



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国机械装备工业用钢市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国机械装备工业用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1.概述

### 2.机械工业用钢情况

#### 2.1机械工业发展情况分析

##### 2.1.12007年机械工业发展的亮点

##### 2.1.22007年各行业发展情况分析

##### 2.1.32007年主要产品分析

##### 2.1.42008年中国机械工业发展预测

#### 2.2机械工业用钢情况分析

### 3.汽车工业用钢情况

#### 3.1汽车工业发展情况分析

#### 3.2汽车工业用钢情况分析

### 4.家电工业用钢情况

#### 4.1家电工业发展情况分析

#### 4.2家电工业用钢情况分析

### 5.船舶工业用钢情况

#### 5.1船舶工业发展情况分析

#### 5.2船舶工业用钢情况分析

### 6.铁路车辆行业用钢情况

#### 6.1铁路车辆行业发展情况分析

#### 6.2铁路车辆行业用钢情况分析

### 7.集装箱行业用钢情况

#### 7.1集装箱行业发展情况分析

#### 7.2集装箱行业用钢情况分析

## 表目录

- 表12004~2007年中国机械装备工业用钢量分析(分行业)
- 表22001~2008年中国机械装备工业用钢量在全国钢材消费总量中的比重
- 表32004~2007年中国机械装备工业用钢量分析(分品种)
- 表4中国机械装备工业用钢情况分析(分地区)
- 表52006和2007年各行业产值增长速度对照表
- 表62004~2007年中国主要机械产品产量
- 表72004~2008年(预测)中国机械行业分行业钢材用量
- 表82004~2008年(预测)中国机械行业分品种钢材用量
- 表9中国机械行业用钢情况分析(分地区)
- 表102004~2007年中国汽车产量
- 表112008年中国汽车产量预测
- 表12中国汽车工业历年钢材耗量
- 表132004~2009年汽车行业主要产品用钢总量
- 表142004~2009年中国汽车工业行业分钢种用钢总量
- 表15中国汽车工业用钢情况分析(分地区)
- 表162001~2007年中国主要家电产品产量变化情况
- 表172001年~2007年中国小家电产品产量情况
- 表182004年~2008年中国主要家电产品产量及预测
- 表19家电行业主要子行业历年用钢情况
- 表202004年~2007年家电行业总用钢量及2008年预测
- 表21中国家电工业用钢情况分析(分地区)
- 表222007年中国部分企业造船能力新增情况
- 表232003~2007年中国造船业完工量及增长情况
- 表242004年~2008年船舶行业主要子行业用钢情况
- 表252004~2008年中国造船行业用钢总量
- 表26中国船舶工业用钢情况分析(分地区)
- 表272003~2008年中国铁路车辆行业主要产品产量统计及预测
- 表282004~2008年中国铁路车辆行业用钢总量
- 表29中国铁路车辆行业用钢情况分析(分地区)
- 表301987~2007年中国集装箱产量

表31集装箱行业用钢总量

表32中国集装箱行业用钢情况分析（分地区）

图目录

图12001~2008年中国机械装备工业用钢总量趋势

图22007年中国机械装备工业钢材消费量分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37769.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。