



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年铁路车辆用钢市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年铁路车辆用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业发展情况分析

1.1行业发展情况

1.1.1.近年来行业发展概况

1.1.2.市场竞争分析

1.1.3.区域结构分析

1.2行业未来发展趋势及预测

1.2.1.市场环境分析

1.2.2.产品技术分析

1.2.3.行业发展趋势分析

1.3行业重点企业分析

1.3.1.长春轨道客车股份有限公司

1.3.2.大连机车车辆股份有限公司

1.3.3.齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

第二部分行业用钢分析

2.12003~2006年铁路车辆行业总用钢量

2.2主要产品的用钢系数

2.3铁路车辆行业分品种使用钢材情况

2.3.1.耐候钢板

2.3.2.车轮用钢（属于型钢）

2.3.3.机车、车辆车轴用钢（属于棒材）

2.3.4.铁路轴承用钢（属于棒材）

2.4行业对于钢材的需求变化趋势

2.4.1.铁路车辆行业用钢趋势

2.4.2.铁路车辆用钢需求预测

第三部分重点企业用钢情况

3.1长春轨道客车股份有限公司

3.1.1.基本概况

- 3.1.2主要产品
- 3.1.3.钢材使用情况
- 3.1.4.钢材供应商
- 3.2大连机车车辆股份有限公司
 - 3.2.1.基本概况
 - 3.2.2.主要产品
 - 3.2.3.钢材使用情况
 - 3.2.4.钢材供应商
- 3.3齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司
 - 3.3.1.基本概况
 - 3.3.2.主要产品
 - 3.3.3.钢材使用情况

表格目录

- 表格12006年铁路车辆行业企业规模分析
- 表格22006年铁路车辆行业运营效益指标分析
- 表格3近年来铁路车辆行业主要经济指标
- 表格42003～2007年中国铁路车辆行业主要产品产量预测
- 表格52006年中国铁路车辆行业销售收入前20位
- 表格62006年中国铁路车辆行业区域分布
- 表格72003年～2006年中国铁路机车车辆购置投入情况
- 表格82003年～2006年中国铁路机车保有情况
- 表格92003年～2006年中国铁路车辆行业用钢总量
- 表格102003～2006年中国铁路车辆行业主要子行业历年用钢情况
- 表格11中国铁路机车平均用钢系数
- 表格12中国铁路客车平均用钢系数
- 表格13中国铁路货车平均用钢系数
- 表格142003～2006年铁路车辆行业钢板使用情况
- 表格15国内主要耐候钢的化学成分单位：%
- 表格16Q450NQR1钢的化学成分
- 表格17Q450NQR1钢的力学性能
- 表格182003～2006年铁路车辆行业车轮用钢使用情况

表格19铁路用辗钢整体车轮化学成分
表格20高速车轮用钢化学成分
表格212003~2006年铁路车辆行业车轴用钢使用情况
表格22车轴用钢化学成分
表格23车轴用钢力学性能
表格242003~2006年铁路车辆行业轴承用钢使用情况
表格25轴承用钢化学成分
表格262007~2010年中国铁路车辆行业主要子行业用钢情况
表格27长春轨道客车股份有限公司主要产品
表格28长春轨道客车股份有限公司钢材使用情况
表格29长春轨道客车股份有限公司主要的供应商情况
表格30大连机车车辆股份有限公司主要产品
表格31大连机车车辆股份有限公司钢材使用情况
表格32大连机车车辆股份有限公司的主要供应商情况
表格33齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司主要产品
表格34齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司钢材使用情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。