有限公司品质体系	245
图表：130级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围	246
图表：155级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围	246
图表：180级聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围	247
图表：继电器专用超薄漆膜聚氨酯漆包铜圆线热级及规格范围	247
图表：130级聚酯漆包铜圆线热级及规格范围	248
图表：155级改性聚酯漆包铜圆线热级及规格范围	248
图表：180级聚酯亚胺漆包铜圆线热级及规格范围	249
图表：180级直焊聚酯亚胺漆包铜圆线热级及规格范围	249
图表：小型扁平漆包线品种与规格范围	251
图表：小型扁平漆包线标准	251
图表：小型扁平漆包线可使用的收线线盘	251
图表：2007年四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司主营构成表	253
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司每股指标	253
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司获利能力表	253
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司经营能力表	254
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司偿债能力表	254
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司资本结构表	254
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司发展能力表	255
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司现金流量分析表	255
图表：2007年二、三、四季度广东蓉胜超微线材股份有限公司利润分配表	255
图表：2006-2009年广东蓉胜超微线材股份有限公司盈利表	257
图表：2007年二、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司主营构成表	262
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司每股指标	263
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司获利能力表	264
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司经营能力表	264
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司偿债能力表	264
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司资本结构表	265
图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司发展能力表	265

图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司现金流量分析表 265

图表：2007年二、三、四季度铜陵精达特种电磁线股份有限公司利润分配表 265

图表：2006-2009年铜陵精达特种电磁线股份有限公司主要财务指标 267

图表：江苏迅达电磁线有限公司营销网络 292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。