



艾凯咨询
ICAN Consulting

2024-2030年中国白酒行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2024-2030年中国白酒行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/377607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2024-2030年中国白酒行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对白酒行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合白酒行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 白酒行业发展综述 第一节 白酒行业定义及分类 一、行业定义 二、行业主要产品分类 三、行业特性 第二节 白酒行业统计标准 一、统计部门和统计口径 二、行业主要统计方法介绍 三、行业涵盖数据种类介绍 第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第四节 白酒行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业分析 五、行业下游产业链相关行业分析 六、上下游行业影响及风险提示 第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 白酒行业政治法律环境（P） 一、行业主要政策法规 二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、白酒产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、白酒技术分析 二、行业主要技术发展趋势 三、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析 第三章 我国白酒行业运行现状分析 第一节 我国白酒行业发展状况分析 一、我国白酒行业发展阶段 二、我国白酒行业发展总体概况 三、我国白酒行业发展特点分析 四、我国白酒行业商业模式分析 第二节 白酒行业发展现状 一、我国白酒行业市场规模 二、我国白酒行业发展分析 三、中国白酒企业发展分析 第三节 白酒市场情况分析 一、中国白酒市场总体概况 二、中国白酒产品市场发展分析 三、中国白酒产品市场供求分析 四、中国白酒产品市场进出口分析 第四节 我国白酒市场价格走势分析 一、白酒市场定价机制组成 二、白酒市场价格影响因素 三、白酒产品价格走势分析 四、2024-2030年白酒产品价格走势预测 第四章 我国白酒所属行业整体运行指标分析 第一节 中国白酒行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国白酒所属行业产销情况分析 一、我国白酒所属行业工业总产值 二、我国白酒所属行业工业销售产值 三、我国白酒所属行业产销率 第三节 中国白酒所属行业财务指标总体分析 一、白酒所属行业盈利

能力分析 1、我国白酒所属行业销售利润率 2、我国白酒所属行业成本费用利润率 3、我国白酒所属行业亏损面 二、白酒所属行业偿债能力分析 1、我国白酒所属行业资产负债率 2、我国白酒所属行业利息保障倍数 三、白酒所属行业营运能力分析 1、我国白酒所属行业应收帐款周转率 2、我国白酒所属行业总资产周转率 3、我国白酒所属行业流动资产周转率 四、白酒所属行业发展能力分析 1、我国白酒所属行业总资产增长率 2、我国白酒所属行业利润总额增长率 3、我国白酒所属行业主营业务收入增长率 4、我国白酒所属行业产值利税率 第三部分 市场全景调研 第五章 我国白酒细分市场分析及预测 第一节 不同香型产品市场分析 一、细分产品市场份额分析 二、浓香型白酒市场 1、浓香型白酒市场规模 2、浓香型白酒市场发展趋势 三、酱香型白酒市场 1、酱香型白酒市场规模 2、酱香型白酒市场发展趋势 四、清香型白酒市场 1、清香型白酒市场规模 2、清香型白酒市场发展趋势 五、兼香型白酒市场 1、兼香型白酒市场规模 2、兼香型白酒市场发展趋势 第二节 不同档次定位产品市场分析 一、高端白酒产品分析 1、高端白酒容量与行业地位 2、次高端白酒容量与行业占比 二、中低端白酒产品分析 1、中低端白酒市场规模分析 2、2022年12月全国白酒价格指数走势分析 3、2023年11月全国白酒价格指数走势分析 4、中低端白酒市场投资机遇 第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析 第一节 白酒行业销售渠道分析 一、主要营销渠道分析 1、渠道构成 2、销售贡献比率 3、覆盖率 4、销售渠道效果 5、价值流程结构 6、渠道建设方向 二、白酒营销环境分析与评价 三、销售渠道存在的主要问题 四、营销渠道发展趋势与策略 第二节 白酒行业营销策略分析 一、中国白酒营销概况 二、白酒营销策略探讨 1、中国白酒产品营销策略浅析 2、白酒新产品的市场推广策略 3、白酒细分产品营销策略分析 第三节 白酒营销的发展趋势 一、未来白酒市场营销的出路 二、中国白酒营销的趋势预测 第四部分 竞争格局分析 第七章 白酒行业区域市场分析 第一节 行业总体区域结构特征 第二节 行业总体区域结构特征及变化 一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 三、行业区域分布特点分析 四、行业规模指标区域分布分析 五、行业效益指标区域分布分析 六、行业企业数的区域分布分析 第三节 白酒区域市场分析 一、东北地区白酒市场分析 二、华北地区白酒市场分析 三、华东地区白酒市场分析 四、华南地区白酒市场分析 五、华中地区白酒市场分析 六、西南地区白酒市场分析 七、西北地区白酒市场分析 第八章 2019-2023年白酒行业竞争形势 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、白酒行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、白酒行业企业间竞争格局分析 三、白酒行业集中度分析 四、白酒行业SWOT分析 1、白酒行业优势分析 2、白酒行业劣势分析 3、白酒行业机会分析 4、白酒行业威胁分析 第二节 中国白酒行业竞争格局综述 一、白酒行业竞争概况 1、中国白酒行业品牌竞争格局 2、白酒业未来竞争格局和特点 3、白酒市场进入及竞争对手分析 二、中国白酒行业竞争力分析

三、中国白酒产品竞争力优势分析 1、整体产品竞争力评价 2、产品竞争力评价结果分析 3、竞争优势评价及构建建议 四、白酒行业主要企业竞争力分析 第三节 白酒行业竞争格局分析 一、国内外白酒竞争分析 二、我国白酒市场竞争分析 三、我国白酒市场集中度分析 第四节 白酒行业并购重组分析 一、行业并购重组现状及其重要影响 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 三、本土企业投资兼并与重组分析 四、企业升级途径及并购重组风险分析 五、行业投资兼并与重组趋势分析 第九章 白酒行业领先企业经营形势分析 第一节 中国白酒企业总体发展状况分析 一、白酒企业主要类型 二、白酒企业资本运作分析 三、白酒企业创新及品牌建设 四、白酒企业国际竞争力分析 第二节 中国领先白酒企业经营形势分析 一、宜宾五粮液股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 二、贵州茅台酒股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 三、泸州老窖股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 四、江苏洋河酒厂股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 五、湖北稻花香酒业股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 六、湖北枝江酒业股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 七、四川剑南春（集团）有限责任公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 八、江苏双沟酒业股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 九、四川郎酒股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业品牌及消费群分析 4、企业销售渠道与网络 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望 第十章 2024-2030年白酒行业前景及投资价值 第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测 一、“十三五”期间白酒行业运行情况 二、“十三五”期间白酒行业发展成果 三、白酒行业“十四五”发展方向预测 第二节 2024-2030年白酒市场发展前景 一、2024-2030年白酒市场发展潜力 二、2024-2030年白酒市场发展前景展望 三、2024-2030年白酒细分行业发展前景分析 第三节 2024-2030年白酒市场发展趋势预测 一、2024-2030年白酒行

业发展趋势 二、2024-2030年白酒市场规模预测 1、白酒行业市场容量预测 2、白酒行业销售收入预测 三、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第四节 2024-2030年中国白酒行业供需预测 一、2024-2030年中国白酒行业供给预测 二、2024-2030年中国白酒行业产量预测 三、2024-2030年中国白酒市场销量预测 四、2024-2030年中国白酒行业需求预测 五、2024-2030年中国白酒行业供需平衡预测 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第六节 白酒行业投资特性分析 一、白酒行业进入壁垒分析 二、白酒行业盈利因素分析 三、白酒行业盈利模式分析 第七节 2024-2030年白酒行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第八节 2024-2030年白酒行业投资价值评估分析 一、行业投资效益分析 1、行业活力系数比较及分析 2、行业投资收益率比较及分析 3、行业投资效益评估 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 四、新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2024-2030年白酒行业投资机会与风险防范 第一节 白酒行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、白酒行业投资现状分析 第二节 2024-2030年白酒行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、白酒行业投资机遇 第三节 2024-2030年白酒行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国白酒行业投资建议 一、白酒行业未来发展方向 二、白酒行业主要投资建议 三、中国白酒企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 白酒行业发展战略研究 第一节 白酒行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国白酒品牌的战略思考 一、白酒品牌的重要性 二、白酒实施品牌战略的意义 三、白酒企业品牌的现状分析 四、我国白酒企业的品牌战略 五、白酒品牌战略管理的策略 第三节 白酒经营策略分析 一、白酒市场细分策略 二、白酒市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、白酒新产品差异化战略 第四节 白酒行业投资战略研究 一、2024-2030年白酒行业投资战略 二、2024-2030年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议 第一节 白酒行业研究结论及建议 第二节 白酒关联行业研究结论及建议 第三节 白酒行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表1：世界七大蒸馏酒 图表2：酒的分类（按酒精含量） 图表3：中国白酒主要香型 图表4：企业登记注册类型与代码 图表5：2011-2023年白酒行业市场规模增速 图表6：2010-2023年高端及次高端白酒销售收入占比情况 图表7：中国白酒行业周期 图表8：白酒行业产业链分析 图表9：白酒行业与上下游关联性 图表10：2014-2023年中国粮食播种面积（千公顷） 更多图表见正

文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/377607.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。