



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国模具行业发展 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国模具行业发展分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37745.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为“工业之母”。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。

数据显示，我国目前模具总产值已跃居世界第三，仅次于日本和美国，其中，汽车、摩托车、家电行业是模具最大的市场，占整个模具市场份额的80%以上。以汽车行业为例，一种车型的轿车共需模具约4000套，价值达2亿元至3亿元；单台电冰箱需要模具生产的零件约150个，共需模具约350套，价值约400万元。

根据“十一五”模具行业发展的任务与目标，我国模具行业要努力解决发展中存在的诸如总量供不应求、产品结构不够合理、工艺装备水平低、配套性不好、利用率低、技术人才严重不足、专业化程度低、高档产品市场缺席等问题，使我国模具行业向大型、精密、复杂、高效、长寿命和多功能方向发展，在良好的市场环境中稳步前进。

【目录】

第一章 模具行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

一、国内GDP增长率与模具销售量增长率之间的相关关系分析1

二、2008年我国宏观经济发展预测1

第二节 我国模具产业政策分析2

一、我国模具行业“十一五”发展规划 2

二、国家对模具产业发展的鼓励政策3

三、我国模具税收政策 4

四、我国模具投资政策 4

第三节 模具用钢行业的发展对模具生产的影响 5

一、中国模具用钢的供需分析 5

二、中国模具用钢的技术情况	5
三、中国模具用钢的进口情况	6
四、中国模具用钢对中国模具行业发展的影响	6
第四节 机床行业的发展对模具行业的影响	6
一、中外模具用机床行业技术分析	7
二、中国模具用机床的进口情况	8
三、中国模具用机床的质量对中国模具行业发展的影响	9

第二章 2006-2007年世界模具市场分析 9

第一节 近年世界主要模具市场总体情况分析 10

第二节 主要国家要析 11

一、日本 11

二、美国 11

三、德国 12

第三节 世界模具市场竞争格局及中国在其中的地位分析13

一、世界模具市场竞争格局 14

二、中国模具企业的国际竞争力分析 15

第四节 世界模具市场发展趋势预测16

第三章 2007中国模具制造业发展现状 17

第一节 2007年中国模具行业经济运行总体分析 18

第二节 模具行业在国民经济中的地位和作用 19

第三节 2007年模具行业主要特征分析22

第四节 未来五年模具产品发展的重点 27

一、汽车覆盖件模具 27

二、精密冲压模具 28

三、大型及精密塑料模具 28

四、其他高技术含量的模具 29

第五节 中国模具行业存在的主要问题 30

第四章 2007年我国模具生产情况分析 31

第一节 2004-2007年我国模具产量统计分析 31

第二节	2004-2007年我国模具产值统计分析	34
第三节	我国模具生产能力分析	35
第四节	我国模具主要生产地区分析	35
一、	广东地区	35
二、	浙江地区	36
三、	江苏地区	36
四、	上海地区	36
五、	山东地区	37
六、	安徽地区	37
七、	福建地区	38
八、	四川地区	38
第五节	我国模具生产存在的主要问题与对策	39
一、	问题	39
二、	对策	40
第六节	2008 - 2010年我国模具生产预测	43
第五章	我国模具需求与消费情况分析	45
第一节	我国模具历年消费量统计分析	45
第二节	当前我国模具消费的主要特点	45
第三节	我国模具消费者消费偏好调查分析	46
第四节	我国模具消费者对其价格的敏感度分析	46
第五节	2008 - 2010年我国模具需求预测	46
第六节	不同行业对模具的需求分析	47
一、	车辆行业的发展对模具需求的影响	47
二、	机床行业的发展对模具需求的影响	49
三、	塑料行业的发展对模具需求的影响	50
四、	电子行业的发展对模具需求的影响	52
第六章	我国模具进出口分析	53
第一节	2001—2007年我国模具各主要品种进出口情况对比分析	53
一、	进出口量对比分析	53
二、	进出口值对比分析	54

第二节	2001-2007年模具分类进口情况对比分析	55
第三节	进出口变化的主要原因分析	56
第四节	2007-2008年我国模具制造业进出口总体发展趋势预测	56
第五节	美国对我国模具的反倾销调查对我国未来模具制造业的影响	57
一、	美国对中国模具反倾销调查的主要内容	57
二、	美国对中国模具反倾销调查的实质	58
三、	反倾销调查对我国未来模具制造业可能造成的影响分析	59
四、	如何预防外国针对我国模具出口的反倾销政策	60
第七章	我国模具价格分析	62
第一节	2006-2007年我国各主要模具年平均价格对比分析	62
第二节	模具估价与报价、报价与模具价格分析	62
第八章	我国模具发展技术分析	64
第一节	当前我国模具技术发展现状	64
第二节	我国模具的发展历程	65
第三节	中外模具技术差距及产生差距的主要原因分析	66
第四节	提高我国模具技术的对策	67
第五节	中外主要模具生产商生产设备配置对比分析	69
第六节	我国模具技术发展趋势预测	71
第九章	我国模具行业的竞争格局分析	78
第一节	中外企业的竞争格局	78
第二节	不同规模企业之间的竞争格局	78
第三节	不同所有制企业之间的竞争格局	79
第四节	我国模具行业竞争力分析	79
一、	我国模具行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析	79
二、	中外模具行业的人均劳动生产率对比分析	80
三、	我国模具行业的资金利润率与社会平均资金率对比分析	81
第五节	2008 - 2010年我国模具行业竞争格局预测	81
第十章	我国主要类型模具分析	85

第一节 冲压模具 85

一、市场竞争 85

二、技术趋势 86

第二节 塑料模具 88

一、市场竞争 88

二、技术趋势 89

第三节 铸造模具 89

一、市场竞争 89

二、技术趋势 91

第四节 陶瓷模具 93

一、市场竞争 93

二、技术趋势 95

第五节 电子产品模具 95

一、市场竞争 95

二、技术趋势 96

第十一章 主要公司分析 97

第一节 广东巨轮模具股份有限公司 97

一、经营状况分析 97

二、主导产品分析 97

三、发展战略分析 98

第二节 广东顺德圣都模具有限公司 100

一、经营状况分析 100

二、主导产品分析 100

三、发展战略分析 101

第三节 东风汽车模具有限公司 101

一、经营状况分析 101

二、主导产品分析 102

三、发展战略分析 103

第四节 一汽模具制造有限公司 104

一、经营状况分析 104

二、主导产品分析 104

三、发展战略分析	106
第五节 北京比亚迪模具有限公司	108
一、经营状况分析	108
二、主导产品分析	109
三、发展战略分析	110
第六节 天津汽车模具有限公司	110
一、经营状况分析	110
二、主导产品分析	111
三、发展战略分析	111
第七节 四川成飞集成科技股份有限公司	112
一、经营状况分析	112
二、主导产品分析	113
三、发展战略分析	113
第八节 柳州五菱汽车有限责任公司模具中心	114
一、经营状况分析	114
二、主导产品分析	114
三、发展战略分析	115
第十二章 模具行业发展预测及投资策略分析	116
第一节 行业SWOT分析	116
一、优势分析	116
二、劣势分析	117
三、机会分析	118
四、风险分析	118
第二节 行业发展趋势预测	120
一、模具行业发展方向	120
二、国内市场看好的品种	120
第三节 重点投资品种分析	121
第四节 重点投资地区分析	126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。