



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2011年中国健身器材市场 调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2011年中国健身器材市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年1-12月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值41,297,650千元，比2004年增长29%；实现累计产品销售收入40,784,927千元，比2004年增长30.29%；实现累计利润总额1,539,813千元，比2004年同期增长了44.94%。

2006年1-12月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值51,537,399千元，比2005年同期增长24.61%；实现累计产品销售收入49,740,392千元，比2005年同期增长24.2%；实现累计利润总额1,821,317千元，比2005年同期增长18.62%。

2007年1-5月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值22,429,326千元，比2006年同期增长14.13%；实现累计产品销售收入21,283,642千元，比2006年同期增长15.69%；实现累计利润总额693,157千元。

随着生活水平的提高，人们越来越注意身体健康和体形的美丽，为此在健美方面的投资也日益增加。中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机

中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

【 目录 】

第一章 2007年世界健身器材市场运行状况分析	1
第一节 2007年国外健身器材发展概述	1
一、2007年国际健身器材需求增加	1
二、2007年国际健身器材品牌发展	1
第二节 2007年亚洲健身器材市场扫描分析	2
一、蓬勃发展的中国市场	2
二、日本健身器材销势良好	4
三、沙特阿拉伯大力进口中国的体育用品	4
第三节 2008-2010年国外健身器材市场发展趋势分析	5
第二章 2007年世界重点体育用品生产企业运营分析	7
第一节 耐克	7
一、企业发展历程分析	7
二、2007年企业运营状况分析	8
三、2007年企业品牌发展分析	11
四、未来企业发展战略分析	14
第二节 阿迪达斯	15
一、企业发展历程分析	15
二、企业运营状况分析	18
三、2007年企业品牌策略分析	19
四、未来企业发展战略分析	22
第三章 2007年中国体育用品行业发展概况分析	25
第一节 2007年国内体育用品行业发展环境分析	25
一、经济不断发展	25
二、奥运即将到来	25
三、居民健康意识提高	27
第二节 2007年中国体育用品业发展回顾分析	28
一、2007年中国体育用品业发展规模不断扩大	28
三、中国健身器材产业发展之路	29
四、我国健身器材制造业质量现状与发展对策	30
第三节 2007年中国体育用品行业发展存在的问题与对策分析	36

一、中国体育用品行业发展存在的问题	36
二、发展我国体育用品业的对策	38
第四章 2007年中国健身器材行业经济运行分析	41
第一节 2007年中国体育用品行业发展情况	41
一、2007年中国体育用品行业总体经营情况分析	41
二、2007年中国体育用品企业盈利能力分析	41
三、2007年中国体育用品企业偿债能力分析	41
第二节 2007年中国健身器材行业总体分析	42
一、2007年中国健身器材行业经营情况分析	42
二、2007年中国健身器材行业成本费用情况分析	42
三、2007年中国健身器材行业赢利情况分析	42
四、2007年中国体育用品行业偿债情况分析	43
第三节 2007年中国健身器材行业区域分析	43
第四节 2007年不同规模的健身器材企业发展分析	46
一、2007年不同规模健身器材企业运行基本情况	46
二、2007年不同规模健身器材企业经营情况	46
三、2007年不同规模健身器材企业成本费用情况	47
第五节 不同经济类型的健身器材企业发展分析	48
一、2007年中国不同经济类型的健身器材企业运行基本情况	48
二、2007年中国不同经济类型的健身器材企业经营情况	49
三、2007年中国不同经济类型的健身器材企业成本费用情况	50
第五章 2007年中国健身器材发展态势分析	52
第一节 2007年中国健身器材产业发展情况分析	52
一、运动健身器材发展基本情况	52
二、中国健身器材产业发展探讨	54
三、中国健身器材制造业质量现状与发展趋势	56
四、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地	58
第二节 2007年中国健身器材市场扫描分析	59
一、小型保健器材销售畅快	59
二、大型健身器材市场方兴未艾	60

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大	61
第三节 2007年中国健身器材产业发展对策分析	62
一、兼收并蓄，协同发展，建立现代化生产企业	62
二、开拓创新，优化生产，开发主导市场的产品	62
三、深入研究，推陈出新，健全健身器材检测体系	63
第六章 2007年中国健身器材市场运行状况分析	65
第一节 2007年中国健身器材市场发展分析	65
一、中国健身器材市场概况	65
二、中国健身器材市场特点	65
三、健身器材成为新的消费热点	66
四、厦门成为中国最大健身器材出口基地	67
第二节 2007年中国健身器材市场营销分析	68
一、健身器材的营销渠道	68
二、健身器材营销渠道存在的问题	69
三、健身器材产品的营销策略	70
第七章 2007年中国家庭健身器材市场发展情况分析	72
第一节 2007年中国家庭健身器材的发展现状分析	72
一、中国健身器械市场所处的阶段	72
二、家庭健身器械发展的市场机遇	72
三、中国家庭健身器械发展存在的问题	73
第二节 2007年中国家用健身器材的选择	75
第三节 2007年中国家用健身器材宜人性设计的程序与方法分析	76
一、宜人性设计的程序	76
二、新产品开发中的宜人性设计方法	78
三、家用健身器材宜人性的发展趋势	81
第八章 其他健身器材情况分析	83
第一节 跑步机	83
一、跑步机的背景及分类	83
二、中国跑步机市场发展概况	85

三、电动跑步机行业急需名牌 87

第二节 划船器 89

第三节 椭圆机和按摩椅 89

一 椭圆机 89

二 按摩椅 90

第四节 电动跑步机和半躺式健身车 91

一 电动跑步机 91

二 半躺式健身车 94

第九章 2007年中国健身器材行业市场竞争格局分析 102

第一节 2007年中国运动健身器材市场竞争状况分析 102

一、中国健身器材行业进入有序竞争阶段 102

二、加强行业团结做强健身器材市场 102

三、进入健身器材行业的主要障碍 103

四、影响行业发展的有利和不利因素 105

第二节 2007年中国健身器材行业的发展战略分析 108

第十章 2007年中国健身器材重点企业财务状况及优势分析 111

第一节 深圳信隆实业股份有限公司 111

一、企业基本概况 111

二、2005-2007年1-9月企业财务状况分析 111

三、未来企业发展规划分析 113

第二节 乔山健康科技集团 114

一、企业基本概况 114

二、2004-2006年企业财务状况分析 114

第三节 山西澳瑞特集团 115

一、企业基本概况 115

二、2004-2006年企业财务状况分析 117

第四节 惠阳国威运动器材有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、2004-2006年企业财务状况分析 119

第五节 福建万年青健身器材有限公司 120

一、企业基本概况	120
二、2004-2006年企业财务状况分析	121
第六节 青岛英派斯集团	123
一、企业基本概况	123
二、2004-2006年企业财务状况分析	124
第十一章 2008-2010年中国健身器材市场发展前景趋势分析	126
一 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求	126
二 健身器材走向舒适性、安全性、科技感	127
第十二章 2008-2010年中国健身器材产业投资机会与风险分析	129
第一节 2008-2010年中国健身器材行业投资周期分析	129
一、增长性与波动性	129
二、成熟度分析	129
第二节 2008-2010年中国健身器材行业投资机会分析	129
一、吸引力分析	129
二、盈利水平分析	131
三、融资方式分析	132

图表目录

图表 1 2001-2007年耐克销售额变化图	8
图表 2 2001-2007年耐克毛利率变化图	9
图表 3 2003-2005年耐克各地区销售收入分布一览表	10
图表 4 2003-2005年耐克各地区各产品销售收入分布一览表	10
图表 5 2003-2006年耐克(苏州)体育用品有限公司经营情况	11
图表 6 2003-2006年耐克(苏州)体育用品有限公司运营情况分析	11
图表 7 2000-2004年阿迪达斯全球销售收入变化图	18
图表 8 2004-2006年阿迪达斯(苏州)有限公司经营情况	19
图表 9 2004-2006年阿迪达斯(苏州)有限公司运营情况分析	19
图表 10 2007年(1-11月)中国体育用品行业总体经营情况分析	41
图表 11 2007年中国体育用品企业盈利能力分析	41
图表 12 2007年中国体育用品企业资产负债分析	41

图表 13	2007年（1-11月）中国健身器材行业总体经营情况统计	42
图表 14	2007年（1-11月）中国健身器材行业成本费用情况统计	42
图表 15	2007年（1-11月）中国健身器材行业赢利情况	42
图表 16	2007年（1-11月）中国体育用品行业偿债情况	43
图表 17	2007年（1-11月）中国健身器材行业各省企业数量统计	43
图表 18	2007年（1-11月）中国健身器材行业各省资产负债情况统计	44
图表 19	2007年（1-11月）中国健身器材行业各省销售收入统计	44
图表 20	2007年（1-11月）中国健身器材行业各省成本费用统计	45
图表 21	2007年（1-11月）中国健身器材行业各省利润总额统计	45
图表 22	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业数量统计	46
图表 23	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业销售资产统计	46
图表 24	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业从业人数统计	46
图表 25	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业销售收入统计	46
图表 26	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业利润总额统计	47
图表 27	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业销售成本统计	47
图表 28	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业销售费用统计	47
图表 29	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业管理费用统计	47
图表 30	2007年（1-11月）不同规模健身器材企业财务费用统计	48
图表 31	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业企业数量统计	48
图表 32	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业资产统计	49
图表 33	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业从业人数统计	49
图表 34	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业销售收入统计	49
图表 35	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业销利润总额统计	50
图表 36	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业销售成本统计	50
图表 37	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业销售费用统计	50
图表 38	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业管理费用统计	51
图表 39	2007年（1-11月）不同经济类型的健身器材企业财务费用统计	51
图表 40	2005-2007年1-9月深圳信隆实业股份有限公司主要财务指标	112
图表 41	2005-2007年1-9月深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析	112
图表 42	2005-2007年1-9月深圳信隆实业股份有限公司盈利能力分析	113
图表 43	2005-2007年1-9月深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析	113
图表 44	2004-2006年1-6月乔山健康科技（上海）有限公司主要财务指标	115

图表 45	2004-2006年1-6月乔山健康科技（上海）有限公司盈利情况分析	115
图表 46	2004-2006年1-6月乔山健康科技（上海）有限公司偿债能力分析	115
图表 47	2004-2006年澳瑞特主要财指标	117
图表 48	2004-2006年澳瑞特盈利能分析	117
图表 49	2004-2006年澳瑞特偿债能分析	117
图表 50	2004-2006年惠阳国威运动器材有限公司主要财务指标	119
图表 51	2004-2006年惠阳国威运动器材有限公司盈利能力分析	119
图表 52	2004-2006年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力分析	119
图表 53	2004-2006年福建万年青健身器材有限公司主要财务指标	122
图表 54	2004-2006年福建万年青健身器材有限公司盈利能力分析	122
图表 55	2004-2006年福建万年青健身器材有限公司偿债能力分析	122
图表 56	2004-2006年青岛英派斯集团主要财务指标	124
图表 57	2004-2006年青岛英派斯集团盈利能力分析	125
图表 58	2004-2006年青岛英派斯集团偿债能力分析	125
图表 59	2005-2007年1-11月中国健身器材行业销售收入统计	130
图表 60	2005-2007年1-11月中国健身器材行业利润总额统计	130
图表 61	2004-2006年上半年中国健身器材行业销售收入集中情况分析	131
图表 62	2005-2007年1-11月我国健身器材行业盈利性指标统计	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。