



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国笔记本电脑市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国笔记本电脑市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37746.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐 作为中国IT市场的重要组成部分，目前中国笔记本电脑市场正处于快速发展的阶段，预计未来5年其增长率将保持在20-30%左右，笔记本电脑市场正在不断成熟，逐步趋于平稳发展。笔记本电脑市场的快速发展对厂商来说既是机遇，又是挑战。随着笔记本电脑技术的成熟，产业链各环节的成本都在不断降低，从2005年的市场可以看出，虽然用户需求在不断增加，但各厂商之间的竞争愈发剧烈，利润率也在不断下降。面对如此复杂多变的市场，无论是厂商自身，还是第三方研究机构，都在不断进行调查研究，试图为厂商找到在市场竞争中生存并且获利的途径。“2005-2006年中国笔记本电脑市场研究年度报告”正是基于这个目的，希望通过调查研究，帮助厂商做出深入细致的分析和理性判断。在历时12个月，走访十多家笔记本厂商和访问各地的经销商的基础上，从全球笔记本电脑市场现状、中国笔记本电脑市场规模与特征、主力厂商点评、中国笔记本用户需求分析、中国笔记本电脑市场发展趋势分析与预测、市场发展策略建议等方面进行了全面深入的调查。对于厂商来说，把握住笔记本电脑用户的需求，了解消费者心理才能取得最终的胜利，本报告正是从用户的需求出发，以全方位多角度透视中国笔记本用户的消费行为。并且不断拉近和市场的距离，甚至置身市场之中，去了解用户的需求、厂商的动态和技术的发展趋势。正是通过缜密的数据调研，与厂商、经销商、用户等深入的沟通，再加上从第三方角度理性的判断，使得“2005-2006年中国笔记本电脑市场研究年度报告”能更好的为厂商服务，帮助厂商占领市场先机、把握市场机会。

报告亮点 通过对笔记本电脑市场全面的描述，帮助厂商了解整体市场规模，并且认清细分行业和区域市场，凸显发展的机遇和需求；从笔记本电脑的产品结构出发，从细微处分析市场畅销品牌的结构特征，协助厂商把握市场脉搏，了解市场需求；通过对主力厂商产品、渠道、价格、营销和服务等方面的点评，分析厂商的优势和问题，为暂时在市场处于劣势的厂商提供策略参考，同时也为主力厂商自身更加良性发展提供建议；报告的一个重要的亮点就是从最终用户出发，经过用户调研，了解用户需求，最大程度地为厂商提供2006年市场竞争中的主要关注点是什么，并且在报告的最后提出有针对性的建议。

报告框架 **主要结论**

- 一、2005年全球笔记本电脑市场现状
 - (一) 市场现状
 - 1、市场规模
 - 2、市场特点
 - (二) 主要国家和地区发展概要
 - 1、美国
 - 2、日本
 - 3、欧洲
 - 4、亚太（除日本）
- 二、2005年中国笔记本电脑市场规模与特征
 - (一) 市场规模
 - 1、总量规模与增长
 - 2、各季度市场情况
 - (二) 产品结构
 - 1、产品类型
 - 2、CPU类型
 - 3、显示屏尺寸
 - 4、价格段分布
 - (三) 市场结构
 - 1、垂直市场结构
 - 2、平行市场结构
 - 3、区域市场结构
 - 4、销售渠道结构
 - (四) 品牌结构
 - 1、整体市场品牌结构
 - 2、垂直市场品牌结构
 - 3、平行市场品牌结构
 - 4、

区域市场品牌结构 (五) 市场特征 三、2005年中国笔记本电脑市场主力厂商点评
(一) Lenovo 1、总体评价 2、产品策略 3、价格策略 4、渠道策略 5、营销策略
6、服务策略 (二) Thinkpad (三) Dell (四) HP (五) Asus 四、2005年
中国笔记本电脑用户需求分析 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四)
促销手段 (五) 采购渠道 (六) 服务需求 五、2006-2010年中国笔记本电脑市场
发展趋势分析与预测 (一) 市场趋势分析 1、产品发展趋势 2、价格变化趋势 3
、渠道发展趋势 4、服务发展趋势 (二) 市场规模预测 (三) 市场结构预测 1、产
品结构 2、价格结构 3、区域市场结构 4、垂直市场结构 5、平行市场结构 6、
销售渠道结构 六、市场发展策略建议 (一) 产品策略 (二) 价格策略 (三) 渠道策
略 (四) 销售策略 (五) 服务策略 (六) 品牌策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37746.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。