



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年家用电脑消费行为调查分 析报告

一、调研说明

《2005年家用电脑消费行为调查分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/37773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、2005年家用电脑市场行业分析

- 1.1 2005年已购家用电脑数量分布、渗透率和保有率
- 1.2 2005年主要家用电脑品牌的在用率

二、消费者已购家用电脑数量分析

- 2.1 消费者已购家用电脑数量均值分析
- 2.2 消费者已购家用电脑数量与人口统计变量的关系

三、消费者现在使用家用电脑分析

- 3.1 消费者现在使用家用电脑渠道与年度分布
- 3.2 消费者现在使用家用电脑品牌分析
- 3.3 消费者现在使用家用电脑价格分析

四、未来1年消费者预购家用电脑分析

- 4.1 消费者未来1年预购家用电脑意愿分析
- 4.2 消费者未来1年预购家用电脑品牌分析
- 4.3 消费者未来1年预购家用电脑价格分析
- 4.4 消费者未来1年预购家用电脑属性及渠道分析

五、消费者重购家用电脑分析

- 5.1 主要家用电脑品牌历史转移分析
- 5.2 消费者未来1年重购家用电脑分析
- 5.3 主要家用电脑品牌未来转移分析
- 5.4 消费者家用电脑价格未来转移分析

六、基于重视要素的市场细分分析

- 6.1 各细分人群购机关注要素及比例分布
- 6.2 各细分人群的人口统计特征分析

七、主要城市家用电脑消费行为分析

7.1 主要城市家用电脑市场分析

7.2 主要城市消费者现在使用家用电脑品牌分析

7.3 主要城市消费者未来1年家用电脑意愿分析

7.4 主要城市消费者预购家用电脑分析

附件：家用电脑消费行为调查问卷

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/37773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。