



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国激光行业发展 分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国激光行业发展分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3774/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

自上世纪90年代开始,随着市场经济快速发展,国内出现了许多从事研制、生产和经营激光器和激光加工设备的公司。按现代企业制度建立的这些新兴公司(企业),经营理念完全定位于市场经济,在市场中找生机,发挥企业优势,择优而用,满足用户要求,通过融资,壮大财力,吸纳海内外技术优势,通过各种渠道,形成自家的技术优势和服务于用户的产品优势。短短几年,这些公司发展极快。至今已有100多家从事激光加工的制造企业,其中一些是由激光技术应用研究所建立的,另外一些是新兴的私人拥有的民营激光公司。这些公司已成为国内激光加工市场的主力,他们制造的工业激光器、元器件和激光加工系统(激光标记、划线、微调、切割、焊接、表面处理、微加工、直接成型)约占国内总市场90%以上份额。

但作为激光加工设备行业发展基础的高精密机械制造与材料产业的发展比较滞后。尽管国内激光加工设备制造行业与国外相比尚存在一定的差距,但激光加工设备行业属于朝阳产业,其盈利状况高于一般传统企业。同时由于我国工业企业多以机械加工企业为主,因此激光加工设备存在巨大的市场需求,部分国内激光加工设备制造企业仍有望在竞争中脱颖而出,这也是国家鼓励发展激光加工设备制造企业的原因之一。只要国内激光加工设备制造企业选择了符合自身条件的企业发展模式和符合市场需求的产品作为切入点,依托国内巨大的市场和产业政策的支持就能迅速的壮大自身实力,形成核心竞争力,从而获得生存和发展空间。

未来我国激光器和激光加工设备的主要生产能力还将集中在内资企业的身上。目前总体上来看,我国激光市场上的攻击能力大于需求能力,未来两年内这种局面将不会发生根本性变化。

### 〔 目录 〕

第一节 激光产业定义和特性	1
一、定义	1
二、特征	2
第二节 激光产业在国民经济中的地位分析	3
一、促进科技发展	3
二、形成新的产业部门	3
三、对传统产业的改造	4
第三节 我国激光产业政策分析	5
一、进入和退出壁垒	5
二、投资政策分析	6
三、税收政策分析	7
四、我国激光产业发展计划	8
第四节 我国激光产业发展概况	9
一、产业链分析	9
二、行业发展态势分析	10
第五节 我国激光产业经济特性分析	12
一、产业经济周期分析	12
二、产业成熟度分析	12

## 第二章 全球激光产业发展现状 13

### 第一节 全球激光产业发展格局分析 13

一、市场竞争格局	13
二、全球市场发展特点	14
三、全球激光产业发展趋势	23

### 第二节 美国激光产业发展分析 26

一、美国激光产业发展现状	26
二、美国激光产业优势和劣势分析	26
三、美国激光产业发展趋势分析	27

### 第三节 日本激光产业发展分析 28

一、日本激光产业发展现状	28
二、日本激光产业优势和劣势分析	28
三、日本激光产业发展趋势分析	29

#### 第四节 德国激光产业发展分析 30

##### 一、德国激光产业发展现状 30

##### 二、德国激光产业优势和劣势分析 31

##### 三、德国激光产业发展趋势分析 31

### 第三章 我国激光产业上游分析 32

#### 第一节 激光行业加工机床 32

##### 一、技术水平 32

##### 二、应用现状 32

##### 三、需求趋势 33

#### 第二节 激光材料产业 34

##### 一、我国激光材料产业现状 34

##### 二、我国激光材料产业供求状况 35

##### 三、我国激光材料产业发展趋势 35

#### 第三节 激光器 35

##### 一、技术水平 35

##### 二、应用趋势 36

##### 三、发展预测 37

###### (一) 激光打标机 37

###### (二) 激光焊接机 37

###### (三) 激光切割机 38

###### (四) 激光雕刻机 38

### 第四章 中国激光行业技术分析 40

#### 第一节 中国激光行业技术发展现状 40

#### 第二节 国外激光发达国家激光行业技术发展分析 41

##### 一、美国 41

##### 二、日本 42

##### 三、德国 43

#### 第三节 中外激光行业科技发展的主要差距及产业差距的主要原因分析 43

##### (二) 基础研究力量薄弱 44

##### (三) 激光关键器件技术提升缓慢 44

#### (四)支撑性产业发展滞后 44

#### 第四节 2006-2007年中国激光技术发展预测 45

### 第五章 激光产业经济运行分析 45

#### 第一节 营运能力分析 45

#### 第二节 偿债能力分析 45

#### 第三节 盈利能力分析 45

##### 一、资产利润率 45

##### 二、销售利润率 46

#### 第四节 发展能力分析 46

##### 一、资产年均增长率 46

##### 二、利润增长率 46

##### 三、工业产值增长率 46

### 第六章 激光制造子行业分析 47

#### 第一节 激光切割机市场 47

##### 一、技术现状 47

##### 二、市场竞争态势 47

##### 三、市场趋势 48

#### 第二节 激光打标机市场 48

##### 一、技术现状 48

##### 二、市场竞争态势 50

##### 三、市场趋势 51

#### 第三节 激光融炉市场 52

##### 一、技术现状 52

##### 二、市场竞争态势 53

##### 三、市场趋势 53

#### 第四节 激光焊接设备市场 53

##### 一、技术现状 53

##### 二、市场竞争态势 53

##### 三、市场趋势 54

## 第七章 激光产业主要下游产业及需求分析 55

### 第一节 激光通讯产业 55

#### 一、产业现状 55

#### 二、激光应用现状 55

#### 三、产业前景 55

#### 四、激光应用趋势预测 56

### 第二节 激光医疗产业 56

#### 一、产业现状 56

#### (二) 国内激光医疗发展概况 57

#### 二、激光应用现状 58

#### (三) 用于激光医疗的主要仪器种类 63

#### 三、产业前景 65

### 第三节 激光检测产业 66

#### 一、产业现状 66

#### 二、激光应用现状 67

#### 三、产业前景 68

#### 四、激光应用趋势预测 68

### 第四节 激光印刷产业 69

#### 一、产业现状 69

#### 二、激光应用现状 69

#### 三、产业前景 69

#### 四、激光应用趋势预测 69

### 第五节 激光全息产业 70

#### 一、产业现状 70

#### 二、激光应用现状 71

#### 三、产业前景 72

#### 四、激光应用趋势预测 73

## 第八章 我国激光产业的区域分析 75

### 第一节 武汉激光产业发展分析 75

#### 一、产业现状 75

#### 二、竞争优势和劣势 76

三、发展规划	77
四、发展趋势	78
五、2006-2007年在建和拟建项目分析	78
第二节 长春激光产业发展分析	79
一、产业现状	79
二、竞争优势和劣势	79
（一）优势	79
（二）劣势	80
三、发展规划	81
四、发展趋势	81
五、2006-2007年在建和拟建项目分析	81
第三节 上海激光产业发展分析	82
一、产业现状	82
二、竞争优势和劣势	83
三、发展规划	84
（一）重大战略产品	84
（二）科技创新体制与机制	86
四、发展趋势	86
五、2006-2007年在建和拟建项目分析	86
第四节 北京激光产业发展分析	88
一、产业现状	88
二、竞争优势和劣势	88
三、发展规划	89
四、发展趋势	89
五、2006-2007年在建和拟建项目分析	90

## 第九章 全球主要激光制造企业分析 92

### 第一节 美国Coherent 92

一、公司概况	92
二、主导产品状况及优劣势分析	92
三、在华业务分析（含区域布局及产品布局）	92
四、不同时期在华经营战略分析	93



## 第二节 美国Lumenis公司 93

### 一、公司概况 93

### 三、在华业务分析（含区域布局及产品布局） 94

### 二、主导产品状况及优劣势分析 95

### 四、不同时期在华经营战略分析 96

## 第三节 德国Trumpf公司 96

### 一、公司概况 96

### 二、主导产品状况及优劣势分析 97

### 三、在华业务分析（含区域布局及产品布局） 97

### 四、不同时期在华经营战略分析 97

## 第四节 德国Rofin公司 98

### 一、公司概况 98

### 二、主导产品状况及优劣势分析 98

### 三、在华业务分析（含区域布局及产品布局） 99

### 四、不同时期在华经营战略分析 99

## 第五节 日本三菱电气 99

### 一、公司概况 99

### 二、主导产品状况及优劣势分析 100

### 三、在华业务分析（含区域布局及产品布局） 101

### 四、不同时期在华经营战略分析 102

## 第六节 日本松下电气 102

### 一、公司概况 102

### 二、主导产品状况及优劣势分析 103

### 三、在华业务分析（含区域布局及产品布局） 103

### 四、不同时期在华经营战略分析 103

## 第十章 中国主要激光制造企业分析 104

### 第一节 上海团结普瑞玛激光设备公司 104

#### 一、企业发展简介 104

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点） 104

#### 三、企业发展战略分析 105

### 第二节 华工激光 105

一、企业发展简介	105
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	105
三、企业发展战略分析	108
第三节 楚天激光	110
一、企业发展简介	110
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	111
三、企业发展战略分析	112
第四节 大族激光	113
一、企业发展简介	113
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	113
三、企业发展战略分析	115
第五节 济南捷迈	115
一、企业发展简介	115
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	116
三、企业发展战略分析	117
第七节 江苏金方园	118
一、企业发展简介	118
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	118
三、企业发展战略分析	119
第八节 金石凯激光	119
一、企业发展简介	119
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	120
三、企业发展战略分析	120
第九节 团结激光	121
一、企业发展简介	121
二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）	121
三、企业发展战略分析	121
第十一章 我国激光产业进出口分析	122
第一节 我国激光及激光制品企业进口分析	122
一、进口总量分析	122
二、进口结构分析	123

### 三、进口区域分析 123

## 第二节 我国激光产业企业出口分析 123

### 一、出口总量分析 123

### 二、出口结构分析 124

### 三、出口区域分析 125

## 第三节 我国激光产业进出口预测 126

### 一、进口预测 126

### 二、出口预测 126

## 第十二章 激光产业发展预测 127

### 第一节 激光产业产量预测 127

#### 一、产能预测 127

#### 二、产量预测 127

### 第二节 激光产业需求总量预测 127

#### 一、历史趋势预测 127

#### 二、分行业需求预测 128

### 第三节 激光产业竞争态势预测 128

#### 一、现有竞争态势 128

#### 二、竞争态势趋势 129

### 第四节 激光产业技术趋势预测 129

#### 一、激光器 129

#### 二、激光加工设备 130

#### 三、激光材料 130

## 第十三章 激光产业投资建议 132

### 第一节 我国激光产业的SWOT分析 132

#### 一、优势和劣势 132

#### 二、机会和风险 133

### 第二节 加速我国激光产业发展的战略建议 134

#### 一、转换机制、促进激光产业集群的发展 134

#### 二、大力提高激光产品质量 135

#### 三、积极开拓国内外激光市场，加速激光产业的国际化 135

### 第三节 激光企业管理建议 136

#### 一、企业结构调整建议 136

#### 二、市场策略建议 139

#### 三、产品开发策略建议 140

#### 四、投资管理建议 141

图表目录省略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3774/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。