



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国机械装备工业用钢市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国机械装备工业用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37764.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.概述

2.机械工业用钢情况

2.1机械工业发展情况分析

2.1.12006年机械工业发展的亮点

2.1.22006年各行业发展情况分析

2.1.32006年主要产品分析

2.1.42007年中国机械工业将继续稳步较快发展

2.2机械工业用钢情况分析

3.汽车工业用钢情况

3.1汽车工业发展情况分析

3.2汽车工业用钢情况分析

4.家电工业用钢情况

4.1家电工业发展情况分析

4.2家电工业用钢情况分析

5.船舶工业用钢情况

5.1船舶工业发展情况分析

5.2船舶工业用钢情况分析

6.铁路车辆行业用钢情况

6.1铁路车辆行业发展情况分析

6.2铁路车辆行业用钢情况分析

7.集装箱行业用钢情况

7.1集装箱行业发展情况分析

7.2集装箱行业用钢情况分析

表目录

表12005～2008年中国机械装备工业用钢量分析（分行业）

表22001～2008年中国机械装备工业用钢量在全国钢材消费总量中的比重

表32005～2008年中国机械装备工业用钢量分析（分品种）

表4中国机械装备工业用钢情况分析（分地区）

表52005和2006年各行业产值增长速度对照表

表62003～2007年中国主要机械产品产量

表72005～2008年（预测）中国机械行业分行业钢材用量

表82005～2008年（预测）中国机械行业分品种钢材用量

表9中国机械行业用钢情况分析（分地区）

表102003～2006年中国汽车产量

表112007～2008年汽车产量预测

表12汽车钢材耗量

表132005～2009年汽车行业主要产品用钢总量

表142005～2009年中国汽车工业行业分钢种用钢总量

表15中国汽车工业用钢情况分析（分地区）

表162002～2006年我国主要家电产品产量变化情况

表172002年～2006年我国小家电产品产量情况

表182004年～2007年中国主要家电产品产量及预测

表19家电行业主要子行业历年用钢情况

表202004年～2006年家电行业总用钢量及2007年预测

表21中国家电工业用钢情况分析（分地区）

表22近年来我国造船产量及预测

表23近年来造船量及耗钢量

表242003～2007年中国造船行业用钢总量

表25中国船舶工业用钢情况分析（分地区）

表262003～2007年中国铁路车辆行业主要产品产量统计及预测

表272003～2007年中国铁路车辆行业用钢总量

表28中国铁路车辆行业用钢情况分析（分地区）

表291987-2006年中国集装箱产量

表30集装箱行业用钢总量

表31中国集装箱行业用钢情况分析（分地区）

图目录

图12001~2008年中国机械装备工业用钢总量趋势

图22006年中国机械装备工业钢材消费量分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。