



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国城市居民色彩取向报告—台式机电脑与笔记本电脑

一、调研说明

《2005年中国城市居民色彩取向报告—台式电脑与笔记本电脑》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球经济一体化步伐的加剧，我国与世界各国之间的贸易往来越来越频繁。在我国加入WTO以后带来的国内市场开放以及国内大城市向国际化都市迈进的过程中，国外的许多时尚因素对我国消费者的冲击越来越大，色彩正在成为一种消费时尚走进百姓的生活，对消费者的影响程度也正逐渐加大。目前，电脑产品日趋同质化，款式相似、性能相似、配置相似的电脑越来越多，产品色彩作为消费者选择、购买的因素之一，正日益凸显其重要性。这些问题决定了电器产品制作者必须进行用户研究，有效地进行产品设计以及营销策略规划。

在买方市场环境逐渐成熟的过程中，消费者强调自我和个性的需求越来越强烈，在市场日益转向多样化、细分化、复杂化，产品除了满足消费者基本的功能性需求外，还必须满足消费者视觉、心理上的感受如何提高竞争力，把握消费者的心理需求变化成为当今产品制造者最重视的因素。第一部分 调查背景、目的与主要结论 一、调查背景 二、调查目的、方法、对象、样本量 三、主要结论 第二部分 调查内容 一、消费者对台式电脑外壳颜色的评价 图1-1

：台式电脑潜在消费状况 图1-2：已购者对台式电脑外壳色系的选择 图1-3-1：潜在消费者对台式电脑外壳色系的选择 图1-3-2：不同性别的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-3：不同年龄的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-4：不同收入的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-5：不同学历的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-4-1：消费者选择台式电脑外壳时的主要考虑因素 图1-4-2：不同性别的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-3：不同年龄的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-4：不同收入的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-5：不同学历的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-5-1：消费者对台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-2：不同性别消费者对台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-3：不同年龄的消费者评价台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-4：不同收入的消费者对台式电脑外壳色彩的评价 二、消费者对笔记本外壳颜色的评价 图2-1：笔记本电脑潜在消费状况 图2-2：已购者对笔记本电脑外壳色系的选择 图2-3-1：潜在消费者对笔记本电脑外壳色系的选择 图2-3-2：不同性别的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-3：不同年龄的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-4：不同收入的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-5：不同学历的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-4-1：消费者选择笔记本电脑外壳时的主要考虑因素 图2-4-2：不同性别的消费者选择笔记本电脑色彩时的主要考虑因素 图2-4-3：不同年龄的消费者选择笔记本电脑主色调时的主要考虑因素 图2-5-1：消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-2：不同性别的消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-3：不同年龄的消费者评价笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-4：不同收入的消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 第三部分 被访者背景资料 图3-1：性别分布 图3-2：年

龄分布 图3-3：职业分布 图3-4：收入分布 图3-5：学历分布 法律声明 图目录 图1-1：台式电脑潜在消费状况 图1-2：已购者对台式电脑外壳色系的选择 图1-3-1：潜在消费者对台式电脑外壳色系的选择 图1-3-2：不同性别的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-3：不同年龄的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-4：不同收入的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-3-5：不同学历的潜在消费者对台式电脑色系的选择 图1-4-1：消费者选择台式电脑外壳时的主要考虑因素 图1-4-2：不同性别的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-3：不同年龄的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-4：不同收入的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-4-5：不同学历的消费者选择台式电脑主色调时的主要考虑因素 图1-5-1：消费者对台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-2：不同性别消费者对台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-3：不同年龄的消费者评价台式电脑外壳色彩的评价 图1-5-4：不同收入的消费者对台式电脑外壳色彩的评价 图2-1：笔记本电脑潜在消费状况 图2-2：已购者对笔记本电脑外壳色系的选择 图2-3-1：潜在消费者对笔记本电脑外壳色系的选择 图2-3-2：不同性别的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-3：不同年龄的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-4：不同收入的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-3-5：不同学历的潜在消费者对笔记本电脑色系的选择 图2-4-1：消费者选择笔记本电脑外壳时的主要考虑因素 图2-4-2：不同性别的消费者选择笔记本电脑色彩时的主要考虑因素 图2-4-3：不同年龄的消费者选择笔记本电脑主色调时的主要考虑因素 图2-5-1：消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-2：不同性别的消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-3：不同年龄的消费者评价笔记本电脑外壳色彩的评价 图2-5-4：不同收入的消费者对笔记本电脑外壳色彩的评价 图3-1：性别分布 图3-2：年龄分布 图3-3：职业分布 图3-4：收入分布 图3-5：学历分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。