



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年机械行业用钢市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年机械行业用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37760.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分研究背景

1.2006年机械工业发展综述

2.农机行业

2.1行业发展情况

2.1.1.近年来行业发展概况

2.1.2.市场竞争分析

2.1.3.区域结构分析

2.2行业未来发展趋势及预测

2.2.1.市场环境分析

2.2.2.产品技术分析

2.2.3.行业发展趋势预测

2.3行业重点企业分析

2.3.1.中国一拖集团有限公司

2.3.2.山东时风（集团）有限责任公司

2.3.3.山东福田重工股份有限公司

3.工程机械行业

3.1行业发展情况分析

3.1.1.近年来行业发展概况

3.1.2.市场竞争分析

3.1.3.区域结构分析

3.1.4.近年来行业进出口情况

3.2行业未来发展趋势及预测

3.2.1.市场环境分析

3.2.2.产品技术分析

3.2.3.行业发展趋势分析

3.3工程机械行业重点企业分析

3.3.1.三一集团有限公司

3.3.2.厦门工程机械股份有限公司

3.3.3.中联控股集团有限公司

4.重型矿山行业

4.1行业发展情况

4.1.1.近年来行业发展概况

4.1.2.市场竞争分析

4.1.3.区域结构分析

4.2行业未来发展趋势及预测

4.2.1.市场环境分析

4.2.2.行业发展预测

4.3行业重点企业分析

4.3.1.徐州工程机械集团有限公司

4.3.2.沈阳矿山机械（集团）有限责任公司

4.3.3.中国第二重型机械集团公司

5.机床工具行业

5.1行业发展情况

5.1.1.近年来行业发展概况

5.1.2.市场竞争分析

5.1.3.区域结构分析

5.2行业未来发展趋势及预测

5.2.1.市场环境分析

5.2.2.产品技术分析

5.2.3.行业发展趋势分析

5.3行业重点企业分析

5.3.1.大连机床集团有限责任公司

5.3.2.济南二机床集团有限公司

5.3.3.秦川机床集团有限公司

6.石化通用行业

6.1行业发展情况

6.1.1.近年来行业发展概况

6.1.2.市场竞争分析

6.1.3.区域结构分析

6.2行业未来发展趋势及预测

6.2.1.市场环境分析

6.2.2.产品技术分析

6.2.3.行业发展趋势预测

6.3行业重点企业分析

6.3.1.宁波大港海天机械有限公司

6.3.2.陕西鼓风机（集团）有限公司

6.3.3.菲达集团有限公司

7.电工电器行业

7.1行业发展情况

7.1.1.近年来行业发展概况

7.1.2.市场竞争分析

7.1.3.区域结构分析

7.2行业未来发展趋势及预测

7.2.1.市场环境分析

7.2.2.产品技术分析

7.2.3.行业发展趋势分析

7.3行业重点企业分析

7.3.1.哈尔滨锅炉厂有限责任公司

7.3.2.哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

7.3.3.青岛变压器集团有限公司

8.机械基础件行业

8.1行业发展情况

8.1.1.近年来行业发展概况

8.1.2.市场竞争分析

8.1.3.区域结构分析

8.2行业未来发展趋势及预测

8.2.1.市场环境分析

8.2.2.产品技术分析

8.2.3.行业发展趋势分析

8.3行业重点企业分析

8.3.1.哈尔滨轴承集团公司

8.3.2.榆次液压有限公司

8.3.3.重庆齿轮箱有限责任公司

9.食品包装行业

9.1行业发展情况

9.1.1.近年来行业发展概况

9.1.2.市场竞争分析

9.1.3.区域结构分析

9.2行业未来发展趋势及预测

9.2.1.市场环境分析

9.2.2.产品技术分析

9.2.3.行业发展趋势分析

9.3行业重点企业

9.3.1.京山县轻机集团公司

9.3.2.上海烟草机械有限责任公司

9.3.3.青岛市藏南纸制品机械厂

10.仪器仪表行业

10.1行业发展情况

10.1.1.近年来行业发展概况

10.1.2.市场竞争分析

10.1.3.区域结构分析

10.2行业未来发展趋势及预测

10.2.1.市场环境分析

10.2.2.产品技术分析

10.2.3.行业发展趋势及预测

10.3行业重点企业分析

10.3.1.上海自动化仪表股份有限公司

10.3.2.华立产业集团有限公司

10.3.3.吴忠仪表股份有限公司

11.其他民用工业

11.1纺织专用机械行业

11.1.1.行业发展情况

11.1.2.市场预测

11.1.3.经纬纺织机械股份有限公司榆次分公司

11.1.4.郑州纺织机械股份有限公司

11.2制浆和造纸专用设备行业

11.2.1.行业发展情况

11.2.2.市场预测

11.2.3.沁阳市第一造纸机械有限公司

第二部分2004~2006年机械工业用钢情况综述

2.1行业总体用钢情况

2.2主要行业用钢分析

2.2.1.农业机械行业

2.2.2.工程机械行业

2.2.3.重型矿山行业

2.2.4.机床工具行业

2.2.5.石化通用行业

2.2.6.电工电器行业

2.2.7.机械基础件行业

2.2.8.食品包装行业

2.2.9.仪器仪表行业

2.2.10.其他民用行业

2.2.11.内燃机行业

2.3各行业主要产品用钢系数

2.3.1.农业机械行业

2.3.2.工程机械行业

2.3.3.重型矿山行业

2.3.4.机床工具行业

2.3.5.石化通用行业

2.3.6.电工电器行业

2.3.7.机械基础件行业

2.3.8.食品包装行业

2.3.9.仪器仪表行业

2.3.10.其他民用行业

2.3.11.内燃机行业

2.4行业用钢特点及需求变化趋势

- 2.4.1.农业机械行业
- 2.4.2.工程机械行业
- 2.4.3.重型矿山行业
- 2.4.4.机床工具行业
- 2.4.5.石化通用行业
- 2.4.6.电工电器行业
- 2.4.7.机械基础件行业
- 2.4.8.食品包装行业
- 2.4.9.仪器仪表行业
- 2.4.10.其他民用行业
- 2.4.11.内燃机行业

第三部分重点企业用钢情况

- 3.1农业机械行业
 - 3.1.1.中国一拖集团有限公司
 - 3.1.2.北汽福田潍坊农业装备分公司
 - 3.1.3.时风集团
- 3.2工程机械行业
 - 3.2.1.三一重工
 - 3.2.2.湖北水泥机械厂
 - 3.2.3.厦门工程机械股份有限公司
- 3.3重型矿山行业
 - 3.3.1.徐州工程机械集团有限公司
 - 3.3.2.沈阳矿山机械集团有限责任公司
 - 3.3.3.中国第二重型机械集团公司
- 3.4机床工具行业
 - 3.4.1.大连机床集团有限责任公司
 - 3.4.2.济南二机床集团有限公司
 - 3.4.3.秦川机床集团有限公司
- 3.5石化通用行业
 - 3.5.1.宁波海天集团股份有限公司
 - 3.5.2.陕西鼓风机（集团）有限公司

- 3.5.3.浙江菲达环保科技股份有限公司
- 3.6电工电器行业
 - 3.6.1.哈尔滨锅炉厂有限责任公司
 - 3.6.2.哈尔滨汽轮机厂有限责任公司
 - 3.6.3.青岛变压器集团有限公司
- 3.7机械基础件行业
 - 3.7.1.哈尔滨轴承集团
 - 3.7.2.榆次液压有限公司
 - 3.7.3.重庆齿轮箱有限责任公司
- 3.8食品包装行业
 - 3.8.1.湖北京山轻工机械有限公司
 - 3.8.2.上海烟草机械有限责任公司
 - 3.8.3.青岛滨鹰机械有限公司（青岛藏南纸制品机械厂）
- 3.9仪器仪表行业
 - 3.9.1.上海自动化仪表股份有限公司
 - 3.9.2.华立集团
 - 3.9.3.宁夏银星能源股份吴忠仪表公司
- 3.10其他民用行业
 - 3.10.1.沁阳市第一造纸机械有限公司
 - 3.10.2.经纬纺机榆次分公司
- 3.11内燃机行业
 - 3.11.1.潍柴动力
 - 3.11.2.广西玉柴机器股份有限公司

表目录

- 表1近五年生产销售增速对比
- 表22006年各月产值增长速度一览表
- 表305、06年各行业产值增长速度对照表
- 表42006年各行业新产品产值增速对比
- 表505、06年各经济类型中新产品增速前几位对比
- 表606年、05年出口交货值增速对比
- 表795种产品增长情况

表82004~2006年农业行业总体发展状况

表92004~2006年中国农机行业主要产品产量

表10中国农机行业主要产品产量增长情况

表112006年大中型拖拉机产品结构及销售区域分析

表122006年大中型拖拉机主要企业产量

表132006年小型拖拉机主要企业产量

表142006年中国农机行业销售收入前40位

表152006年拖拉机行业和机械化农机具行业销售收入排名前15名

表16拖拉机行业地区分布状况

表17机械化农机具行业地区分布状况

表182007年主要农机产品需求量预测

表192006年工程机械行业企业规模分析

表202006年工程机械行业运营效益指标分析

表21近年来工程机械行业主要产品产量

表22近年建筑工程机械制造业总体状况

表23近年建筑材料生产专用机械制造业总体状况

表242006年建筑工程机械主要产品销售情况

表252006年中国建筑工程机械行业销售收入前10位

表262006年中国建筑材料机械行业销售收入前10位

表272006年我国工程机械行业区域分布

表28我国工程机械近年进出口总额

表292010年建筑工程机械行业主要产品市场量预测

表302006年重型矿山行业企业规模分析

表312006年重型矿山行业运营效益指标分析

表32近年来重型矿山行业主要经济指标

表332004~2006年中国重型矿山行业主要产品产量

表342006年起重机产量

表352003-2006年中国叉车市场销量

表362006年中国重型矿山行业销售收入前20位

表372006年中国重型矿山行业区域分布

表382006年中国重型矿山主要产品地区分布

表39预期2007年全年行业主要经济指标完成值

表402006年机床工具行业企业规模分析
表412006年机床工具行业运营效益指标分析
表42近年来机床工具行业主要经济指标
表432004～2006年中国机床工具行业主要产品产量
表442006年中国机床工具行业销售收入前20位
表452006年中国机床工具主要企业产品产量
表462006年中国机床工具主要产品地区分布
表472006年中国机床工具行业区域分布
表482006年石化通用行业企业规模分析
表492006年石化通用行业运营效益指标分析
表50近年来石化通用行业主要经济指标
表512004～2006年中国石化通用行业主要产品产量
表522006年中国石化通用行业销售收入前20位
表532006年中国石化通用行业区域分布
表542006年电工电器行业企业规模分析
表552006年电工电器行业运营效益指标分析
表56近年来电工电器行业主要经济指标
表572004～2006年中国电工电器行业主要产品产量
表582006年中国电工电器行业销售收入前20位
表592006年中国电工电器行业区域分布
表602006年机械基础件行业企业规模分析
表612006年机械基础件行业运营效益指标分析
表62近年来机械基础件行业主要经济指标
表632004～2006年中国机械基础件行业主要产品产量
表642006年中国机械基础件行业销售收入前20位
表652006年中国机械基础件主要产品地区分布
表662006年中国机械基础件行业区域分布
表672005、2010年国内液压气动密封产品市场需求预测
表682006年食品包装机械行业企业规模分析
表692006年食品包装机械行业运营效益指标分析
表70近年来中国食品包装机械行业主要经济指标
表712006年中国食品包装机械行业销售收入前20

表722006年食品包装行业子行业销售收入排名前10名企业
表732006年中国食品和包装机械行业区域分布
表742006年中国包装专用设备制造行业区域分布
表752006年食品、饮料、烟草工业专用设备制造业区域分布情况
表762006年仪器仪表行业企业规模分析
表772006年仪器仪表行业运营效益指标分析
表78近年来仪器仪表行业主要经济指标
表792004~2006年中国仪器仪表行业主要产品产量
表802006年中国仪器仪表行业销售收入前20位
表81仪器仪表行业进出口情况
表822006年中国仪器仪表主要产品地区分布
表832006年中国仪器仪表行业区域分布
表842004-2006年纺织机械行业总体状况
表852006年纺织机械行业企业重要数据指标比较分析
表862006年中国纺织机械行业销售收入前十名企业
表872005-2006年制浆和造纸专用设备概况
表882005-2006年制浆和造纸专用设备主要财务指标
表892006年中国纺织机械行业销售收入前十名企业
表902006年制浆和造纸专用设备不同经济类型制造企业概况
表912006年制浆和造纸专用设备行业的地区分布
表922005-2008中国机械行业用钢情况
表932005-2008年中国机械基础件行业分品种用钢
表942001~2010年中国农业机械工业行业用钢总量
表95农业机械行业分品种用钢情况
表962003~2009年工程机械行业主要产品产量情况
表972005~2009年中国工程机械行业主要产品用钢情况
表982005年~2009年工程机械行业分品种用钢情况
表992003~2006年重型矿山产品产量
表1002006年中国重型矿山行业用钢系数及用钢量
表1012005~2008年重型矿山行业用钢量
表1022003~2009年中国机床工具行业产品产量
表1032005~2009年中国机床工具行业主要产品用钢总量

表1042005~2009年中国机床工具行业分品种用钢总量
表1052002~2006年石化通用机械主要产品的产量
表106石化通用机械各小行业主要子行业历年用钢情况
表1072003~2006年中国石化通用行业用钢总量（分品种）
表108电工电器行业产品产量
表109电工电器行业分品种用钢量
表1102003~2006年机械基础件主要产品的产量
表1112003~2006年机械基础件行业主要子行业历年用钢情况
表1122003~2008年机械基础件行业用钢总量（分品种）
表1132001~2006年中国食品与包装机械工业行业用钢总量
表1142006年食品及包装机械工业用钢总量
表1152005~2008年食品及包装机械工业用钢量
表1162003~2006年仪器仪表行业主要产品产量
表1172003~2006年仪器仪表行业主要子行业用钢情况
表1182003~2006年仪器仪表行业总用钢量
表1192006年制浆造纸机械行业用钢量
表1202005~2008年制浆造纸机械行业用钢量
表121纺织机设备用钢量
表1222005~2008年纺织机设备用钢量
表1232004~2007（预测）内燃机行业用钢量情况
表1242004~2007（预测）内燃机行业按种类用钢量情况
表125大中型拖拉机产量及用钢总量
表126大中型拖拉机平均用钢系数
表127联合收割机平均用钢系数
表128农用运输车平均用钢系数
表129农业机械行业平均用钢系数
表130农业机械行业2006年用钢总量
表131徐工集团ZL50G轮式装载机用钢系数
表132中国装载机平均用钢系数
表133夏工集团XG820履带式液压挖掘机用钢系数
表134中国挖掘机械平均用钢系数
表135徐工集团TY230型履带式推土机用钢系数

表136中国推土机平均用钢系数
表137三一重工PQ190 A型平地机用钢系数
表138中国平地机平均用钢系数
表139柳工CLG614机械驱动振动压路机用钢系数
表140中国压路机平均用钢系数
表141徐工RP602多功能沥青混凝土摊铺机用钢系数
表142中国摊铺机平均用钢系数
表143三一重工HBT80A-1808D 型混凝土输送泵用钢系数
表144中国混凝土机械平均用钢系数
表145湖北水泥机械厂 2.2x12回转烘干机用钢系数
表146中国水泥机械平均用钢系数
表147采煤机平均用钢系数
表148掘进机平均用钢系数
表149汽车起重机用钢平均系数
表150塔式起重机用钢平均系数
表151电梯（轿式）用钢平均系数
表152扶梯用钢平均系数
表153中国普通金属切削机床平均用钢系数
表154中国数控机床平均用钢系数
表155中国金属成形机床平均用钢系数
表156中国铸造机械平均用钢系数
表157中国木工机械平均用钢系数
表158中国金切工具及其它平均用钢系数
表159中国制冷空调设备的平均用钢系数
表160泵的平均用钢系数
表161阀门的平均用钢系数
表162气体压缩机的平均用钢系数
表163风机的平均用钢系数
表164中国塑料机械平均用钢系数
表165锅炉设备行业平均每蒸吨所用钢材量
表1662004年~2007年（预测）锅炉设备用钢总量
表167汽轮机、发电机及辅机制造行业平均每万kW设备用钢量统计

表1682004~2007年（预测）火电设备用钢总量
表169水轮机和水电发电机平均每万kW设备用钢量统计
表1702004~2007年（预测）水电设备用钢总量
表171平均每kVA变压器所用钢材量
表1722004~2007年（预测）变压器用钢总量
表173各种电压等级下，每公里电缆用钢量
表1742004~2007年（预测）电线电缆制造用钢总量
表1752004~2007年（预测）开关行业用钢总量
表176开关行业主要产品用钢系数
表177中国模具平均用钢系数
表178中国轴承平均用钢系数
表179中国标准紧固件平均用钢系数
表180中国齿轮平均用钢系数
表181中国弹簧平均用钢系数
表182中国工业链条平均用钢系数
表183中国液压泵平均用钢系数
表184中国液压马达平均用钢系数
表185中国液压控制阀平均用钢系数
表186中国油缸平均用钢系数
表187中国液压系统装置平均用钢系数
表188中国液压附件装置平均用钢系数
表189气动马达平均用钢系数
表190液压件平均用钢系数
表191气动元件平均用钢系数
表192液压与气动元件用钢总量
表193烟草加工机械平均用钢系数
表1942006年烟草加工机械产量及用钢总量
表195包装专用设备平均用钢系数
表1962006年包装专用设备产量及用钢总量
表197食品及包装机械工业用钢总量
表198食品及包装机械工业平均用钢系数
表199电度表平均用钢系数

表200仪表盘、操作台平均用钢系数
表201压力表平均用钢系数
表202调节阀平均用钢系数
表203变送器平均用钢系数
表204造纸机平均用钢系数（根据结构估计）
表205制浆机平均用钢系数（根据结构估计）
表206剑杆织机平均用钢系数（根据结构估计）
表207梳棉机平均用钢系数（根据结构估计）
表208各种材料所占汽油机的比例
表209每万千瓦内燃机的用钢量
表210每万千瓦柴油机用钢量
表211锅炉用钢按组织分类表
表21235KV级9型变压器主要材料用量
表21310KV级S9系列主要材料用量
表214新旧标准对铠装钢带厚度的规定
表215近年来日本研究开发的几种高强度弹簧钢
表216304不锈钢的成分及性能
表2172205双相不锈钢的成分及性能
表218内燃机主要零部件选用材料

图目录

图12004~2006中国农机行业主要指标增长情况
图22004~2006年中国拖拉机产量
图32006年中国农机行业销售收入区域分布
图42006年中国农机行业企业数量区域分布
图52006年中国农机行业从业人数区域分布
图62006年中国农机行业利润总额区域分析
图72000年~2006年中国主要企业挖掘机销量增长趋势图
图82000年~2006年中国主要企业装载机销量增长趋势图
图92000年~2006年中国主要企业推土机销量增长趋势图
图102000年~2006年中国主要企业平地机销量增长趋势图
图112000年~2006年中国主要企业压路机销量增长趋势图

图12重型矿山机械行业各省市市场占有率

图132002-2006年我国机床进出口增幅比较

图142001-2006年我国机床进出口额比较

图152006年中国纺织机械市场份额分析

图162006年中国纺织机械产品地区市场占有率分布

图172006年中国纺织机械制造业地区工业总产值分布图

图182006年制浆和造纸专用设备市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37760.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。